

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ

Директор института философии

П. П. Скляр

(подпись)

_____ 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ДЕОНТОЛОГИЯ»

По направлению подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль подготовки: Общий

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Деонтология» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации. – 16 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Деонтология» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 527, редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020, учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. пед. наук Лихачёва Е.М.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка и культуры речи «17» 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

русского языка и культуры речи  канд. филол. наук, доц. Нередкова С.С.

Переутверждена: « » 20 г., протокол №

Рекомендована на заседании Учебно-методической комиссии института философии «20» 04 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической
комиссии института философии _____



Пидченко С.А.

© Лихачёва Е.М.

© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью освоения дисциплины «Деонтология» является осмысление деонтологии как свода норм, регулирующих профессиональное поведение, формирующих профессиональное сознание и отношение к своим обязанностям, понимание долга и социальной ответственности; формирование профессиональных компетенций, позволяющих будущему специалисту квалифицированно, грамотно и последовательно осуществлять деонтологическое взаимодействие с социумом.

Задачи:

- изучение основных традиций этического регулирования сферы медиакоммуникаций, а также закономерностей, принципов, функций и норм профессиональной деятельности с точки зрения ее деонтологии;
- изучение студентами существующих форм, механизмов и методов этического регулирования отношений в сфере медиа;
- анализ спектра ведущих деонтологических дилемм и проблем, связанных с профессиональной деятельностью;
- формирование умения самостоятельно оценивать современное состояние медийного пространства, профессионального сознания с позиций деонтологии;
- оценка профессиональных рисков и динамических изменений, привнесенных в профессию в связи с развитием новых условий ее существования в рамках новых медиа;
- выработка критериев оценки собственных профессиональных действий в соответствии с принципами деонтологии в коммуникативной ситуации.

Принципы и нормы деонтологии имеют прямую связь с уровнем социально-экономического развития общества, с общественно-политическим строем государства, образом жизни, менталитетом народа, его национальными и религиозными традициями. Деонтология может рассматриваться как модель науки о нормах профессионального поведения человека, который в силу своей социальной роли наделен властными полномочиями и призван реализовать их в интересах общества и конкретных граждан в рамках этики. Применительно к сфере медиакоммуникаций термин «деонтология» понимается как комплекс норм и принципов, которыми руководствуется представитель медиасообщества во взаимоотношениях с коллегами для поддержания морально-нравственного климата в коллективе; во взаимодействии с властными структурами при решении задач по строительству молодого государства и воспитания граждан в духе любви к Родине и преданности традициям и культурным ценностям; во взаимоотношениях с аудиторией, выполняя соответствующие профессиональные обязанности с учетом морально-этических и правовых норм и правил, составляющих понятие журналистского долга.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Дисциплина «Деонтология» относится к модулю профессиональных дисциплин обязательной части учебного плана.

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные при изучении предметов «Основы медиакоммуникации», «Современные медиасистемы», «Информация в медиакоммуникации», «Медиаатекст», «Медиакультура и медиаграмотность».

Знания, полученные в курсе «Деонтология», актуализируются в процессе освоения дисциплин «Медиаправо», «Социология медиакоммуникаций», «Реклама в медиасфере», «PR в медиасфере, «Освещение экстремальных событий».

Данный курс призван помочь специалистам в сфере медиа сформировать свою профессиональную позицию и приобрести определенные практические навыки реагирования в той или иной сложной этической ситуации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
УК-10 – способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1. Знает основы действующего законодательства, иных форм права применительно к профессиональной деятельности, законодательство в сфере противодействия экстремизму, терроризму, коррупции. УК-10.2. Уважительно относится к нормам действующего законодательства, иных форм права, в т.ч. в сфере противодействия экстремизму, терроризму, коррупции.	Знать: сущность, цель, задачи и функции деонтологии, основные деонтологические определения, концепции, подходы в рамках курса; этапы зарождения и развития деонтологии, специфику развития деонтологии в профессиональной морали разных профессий, а также развитие деонтологии в сфере медиакоммуникаций; формы социальной и этической ответственности работников медиасферы; различные формы коммуникации и этические принципы коммуникации в среде новых медиа, учитывая это при разработке медиапродуктов. Уметь: применять правила профессиональной этики к коммуникативной ситуации; выявлять связь деонтологии с социально-экономическим развитием общества, с

		<p>общественно-политическим строем, образом жизни, менталитетом народа, национальными и религиозными традициями; кодифицировать профессиональное поведение журналиста в виде свода профессионально-этических принципов.</p>
		<p>Владеть: навыками анализа состояния деонтологии сферы медиакommunikаций в настоящее время; приемами и методами причинно-следственного, прогностического, оценочного анализа событий, процессов, ситуаций, явлений в различных сферах жизни общества, необходимыми в процессе творческой журналистской деятельности, осуществляемых в рамках профессионального долга.</p>
<p>ОПК-7 – способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>	<p>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. ОПК-7.2. Умеет применять на практике методы и технологии ведения социально ответственной профессиональной деятельности в сфере медиакommunikации. ОПК-7.3. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами, принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми</p>	<p>Знать: суть понимания морально-этических принципов, лежащих в основе выполнения профессионального долга, суть философско-аналитического, деонтологического способа отображения действительности в медиатекстах; этико-правовые способы разрешения возможных информационных споров. Уметь: выработать алгоритмы профессионального поведения в нестандартных ситуациях, выявлять деонтологические аспекты в экстремальных ситуациях; применять полученное знание в ходе исследования социальных фактов,</p>

	<p>профессиональным сообществом.</p>	<p>подготовки медиатекстов; самостоятельно оценивать современное состояние медиапространства как системы с точки зрения деонтологии на примерах деятельности отечественных и зарубежных СМИ; пользоваться научной, критической, справочной, методической литературой.</p> <p>Владеть: навыками отбора этических коллизий, возникающих на любом этапе в работе журналиста, разбора этических нарушений в профессиональной деятельности; методиками анализа конфликтных ситуаций в журналистике и поиска выхода из них, методиками разбора деонтологических проблем в региональном медиапространстве, профессионально-этическими критериями для оценки материалов СМИ.</p>
--	--------------------------------------	--

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)	144 (4 зач. ед)	144 (4 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего)	64		16
в том числе:			
Лекции	32		8
Семинарские занятия	-		-
Практические занятия	32		8
Лабораторные работы	-		-
Курсовая работа (курсовой проект)	-		+
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-		-
Самостоятельная работа студента (всего)	80		128
Форма аттестации	зачет	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Введение в деонтологию медиакоммуникаций. Терминология. Цели, задачи, содержание курса.

История деонтологии (в медицине, юриспруденции, журналистике). Деонтология медиакоммуникаций а ряду деонтологий других социономических профессий. Различие между обязанностью и ответственностью. Понятие о должном в профессии как основе деонтологии. Теория социальной ответственности. Проблема морального выбора. Понятие о терминах, используемых применительно к деонтологии сферы медиакоммуникаций. Обоснование целей и задач курса. Обзор учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.

Тема 2. Кодексы этики медиакоммуникатора: история и современность.

Понятие о журналистском кодексе чести. Причины появления и специфика первых кодексов. Этапы движения международной журналистской этической мысли. Виды кодексов: международные, национальные, корпоративные, редакционные. Основные методы и способы этического регулирования СМИ. Внешние органы регулирования поведения журналистов (Советы по делам печати, Общественные палаты, Коллегии по делам прессы и др.).

Тема 3. Медиакоммуникатор и информация: векторы этического взаимодействия.

Культ информации в современном мире. Информация и новость в журналистике. Этические проблемы взаимодействия медиакоммуникатора с информацией. Проблемы сбора информации. Источники информации и их разновидности. Допустимые и недопустимые методы сбора информации. Методы «маски», «смены профессии» и другие возможности анонимных действий журналиста. Правовые и этические аспекты применения эксперимента, скрытой камеры и других «этически спорных» методов получения информации. Проблема доступа к информации. Этические проблемы взаимодействия с информантами. Этические проблемы обработки и монтажа информации. Этические проблемы распространения информации: между «можно» и «нельзя».

Тема 4. Деонтологические проблемы взаимодействия медиакоммуникатора с окружающим миром.

Структура этических взаимоотношений медиакоммуникатора с окружающими социальными субъектами. Этические проблемы взаимодействия журналиста с героями его материалов. «Этика субординации» в профессиональной деятельности: проблемы взаимоотношений с редактором, издателем, владельцем СМИ. Этика поведения в редакционном коллективе и внутри корпорации.

Этика взаимодействия медиакоммуникатора и аудитории. Главная проблема творчества – проблема истины в журналистике. Мера допустимого: диалектика факта и домысла. Границы гласности: проблема свободы печати в

профессиональной этике. Основные «болевы́е точки» этических взаимоотношений с читателем, зрителем, слушателем.

Этапы работы над материалом: от выбора темы до возможного опровержения. Этика взаимодействия с героем публикации. Роль принципов точности, достоверности, объективности в создании образа. Основные проблемы этических взаимоотношений с героем материала. Основные этические «табу» в работе над образом персонажа.

Проблемы служебной этики и субординации в отношениях между членами редакционного коллектива. Редакционный коллектив как социально-психологическая структура. Специфика творческих коллективов. Соревнование и конкуренция. Сотрудничество, доминирование и соперничество как основные виды взаимодействия в творческом коллективе. Основные причины конфликта в творческом коллективе. Журналистская конфликтология: виды конфликтных ситуаций, методы их разрешения, возможные последствия.

Тема 5. Новые медиа и «новая этика»: риски и вызовы XXI века.

Новые вызовы в медиаэтике XXI века. Профессиональные этические риски журналиста. Трансформации и деформации основных принципов и норм профессиональной деонтологии в новых медиа. Этические стандарты онлайн-журналистики. Точность и аккуратность vs скорость. Прозрачность. «Добавленная ценность» и рирайтинг. Исправления. Работа с троллями. Новые медиа и «новая этика». Медиакоммуникатор и социальные сети. Работа медиакоммуникатора в блоге. Проблема каминг-аутов. Является ли журналист частным лицом в пространстве личного аккаунта?

Тема 6. Медиакоммуникации и власть: деонтология профессии и свобода слова.

Этические проблемы взаимодействия сферы медиакоммуникаций и власти. Проблема свободы слова и проблема социальной ответственности медиакоммуникатора. Проблема морального выбора в работе медиакоммуникатора. Медиакоммуникации и политическая пропаганда в современных условиях: конвергенция или противостояние? Противостояние власти и информационные войны в парадигме медиаэтических проблем. Понятие «языка вражды».

Тема 7. Объективность медиакоммуникатора. Проблема объективности в освещении конфликтных ситуаций. Работа в экстремальной ситуации. Принцип гуманности в медиаэтносе.

Основные этические требования, связанные с принципом объективности. Виды экстремальных ситуаций. Деонтологические основы работы медиакоммуникатора в экстремальной и конфликтной ситуации. Проблема гуманности в профессиональной деятельности: сенсация или ответственность за реакцию аудитории? Наиболее острые дилеммы медиатворчества.

Тема 8. Честность медиакоммуникатора. Скрытая реклама как проблема современных медиа.

Деятельность медиакоммуникатора в условиях современного рынка и экономического давления на СМИ. Понятие скрытой рекламы в современных медиа и ее разновидности. Нативная реклама. Бренд-журналистика – это журналистика? Этические опасности «сращения» сферы медиа и рекламы.

Тема 9. Этика современных медиакоммуникаций: от блогеров до роботов и голосовых помощников.

Новые культурные практики и новые правила медиаэтноса в XXI веке. Сложность формирования общих принципов медиаэтики для представителей различных медиапрофессий и потребителей контента. Пользовательский этикет в сети. Этика современных профессиональных медиакоммуникаций: использование в журналистике VR и AR; роботизированная журналистика; правила поведения медиакоммуникатора в социальных сетях и т.д. Этика блогинга. Этическое регулирование пространства компьютерных игр. Этика пользования медиаустройствами. Проблемы этического саморегулирования социально неодобряемых сообществ (хакеры, пранкеры, тролли и т.п.).

Тема 10. Границы свободы при создании медиаконтента: ценностные ориентиры.

Объективные и субъективный характер ответственности медиакоммуникатора. Независимость журналиста и конфликт интересов (проблема подкупа: журналистика как «экономическое сотрудничество»). Защита социальных ценностей. Этический подход к редактированию материалов, соблюдение норм авторского права. Корректность при освещении конфликтов. Критический подход к статистике, использованию цитат, сенсационности, использованию слухов и домыслов, борьба с соблазном манипулирования. Осознанная на уровне внутренней необходимости ответственность за полноту, правдивость, достоверность и оперативность информации, готовность признать ошибки и исправить их.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная	Заочная форма
1	Введение в деонтологию медиакоммуникаций. Цели, задачи, содержание курса. Обзор литературы. Терминология.	2		2
2	Принципы и формы деонтологии медиакоммуникаций.	2		
3	Этические стандарты. История, развитие, современность. Кодексы в системе деонтологии журналистики.	2		

4	Методы получения информации. Источники информации. Медиакоммуникатор и информатор: проблема ответственности.	2		
5	Деонтологические проблемы взаимодействия медиакоммуникатора с окружающим миром	2		2
6	Новые медиа и «новая этика»: риски и вызовы XXI века.	2		
7	Медиакоммуникации, власть и гражданское общество.	2		
8	Деятельность медиакоммуникатора в условиях современного рынка и экономического давления на СМИ.	2		
9	Деонтологические стандарты медиакоммуникаций: медиакоммуникатор и аудитория (читатель, слушатель, зритель).	2		
10	Деонтологические стандарты медиакоммуникаций: медиакоммуникатор и персонажи журналистских произведений.	2		2
11	Деонтологические стандарты медиакоммуникаций: медиакоммуникатор и источник информации; медиакоммуникатор и коллеги.	2		
12	Работа медиакоммуникатора в экстремальной ситуации.	2		
13	Медиакоммуникатор и интернет: этико-правовые проблемы.	4		
14	Границы свободы при создании медиаконтента: ценностные ориентиры.	2		
15	Деонтологические проблемы современной практики медиакоммуникаций.	2		2
Итого:		32		8

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная	Заочная форма
1	Деонтология как наука и практико-ориентированная область знаний. История деонтологии медиакоммуникаций.	2		
2	Социальные, психологические и философские аспекты деонтологии медиакоммуникаций.	2		2
3	Этические практики медиакоммуникатора.	2		
4	Журналист как один из субъектов медиакоммуникаций. Социальная ответственность медиакоммуникатора.	2		

5	Механизмы влияния профессиональной этики на практику медиакоммуникаций. Опыт саморегулирования медиа в демократических обществах.	2		2
6	Медиакоммуникации и власть: деонтология профессии и свобода информации.	2		
7	Информационные войны в парадигме медиаэтических проблем.	2		
8	Деонтологические основы работы в конфликтных ситуациях.	2		
9	Этические проблемы взаимодействия медиакоммуникатора с информацией.	4		2
10	Границы свободы при создании медиаконтента: ценностные ориентиры.	2		
11	Честность журналиста. Скрытая реклама как проблема современных медиа.	2		
12	Медиакоммуникатор и аудитория: этический аспект.	2		
13	Медиакоммуникации и интернет.	2		2
14	Деонтологические проблемы в региональной журналистике.	2		
Итого:		32		8

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Введение в деонтологию медиакоммуникаций. Терминология. Цели, задачи, содержание курса.	работа с лекционным материалом, конспектирование, анализ научно-методической литературы, подготовка к практическому занятию	8		14
2.	Кодексы этики медиакоммуникатора: история и современность.	работа с лекционным материалом, подготовка сообщений, анализ текстов произведений, подготовка к практическому занятию	8		12
3.	Медиакоммуникатор и информация: векторы этического взаимодействия.	изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию, выполнение практических заданий	8		14
4.	Деонтологические проблемы взаимодействия медиакоммуникатора с окружающим миром.	работа с лекционным материалом, углубленный анализ научно-методической литературы, подготовка заданий, подготовка к практическому занятию	8		12
5.	Новые медиа и «новая этика»: риски и вызовы XXI века.	работа с лекционным материалом, анализ научно-методической литературы, выполнение практических заданий	8		12

6.	Медиакоммуникации и власть: деонтология профессии и свобода слова..	углубленный анализ научно-методической литературы, работа с лекционным материалом, подготовка к практическому занятию	8		12
7.	Объективность медиакommunikатора. Проблема объективности в освещении конфликтных ситуаций. Работа в экстремальной ситуации. Принцип гуманности в медиаэтносе.	углубленный анализ научно-методической литературы, подготовка сообщений, заданий	8		12
8.	Честность медиакommunikатора. Скрытая реклама как проблема современных медиа.	конспектирование научно-методической литературы, работа с лекционным материалом, выполнение заданий, подготовка к практическому занятию	8		14
9.	Этика современных медиакоммуникаций: от блогеров до роботов и голосовых помощников.	изучение литературы по теме, выполнение заданий, подготовка к практическому занятию	8		12
10.	Границы свободы при создании медиаконтента: ценностные ориентиры.	углубленный анализ научно-методической литературы, подготовка сообщений, выполнение практических заданий	8		14
Итого:			80		128

4.6. Курсовые работы не предполагаются учебным планом для студентов заочной формы обучения.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине в следующих формах:

• контрольные вопросы для практических занятий по разделам дисциплины;

- творческие письменные задания;
- рефераты;
- доклады;
- творческие задания (эссе).

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Промежуточная аттестация по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного/письменного зачета (включает в себя ответы на теоретические вопросы и ответы на тестовые задания). Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой оценки.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания (экзамен)	Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	

неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено
-------------------------	---	------------

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Егоров, П.А. Этика: Учебное пособие / П.А. Егоров, В.Н. Руднев. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
2. Одинцова, О.В. Профессиональная этика / О.В. Одинцова. – М.: Академия, 2012.
3. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России: Учебное пособие / И.М. Дзялошинский. – М.: Аспект Пресс, 2015.
4. Прозоров, В.В. Власть и свобода журналистики: Учебное пособие / В.В. Прозоров. – М.: Флинта, 2012.
5. Кумылганова, И.А. Этические основы информационных коммуникаций: зарубежные подходы и традиции / И.А. Кумылганова. – М., Изд-во МГУ, 2013

б) дополнительная литература:

1. Авраамов, Д.С. Профессиональная этика журналиста: Парадоксы развития, поиски, перспективы / Д.С. Авраамов. – М.: Мысль, 1991
2. Тулупов В.В. Этический «кодекс» журналистской профессии. //Этика речевого поведения российского журналиста: коллективная монография / Ред.-сост. д. филол. н., проф. Л.Р. Дускаева. – СПб.: Астерион, 2009.
3. Свитич Л.Г. (МГУ) Нравственные ценности как регулятор профессионального поведения журналиста //Этика речевого поведения российского журналиста: коллективная монография / Ред.-сост. д. филол. н., проф. Л.Р. Дускаева. – СПб.: Астерион, 2009.
4. Сурикова Т.И. (МГУ) Этика как критерий исследования и оценки языка массовых коммуникаций //Этика речевого поведения российского журналиста: коллективная монография / Ред.-сост. д. филол. н., проф. Л.Р. Дускаева. – СПб.: Астерион, 2009.
5. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие / Г.В. Лазутина. – М.: Аспект Пресс, 2013.
6. Красникова, Е.А. Этика и психология профессиональной деятельности / Е.А. Красникова. М.: ФОРУМ-ИНФРА-М, 2004.
7. Рихтер, А.Г. Международные стандарты и зарубежная практика регулирования журналистики: Учебное пособие / А.Г.Рихтер. – М.: Издание ЮНЕСКО, 2011.

8. Дымова, И. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2013.

9. Актуальные проблемы саморегулирования СМИ / Под ред. Г.В. Винокурова, А.Г. Рихтера, В.В. Чернышова. – М.: Институт проблем информационного права, 2005.

10. Разин, А.В. Этика / А.В. Разин. - М.: ИНФРА-М, 2022.

11. Дэннис Э. Беседы о масс-медиа / Э. Дэннис, Д. Мэрилл. – М.: Вагриус, 1997.

12. Засурский, Я.Н. Искушение свободой / Я.Н. Засурский. – М.: Изд-во МГУ, 2004.

13. Бакштановский, В.И. Этика профессии: миссия, кодекс, поступок / В.И. Бакштановский, Ю.В. Согомонов. – Тюмень: НИИ прикладной этики ТюмГНГУ, 2005.

14. Желтов, В.В. Теория власти: Учебное пособие / В.В. Желтов. – М.: ФЛИНТА, 2013.

в) интернет-ресурсы:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

4. Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

1. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru>

2. Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

3. <http://www.rasl.ru> – библиотека Российской Академии наук

4. <http://cyberleninka.ru> – КиберЛенинка: научная электронная библиотека

5. <http://www.library.cjes.ru> – библиотека Центра экстремальной журналистики

6. <http://www.biblio-online.ru> – Юрайт Электронный ресурс: электронная библиотека

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Деонтология» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/