

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии
П. П. Склад
2023 г.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине
«Стилистика»

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль «Общий»

Разработчик:
доцент  В.И. Ковалёв

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры русского языка и культуры речи от « 11 » 04 20 23 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой
русского языка и культуры речи  С.С. Нередкова

Луганск 2023 г.

Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Стилистика»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в
результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код контролируемой Компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ОПК-1	Создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>ИОПК-1.1. Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов разных медиасегментов и платформ; осуществлять подготовку медиатекстов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>ИОПК -1.2. Владеет технологией подготовки актуальных и востребованных медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных</p>	Темы 1 – 14	5

			знаковых систем.		
2	ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.1. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах.	Темы 1 – 14	5

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ОПК-1	Знать состав и закономерности функционирования системы стилей современного русского литературного языка; особенности устной, письменной и интернет-коммуникации; нормы современного русского литературного языка; выразительные ресурсы современного русского литературного языка на лексическом, фонетическом морфологическом, синтаксическом и фразеологическом уровнях; особенности	Темы 1 – 14	1) Сообщение с мультимедийной презентацией. 2) Выборочный стилистический анализ и синтез. 3) Тесты.

		<p>использования элементов различных языковых уровней в медиакоммуникации; содержание основных лингвостилистических понятий; критерии оценки речи и языковой стороны медиасферы; показатели качества коммуникативной культуры; правила речевого поведения в различных ситуациях; уметь находить, анализировать и целесообразно применять информацию в медиакоммуникации; использовать выразительные возможности современного русского языка в профессиональных целях; варьировать языковые средства в соответствии со стилем и жанром речи; выбирать целесообразные варианты синонимических единиц языка; совершенствовать коммуникативные способности, развивать готовность к речевому взаимодействию, межличностному и межкультурному общению, сотрудничеству, коллективной работе; пользоваться словарями и справочниками в профессиональных целях; владеть навыками уместно применять фонетические, лексические,</p>		
--	--	--	--	--

		<p>грамматические и невербальные средства выразительности, использовать на практике ресурсы функционально-стилевой системы русского языка; эффективно осуществлять социальное и внутригрупповое взаимодействие; вести профессиональное и неформальное общение на родном языке в устной и письменной формах; регулярно заботиться о функциональном состоянии органов речи.</p>		
2.	ОПК-3	<p>Знать состав и основные закономерности функционирования системы стилей современного русского языка – в целом и применительно к медиакommunikации; языковые и речевые особенности современного русского литературного языка на лексико-фразеологическом, морфологическом, синтаксическом уровнях, композиционные принципы отбора и сочетания языковых средств в разных стилях и жанрах; содержание необходимых лингвостилистических понятий; критерии оценки речи и языковой стороны медиатекстов; типологию, причины и способы исправления стилистических ошибок; план стилистического</p>	Темы 1 – 14	<p>1) Медиапроект.</p> <p>2) Исправление стилистических ошибок.</p>

	<p>разбора; языковые особенности устной, письменной, виртуальной речи и медиакommunikации;</p> <p>уметь использовать современный русский литературный язык в профессиональном общении; варьировать языковые средства в соответствии со стилем и жанром речи;</p> <p>пользоваться различными словарями и справочниками для решения конкретных познавательных задач с целью коррекции собственной речи;</p> <p>отбирать речевые средства с учётом ситуации и адресата общения, избегать тавтологии, двусмысленности, логических и фактических ошибок;</p> <p>выбирать целесообразные варианты синонимических единиц языка;</p> <p>совершенствовать коммуникативные способности, развивать готовность к речевому взаимодействию, межличностному и межкультурному общению, сотрудничеству, коллективной работе;</p> <p>владеть навыками применять способы и приёмы оптимизации и популяризации информации в соответствии с нормами и стандартами определённого канала</p>		
--	---	--	--

		либо формата медиакоммуникации; учитывать многообразие культурно-этнической специфики современной медиакоммуникации.		
--	--	---	--	--

Фонды оценочных средств по дисциплине «Стилистика»

1. Сообщение с мультимедийной презентацией.

1.1 Темы для подготовки сообщений:

1. Основные понятия медиастилистики.
2. Система функциональных стилей русского языка.
3. Типы лексических значений и стилистических коннотаций.
4. Как использовать жаргонные и заимствованные слова в медиакоммуникации.
5. Поликодовые и иконические сообщения. Видеоряд в медиатексте.
6. Рекомендации для начинающего блогера.
7. Определение речевого жанра и актуальные жанры медиакоммуникации.
8. *Факт, фактоид, фактчекинг, фейк и постправда*: что это и как их различать в медиакоммуникации?
9. Что такое *кликбейт*, и как его использовать и обезвреживать.
10. Языковая агрессия и способы защиты от неё в медиакоммуникации.
11. Средства усиления аргументации: аналогия, афоризм, наглядное сравнение, эмоциональный довод, контрвопрос, гневная отповедь, контрпример, цитата и др.
12. Манипуляции в медиакоммуникации и способы защиты от них.
13. Спор как форма организации человеческого общения. Спор, холивар и флейм в медиакоммуникации.
14. Стилистические приёмы и изобразительно-выразительные средства медиаязыка.
15. Новые каналы и жанры медиакоммуникации.
16. Мой дневник медианаблюдений.
17. Фактор и виды адресата в медиакоммуникации.
18. Устная публичная речь: понятие, особенности, основные виды аргументов. Оратор и его аудитория.
19. Сильные и слабые стороны языка молодёжи.
20. Иностранные слова в современной медиаречи: за и против.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«Сообщение с мультимедийной презентацией»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тема и содержание представлены на высоком уровне: студент в полном объёме осветил заданную проблематику, привёл аргументы и примеры в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом, сообщение логично построено и т.п. Мультимедийная презентация вся помогает раскрытию темы. В процессе сообщения докладчик владеет аудиторией, гармонично предъявляет вербальные и невербальные источники информации, логично применяет разнообразную интонацию и жесто-мимическое сопровождение речи.
4	Тема и содержание представлены на среднем уровне: студент в целом осветил заданную проблематику, привёл аргументы и примеры в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п. Мультимедийная презентация в целом помогает раскрытию темы. В процессе сообщения докладчик владеет аудиторией, не всегда гармонично предъявляет вербальные и невербальные источники информации, недостаточно применяет разнообразную интонацию и жесто-мимическое сопровождение речи.
3	Тема и содержание представлены на низком уровне: студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п. Мультимедийная презентация мало помогает раскрытию темы. В процессе сообщения докладчик не поддерживает взглядо-речевой контакт с аудиторией, не всегда гармонично предъявляет вербальные и невербальные источники информации, слабо применяет разнообразную интонацию и жесто-мимическое сопровождение речи.
2	Сообщение представлено на неудовлетворительном уровне или не представлен вовсе (студент не готов, не выполнил задание, не раскрыл тему, отсутствуют средства языковой наглядности и т.п.)

2. Стилистический анализ и синтез.

2.1. Выборочный стилистический анализ представляет собой задание аналитико-продуктивного типа. При этом формулировка нацеливает студента на осмысление только определённых пунктов, которые наиболее актуальны на данном этапе усвоения дисциплины. А выборочный синтез заключается в оптимизации текста в указанном аспекте, который соотносителен с основной дидактической задачей. Например:

Задание. Определите стилевую принадлежность каждого фрагмента текста. Аргументируйте свое решение: назовите основные функции и языковые признаки стиля, к которому относится каждый текст, и приведите из этих текстов примеры, подтверждающие наличие в них таких признаков. Предложите, как усилить выразительность там, где это возможно.

Текст 1. *Установление трудового стажа.* Порядок подтверждения трудового стажа изложен в Правилах подсчета и подтверждения трудового стажа, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.07.02. Основным документом, подтверждающим периоды работы до введения в действие нового законодательства, является трудовая книжка. Сохраняется возможность установления трудового стажа на основании свидетельских показаний.

Если документы, подтверждающие трудовой стаж, утрачены в связи со стихийным бедствием (пожаром, наводнением и т. п.) и восстановление их невозможно, стаж может быть установлен на основании показаний двух или более свидетелей, знающих гражданина по совместной работе у одного работодателя (п. 28 Правил).

Текст 2. Федеральная служба государственной статистики провела интернет-конференцию, на которой руководитель российских статистиков Владимир Соколин сообщил сенсационную новость: через 5 лет нас переписут опять! Дело в том, что на 2010 год ООН запланировала очередной всемирный раунд переписей, в котором, конечно, не обойтись без России. Федеральная служба госстатистики уже направила в правительство соответствующее предложение и очень надеется, что его поддержат. Правда, удовольствие получается дорогое. Последняя «перепись-2002» обошлась казне в 4 миллиарда рублей. В 2010-м нас было 148 миллионов. Сколько насчитают в 2024-м?

Текст 3. Наука, которая изучает поведение больших коллективов частиц, называется статистической физикой. Закономерности этой науки, так называемые статистические закономерности, имеют огромное значение прежде всего в силу того, что они не требуют для своего вывода знания о поведении (фактически – о движении) отдельных частиц, составляющих

коллектив. В то же время всякая макроскопическая система содержит колоссальное количество частиц и, следовательно, подчиняется статистическим законам. Для систем с малым количеством частиц указанные законы становятся бессодержательными.

Текст 4. Повтору свойственна универсальность: он используется не только в комических, но и в серьезных текстах. По удачному выражению Е. А. Земской, повторяющаяся единица «выступает как скрепа — выразитель единого значения, усиливающего единство текстового ряда и подчеркивающего звуковую организацию» [Земская 1992:168].

Повтор может смешить, но он может также убеждать, огорчать, даже раздражать. Рассказывают, что один петербургский адвокат выступал по делу об убийстве мальчика. Убийца (25-летний горбун) признался, что он убил дразнившего его мальчика. И адвокат добился для убийцы оправдательного приговора! Свою речь он построил так. *«Господа! Господа! Господа! Господа...»*— и так несколько минут. И реакция зала менялась — сначала легкое недоумение, потом смех, потом негодование, крики: *«Это издевательство! Вон!»*. И тогда адвокат закончил свою речь: *«Так вот, господа. Вы пришли в бешенство оттого, что я две минуты повторял вежливое обращение к вам. А мой подзащитный 25 лет выслушивал, как ему кричали “Горбун!”*, без конца напоминая о его несчастье».

2.2 Полный стилистический анализ предусматривает комплексный разбор предложенного текста по следующему плану.

1. Предварительно отнести текст к одному из следующих функциональных стилей: научному, официально-деловому, газетно-публицистическому, разговорному, художественному.

2. Определить основную тему текста. Следует помнить, что тема (предмет сообщения) – это то, о чем говорится в тексте; она может быть представлена в заголовке, тематическом предложении (предложениях, абзаце), ключевых словах; для большинства книжных текстов тема заявлена в первом – и дублируется в последнем предложениях.

3. Определить идею текста. Идея текста (его основная мысль) – то, что говорится о предмете сообщения (теме).

4. Определить сферу коммуникации. Для научного стиля – наука, для официально-делового стиля – административно-правовые отношения, для газетно-публицистического стиля – политико-идеологические, общественные отношения, то есть массовая коммуникация, для разговорного стиля – повседневные, бытовые отношения.

5. Определить, что представляет собой текст в содержательно-логическом плане (самостоятельное произведение, отрывок из произведения), найти,

если есть, компоненты стандартной содержательной композиции: вступление, основную часть, заключение.

6. Определить, к какому функционально-смысловому типу речи (описание, повествование, рассуждение, инструктирование) относится текст. Следует помнить о том, что в «реальном» тексте функционально-смысловые типы речи могут комбинироваться, например: повествование с элементами рассуждения, рассуждение с элементами описания и т. п.

7. Определить форму реализации стиля. Письменная или устная.

8. Назвать стилевые черты, присущие тексту. Например, для текстов научного стиля – логичность, последовательность повествования, объективность, беспристрастность, ясность изложения и т. д.

9. Найти стилистические средства, используемые в данном тексте, то есть установить языковую специфику текста (по уровням – от фонетического к синтаксическому).

10. Определить, имеются ли стилеразрушающие элементы.

11. Определить, если это возможно однозначно, жанр текста.

12. Сделать окончательный вывод о принадлежности текста к одному из стилей, названных в 1-ом пункте анализа.

13. Продумать, какие смысловые либо формальные фрагменты текста целесообразно усилить, а какие могут быть использованы как доноры применительно к иной ситуации и жанру.

2.3 Полный стилистический синтез служит логичным завершением стилистического анализа и предусматривает использование его результатов для оптимизации разобранного текста либо создание на его основе своего произведения, иногда в другом жанре. Например:

Внимательно прочитайте статью психолога С.Ю. Ключникова «Ковид раскрутили, как кинозвезду», проведите её полный стилистический анализ и зафиксируйте наиболее ценные факты и рекомендации, которые полезны для профилактики коронавируса.

URL: <https://cont.ws/@svoboda-49/1807281>

или <https://svpressa.ru/politic/article/278553/>

Далее:

1) Сочините по этим материалам, однако **своими словами** – текст тезисов (не более половины страницы стандартного файла), с которыми вам было бы удобно выступить перед своей группой с 20-минутным докладом. Дайте ему привлекательное для адресатов название.

2) Основные выводы (советы, рекомендации) из статьи психолога – выразите в жанре **слоганов социальной рекламы**. Возможное применение – на телевидении ЛНР.

3) Напишите **аннотацию** статьи в **официально-деловом** стиле. Объём – не более 10 строк. В ней должны быть отражены: сведения об авторе, название, тема, основной круг проблем и выводов, кому адресован аннотируемый текст. Возможное применение – на сайте университета.

4) Изложите предыдущую аннотацию в **научно-популярном** стиле, чтобы она стала пригодна для размещения на молодёжных интернет-ресурсах. Цель – вызвать у адресатов интерес к аннотируемой статье.

5) Приведите 5 примеров творческого и эффективного использования языка в статье психолога С.Ю. Ключникова. Кратко поясните свой выбор.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«Стилистический анализ и синтез»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
5	Студент детально понимает содержание предложенного медиатекста; умеет выделять значимую/запрашиваемую информацию; справляется со всеми установочными заданиями. Анализ проведён на высоком уровне: студент в полном объёме осветил рассматриваемую проблематику и все пункты плана, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п. Синтез соответствует заданию, жанровым требованиям и может быть признан перспективным для применения в реальной медиакommunikации.
4	Студент в целом понимает содержание медиатекста и владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом; умеет выделять значимую/запрашиваемую информацию; справляется с 2/3 пунктов плана анализа. Синтезированный текст в целом соответствует заданию, жанровым требованиям и с несущественными доработками может стать перспективным для применения в медиакommunikации.
3	Студент слабо понимает основное содержание медиатекста и недостаточно владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом; справляется не менее чем с 1/2 пунктов плана анализа. Синтезированный текст в целом соответствует заданию, жанровым требованиям, но лишь с существенными доработками может стать перспективным для применения в медиакommunikации.
2	Студент справляется менее чем с 1/2 заданий пунктов плана анализа. Синтезированный текст в целом не соответствует заданию, жанровым требованиям и не имеет перспективы для применения в реальной медиакommunikации.

3. Медийный проект.

3.1 Изучите актуальные потребности жителей Луганщины, оказавшихся в трудной ситуации, и общедоступные интернет-ресурсы, посвящённые гуманитарной помощи Донбассу. Сделайте вывод: какие сообщества (возрастные, профессиональные, географические, досуговые, этнические) слабо задействованы в этой благотворительной деятельности. Разработайте контент и дизайн страницы в социальной сети, адресованный одному из них. Разместите свой ресурс в медиасфере, проанализируйте первые отклики, сделайте выводы по дальнейшему совершенствованию проекта.

3.2 Ваш далёкий русскоязычный интернет-знакомый очень обеспокоен, что ситуация в его городе развивается, как в Донбассе, в феврале 2022 г. Сформулируйте для него убедительные советы, которые помогли бы вернуть душевное равновесие и пережить подобную опасность. На их основе напишите более подробный пост, адресованный жителям того региона. Канал коммуникации – на ваш выбор.

3.3 Подберите из Rutube ряд оригинальных примеров для подтверждения тезиса «В интернет-комментариях интересно используются экспрессивные ресурсы языка». Обозначьте эти средства (тропы, фигуры и т.д.) подходящими терминами и соотнесите с соответствующим уровнем языковой системы. Далее, найдите в собранных примерах недостатки и исправьте их так, чтобы комментарии стали более убедительными, интересными и запоминающимися.

Наконец, сочините к каждому из собранных комментариев ответ с одной из таких интенций: а) сделать автору незабываемый словесный подарок, б) доказательно, но необидно указать ему на недостаток в его позиции либо стиле изложения, в) вклеить мерзкому комментатору словесную пощёчину так, чтобы модератор не удалил ваш ответ, г) побудить адресата продолжить изложение своей позиции, д) вызвать у массы читателей негативное эмоциональное отношение к предыдущему комментарию. Разместите свои мини-тексты на соответствующих ресурсах. Через 2 дня проверьте реакцию. Если она окажется не такой, на какую вы рассчитывали, – внесите необходимые изменения в свой комментарий.

3.4 Опишите дизайн и начальное содержание сайта для новой фирмы, которая начинает свою работу в Луганске. Специализацию предприятия выберите сами.

3.5 Разработайте сценарий рекламной кампании университета. Адресат: молодёжные интернет-сообщества Донбасса и соседних областей России.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству

«Медийный проект»

Шкала оценивания (интервал баллов)	2	3	4	5
Дизайн	Сведений о компьютерном оформлении в тексте проекта нет	Разработка дизайна не соответствует выбранной теме и формату	Разработка дизайна не вполне отвечает выбранной теме и формату	Предложенный дизайн вполне соответствует выбранной теме и формату
Содержание	Предложенный текст не соответствует выбранной цели и формату – требуется полная его переработка	Предложенный текст не вполне отвечает выбранной цели и формату – необходима существенная доработка	Предложенный текст может соответствовать выбранной цели и формату при незначительной доработке	Предложенный текст в целом соответствует выбранной цели и формату и может быть использован в реальной коммуникации
Языковая выразительность	Текст не привлекателен для адресата, богатства русского языка не использованы	Текст мало привлекателен для адресата, богатства русского языка использованы недостаточно	Текст интересен в языковом плане, однако средства выразительности применены без учёта жанра и фактора адресата	Текст интересен в языковом плане, средства выразительности способствуют целям проекта
Грамотность	Текст проекта содержит более 3 правописных и стилистических ошибок в сумме	Текст проекта содержит 2 – 3 правописных и стилистических ошибки в сумме	Работа содержит лишь 1 ошибку	В тексте проекта нет правописных и стилистических ошибок
Устное обоснование (защита) проекта	В ходе защиты не удалось дать ясное представление о цели, дизайне и контенте проекта	В ходе защиты проект и его перспективы охарактеризованы, односторонне – нет системного понимания его формы, контента и применения в медиасфере	В ходе защиты допущены незначительные неточности, отступления от темы, ошибки произношения, неясность в перспективах применения проекта в медиасфере	В процессе презентации кратко, грамотно, наглядно и убедительно представлены цель, дизайн, контент проекта и перспектива его применения в медиасфере

4. Исправление стилистических ошибок.

4.1 Найдите в следующих фразах из электронной деловой переписки стилистические ошибки и исправьте их.

Налоги с каждой автомашины взимаются с учетом суммы растаможки. Покупатель уплачивает продавцу штраф за растяжку платежей в размере 2 % стоимости товара за каждый день. Компания предлагает оплату живыми деньгами. Оплата продукции наличкой запрещается. Возникла производственная необходимость снять дополнительное помещение. Согласно акту проверки, на складе была обнаружена неучтенка. Взаимные расчеты предприятия осуществляют безналом. Просим указать счет, на который можно перегнать деньги.

4.2 В приведённом тексте, представляющем собой деловое письмо, изменена последовательность предложений. Восстановите исходный текст и составьте правильный цифровой ряд из пронумерованных предложений.

1) Одновременно сообщаю Вам, что выбор компании по оказанию юридических и консультационных услуг осуществляется нами по результатам конкурса. 2) С наилучшими пожеланиями ... 3) В настоящий момент мы уже заключили договор на аналогичные услуги с другой компанией. 4) Уважаемый Николай Петрович! 5) По истечении срока этого договора (через 6 месяцев) в соответствии с установленным порядком будет объявлен конкурс на оказание юридических услуг. 6) Высокая квалификация специалистов компании и оптимальные тарифы, несомненно, представляют для нас большой интерес. 7) Приглашаем Вашу компанию также принять участие в нем. 8) Информация о проведении конкурса и условиях участия в нем будет размещена на нашем интернет-сайте. 9) Благодарю Вас за письмо от 20 декабря т.г., в котором Вы предлагаете воспользоваться услугами юридического сопровождения нашей деятельности.

4.3 Расположите предложения так, чтобы получился связный текст.

- 1) Правило цепи основано на том предположении, что содержание общения не может быть бесформенной грудой разнообразных сведений, оно должно быть каким-то образом выстроено, соединено в цепь, «перечислено».*
- 2) Причем в первичном общении наиболее важной частью является начало, а при неоднократном деловом общении — конец разговора.*
- 3) Рамку в общении создают начало и конец разговора.*
- 4) Существуют два основных правила структурирования информации в общении: правило рамки и правило цепи.*

5) Для эффективности общения, предстоящего разговора, беседы целесообразно вначале указать цель, перспективы и предполагаемые результаты общения, а в конце разговора — подвести итоги, показать ретроспективу и отметить степень достижения целей.

6) Во втором случае людей не так интересует, как проходили переговоры, беседа, как то, чем они закончились.

7) Правило рамки основывается на действии психологического закона работы памяти, который часто называют «фактором ряда».

8) Любая цепь, упорядочивая, связывая, организуя содержание, как и рамка, выполняет сразу две задачи: во-первых, позволяет улучшить запоминание, во-вторых, помогает структурировать информацию в соответствии с ожиданиями собеседника.

9) Суть его в том, что начало и конец любого информационного ряда, из чего бы он ни состоял, сохраняется в памяти человека лучше, чем середина.

4.4 Найдите, определите и исправьте логические ошибки

Клюв лесного рябчика по цвету не отличается от обыкновенного рябчика. Плохо, когда во всех кинотеатрах города демонстрируется одно и то же название фильма. Демократ есть человек демократических убеждений. Перед сдачей объекта под охрану нужно проверить, чтобы в охраняемом помещении в нерабочее время не оставались посторонние лица, включенные электроприборы и другие источники огня. Вскоре после окончания военных действий приведены в порядок многие школы, учебные заведения, больницы и другие культурные учреждения. Нужно подумать о кормах на зиму для общественного животноводства.

4.5 Укажите номера предложений, в которых нарушение порядка слов или нарушение логики являются ошибкой (и исправьте эти ошибки), и номера предложений, в которых эти нарушения являются стилистическим приёмом.

1) *Руководитель назначил ответственное лицо за радиационную безопасность.*

2) *Спорт очень хорошо развивает мышцы тела и здоровье.*

3) *Выводы из всего этого следуют весьма неутешительные.*

4) *Хотели как лучше, получилось как всегда.*

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству

«Исправление стилистических ошибок»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерии оценивания
---------------------------------------	---------------------

5	Количество неисправленных ошибок – стилистические / логические: 0/0
4	Количество неисправленных ошибок – стилистические / логические: 0/1, 0/2; 1/0, 1/1
3	Количество неисправленных ошибок – стилистические / логические: 0/3; 1/2; 2/0, 2/1
2	Количество неисправленных ошибок превышает количество ошибок оценки «удовлетворительно» (3).

5. Тестовые задания.

1) *Более полувека назад на огромных пространствах России гремела и клочотала война. Волею судьбы многие тяжелые и кровопролитные бои пришлось на территорию нынешних Курской и Белгородской областей. Одной из величайших баталий в мировой истории по праву считается Курская битва, эпицентром которой стало танковое сражение под Прохоровкой. Недаром здешнее поле называют Полем русской славы, третьим после Куликова и Бородина полем России.*

Определите стиль речи: а) научный; б) художественный; в) публицистический; г) религиозно-проповеднический; д) учебно-научный.

2) Определите, какие жанры относятся к публицистическому стилю: а) репортаж; б) очерк; в) фельетон; г) собеседование; д) поздравление.

3) Какой стиль речи не используется в СМИ? А) научный; б) публицистический; в) разговорный; г) официально-деловой.

4) Укажите на фразу без стилистической ошибки: А) *Эксперт объяснил, почему ракета Маска проигрывает в сравнении с российскими.* Б) *Компания предлагает оплату живыми деньгами.* В) *Возникла производственная необходимость снять дополнительное помещение.*

5) Отметьте основной объект лингвистической стилистики: а) все языковые средства в процессе реального использования; б) все уровни системы языка; в) лексика и фразеология; г) речевые жанры.

6) Отметьте основную информацию, которую несут словарные пометы *Книжн., Офиц., Спец.*: а) оценочная коннотация; б) сфера употребления лексемы; в) стиль речи.

7) Выберите функциональный стиль, для которого характерны объективно-обобщённая манера повествования, устойчивость композиции, отвлечённые существительные, «лестница родительных падежей», глаголы в форме настоящего времени с ГЗ постоянного либо типичного действия, полные, пассивные и безличные предложения, ряды однородных членов, СПП, отсутствие восклицательных знаков: а) научный стиль; б) официально-деловой стиль; в) публицистический стиль; г) религиозно-проповеднический стиль; д) эти признаки равно присущи официально-деловому и научному стилям.

8) Выберите правильный перечень основных функциональных стилей: а) официально-деловой, научный, научно-популярный, публицистический, художественный, разговорный; б) книжный, поэтический, документальный, исторический, архаический, общеупотребительный, разговорный в) высокий, разговорный, нейтральный.

9) Укажите на фразу без тавтологии: А) *Согласно исследованию по методике ВОЗ, смертность в Москве оказалась одной из самых низких на планете.* Б) *В результате контрнаступления ополчения ВСУ отступили назад.* В) *Местные аборигены передают это предание от поколения к поколению.* Г) *Выпускники общеобразовательных учреждений из разных регионов Республики, являвшиеся активистами республиканской детской организации (РДО) "Юная гвардия", рассказали ЛИЦ, как прошел их последний звонок, чем запомнился последний школьный год, а также поделились планами на будущее.*

10) Выберите ряд, в котором приведено грамматически правильное продолжение предложения «Оказываясь перед проблемой выбора, ...»

А) человеком на основе информации принимается решение.

Б) человеку нужна информация для принятия решения.

В) анализируется информация и принимается решение.

Г) человек анализирует информацию и принимает решение.

11) Выберите жанр текста, который к официально-деловому стилю речи не относится: а) инструкция; б) объявление; в) резюме; г) эссе.

12) Выберите синоним к фразеологизму *между Сциллой и Харибдой*: а) *ни два ни полтора*; б) *между молотом и наковальней*; в) *палка о двух концах*; г) *между небом и землёй*.

13) Выберите оборот, уместный для формулировки выводов в научном тексте: А) *В основу работы положена идея о том, что ...* Б) *Резюмируя, отметим, что ...* В) *В данной работе мы намереваемся доказать, что...* Г) *Методологическую основу работы составляет...*

14) Отметьте устойчивое словосочетание, которое имеет официально-деловую стилистическую окраску: а) *актуальность темы*; б) *возложить ответственность*; в) *воспрянуть духом*; г) *гибридная война*.

15) Нелитературная разновидность языка, характерная для определённой территории, – это: а) *арго*; б) *жаргон*; в) *просторечие*; г) *региолект*.

16) Выберите подходящее функционально-стилистическое продолжение афоризма *Правда – как...*

А) *как водка: делает человека чудаком*. Б) *как надувной шарик: стремительно поднимается, но в любой момент может лопнуть*. В) *как река: она неизбежно пробьётся, но лучше почистить её русло от мусора и грязи*. Г) *как спичка: дважды её не зажжёшь*.

17) Выберите термин, обозначающий языковое средство выразительности, которое применил Н.В. Гоголь во фразе *У Ивана Никифоровича шаровары в таких широких складках, что если бы раздуть их, то в них можно бы поместить весь двор с амбарами и строением*: а) *аллегория*; б) *гипербола*; в) *литота*; г) *сравнение*.

18) *В ту ночь мы сошли друг от друга с ума,
Светила нам только зловещая тьма,
Своё бормотали арыки,
И Азией пахли гвоздики.
И мы проходили сквозь город чужой,
Сквозь дымную песнь и полуночный зной...*

Выберите наиболее полный перечень экспрессивных средств, которые использованы в данном фрагменте стихотворения А.А. Ахматовой: а) *аллитерация, метафора, олицетворение*; б) *антитеза, гипербола, инверсия, оксюморон*; в) *фразеологизм, оксюморон, эпитет, персонификация*.

19) Укажите функциональный стиль, к которому относится фрагмент *«А теперь проверим ваше умение логически мыслить. Предлагаем решить лингвистическую задачу, опираясь всего на один факт. Помните, как*

знаменитый сыщик Шерлок Холмс мог восстановить цепь событий по, казалось бы, незначительному признаку? Так вот, постарайтесь определить вид подчинительной связи в словосочетании, если известно, что в нём есть предлог. Что это? Согласование? Управление? А может, и то, и другое?»

А) научно-популярный; б) научный; в) публицистический; г) разговорный; д) художественный.

20) Укажите авторство первого отечественного учебника «Стилистика интернет-текста»: а) И.С. Ашманов, П.В. Дуров; б) Е.В.Касперский, Н.И. Касперская; в) Н.И. Клушина, А.В. Николаева; г) Н.М. Шанский, А.Н. Тихонов.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

6. Итоговый контроль знаний

(теоретический вопрос и полный стилистический анализ)

6.1 Теоретические вопросы:

- 1) Каковы основные значения терминов *стиль* и *стилистика*?
- 2) В чём суть традиционного и современного подходов к составу системы функциональных стилей русского языка?
- 3) Как в медиакоммуникации соотносятся понятия *стиль* и *подстиль*?
Какими подстилями вы владеете?
- 4) Почему интернет-стилистику и медиастилистику называют новыми интегративными направлениями стилистики русского языка?
- 5) Каковы особенности применения основных функциональных стилей в медиасфере?
- 6) Каковы основные лингвостилистические особенности сети Интернет?
- 7) Чем медиатекст отличается от традиционных типов текста?
- 8) Каковы основные выразительные возможности лексики русского языка, актуальные для медиакоммуникации?
- 9) Каков ваш опыт создания и применения антитезы и полисемии?
- 10) Каков ваш опыт создания и применения синонимии и омонимии?
- 12) Каков ваш опыт создания и применения языковых игр и прецедентных ассоциаций?
- 13) Каковы основные типы стилистически окрашенной лексики и их роль в медиатекстах?

- 14) Какие стилистические коннотации и прагматические перспективы имеют следующие названия киосков для продажи мороженого: а) *iceCRЫM*; б) *Русский Холодъ*; в) *Мороженое*; г) *Дед Мороз*?
- 15) Каковы выразительные возможности звучащей речи?
- 16) Каков ваш опыт создания и применения звукописи и звукового символизма?
- 17) Каковы выразительные возможности русского словообразования?
- 18) Каков ваш опыт создания и применения окказионализмов?
- 19) Каковы выразительные возможности частей речи и морфологических категорий русского языка?
- 20) Каков ваш опыт создания и применения фраз с переносными грамматическими значениями?
- 21) Как проявляется влияние английской грамматики на русскую речь в медиасфере и каковы подходы к решению возникающих проблем?
- 22) Каковы выразительные возможности свободных синтаксических конструкций экспрессивной направленности в медиакommunikации?
- 23) Каков ваш опыт создания и применения риторических фигур?
- 24) Каковы выразительные возможности устойчивых словосочетаний и фраз?
- 25) Каков ваш опыт применения приёмов трансформации и стилизации устойчивых словосочетаний и фраз?
- 26) Каковы актуальные способы и приёмы визуализации и динамизации содержания медиасoобщения?
- 27) В чём заключается проблема «алфавитного винегрета» и каковы пути её решения?
- 28) Каков ваш опыт создания и применения поликодовых, иконических и гибридных сообщений?
- 29) Каковы основные требования к медиаречи?
- 30) Каковы принципы и приёмы оптимизации медиатекста?
- 31) Что такое стилистическая ошибка? Каковы их виды и приёмы исправления?
- 32) Каковы требования к содержанию и композиции медиатекста?
- 33) Каковы роли сильных позиций и смысловых центров медиатекста?
- 34) Каковы функции и выразительные возможности заголовков в медийных текстах разных жанров?
- 35) Какие жанры медиакommunikации можно отнести к а) официальному; б) неофициальному общению? Каковы их содержательные, композиционные, языковые сходства и различия?
- 36) Что такое медийный жанр, канал коммуникации и формат?
- 37) Каковы актуальные речевые жанры и стилевые доминанты медиакommunikации?
- 38) Какие достижения отечественной и мировой культуры и науки вы применяли либо намерены использовать в процессе создания медиатекстов?

39) Какие тенденции развития общественных и государственных институтов вам хорошо известны и заслуживают разностороннего освещения в медиакоммуникации?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
«Теоретический вопрос»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

6.2

Методические указания

Подготовка сообщения с мультимедийной презентацией

Назначение данного комплексного вида текущего контроля – уже на начальном этапе усвоения дисциплины соединить теорию с практикой и дать возможность каждому студенту по очереди попробовать силы в квазипрофессиональной деятельности: реализовать самостоятельно подготовленный объяснительный монолог, усиленный мультимедийным сопровождением, в публичной ситуации, с последующим самоанализом и анализом выступления.

Основными этапами подготовки доклада являются:

- выбор темы;
- консультация преподавателя;
- подготовка плана сообщения;
- работа с рекомендованными источниками, сбор и оптимизация материала;
- написание текста сообщения;
- обсуждение с преподавателем будущего выступления и содержания презентации к нему;
- подготовка мультимедийного сопровождения;
- самостоятельная домашняя репетиция с хронометражем;

– непосредственное выступление в аудитории, ответы на вопросы, самоанализ и групповой анализ.

Тематика сообщений отражает важные, но несложные структурно-смысловые блоки курса, так что студент, как правило, не испытывает трудности при формировании содержательной части текста и мультимедийного сопровождения. Гораздо сложнее гармонично соединить вербальную и невербальную части доклада, а также обеспечить должный контакт с аудиторией – этому необходимо посвятить основную часть подготовки и удостовериться, что по времени доклад укладывается в отведенные для него временные рамки (7-10 минут).

В выступлении должна быть обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую тему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы. Важно, чтобы студент в полном объёме осветил заданную проблематику, привёл аргументы и примеры в пользу своих суждений, продемонстрировал владение профильным понятийным аппаратом, соблюдал логику изложения, в процессе сообщения владел аудиторией, гармонично предъявлял вербальные и невербальные источники информации, уместно применял разнообразную интонацию и жестомимическое сопровождение речи. Мультимедийная презентация должна помогать раскрытию темы. Регламент: до 10 минут на выступление, до 2 минут на вопросно-ответный диалог и до 3 минут на анализ.

Стилистический анализ и синтез

Объединение двух разных форм организации обучения и контроля в единую контрольно-измерительную процедуру имеет как ретроспективное, так и проспективное значение. Ретроспективно совмещённый анализ и синтез позволяют понимать текст, контекст и подтекст, находить их сильные и слабые стороны. Проспективно они имитируют существенные стороны профессиональной деятельности практического филолога и приучают воспринимать чужие тексты как источники свежих идей и вдохновения для собственного творчества.

Алгоритмы стилистического анализа и синтеза приведены в пункте 2.2 данного оценочного средства.

Подготовка медийного проекта

Этот вид оценочных средств имеет комбинированный, аналитико-продуктивный характер и обеспечивает связь теории с практикой. Предполагается осознанное применение изученных лингвостилистических средств для решения конкретной задачи, имеющей профессиональное значение, иными словами, для употребления в медиакommunikации. Студентам рекомендуются изучить состояние актуальных сегментов медиасреды, найти в них пробелы, недостатки – и наметить конкретные предложения по их исправлению в жанре проекта. В идеале должна

получиться сценарная разработка, пригодная для использования в медиасфере «здесь и сейчас».

На этапе определения темы преподаватель консультирует студента, помогая верно оценить материалы наблюдений и выбрать наиболее перспективное и общественно-полезное направление. В ходе подбора и структурирования контента роль преподавателя – советовать жанровые образцы, а также источники с креативно-аналитическими рекомендациями.

Итоговый проект представляется и оценивается в трёх форматах: 1) печатный текст объёмом до 15 страниц со словесным описанием предлагаемого медиаресурса; 2) электронный вариант, позволяющий адекватно продемонстрировать и оценить компьютерный дизайн; 3) устная защита проекта в аудитории, с опорой на мультимедийную презентацию и ответами на вопросы (здесь в наибольшей степени реализуется технология *активного контекстного обучения*, совмещающая учебную и будущую профессиональную деятельность).

Исправление стилистических ошибок

Здесь прежде всего требуются базовые знания о содержании понятия *стилистическая ошибка*, а также их типах и приёмах оптимизации текста (темы №№12, 13). В методических целях указанный термин трактуется расширительно, включая в себя, в дополнение к собственно стилистическим ошибкам, – ещё логико-смысловые. Все эти моменты подробно разбираются на соответствующем практическом занятии, а пропустившие его студенты смогут подготовиться к контрольной процедуре, обратившись к рекомендованным в плане источникам.

При проверке удельный вес собственно стилистических ошибок выше, чем логико-смысловых, что ясно из шкалы и критериев оценки. Это связано с тем, что первые из них непосредственно изучаются в данном курсе, а методика выделения вторых во многом опирается на знания и опыт, полученные ещё в первом семестре: в процессе освоения предмета «Русский язык и культура речи».

Подготовка к тестированию

Эта форма текущего контроля требует более тщательного изучения материала по теме, акцентирования внимания на определениях, терминах, содержании понятий, языковых фактах, единицах, нормах и правилах, характеристиках отдельных явлений ...

Как правило, при подготовке к тестированию используются основные учебники, рекомендованные в рабочей программе, а также конспекты лекций и научной литературы, составленные в ходе изучения дисциплины.

Содержание тестов в целом отражает все разделы курса. Это позволит как преподавателю, так и студенту получить чёткое представление о степени овладения теоретическими и практическими темами данной учебной дисциплины. Задания сформулированы в лаконичном стиле, что упрощает выполнение и проверку.

Результат самостоятельной подготовки оценивается непосредственно по завершении тестирования.

Теоретический вопрос на зачёте.

Назначение этой половины итоговой аттестации – проверить не только усвоение основного содержания дисциплины, но также понимание прагматического потенциала изученной информации, то есть возможностей её применения в профессиональной деятельности; а в идеале – ещё и осмысление использования в реальной или проективной работе. Поэтому письменный ответ и устные пояснения к нему рекомендуется составлять из трёх смысловых блоков: 1) чёткое и лаконичное изложение ключевого содержания темы и её базовых понятий; 2) характеристика перспектив профессионального применения данной информации; 3) обобщение своего и чужого опыта в этом направлении.

Стилистический анализ на зачёте.

Назначение этой половины итоговой аттестации – проверить готовность студента к применению прагматического потенциала изученной информации по предмету в форме, максимально приближенной к будущей профессиональной деятельности; а в идеале – ещё и осмысление использования в реальной или проективной работе. Поэтому письменный ответ и устные пояснения к нему рекомендуется составлять из трёх смысловых блоков: 1) терминологически чёткая и лаконичная характеристика языковых средств выразительности, содержащихся в предложенном примере; 2) изложение перспектив его оптимизации и дальнейшего применения; 3) подуктивный синтез, заключающийся в создании вторичного текста на основе проанализированного и в краткой характеристике новой ситуации либо канала коммуникации, где было бы уместно его использование .

Форма листа изменений и дополнений, внесенных в ФОС

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «*Стилистика*» соответствует требованиям ГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объёме.

Виды оценочных средств, включённые в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии института философии



С.А. Пидченко