

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Институт философии  
Кафедра социологии и социальных технологий

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор Института философии  
Скляр П.П.  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«СОЦИОЛОГИЯ»**

По направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации  
Профиль Общий

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации – \_\_\_\_\_ с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Далеведение» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 года № 527 (Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020)

СОСТАВИТЕЛИ:

кандидат социологических наук, доцент Садовская А.О.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и социальных технологий «18» 04 2023 г., протокол № 17

Заведующий кафедрой  Яковенко А.В.

Переутверждена: «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

Согласована:

Директор института философии  Скляр П.П.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии «10» 04 2023 г., протокол № 7

Председатель учебно-методической комиссии института философии  Пидченко С.А.

## **Структура и содержание дисциплины**

### **1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе**

Целью освоения дисциплины: получение научных знаний в отношении главных особенностей и структурных составляющих жизнедеятельности общества, его социально-культурной полифонии, системы ценностей и этических норм, необходимых для выработки гражданской позиции на базе конструктивного социального взаимодействия, а также практик прикладного изучения общественных процессов.

Задачи дисциплины:

ознакомить с основным социологическим понятийным аппаратом для системного анализа межкультурного разнообразия общества, особенностей социальной коммуникации и межличностного взаимодействия;

сформировать комплексное представления о ведущих тенденциях дифференциации и развития социальных институтов с учетом социально-культурной специфики, особенностей распределения социальных ролей и статусов;

изучить научные подходы к освоению системы общественных ценностей и этических норм, формирующих активную гражданскую позицию и социально ответственное поведение;

раскрыть социологические методы исследования, направленные на изучение потребностей различных социальных групп, внутригруппового и межгруппового взаимодействия, а также мотивационных и ценностных аспектов жизнедеятельности.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Социология» относится к модулю профессиональных дисциплин обязательной части учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание базовых теоретических понятий гуманитарных и обществоведческих дисциплин философского направления, основных этапов истории общества, умение проводить исторический и сравнительный анализ стадий и форм развития человеческого общества, навыки ценностной, культурной, логической интерпретации фактов общественной жизни и информации историко-культурологического характера.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «История России», «Философия» и служит основой для освоения дисциплины «Социология медиакоммуникаций».

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>ОПК-4.1. Умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.</p> <p>ОПК-4.2. Осуществляет методы исследования и выявления потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основания социологических знаний, позволяющие изучать потребности различных социальных групп;</li> <li>- социологические методы исследования потребностей целевых аудиторий.</li> </ul>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;</li> <li>- учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапродуктов.</li> </ul>
		<p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- исследования и выявления потребностей общества и целевых аудиторий в профессиональной деятельности;</li> <li>- социологических исследований в сфере медиакommunikаций.</li> </ul>

### 4. Структура и содержание дисциплины

#### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>	<b>72</b> (2 зач. ед)	-	<b>72</b> (2 зач. ед)
<b>Обязательная контактная работа (всего)</b> <b>в том числе:</b>	<b>32</b>	-	<b>8</b>
Лекции	16	-	4
Семинарские занятия		-	
Практические занятия	16	-	4
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса	-	-	-
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>40</b>	-	<b>64</b>
Форма аттестации	зачет	-	зачет

#### 4.2. Содержание разделов дисциплины

##### Тема 1. Социология – наука об обществе

Специфика предмета, объекта познания социологической науки, функции социологии. Различные подходы к определению социологии как направления

гуманитарного научного знания. Особенности социологического анализа общественных процессов и явлений. Уровни социологического знания. Определение «социального». Социология в системе общественных наук. Роль социологии в гармонизации социальных отношений. Социология в современном обществе: общие подходы для понимания системного анализа происходящего и основ межкультурного взаимодействия. Роль СМИ в современном обществе.

## **Тема 2. Общество как целостная социальная система.**

Общество как целостная система. Взаимодействие природы и общества. Социально-исторический детерминизм. Системный подход к анализу общества. Общество с позиций функционализма и индивидуализма. Понятие социальной структуры и социальной стратификации. Критерии классового и «внеклассового» разделения общества и его социальной стратификации. Социально-демографические подходы к оценке структуры общества. Формальная и неформальная структуризация общества. Место социальных групп в стратификации общества. Внутригрупповое и межгрупповое взаимодействие. Социальная мобильность и ее виды. Типология обществ. Разновидности этнических общностей. Концепция эволюционного и революционного развития общества. Теория культурно-исторических типов обществ. Социальные, экономические и культурные процессы в современном обществе с учетом глобальных трансформаций.

## **Тема 3. Общество и культура: ценности, цели, смыслы**

Культура как объект социологического анализа. Классики социологической науки о влиянии культуры на системы общественных связей и отношений. Основные элементы и функции культуры в общественной жизни. Значение религии в создании культурных образцов, ценностных парадигм, целей и смыслополаганий. Роль языка в ретрансляции общественных традиций. Ценности. Критерии ценностных оценок. Ценностные установки. Общественные смыслы и их воспроизводство. Цели развития общества: противоречивость оценочных подходов. Социальные нормы и их функции в обществе. Обычаи и традиции. Типы и особенности взаимодействия культур. Доминирующая культура, субкультура и контркультура. «Диалог» или «война культур». Современное культурное многообразие и перспективы общественного развития.

## **Тема 4. Социальные институты и межкультурное разнообразие**

Понятие «социальный институт». Причины возникновения социальных институтов. Основные виды и функции социальных институтов. Социальные институты и социологическая наука. Институционализация общественной жизни. Ключевые черты социальной организации. Соотнесение понятий «социальный институт» и «социальная организация»: общее и особенное в различных социокультурных традициях. Семья как социальный институт: социально-культурные традиции. Социальный институт религии – многообразие культурно-исторических форм. Экономические и политические

институты с позиций культурно-исторического генезиса. Перспективы развития социальных институтов в поликультурном мире.

#### **Тема 5. Мораль и нравственность как социологические категории**

Мораль и нравственность как органичные продукты социальных отношений. Представления о морали и нравственности в различных обществах. Закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом контексте. Разнообразие этических принципов и норм морали. Ценностное и смысловое измерение морально-нравственного поведения. Профессиональная деятельность с позиций морали и нравственности. Социологические подходы к оценке эволюционирования представлений о морали и нравственности с учетом развития новейших технологий.

#### **Тема 6. Этика социального поведения. Гражданская позиция и её проявления.**

Социальное поведение и нормы морали: краткий исторический генезис. Этика социального поведения в рамках субкультур. Этика социального поведения: межличностный, групповой и межгрупповой уровни. Социальные роли и социальные статусы в системе моральных норм и ценностей. Социализация как процесс освоения общественных норм и ценностей. Этика социального поведения в референтной группе. Этика социального поведения и девиации. Ценностно-смысловые доминанты гражданской позиции. Гражданская позиция как осознанный выбор. Формы проявления гражданской позиции.

#### **Тема 7. Социальные коммуникации: теория и современная практика.**

Социальные коммуникации как предмет научного анализа и повседневная практика. Значение социальных коммуникаций в этическом позиционировании личности. Вербальная и невербальная социальные коммуникации. Межличностное взаимодействие в процессе работы в коллективе. Социальные коммуникации и особенности социокультурной среды. Учет профессиональной специфики при осуществлении социальных коммуникаций. Культурное многообразие и социальные коммуникации. Трансформации практик социальной коммуникации с учетом развития передовых информационно-коммуникативных технологий.

#### **Тема 8. Прикладные аспекты изучения общества**

Социологический инструментарий изучения общественных процессов: общий обзор. Основные индикаторы и показатели исследования межкультурного разнообразия. Основные этапы социологического исследования. Программа и план исследования. Проблемная ситуация. Гипотезы социологического исследования. Генеральная и выборочная совокупность. Репрезентативность выборки. Основные виды сбора социальной информации. Основные виды опросов. Интервью как специфический вид опросов. Метод фокус-групп и его применение для изучения межкультурного разнообразия. Анализ документов. Статистические методы обработки

социологической информации. Количественный и качественный анализ информации. Использование «Больших данных» (Big data) в социологии. Развитие информационно-коммуникационных технологий и совершенствование методов сбора информации. Интерпретации полученных данных. Этические принципы осуществления исследовательской деятельности. Прикладная социология и медиаисследования. Целевые аудитории различных медиа. Взаимоотношение прикладной социологии и журналистики.

### 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Социология – наука об обществе	2	-	2
2	Общество как целостная социальная система	2	-	-
3	Общество и культура: ценности, цели, смыслы	2	-	-
4	Социальные институты и межкультурное разнообразие	2	-	-
5	Мораль и нравственность как социологические категории	2	-	-
6	Этика социального поведения. Гражданская позиция и её проявления	2	-	-
7	Социальные коммуникации: теория и современная практика	2	-	-
8	Прикладные аспекты изучения общества	2	-	2
<b>Итого:</b>		<b>16</b>	<b>-</b>	<b>4</b>

### 4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Социология – наука об обществе	2	-	2
2	Общество как целостная социальная система	2	-	-
3	Общество и культура: ценности, цели, смыслы	2	-	-
4	Социальные институты и межкультурное разнообразие	2	-	-
5	Мораль и нравственность как социологические категории	2	-	-
6	Этика социального поведения. Гражданская позиция и её проявления	2	-	-
7	Социальные коммуникации: теория и современная практика	2	-	-
8	Прикладные аспекты изучения общества	2	-	2
<b>Итого:</b>		<b>16</b>	<b>-</b>	<b>4</b>

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Социология – наука об обществе	Подготовка рабочего конспекта	4	-	8
2	Общество как целостная социальная система	Подготовка тематического доклада	4	-	8
3	Общество и культура: ценности, цели, смыслы	Подготовка сообщения	6	-	8
4	Социальные институты и межкультурное разнообразие	Подготовка рабочего конспекта	6	-	8
5	Мораль и нравственность как социологические категории	Подготовка тематического доклада	4	-	8
6	Этика социального поведения. Гражданская позиция и её проявления	Подготовка сообщения	6	-	8
7	Социальные коммуникации: теория и современная практика	Подготовка рабочего конспекта	4	-	8
8	Прикладные аспекты изучения общества	Подготовка тематического доклада	6	-	8
<b>Итого:</b>			<b>40</b>	<b>-</b>	<b>64</b>

**4.7. Курсовые работы/проекты по дисциплине «Социология» не предусмотрены учебным планом.**

#### 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Семинарские занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных образовательных технологий.



## **6. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:**

### **а) основная литература:**

1. Гречихин, В. Г. Общая социология : учебное пособие для вузов / В. Г. Гречихин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 114 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06377-6. - Текст : электронный // ЭБС «StudMed.ru» : [сайт]. - URL : [https://studme.org/101814/sotsiologiya/obschaya\\_sotsiologiya](https://studme.org/101814/sotsiologiya/obschaya_sotsiologiya)

2. Здравомыслов А.Г., Поле социологии в современном мире / А.Г. Здравомыслов; под общ. ред. Н.И. Лапина; науч. коммент. к твор. биогр. авт. Н.И. Лапина, В.А. Ядова, О.Н. Яницкого, В.Г. Николаева, Н.Е. Покровского - М. : Логос, 2017. - 408 с. - ISBN 978-5-98704-466-7 - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044667.html>

3. Кравченко А.И., Социология: учебник для бакалавров / Кравченко А.И. - М. : Проспект, 2017. - 536 с. - ISBN 978-5-392-22908-6 - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392229086.html>

4. Лапин, Н. И. Общая социология : учебник для вузов / Н. И. Лапин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 367 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00050-4. - Текст : электронный // ЭБС «StudMed.ru» : [сайт]. - URL : [https://studme.org/261191/sotsiologiya/obschaya\\_sotsiologiya](https://studme.org/261191/sotsiologiya/obschaya_sotsiologiya)

5. Нартов Н.А., Социология: Учебник для бакалавров / Нартов Н. А. - М. : Дашков и К, 2015. - 544 с. - ISBN 978-5-394-02450-4 - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394024504.html>

### **б) дополнительная литература:**

1. Ананичева, С.Р. Социология межкультурной коммуникации: учебное пособие / С. Р. Ананичева; [науч. ред. Э. О. Леонтьева] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Тихоокеанский государственный университет. - Хабаровск : Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2020. - 111, [1]с. ISBN 978-5-7389-3187-1. - Текст : электронный // - URL : <https://obuchalka.org/20210426131740/sociologiya-mejkulturnoi-kommunikacii-uchebnoe-posobie-ananicheva-s-r-2020.html>

2. Иванов Д.В., Социология: учебник / Иванов Д.В., Бороноев А.О., Асочаков Ю.В., Иванов О.И., Богомяккова Е.С. - М. : Проспект, 2016. - 320 с. - ISBN 978-5-392-19216-8 - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392192168.html>

3. Кареев, Н. И. Введение в изучение социологии / Н. И. Кареев. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 319 с. - (Антология мысли). - ISBN 978-5-534-06643-2. - Текст : электронный // ЭБС «StudMed.ru» : [сайт]. - URL : [https://studme.org/189887/sotsiologiya/vvedenie\\_v\\_izuchenie\\_sotsiologii](https://studme.org/189887/sotsiologiya/vvedenie_v_izuchenie_sotsiologii)

4. Муштук О.З., Социология / Муштук О.З. - М. : Университет «Синергия», 2015. - 252 с. (Серия «Легкий учебник») - ISBN 978-5-4257-0187-9 - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425701879.htm>

5. Немировский В.Г., Социология : учебник / В.Г. Немировский. - М. : Проспект, 2013. - 544 с. - ISBN 978-5-392-10229-7 - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392102297.html>

6. Новые идеи в социологии [Текст] : монография / Науч. Совет Отделения обществ. Наук РАН «Новые явления в обществ. Сознании и социальной практике» [и др.] ; отв. Ред. Ж. Т. Тощенко. – М. : ЮНИТИ, 2013. – 479 с. (Научная библиотека им. А. Н. Коняева)

7. Шафранов-Куцев Г.Ф., Социология: курс лекций : учеб. пособие / Г.Ф. Шафранов-Куцев - М. : Логос, 2012. - 368 с. (Новая университетская библиотека) - ISBN 978-5-98704-600-5 - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987046005.html>

#### **в) методические рекомендации**

1. Садовская А.О. Конспект лекций по дисциплине «Социология». – Луганск: ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. Даля», 2021. – 56 с.

2. Садовская А.О., Тарара Е.С. Методические указания к семинарским занятиям по дисциплине «Социология». – Луганск: ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. Даля», 2021. – 20 с.

#### **г) Интернет-ресурсы:**

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

#### **Электронные библиотечные системы и ресурсы**

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН (Интернет ресурсы) – <https://www.fnisc.ru/eresurs.html>

Официальный сайт журнала «Социологические исследования». – <http://www.isras.ru>

**Информационный ресурс библиотеки образовательной организации**

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Социология» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	<a href="https://www.libreoffice.org/">https://www.libreoffice.org/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice">https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice</a>
Операционная система	UBUNTU 19.04	<a href="https://ubuntu.com/">https://ubuntu.com/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu">https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu</a>
Браузер	Firefox Mozilla	<a href="http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx">http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx</a>
Браузер	Opera	<a href="http://www.opera.com">http://www.opera.com</a>
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	<a href="http://www.mozilla.org/ru/thunderbird">http://www.mozilla.org/ru/thunderbird</a>
Файл-менеджер	Far Manager	<a href="http://www.farmanager.com/download.php">http://www.farmanager.com/download.php</a>
Архиватор	7Zip	<a href="http://www.7-zip.org/">http://www.7-zip.org/</a>
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	<a href="http://www.gimp.org/">http://www.gimp.org/</a> <a href="http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8">http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8</a> <a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP">http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP</a>
Редактор PDF	PDFCreator	<a href="http://www.pdfforge.org/pdfcreator">http://www.pdfforge.org/pdfcreator</a>
Аудиоплеер	VLC	<a href="http://www.videolan.org/vlc/">http://www.videolan.org/vlc/</a>

## 8. Оценочные средства по дисциплине

### Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Социология»

Описание уровней сформированности и критериев оценивания компетенций на этапах их формирования в ходе изучения дисциплины

Этап	Код компетенции	Уровни сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенции
Начальный	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Пороговый	Знать: - теоретические основания социологических знаний, позволяющие изучать потребности различных социальных групп; - социологические методы исследования потребностей целевых аудиторий.
Основной		Базовый	Уметь: - соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; - учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапродуктов.
Заключительный		Высокий	Владеть навыками: - исследования и выявления потребностей общества и целевых аудиторий в профессиональной деятельности; - социологических исследований в сфере медиакommunikаций.

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины.

№ п/п	Код компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции (по дисциплине)	Темы учебной дисциплины	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ОПК-4.	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Умеет соотносить социологические данные с запросами	<b>Тема 1.</b> <i>Социология – наука об обществе</i> <b>Тема 2.</b> <i>Общество как</i>	5

			и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.	<p><i>целостная социальная система</i></p> <p><b>Тема 3.</b> <i>Общество и культура: ценности, цели, смыслы</i></p> <p><b>Тема 4.</b> <i>Социальные институты и межкультурное разнообразие</i></p>	
			ОПК-4.2. Осуществляет методы исследования и выявления потребностей общества и аудитории профессиональной деятельности.	<p><b>Тема 5.</b> <i>Мораль и нравственность как социологические категории</i></p> <p><b>Тема 6.</b> <i>Этика социального поведения. Гражданская позиция и её проявления</i></p> <p><b>Тема 7.</b> <i>Социальные коммуникации: теория и современная практика</i></p> <p><b>Тема 8.</b> <i>Прикладные аспекты изучения общества</i></p>	5

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код компетенции	Индикаторы достижений компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	<p align="center"><b>ОПК-4.</b></p> <p>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1. Умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапродуктов и (или) медиапродуктов.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основания социологических знаний, позволяющие изучать потребности различных социальных групп;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;</li> </ul> <p><b>Владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- исследования и выявления потребностей общества и целевых аудиторий в профессиональной деятельности;</li> </ul>	<p><b>Тема 1.</b> <i>Социология – наука об обществе</i></p> <p><b>Тема 2.</b> <i>Общество как целостная социальная система</i></p> <p><b>Тема 3.</b> <i>Общество и культура: ценности, цели, смыслы</i></p> <p><b>Тема 4.</b> <i>Социальные институты и межкультурное разнообразие</i></p>	<p>Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), тесты, контрольные работы, творческие задания</p>
<p>ОПК-4.2. Осуществляет методы исследования и выявления потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности.</p>		<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- социологические методы исследования потребностей целевых аудиторий.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапродуктов.</li> </ul> <p><b>Владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- социологических исследований в сфере медиакоммуникаций.</li> </ul>	<p><b>Тема 5.</b> <i>Мораль и нравственность как социологические категории</i></p> <p><b>Тема 6.</b> <i>Этика социального поведения. Гражданская позиция и её проявления</i></p> <p><b>Тема 7.</b> <i>Социальные коммуникации: теория и современная практика</i></p> <p><b>Тема 8.</b> <i>Прикладные аспекты изучения общества</i></p>	<p>Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), тесты, контрольные работы, творческие задания</p>	

## **Фонды оценочных средств по дисциплине «Социология»**

### **Вопросы для обсуждения на практических и семинарских занятиях (в виде докладов и сообщений)**

1. Что выступает объектом и предметом социологической науки?
2. Какие основные критерии социальной стратификации общества?
3. В чем заключаются социально-демографические подходы к оценке структуры общества?
4. В какой мере медиакоммуникации могут рассматриваться в качестве объекта социологического анализа?
5. Как классики социологической науки характеризовали влияние СМИ на систему общественных связей и отношений?
6. В чем заключается процесс социализации личности с позиции освоения культурных норм общественной жизни?
7. Какое место занимает проблематика СМИ в системе социологического знания?
8. Какие главные функции медиа в обществе?
9. Каковы основные причины возникновения социальных институтов?
10. Каким образом взаимосвязаны социальные институты и современная социологическая наука?
11. Какое значение имеют потребности, ценности, цели и смыслы в общественной жизни?
12. Можно ли считать мораль и нравственность закономерным продуктом социальных отношений?
13. Существуют ли принципиальные отличия в представлениях о морали и нравственности в различных обществах?
14. Насколько сопрягаются социальное поведение и нормы морали при работе в команде?
15. На чем базируется этика социального поведения в рамках субкультур?
16. Что общего и в чем могут различаться этические нормы социального поведения на межличностном, групповом и межгрупповом уровнях?
17. Насколько сопрягаются социальная активность и гражданская позиция?
18. Каковы главные факторы влияния на проявление гражданской позиции?
19. Каким образом взаимосвязаны гражданская позиция и системность восприятия общественных отношений?
20. В чем заключается сложности квалифицированного системного поиска, анализа и синтеза информации?

21. Насколько значимы социальные коммуникации при системном поиске, анализе и синтезе информации?

22. Какие основные индикаторы и показатели исследования медиаконтента?

23. Чем обуславливается содержательность системного подхода к поиску, анализу и синтезу информации?

24. Каким может быть инструментарий изучения общественного мнения по вопросам деятельности различных медиа?

25. Насколько эффективным может быть использование технологий искусственного интеллекта для повышения эффективности изучения целевых аудиторий?

#### Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «доклад, сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

#### Вопросы к контрольным работам

1. Социология как наука: общие характеристики.
2. Роль и место социологии в решении актуальных проблем общества.
3. Основные функции социологии.
4. Социальный контроль в различных социокультурных традициях.
5. Воспитание и образование как основополагающие элементы социализации личности.
6. Значение базисных ценностей, целей и смыслов в общественной жизнедеятельности.
7. Язык как символический код социальной культуры и условие социального взаимодействия.
8. Внутригрупповое и межгрупповое взаимодействие: культура и этика поведения.
9. Теория культурно-исторических типов обществ.



10. Особенности развития социальной структуры в современном обществе.
11. Основные элементы и функции культуры в общественной жизни.
12. Значение религии в создании культурных образцов, ценностных парадигм, целей и смыслополаганий.
13. Институционализация общественной жизни как закономерный процесс.
14. Основные виды и функции социальных институтов.
15. Институт семьи и культурные традиции.
16. Основные особенности социально-исторического развития различных культур в этическом контексте.
17. Универсальность и полифоничность норм морали.
18. Морально-нравственное поведение как ценностный базис общественных отношений.
19. Нормы поведения в референтной группе.
20. Девиация и этика социального поведения.
21. Социальные коммуникации: вербальный и невербальный уровни.
22. Гражданская позиция в историко-культурном генезисе.
23. Гражданская позиция: эмпирические подходы к изучению.
24. Значение социологического знания в современном обществе.
25. Концепция эволюционного и революционного развития общества.
26. Актуальные социальные проблемы современного общества.
27. Критерии ценностных оценок поведения в команде: подходы и проблемные аспекты.
28. Общественные смыслы и их воспроизводство: культурное измерение.
29. Значение социальных норм в обеспечении общественной стабильности.
30. Обычаи и традиции как органические составляющие культуры общества.
31. Особенности взаимовлияния культурных традиций.
32. Культурное многообразие на современном этапе общественного развития.
33. Культурно-исторической генезис экономики и политики как социальных институтов.
34. Социальные институты в поликультурном мире: перспективные тенденции.
35. Роль медиа в освещении социальных процессов.
36. Гражданская позиция и её практическое проявления.
37. Передовые практики медиаисследований.
38. Медиа коммуникации и передовые информационно-коммуникативные технологии.
39. Культура как феномен социально-исторической эволюции.
40. Медиа в современном обществе как проблемное поле социологии.

## Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

### Творческие задания

1. Дайте собственное определение социологии как науки.
2. Выдвиньте концепцию о месте социологии в системе гуманитарного знания.
3. Охарактеризуйте личную социальную мобильность и ее виды.
4. Сформулируйте авторский подход к системному анализу общественных процессов.
5. Предложите интерпретацию теории культурно-исторических типов обществ.
6. Покажите взаимосвязь между социальными, экономическими и культурными процессами в современном обществе с учетом глобальных трансформаций.
7. Опишите роль языка в ретрансляции общественных традиций.
8. С опорой на данные социологических исследований проанализируйте доминирующие общественные ценности.
9. Соотнесите понятия «социальный институт» и «социальная организация».
10. Назовите базовые культурные традиции, характеризующие семью как социальный институт.
11. Оцените социальный институт религии с позиции многообразия культурно-исторических форм.
12. Аргументированно докажите значимость ценностей, целеполаганий и смыслов для позитивной жизнедеятельности общества и личности.
13. Обоснуйте предстоящую профессиональную деятельность с позиций морали и нравственности.
14. Раскройте возможности эволюционирования представлений о значении медиа в обществе с учетом развития новейших технологий.
15. Подготовьте эссе на тему «Роль медиа в современном российском обществе».

16. Определите ценностно-смысловые доминанты гражданской позиции.
17. Проиллюстрируйте формы проявления гражданской позиции.
18. Представьте собственное видение влияния особенностей социокультурной среды на социальные коммуникации.
19. Укажите основные подходы к социологическому изучению гражданской позиции представителей различных социальных групп.
20. Выделите ключевые составляющие содержательной гражданской позиции.
21. Порекомендуйте перечень наиболее актуальных тем для социологических исследований в области медиа.
22. Подготовьте презентацию на тему: «Этика социума: традиции и новации».
23. Предложите авторские варианты содержательного анализа информации по конкретному направлению профессиональной деятельности;
24. Разработайте несколько индивидуальных подходов при выработке приоритетов в поиске информации для реализации задач профессиональной деятельности;
25. Взвесьте «плюсы» и «минусы» использования качественно-количественных и количественно-качественных методов социологических исследований применительно к медиаконтенту.

#### Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «творческое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Творческое задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
4	Творческое задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Творческое задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Творческое задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

## Тесты

1. Среди уровней социологии не выделяют:
  - А) фундаментальные, общесоциологические теории;
  - Б) специальные (частные) социологические теории (или теории среднего уровня);
  - В) конкретные социологические теории;
  - Г) экспериментальные теории.
2. Социология как самостоятельное направление гуманитарного знания возникла в:
  - А) XVIII веке;
  - Б) XIX веке;
  - В) XX веке;
  - Г) XXI веке.
3. Основоположником структурного функционализма в социологии считается:
  - А) О. Конт;
  - Б) П. Сорокин;
  - В) Т. Парсонс;
  - Г) Ж. Тощенко.
4. Основоположником позитивизма в социологии считается:
  - А) О. Конт;
  - Б) М. Вебер;
  - В) Г. Спенсер;
  - Г) К. Маркс.
5. Совокупность связей и отношений, в которые вступают социальные группы и общности людей по поводу условий их жизнедеятельности, называется:
  - А) индивидуальная занятость населения;
  - Б) семейные отношения;
  - В) социальная структура общества;
  - Г) трудовое взаимодействие.
6. В основе социальной структуры общества лежит:
  - А) общественное разделение труда и отношение собственности на средства производства;
  - Б) индивидуальные особенности граждан;
  - В) организация политической власти в обществе;
  - Г) культурные детерминанты.

7. Переход людей из одних социальных групп и слоев (страт) в другие – это:
- А) социальная дифференциация;
  - Б) социальная мобильность;
  - В) социальная детерминация;
  - Г) социальное передвижение.
8. Теорию социальной мобильности предметно разрабатывал:
- А) П. Сорокин;
  - Б) Э. Дюркгейм;
  - В) М. Вебер;
  - Г) О. Конт.
9. Исторически сложившиеся устойчивые формы организации совместной деятельности и отношений людей, выполняющих общественно-значимые функции – это:
- А) социальные институты;
  - Б) исторические институты;
  - В) культурные институты;
  - Г) политические институты.
10. Основным предназначением социальных институтов считается:
- А) обеспечение удовлетворения важных жизненных потребностей членов общества;
  - Б) решение материальных проблем;
  - В) революционизация общественных отношений;
  - Г) обеспечение условий для осуществления горизонтальной мобильности.
11. К социальным институтам не относится:
- А) семья;
  - Б) социальная группа;
  - В) религия;
  - Г) образование.
12. Определенная позиция, занимаемая индивидом в обществе и в конкретной социальной группе, связанная с другими позициями через систему прав и обязанностей в социологии определяется как:
- А) социальная позиция;
  - Б) социальная детерминанта;
  - В) социальный статус;
  - Г) социальная функция.

13. Ожидаемое поведение личности, в зависимости от ее социального статуса, определенный тип поведения, связанный с выполнением прав и обязанностей, предписанных данному статусу, называется:
- А) социальное право;
  - Б) социальное ожидание;
  - В) социальная роль;
  - Г) социальное позиционирование.
14. Совокупность ролей, вытекающих из социального статуса, принадлежащего конкретному человеку, определяется как:
- А) совокупный набор;
  - Б) ролевой набор;
  - В) статусный набор;
  - Г) личностный набор.
15. Столкновение требований двух или нескольких ролей, часто несовместимых, вытекающих из конкретного статуса, приводит к:
- А) ролевому конфликту;
  - Б) ролевому выбору;
  - В) ролевому противоречию;
  - Г) ролевому перенапряжению.
16. Процесс усвоения личностью основных социальных норм, стандартов поведения, ценностей, обычаев и традиций общества называется:
- А) социализацией;
  - Б) усвоением;
  - В) индивидуализацией;
  - Г) персонификацией.
17. К исторически сложившимся элементам социального и культурного наследия не относятся:
- А) обычаи;
  - Б) традиции;
  - В) обряды;
  - Г) относится все вышеперечисленное.
18. Совокупность символов, ценностей и обрядов поведения, отличающих то или иное сообщество, или какую-либо социальную группу, называется:
- А) символизмом;
  - Б) обрядовостью;
  - В) субкультурой;
  - Г) идентичностью.

19. Сочетание основных элементов культуры, символов, убеждений, ценностей, образцов поведения, которые принимаются и разделяются большинством членов общества называется:
- А) культурным развитием личности;
  - Б) субкультурой;
  - В) доминирующей культурой;
  - Г) контркультурой.
20. Основным инструментарием сбора первичного материала в массовых широкомасштабных социологических опросах является:
- А) Выборочная совокупность
  - Б) Программа исследования
  - В) Компьютерная программа обработки данных
  - Г) Стандартизированная анкета
21. Репрезентативность – это:
- А) Один из этапов построения выборки
  - Б) Величина, на которую может отклоняться значение признака в выборке по отношению к данному значению всей совокупности
  - В) Свойство выборочной совокупности воспроизводить характеристики генеральной совокупности
  - Г) Случайная ошибка выборки
22. Часть объекта исследования, на которую исследователь с определенной степенью точности может распространить выводы, полученные в результате обследования некоторой ее части называется:
- А) Выборочная совокупность
  - Б) Единица наблюдения
  - В) Единица счета
  - Г) Генеральная совокупность
23. Процессы или явления социальной действительности, а также совокупность людей, на которые направлено социологическое исследование, называется:
- А) Проблемная ситуация
  - Б) Социальная проблема
  - В) Предмет исследования
  - Г) Объект исследования
24. Свойства, стороны, характеристики объекта, подлежащие непосредственному изучению, называются:
- А) Проблемная ситуация
  - Б) Социальная проблема
  - В) Предмет исследования

- Г) Объект исследования
25. Какой вид опроса наиболее актуален для изучения какой-либо молодежной субкультуры?
- А) Свободное интервью
  - Б) Групповое интервью
  - В) Формализованное интервью
  - Г) Анкетирование
26. Опрос, подразумевающий сбор и анализ мнений респондентов по одному или ряду вопросов, подразумевающий обратную связь (у опрошенных есть возможность узнать результаты опроса, в котором они принимали участие, обычно проводится в средствах массовой информации: на радио, телевидении, в Интернете), называется:
- А) Активный опрос
  - Б) Опрос on-line
  - В) Интерактивный опрос
  - Г) Экспресс-опрос
27. Качественные методы социологических исследований направлены на:
- А) анализ, интерпретацию, описание различных социальных явлений или процессов;
  - Б) исследования с большой выборочной совокупностью;
  - В) проведение массовых опросов общественного мнения;
  - Г) обработку статистических данных.
28. Что из перечисленного относится к качественным методам сбора информации:
- А) интернет-опрос;
  - Б) экспертный опрос;
  - В) социальный эксперимент;
  - Г) телефонный опрос.
29. Большие массивы данных из Интернета, позволяющие осуществить сбор информации для анализа называются:
- А) «Большие аналитические разработки»;
  - Б) «Большие массивы»;
  - В) «Большие данные» (BIG DATA);
  - Г) «Большие совокупности».
30. Анкетирование в социологии – это:
- 1) опрос, в ходе которого респондент сам заполняет предоставленную анкету;



2) опрос, при котором респондент отвечает на задаваемые интервьюером закрытые вопросы;

3) исследование, в ходе которого выявляется отношение респондента к социальным проблемам;

4) исследование, проводимое отделами кадров при приёме человека на работу.

31. Что такое «панельный опрос»?

1) опрос, направленный на изучение динамики социальных процессов, в котором применяется ряд постоянных вопросов;

2) опрос, который проводится каждый день на улицах;

3) опрос, направленный на выявление главных проблем общества;

4) опрос, проводимый на избирательных участках с определенным шагом среди респондентов.

32. Лицо, отвечающее на вопросы в ходе интервьюирования, в социологии называют:

А) интервьюером;

Б) корреспондентом;

В) отвечающим;

Г) респондентом.

33. Метод, используемый социологами для изучения межличностных отношений в группе, называется:

А) групповой анализ;

Б) внутригрупповое измерение отношений;

В) социометрия;

Г) группометрия.

34. Кто является разработчиком социометрического метода исследования:

А) П. Сорокин

Б) М. Вебер

В) Н. Смелзер

Г) Дж. Морено

35. Метод, основанный на изучении социальной реальности на основе обобщения материалов индивидуальных судьбах людей, называется:

А) Биографический метод

Б) Фокус-группа

В) Наблюдение

Г) Социометрия

Д) Эксперимент

36. Как называется перечень вопросов, по которым модератор проводит фокус-группу:
- А) Маршрутный лист
  - Б) Анкета
  - В) Дневник
  - Г) Гайд
37. Направленность на воссоздание исторической, развернутой во времени, перспективы событий – это главная особенность:
- А) Наблюдения
  - Б) Социометрии
  - В) Анализа документов
  - Д) Биографического метода
38. Теорию о культурно-исторических типах цивилизаций была разработана:
- А) А. Тойнби;
  - Б) Н. Данилевским;
  - В) П. Сорокиным;
  - Г) В. Ядовым.
39. Концепцию социокультурной динамики предложил:
- А) П. Сорокин;
  - Б) Т. Парсонс;
  - В) Э. Дюргейм;
  - Г) М. Вебер.
40. Тип культуры, отвергающий доминирующую в обществе культуру, определяют, как:
- А) девиантная культура;
  - Б) культура сопротивления;
  - В) контркультура;
  - Г) эгокультура.

#### Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне

### **Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)**

1. Специфика предмета, объекта познания социологической науки.
2. Функции социологии.
3. Особенности социологического анализа общественных процессов и явлений.
4. Роль социологии в гармонизации социальных отношений.
5. Общество как целостная система.
6. Эволюция представлений о месте социологии в системе гуманитарного знания.
7. Социология в современном обществе: общие подходы для понимания межкультурного взаимодействия.
8. Социально-исторический детерминизм.
9. Системный подход к анализу общества.
10. Понятие социальной структуры и социальной стратификации.
11. Типология обществ.
12. Концепция эволюционного и революционного развития общества.
13. Теория культурно-исторических типов.
14. Глобализация и глокализация социальных, экономических и культурных процессов в современном мире.
15. Социальная структура общества.
16. Разновидности этнических общностей.
17. Социальные, экономические и культурные процессы в современном обществе с учетом глобальных трансформаций.
18. Культура как объект социологического анализа.
19. Классики социологической науки о влиянии культуры на системы общественных связей и отношений.
20. Основные элементы и функции культуры в общественной жизни.
21. Значение религии в создании культурных образцов, ценностных парадигм, целей и смыслополаганий.
22. Роль языка в ретрансляции общественных традиций.
23. Общественные смыслы и их воспроизводство.
24. Социальные нормы и их функции в обществе.
25. Понятие культуры с учетом эволюции общества.
26. Культура как продукт общественных отношений.
27. Типы и взаимодействие культур.
28. Доминирующая культура, субкультура и контркультура.
29. Современное культурное многообразие и перспективы общественного развития.
30. Социальная мобильность и ее виды.
31. Понятие «социальный институт».
32. Виды и функции социальных институтов.

33. Социальные институты и социологическая наука.
34. Экономические и политические институты с позиций культурно-исторического генезиса.
35. Перспективы развития социальных институтов в поликультурном мире.
36. Институционализация общественной жизни.
37. Основные черты социальной организации.
38. Типология социальных организаций.
39. Представления о социальных организациях в различных социокультурных традициях.
40. Понятие личности.
41. Социальная идентификация личности.
42. Статус, социальные роли личности.
43. Социально-групповой и личностный статусы.
44. Интегральный статус.
45. Ролевая идентификация. Ролевой конфликт.
46. Социализация личности. Первичная и вторичная социализации.
47. Ценности, цели, смыслы: общее и различное.
48. Критерии ценностных оценок в различных культурных традициях.
49. Ценностные и смысловые установки с учетом культурной развитости личности.
50. Социальные нормы и их функции в обществе.
51. Обычаи и традиции.
52. Мораль и нравственность как органичные продукты социальных отношений.
53. Представления о морали и нравственности в различных обществах.
54. Закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом контексте.
55. Разнообразие этических принципов и норм морали.
56. Ценностное и смысловое измерение морально-нравственного поведения.
57. Профессиональная деятельность с позиций морали и нравственности.
58. Социологические подходы к оценке эволюционирования представлений о морали и нравственности с учетом развития новейших технологий.
59. Социальные роли и социальные статусы в системе моральных норм и ценностей.
60. Социальное поведение и нормы морали: краткий исторический генезис.
61. Этика социального поведения в рамках субкультур.
62. Межличностный, групповой и межгрупповой уровни этики социального поведения.
63. Девиантное и делинквентное поведение.

64. Критерии девиантности поведения на различных этапах социально-исторического развития общества.
65. Ценностно-смысловые доминанты гражданской активности.
66. Гражданская позиция как осознанный выбор. Факторы влияния на проявление гражданской позиции.
67. Формы проявления гражданской активности.
68. Молодежь в системе общественных отношений.
69. Социальные отношения и девиантное поведение.
70. Новые технологии социальной коммуникации и межкультурное взаимодействие.
71. Половозрастные и профессиональные группы населения: специфика социальной активности и проявления гражданской позиции.
72. Социология и фабула общества социальной справедливости.
73. Социальные обстоятельства и нравственный выбор стратегии личностного поведения.
74. Социальные концепты «диалога культур» и «войны культур».
75. Социальные коммуникации как предмет научного анализа и повседневная практика.
76. Значение социальных коммуникаций в этическом позиционировании личности.
77. Вербальная и невербальная социальные коммуникации.
78. Межличностное взаимодействие в процессе работы в коллективе.
79. Социальные коммуникации и особенности социокультурной среды.
80. Учет профессиональной специфики при осуществлении социальных коммуникаций.
81. Культурное многообразие и социальные коммуникации.
82. Трансформации практик социальной коммуникации с учетом развития передовых информационно-коммуникативных технологий.
83. Основные индикаторы и показатели исследования межкультурного разнообразия.
84. Общество будущего: инварианты культурно-нравственного развития.
85. Прикладные аспекты изучения общества.
86. Метод фокус-групп и его применение для изучения межкультурного разнообразия.
87. Развитие информационно-коммуникационных технологий и совершенствование методов сбора информации по проблемам межкультурного разнообразия общества.
88. Прикладная социология и медиаисследования.
89. Социологический анализ целевых аудиторий различных медиа.
90. Перспективы развития эмпирической социологии в области медиаисследований

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль («зачёт»)

Критерий оценивания	Зачёт
<p>Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.</p>	зачтено
<p>Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.</p>	
<p>Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.</p>	
<p>Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы</p>	не зачтено

### Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)