

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ

Директор института философии

П. П. Скляр

(подпись)

04 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕДИАСФЕРА: ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ»

по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации
профиль: «Общий»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Медиасфера: лабораторный практикум» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации. – 13 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Медиасфера: лабораторный практикум» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 527, учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Общий») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ им. В. ДАЛЯ».

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры русского языка и культуры речи, кандидат наук по социальным коммуникациям, доцент Одинцова М. И.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка и культуры речи «14» 04 20 23 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой
русского языка и культуры речи _____ Нередкова С. С.
Переутверждена: «__» _____ 20__ г., протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института _____
«20» 04 20 23 г., протокол № 4

Председатель учебно-методической
комиссии института философии _____ Пидченко С. А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – получение практических навыков профессиональной деятельности.

Задачи:

- сформировать умения и навыки разработки и реализации коллективного проекта (медиапродукта);
- сформировать умения и навыки определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Медиафера: лабораторный практикум» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации. Является логическим продолжением содержания дисциплин «Производство печатных изданий», «Фотожурналистика», «Редакторская подготовка медиапродукта», «Информация в медиакоммуникациях», «Медиатекст», «Редактирование медиатекста» и служит основой для будущей профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Медиафера: лабораторный практикум», должны

знать:

- терминологический минимум;
- технологию редакционно-издательского процесса;
- видовые особенности медиапродуктов;
- особенности подготовки, создания и распространения медиапродукта;
- инструменты создания медиапродукта;

уметь:

- правильно оценивать качество медиапродукта;
- выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта;
- работать с программными средствами и инструментами для создания медиапродукта;
- определять круг задач в рамках поставленной цели;

владеть навыками:

- работы с программными и техническими средствами подготовки медиапродукта;
- создания медиапродукта;
- выбора оптимальных способов решения производственных задач.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

Универсальных:

УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

Профессиональных:

ПК-2 – готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	252 (7 зач. ед)	-	252 (7 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	96	-	20
Лекции	-	-	-
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	-	-	-
Лабораторные работы	96	-	20
Курсовая работа (курсовой проект)	36	-	36
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	156	-	232
Форма аттестации	экзамен	-	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

7 семестр

Тема 1. Организация работы учебной редакции

Формирование редакции для подготовки и выпуска учебной газеты. Состав и структура редакционного коллектива. Секретариат. Техника безопасности.

Тема 2. Концепция учебной газеты

Типологические особенности корпоративной прессы. Разработка и утверждение концепции газеты, основных тематических направлений. Формат и объем издания. Порядок формирования структуры номера. Тематическое планирование. Оперативный план номера.

Тема 3. Композиционно-графическая модель учебной газеты

Комплексное моделирование. Элементы КГМ. Содержательно-тематическая модель. Оформительская модель. Организационная модель. Фиксация структуры. Дизайн газеты.

Тема 4. Наполнение номера учебной газеты

Работа с информацией. Текст журналистских материалов. Заголовочный комплекс. Редактирование и корректура.

Тема 5. Иллюстрирование номера учебной газеты

Работа с иллюстративным материалом: подбор, обработка, определение оптимальной площади, занимаемой иллюстрациями, выбор формы и размера, размещение.

Тема 6. Макетирование и верстка номера учебной газеты

Макетирование полос. Верстка.

Тема 7. Выпуск номера учебной газеты

Формирование номера. Редакторская сверка полос и подписание их в свет. Печать.

Тема 8. Анализ номера учебной газеты

Оценка качества журналистских материалов, иллюстраций, дизайна, верстки, полиграфического исполнения номера. Ошибки и способы их устранения.

8 семестр

Тема 9. Организация работы учебного издательства

Специфика работы учебного издательства. Техника безопасности. РИП как важнейший этап создания книжного издания. Планирование. Создание тематического плана.

Тема 10. Подготовительный этап РИП

Создание оперативного плана. Редакторская (издательская) идея (замысел) издания. Оценка произведения, решение вопроса о публикации. План-проспект издания. График выпуска издания. Нормативы работ. Бюджет издания.

Тема 11. Редакционный этап РИП

Концепция издания. Работа с авторами и авторскими оригиналами. Редакторский анализ. Подготовка аппарата издания. Разработка художественного оформления издания. Макетирование и верстка издания. Оригинал-макет издания. Корректорная вычитка. Издательский оригинал.

Тема 12. Производственный этап РИП

Полиграфический этап. Изготовление проб и сигнальных экземпляров как завершающий этап производственного процесса. Чтение и сопутствующий анализ издания. Тиражирование. Контроль качества и сроков исполнения работ по подготовке рукописи в печать.

Тема 13. Маркетинговый этап РИП

Стратегии издательского PR. Тайминг и средства рекламы. Программа PR-мероприятий. Фирменный стиль организации. Слоган и его характеристики.

Тема 14. Презентация проекта

Презентация готового книжного издания. Анализ и работа над ошибками.

4.3. Лекции

Не предусмотрены учебным планом.

4.4. Практические (семинарские) занятия

Не предусмотрены учебным планом.

4.5. Лабораторные занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
7 семестр				
1	Организация работы учебной редакции	4		
2	Концепция учебной газеты	4		2
3	Композиционно-графическая модель учебной газеты	6		
4	Работа над первой полосой	2		
5	Создание журналистских материалов	8		
6	Редакторский анализ и правка	4		
7	Корректурa	2		
8	Иллюстрирование номера учебной газеты	2		2
9	Работа с фотографиями	4		
10	Макетирование полос номера учебной газеты	4		
11	Верстка номера учебной газеты	4		2
12	Выпуск номера учебной газеты	2		2
13	Анализ номера учебной газеты	2		2
Итого:		48		10
8 семестр				
14	Организация работы учебного издательства	4		
15	Подготовительный этап РИП	4		
16	Разработка концепции издания	2		2
17	Работа с авторами и авторскими оригиналами	4		
18	Редакторский анализ	8		2
19	Корректурa	2		
20	Подготовка аппарата издания	4		2
21	Разработка художественного оформления издания	4		
22	Макетирование издания	2		2
23	Верстка издания	6		
24	Производственный этап РИП	4		
25	Маркетинговый этап РИП	2		
26	Презентация проекта	2		2
Итого:		48		
Итого:		96		10

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
7 семестр					
1	Организация работы учебной редакции	выполнение домашнего задания	2		6
2	Концепция учебной газеты	выполнение домашнего задания	2		6
3	Композиционно-графическая модель учебной газеты	выполнение домашнего задания	3		9
4	Работа над первой полосой	выполнение домашнего задания	1		4
5	Создание журналистских материалов	выполнение домашнего задания	4		16
6	Редакторский анализ и правка	выполнение домашнего задания	2		8
7	Корректурa	выполнение домашнего задания	1		4
8	Иллюстрирование номера учебной газеты	выполнение домашнего задания	1		4
9	Работа с фотографиями	выполнение домашнего задания	2		8
10	Макетирование полос номера учебной газеты	выполнение домашнего задания	2		8
11	Верстка номера учебной газеты	выполнение домашнего задания	2		8
12	Выпуск номера учебной газеты	выполнение домашнего задания	1		4
13	Анализ номера учебной газеты	выполнение домашнего задания	1		4
14	Курсовая работа	подготовка курсовой работы	36		-
15	Экзамен	подготовка к экзамену	36		9
Итого:			96		98
8 семестр					
16	Организация работы учебного издательства	выполнение домашнего задания	2		6
17	Подготовительный этап РИП	выполнение домашнего задания	2		6
18	Разработка концепции издания	выполнение домашнего задания	1		3
19	Работа с авторами и авторскими оригиналами	выполнение домашнего задания	2		6
20	Редакторский анализ	выполнение домашнего задания	4		16
21	Корректурa	выполнение домашнего задания	1		4

22	Подготовка аппарата издания	выполнение домашнего задания	2		8
23	Разработка художественного оформления издания	выполнение домашнего задания	2		8
24	Макетирование издания	выполнение домашнего задания	1		4
25	Верстка издания	выполнение домашнего задания	3		12
26	Производственный этап РИП	выполнение домашнего задания	2		8
27	Маркетинговый этап РИП	выполнение домашнего задания	1		4
28	Презентация проекта	выполнение домашнего задания	1		4
29	Курсовая работа	подготовка курсовой работы	-		36
30	Экзамен	подготовка к экзамену	36		9
Итого:			60		134
Итого:			156		232

4.7. Курсовые работы/проекты

Тематика курсовых работ:

1. Переход печатных СМИ на новые форматы.
2. Технологии создания корпоративной газеты.
3. Специфика функционирования корпоративного медиа.
4. Особенности формирования новостной повестки.
5. Повестка дня молодежного СМИ (на примере...).
6. Особенности применения средств выразительности в корпоративном медиа.
7. Особенности освещениявопроса/темы..... в современных корпоративных медиа.
8. Фотографика как инструмент представления информации в современных печатных СМИ.
9. Дискурсивный анализ современных российских СМИ.
10. Особенности визуального воплощения информации на газетной полосе.
11. Коэволюция журналистики и искусственного интеллекта.
12. Функциональные особенности роботизированной (цифровой) журналистики.
13. Современные региональные СМИ: тенденции развития, особенности функционирования, типология.
14. Практики медиапроизводства в новой информационно-технологической экосистеме.
15. Функционирование массово-информационного контента в новых средах распространения.
16. Роль личности в формировании образа СМИ.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- контрольные вопросы для подготовки к лабораторным занятиям по разделам дисциплины;
- тесты;
- контрольные работы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Промежуточная аттестация по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания (экзамен)	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.

удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Галкин, С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала : Учеб. пособие / С. И. Галкин. – Москва : Аспект Пресс, 2008. – 215 с. – ISBN 978-5-7567-0382-5. – Текст : непосредственный.
2. Гуревич, С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра / С. М. Гуревич. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 288 с. – URL: https://royallib.com/book/gurevich_semen/gazeta_vchera_segodnya_zavtra.html. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
3. Рябинина, Н. З., Технология редакционно-издательского процесса : учеб. пособие / Н.З. Рябинина. – М. : Логос, 2017. – 256 с. – ISBN 978-5-98704-051-4. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987040514.html>. – Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная литература:

1. Буковецкая, О. А. Готовим в печать журнал, книгу, буклет, визитку / О. А. Буковецкая. – Москва : НТ Пресс, 2005. – 303 с. – ISBN 5-477-00022-8 [Электронное издание]. – URL: <https://dntb-centr.ru/b/1468>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
2. Универсальная журналистика : Учебник для вузов [Электронный ресурс] / Л. П. Шестеркина – М. : Аспект Пресс, 2016. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
3. Шапошников, А. Adobe InDesign 2.0 – издателю / А. Шапошников. – Москва : Майор, 2008. – 452 с. – ISBN 5-901321-48-0. – Текст : непосредственный.
4. Накорякова, К. М. Литературное редактирование / К. М. Накорякова. – Москва : ИКАР, 2002. – 256 с. – Текст : непосредственный.

5. Комолова, Н. В. Компьютерная верстка и дизайн / Н. В. Комолова. – СПб : БХВ Петербург, 2003. – 512 с. – ISBN 5-94157-335-9. – URL: <https://m.eruditor.one/file/155230/>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

г) интернет-ресурсы:

официальные

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru>.
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru>.
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL: <https://digital.gov.ru/ru>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: <http://fgosvo.ru>.
5. Российский портал открытого образования. – URL: <http://www.alleng.ru>.
6. Университетская информационная система России. – URL: <https://uisrussia.msu.ru>.
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL: <http://obrnadzor.gov.ru>.
8. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru>.
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL: <http://fcior.edu.ru>.

профессиональные

10. ГИПП : Союз предпринимателей печатной индустрии [сайт]. – URL: <http://www.gipp.ru>.
11. Грамота : справочно-информационный портал [сайт]. – URL: <http://gramota.ru>.
12. Медиаскоп : электронное научное издание. – URL: <http://www.mediascope.ru>.
13. Национальный корпус русского языка : информационно-справочная система [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ruscorpora.ru>.
14. Портал об издательском деле и редактировании. – URL: <http://www.redaktoram.ru>.
15. Российская книжная палата. – URL: <http://www.bookchamber.ru>.
16. Российское авторское общество по коллективному управлению правами при репродуцировании, копировании и ином воспроизведении произведений. – URL: <http://www.copyrus.org>.
17. Российское авторское общество. – URL: <http://www.rao.ru>.
18. Сайт Союза журналистов России – URL: <https://ruj.ru>.
19. Словари, энциклопедии и справочники [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.ru>.
20. Сообщество профессиональных корректоров «Корректор.Ру» // Блог-платформа Lifejournal. – URL: <http://korrektor-ru.livejournal.com>.

21. Сообщество редакторов в ЖЖ. – URL: http://community.livejournal.com/ru_redaktor.
22. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.dic.academic.ru>.
23. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.slovari.yandex.ru>.

Электронные библиотечные системы и ресурсы

24. Библиоклуб : электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>.
25. Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – URL: <http://www.gumer.info>.
26. Библиотека открытых ресурсов Интернет. – URL: http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html.
27. Библиотекарь.Ру. : бесплатная интернет-библиотека. – URL: <http://www.bibliotekar.ru>.
28. Киберленинка : научная электронная библиотека. – URL: <https://cyberleninka.ru>.
29. Консультант студента : электронная библиотечная система. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>.
30. Образовательный ресурс. – URL: <http://www.openet.edu.ru>.
31. Публичная Электронная Библиотека. – URL: <http://www.lib.walla.ru>.
32. Российская государственная библиотека. – URL: <http://www.rsl.ru>.
33. Российская национальная библиотека. – URL: <http://www.nlr.ru>.
34. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – URL: <http://biblioclub.ru>.
35. Человек и наука : научная библиотека диссертаций. – URL: <http://cheloveknauka.com/filologiya/zhurnalistika>.
36. Электронная библиотека IQlib. – URL: <http://www.iqlib.ru>
37. Электронно-библиотечная система «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/?ref=dtf.ru>.
38. Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – URL: <https://www.studmed.ru>.
39. Электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.knigafund.ru>.
40. Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru>.
41. DsLib.net : Библиотека диссертаций. – URL: <http://www.dslib.net>.
42. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 09.01.2018).
43. Scholar : Поиск научных публикаций. – URL: <http://www.scholar.ru>.

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

44. Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – URL: <http://biblio.dahluniver.ru>.

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Медиафера: лабораторный практикум» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/