

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии
П. И. Складар
(подпись)
2023 года



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

Медиакультура

(наименование учебной дисциплины, практики)

42.03.05 Медиакоммуникации

(код и наименование направления подготовки (специальности))

«Общий»

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:
доцент Лихачёва Е.М.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры русского языка и культуры
речи
от «___» _____ 20___ г., протокол № ___

Заведующий кафедрой русского языка
и культуры речи _____ Нередкова С.С.
(подпись)

Луганск 2023 г.

Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Медиакультура»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в
результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия. УК-5.2. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач	Тема 1. Введение в дисциплину. Медиакультура как предмет изучения. Устная речь и невербальная коммуникация	1
				Тема 2. Медиакультура в исторической репрезентации	1
				Тема 3. Медиакультура как знаковая система	1
				Тема 4. История письменности и книгопечатания. Чтение как культурная практика, его разновидности	1
				Тема 5. Влияние медиакультуры на личность человека. История прессы. Феномен журналистики	1
				Тема 6. История вербально-образительных средств коммуникации. Книжная миниатюра. Лубок, плакат,	1

				комикс	
				Тема 7. Фотография как художественная форма и средство коммуникации. Радио	1
2.	ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ОПК-3.1. Способен применять средства художественной выразительности и в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах ОПК-3.2. Владеет программными средствами для создания приемов художественной выразительности и в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах	Тема 8. Звуковой кинематограф. Кинематограф в контексте оптических медиа XIX – начала XX вв. Особенности экранных медиа. Мультипликация как формат медиакультуры. История мультипликации	1
				Тема 9. Телевидение как техническое средство связи, формы художественного выражения и способа конструирования события	1
				Тема 10. История телевидения как технического средства связи, формы художественного выражения и способа конструирования события	
				Тема 11. Техническая революция и развитие медиакультуры. Смена	

				форматов потребления информации	
				Тема 12. История аудиокультуры. Фонограф, телефон, микрофон. Понятие фонодокумента. Радио. Звуковой кинематограф. Понятие оптической культуры. Музыка как современный элемент и инструмент медиаккультуры	
				Тема 13. Медиаккультура как новая мифология	
				Тема 14. Медиаккультура как фактор модернизации социума. История и теория интернета. Коммуникативные особенности эпохи Web 2.0. Интернет и мультимедиа	
				Тема 15. Производство культуры в условиях медиатизации: культурные индустрии и культурные посредники. Медиаграмотность в медиасфере и медиаккультуре. Сетевой этикет	1

**Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал
оценивания**

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	УК-5	<p>УК-5.1. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия.</p> <p>УК-5.2. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач</p>	<p>Знать: основные категории культуры; исторические основы развития культуры, методологию и методы исследования культурных явлений и процессов</p> <p>Уметь: применять конкретные методы исследования культурных процессов</p> <p>Владеть: понятийным аппаратом исследовательских подходов и практик, существующих в современном культурологическом знании</p>	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7	Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), тесты, рефераты, контрольные работы, творческие задания
2.	ОПК-3	<p>ОПК-3.1. Способен применять средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах</p> <p>ОПК-3.2. Владеет программными</p>	<p>Знать: историческую и социальную типологию культуры и способы ее периодизации, теоретико-методологическую концепцию изучения культуры.</p>	Тема 8, Тема 9, Тема 10, Тема 11, Тема 12, Тема 13, Тема 14, Тема 15	Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), рефераты, контрольные работы, творческие задания

		<p>средствами для создания приемов художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах</p>	<p>Уметь: применять знания о исторических основах развития культуры и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике. Владеть: методологией исследования категорий и концепций, связанных с изучением культурных форм, процессов, практик, готовностью к использованию знаний о культуре в организационно-управленческой работе</p>		
--	--	--	--	--	--

Фонды оценочных средств по дисциплине «Медиакультура»

Вопросы для обсуждения на практических и семинарских занятиях (в виде докладов и сообщений)

1 Устная речь как средство коммуникации. Устные (бесписьменные) культуры, их история и основные характеристики.

2 История письма как средства коммуникации. Фонетический алфавит. Особенности письменно-печатной цивилизации.

3 История книги. Феномен европейского книгопечатания и его социокультурные последствия.

4 Чтение как культурная практика. Его история, типология, контексты развития.

5 История прессы. Особенности периодической печати как средства массовой коммуникации.

6 Фотография, ее история и коммуникативные функции. Роль фотографии в развитии массовой культуры XIX – первой половины XX вв.

7 Кинематограф в контексте массовой культуры конца XIX – начала XX вв.: социально- коммуникативный аспект. Пути синтеза изображения и звука.

8 Радио как средство массовой информации и коммуникации, его история. Взаимосвязь с театром, кинематографом, печатными СМИ.

9 Телевидение как средство коммуникации и способ конструирования события. Основные понятия: интересубъективное время, эфир, формат.

10 История Интернета. Web 2 как тип коммуникативной культуры и его составляющие.

11. Глобальные образы реальности в массовом кино последней четверти XX века

12. Взаимодействие речи и визуальных образов в современных телевизионных жанрах (новостные передачи, ток-шоу, сериалы)

13. Компьютерная игра в контексте аудиовизуальной культуры конца XX – начала XXI вв.: основные разновидности и сюжеты

15. Особенности конструирования личной и групповой идентичности в условиях виртуальной среды

16. Рекламные образы в современной массовой культуре: особенности функционирования

17. Глянцевый журнал и современная мифология: аспекты взаимовлияния

18. Медиа как фактор социализации личности

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «доклад, сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Вопросы к контрольным работам

- 1 Медиаиндустрия в современной России
- 2 Главные тенденции отечественной киноиндустрии
- 3 Современная западная киноиндустрия: традиции и новации
- 4 Видеоклип как продукт медиаиндустрии
- 5 Понятие массовой литературы. Массовая литература и массовая беллетристика
- 6 Соотношение технологии и культуры в современных электронных медиа
- 7 Роль телевидения в современной культуре
- 8 Понятие «авторское искусство». Проблема противопоставления высокого и низкого искусства
- 9 Проблема массовости в музыкальном искусстве
- 10 Эстетические характеристики массовой культуры
- 11 Понятие мифа. Особенности мифов масскульта
- 12 Отличительные особенности советской и западной (буржуазной) моделей массовой культуры
- 13 Массовый человек: причины его становления и его отличительные особенности как социального феномена
- 14 Понятие информационного общества. Отличия информационного общества от индустриального и традиционного обществ
- 15 Семиотический анализ текстов массовой культуры
- 16 Ж. Бодрийяр о роли массмедиа в современном обществе
- 17 Основные положения концепции "среднего европейца" К. Леонтьева
- 18 Основные положения концепции массовой культуры Х. Ортега-и-Гассета
- 19 Массовая культура. Основные концепции массовой культуры
- 20 Основные теории медиаиндустрии в современном массовом обществе
- 21 Феномен проконсьюмеристической медиаиндустрии
- 22 Структура СМИ и специфика рынка масс-медиа
- 23 Структура современной медиасистемы
- 24 Роль медиаиндустрии в формировании гражданского общества
- 25 Феномен гражданского общества: история возникновения и многообразие трактовок
- 26 Понятия медиаиндустрии и культурной индустрии
- 27 Сущностные характеристики понятия медиа и смежных понятий медиации, медиальности и медиакратии
28. Место и роль фотографии в визуальной культуре середины – второй половины XIX века
29. Публичные сферы в Интернет: основные разновидности и особенности функционирования
30. Трансформация форм межличностной коммуникации в контексте аудиовизуальных медиа

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Творческие задания

Список тем для творческой работы (эссе)

1. Медиакультура как знаковая система.
2. Роль М. Маклюэна в истории медиакультуры.
3. Полифункциональность медиакультуры.
4. Медиаинновации эпохи модерна.
5. Фотография как новация визуальной культуры.
6. Аудиовизуальные коммуникации и их влияние на общественное сознание.
7. Роль кинематографа. Кинематографический «синтез».
8. Миф как коммуникативная система и инструмент власти.
9. Мифы в кино.
10. Мифотворчество в телеэфире.
11. Медиакультура России в условиях социальной модернизации.
12. Новый взгляд на информацию. Информация как власть, бизнес и знание.
13. Телекратия и клип-культура как явления информационной эпохи.
14. Глобализация медиасферы.
15. Информационные войны в интернете.
16. Мифодизайн рекламы.
17. Медиаобразование как комплексный процесс.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «творческое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Творческое задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлено в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
4	Творческое задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Творческое задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с

	ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Творческое задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Темы рефератов

1. Медиакультура. Роль и значение в современном мире
2. Медиакультура: определение, элементы, роль в нашей жизни
3. Функции массовой коммуникации
4. История и особенности печатных СМИ
5. История и особенности аудиальных СМИ
6. История и особенности аудиовизуальных СМИ
7. Интернет как СМИ
8. Общая характеристика зарубежных социологических исследований по массовой коммуникации
9. Общая характеристика российских социологических исследований по массовой коммуникации
10. Понимание масс-медиа в работах Ж. Бодрийяра

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.). Оформлен в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Тесты

1. Дайте определение коммуникации:
2. Дайте определение медиакультуры:

3. Назовите основные каналы коммуникации:

4. Теорию «Спирали молчания» была разработана:

1. Э. Ноэль-Нойман
2. В.Липпман
3. Т.Адорно
4. К.Ховлэнд

5. Кто выделяет функции массовой коммуникации такие как: наблюдение или надзор за окружающей обстановкой; обеспечение взаимосвязи частей общества в соответствии с изменениями среды; передача социального наследия или опыта от одного поколения к другому:

1. Г.Лассвелл
2. У.Шрамм
3. Дж.Гербнер
4. В.Липпман

6. «Смена эпох в истории человечества зависит от смены средств коммуникации». Это выражение принадлежит:

1. Г.М.Маклюэну
2. Э.Ноэль-Нойман
3. М.Хоркхаймеру
4. К.Ховлэнду

7. Какие из подходы к СМИ существуют в России

1. медиацентрический
2. политический
3. антропоцентрический
4. социцентрический
5. исторический

8. Гипотеза лингвистической относительности принадлежит:

1. Соссюру и Уорфу
2. Сепиру и Уорфу
3. Сепиру и Соссюру
4. Пирсу и Уорфу

9. Знак представлен как репрезентант, интерпретант и референт в теории:

1. Пирса
2. Уорфа
3. Барта
4. Соссюра

10. Пирс подразделил знаки на:

1. Иконы, индексы и ярлыки
2. Символы и индексы
3. Ярлыки и иконы
4. Индексы, иконы и символы

11 Джамбаттиста Вико именуется «народными буквами»:

- А. пиктограммы
- Б. алфавитное письмо
- В. иероглифическое письмо
- Г. идеографическое письмо

12 Письменный текст в Древней Греции:

- А. был необходимой составной частью чтения вслух
- Б. был предназначен для чтения про себя
- В. заменил устную коммуникацию в большинстве социальных практик
- Г. подчинил устную коммуникацию в среде литераторов и аристократии

13 Рукописная культура по сравнению с печатной:

- А. имеет более выраженный аудиально-тактильный характер
- Б. в большей степени актуализирует зрение
- В. стремится к стандартизации внешнего вида книг
- Г. подразумевает массовое книгопроизводство

14 «Война памфлетов» (1520-1525) является:

- А. первым шагом в деятельности европейских типографий
- Б. первым примером использования печатного слова для воздействия на общественное мнение
- В. первой ступенью коммерческой книготорговли
- Г. первой печатной формой выражения общественного мнения

15 К «холодным» средствам коммуникации Г.М.Маклюэн относит:

- А. телевидение
- Б. кинематограф
- В. радио
- Г. Фотографию

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны

	на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачёт)

1. Устная речь как средство коммуникации. Устные (бесписьменные) культуры, их история и основные характеристики.
2. История письма как средства коммуникации. Фонетический алфавит. Особенности письменно-печатной цивилизации.
3. История книги. Феномен европейского книгопечатания и его социокультурные последствия.
4. Чтение как культурная практика. Его история, типология, контексты развития.
5. История прессы. Особенности периодической печати как средства массовой коммуникации.
6. Фотография, ее история и коммуникативные функции. Роль фотографии в развитии массовой культуры XIX – первой половины XX вв.
7. Кинематограф в контексте массовой культуры конца XIX – начала XX вв.: социально-коммуникативный аспект. Пути синтеза изображения и звука.
8. Радио как средство массовой информации и коммуникации, его история. Взаимосвязь с театром, кинематографом, печатными СМИ.
9. Телевидение как средство коммуникации и способ конструирования события. Основные понятия: интерсубъективное время, эфир, формат.
10. История Интернета. Web2.0 как тип коммуникативной культуры и его составляющие.
- 11 Понятие мифа. Особенности мифов масскульты
- 12 Отличительные особенности советской и западной (буржуазной) моделей массовой культуры
- 13 Массовый человек: причины его становления и его отличительные особенности как социального феномена
- 14 Понятие информационного общества. Отличия информационного общества от индустриального и традиционного обществ
- 15 Семиотический анализ текстов массовой культуры
- 16 Ж. Бодрийяр о роли массмедиа в современном обществе
- 17 Основные положения концепции "среднего европейца" К. Леонтьева
- 18 Основные положения концепции массовой культуры Х. Ортега-и-Гассета
- 19 Массовая культура. Основные концепции массовой культуры
- 20 Основные теории медиаиндустрии в современном массовом обществе

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль («зачёт»)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
зачтено	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Медиакультура» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии института философии



С.А. Пидченко