

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

 Склиар П.П.

(подпись)

« 20 » 04 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕДИАКРИТИКА»

По направлениям подготовки 42.03.02 Журналистика
42.03.05 Медиакоммуникации
Профиль для 42.03.02 «Универсальная журналистика»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Медиакритика» по направлениям подготовки 42.03.02 Журналистика, 42.03.05 Медиакоммуникации. – 23 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Медиакритика» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08 июня 2017 года № 524, и Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08 июня 2017 года № 527.

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. филол. наук, доцент Вечёркин И.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании русского языка и культуры речи «18» 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой
Русского языка и культуры речи  Нередкова С.С.

Переутверждена: « » 20 г., протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Института философии «20» 04 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической
комиссии института  Пидченко С.А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины «Медиакритика» – сформировать представление о роли и месте медиакритики в профессиональном сообществе и в обществе в целом.

Задачи:

- на исторических примерах (в мире и в России) показать, как трансформировалась роль этой области журналистики, превращаясь и в общественную трибуну, и в отдельное направление анализа медиасреды и искусства (театральная, музыкальная, литературная, выставочно-музейная, кинокритика);
- объяснить задачи и принципы работы телекритиков и медиакритиков в разных изданиях, показав механизм и технологию работы;
- вырабатывать навыки оценки и анализа телевизионных произведений и процессов, происходящих в медиа и креативных индустриях.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Медиакритика» относится к профессиональному модулю дисциплин, выбираемых участниками образовательных отношений. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знать

- о видах медиакритики, ее социальной роли, месте в медиаиндустрии и обществе;
- об особенностях презентации критических материалов в изданиях разного типа, предназначенных для разной аудитории с учетом особенностей «языка» разных медиаплатформ;
- о методах критического анализа творческого произведения и технологии его производства для разных медиаплатформ;
- о этических требованиях к деятельности медиакритика;
- о культурных производствах, инструментах экономики культуры, медиаиндустрии и арт-бизнесе;
- о специфике медиаизмерений и методах исследований медиаиндустрии, как необходимом инструменте для подготовки экспертных материалов в профессиональных и массовых изданиях;
- о медиаэкологии и медиаграмотности, о методах, применяемых в медиаобразовании;
- иметь представление о перспективах развития медиакритики в условиях развития гражданской журналистики и социальных медиа;

уметь

- ориентироваться в видах (академическая, профессиональная, массовая, общественная) и типах медийной критики: медиакритика содержания (рецензирующая, интерпретирующая, проблемно-постановочная, описательная/обзорная, комментирующая, «желтая») и индустриальная медиакритика (анализ и оценка производственных процессов, субъектов рынка, медиаизмерений аудитории);

- выбирать, систематизировать, определять, формулировать область и тему для критического анализа;
- анализировать продукцию различных медиаиндустрий;
- ориентироваться в функциональном, жанровом и стилистическом разнообразии произведений ведущих медийных критиков;
- уметь создавать произведения, учитывая тип издания, характер аудитории и особенности языка медиаплатформы;

владеть

-методами анализа медиапроизведения;

- жанрами медиакритики, формами записи и иных вариантов вербализации контента;
- навыками презентаций своих проектов.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Введение в теорию литературы», «История литературы», «Медиакультура», «Жанры журналистики», «Медiateкст», «Радиожурналистика», «Тележурналистика», «Интернет-журналистика», «Редактирование медиатекста» и др.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
<p><i>УК-1.</i> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p><i>УК-1.1. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.</i></p> <p><i>УК-1.2. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски.</i></p>	<p>Знать</p> <p>-о видах медиакритики, ее социальной роли, месте в медиаиндустрии и обществе;</p> <ul style="list-style-type: none"> • об особенностях презентации критических материалов в изданиях разного типа, предназначенных для разной аудитории с учетом особенностей «языка» разных медиаплатформ; • о методах критического анализа творческого произведения и технологии его производства для разных медиаплатформ; • о этических требованиях к деятельности медиакритика; • о культурных производствах,

		<p>инструментах экономики культуры, медиаиндустрии и арт-бизнесе;</p> <ul style="list-style-type: none"> о специфике медиаизмерений и методах исследований медиаиндустрии, как необходимом инструменте для подготовки экспертных материалов в профессиональных и массовых изданиях; о медиаэкологии и медиаграмотности, о методах, применяемых в медиаобразовании; иметь представление о перспективах развития медиакритики в условиях развития гражданской журналистики и социальных медиа. <p>Уметь</p> <p>-ориентироваться в видах (академическая, профессиональная, массовая, общественная) и типах медийной критики: медиакритика содержания (рецензирующая, интерпретирующая, проблемно-постановочная, описательная/обзорная, комментирующая, «желтая») и индустриальная медиакритика (анализ и оценка производственных процессов, субъектов рынка, медиаизмерений аудитории);</p> <ul style="list-style-type: none"> выбирать, систематизировать, определять, формулировать область и тему для критического анализа;
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> • анализировать продукцию различных медиаиндустрий; • ориентироваться в функциональном, жанровом и стилистическом разнообразии произведений ведущих медийных критиков; • уметь создавать произведения, учитывая тип издания, характер аудитории и особенности языка медиаплатформы.
		<p>Владеть</p> <p>-методами анализа медиапроизведения;</p> <ul style="list-style-type: none"> • жанрами медиакритики, формами записи и иных вариантов вербализации контента; • навыками презентаций своих проектов.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3 зач. ед)	108 (3 зач. ед)	108 (3 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего)	48		16
в том числе:			
Лекции	24		8
Семинарские занятия			
Практические занятия	24		8
Лабораторные работы			
Курсовая работа (курсовой проект)			
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)			
Самостоятельная работа студента (всего)	60		92
Форма аттестации	экзамен	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Медиакритика: определение понятия.

Функции. Роль в обществе и в медиаиндустрии. Медиакритика как особый вид деятельности.

Тема 2. История медиакритики.

История медиакритики в России и за рубежом: между медиаиндустрией и искусствоведением. Предшественники медиакритики (литературная, театральная, музыкальная критика). Медиакритика как цивилизующий фактор, способствующий нейтрализации и коррекции негативных проявлений в деятельности СМИ и в их информационном взаимодействии с обществом.

Тема 3. Виды медиакритики.

Медиакритика академическая, профессиональная (внутрикорпоративная), массовая. Типы аудитории медиакритики.

Тема 4. Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях.

Типология изданий о медиа. Программы и рубрики о медиа в качественных изданиях и в таблоидах. Радиопрограммы о медиа. Анализ медиа в сетевых изданиях. Жанровая специфика, особенности стиля и языка. Различные типы восприятия печатного и звучащего слова. Описание процесса создания передач на радио, телевидении и для сети Интернет.

Тема 5. Методика критического анализа. Жанры.

Жанровое разнообразие материалов о медиа. Система информационных и аналитических жанров: заметка, анонс, репортаж, интервью, обзор, реплика, мини-рецензия, статья, эссе, презентация результатов медиа исследований. Системы медийных рубрик: рубрики с четко выраженной оценочностью медийных произведений; рубрики без анализа медийного содержания СМИ; смешанные рубрики. Тематические направления медиакритики. Специфика медийной критики в Рунете (на примерах специальных отдельных ресурсов и рубрик на сайтах online-СМИ). Особенности авторского стиля ведущих телекритиков. Технология и методика медиакритика.

Тема 6. Кино и телевизионная критика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции.

Особенности анализа аудиовизуального произведения. Телевизионная и кинокритика, критика как форма самопознания ТВ и кино. Преобладание телевизионной критики в печатных СМИ и сетевых медиа. Рубрики, посвященные ТВ и кино, в современных ведущих русскоязычных СМИ.

Тема 7. Медиакритика и журналистика lifestyle.

Арт-журналы (архитектура, современное искусство, музыка, фотография). Журналы об «образе жизни» (дизайн, мода, кулинария) как инструмент продвижения товаров творческих индустрий (от арт-критики к арт-бизнесу и бизнесу в сфере услуг). Взаимодействие шоу-бизнеса и медиа. Эстрадные артисты, производители медиапродукции и проблема критики. Шоу-бизнес и таблоиды.

Тема 8. Медийная критика как форма развития гражданской культуры и саморегулирования экспертного сообщества.

Современные медиа и проблемы доверия. Медиакритика и общественный консенсус. Специализированные издания и профессиональная экспертиза. Профессиональные клубы, ассоциации, гильдии, премии. Просветительская деятельность медиакритики. Этические стандарты и медиакритика.

Тема 9. Медиакритика и гражданское общество.

Медиакритика в социальных сетях. Критика онлайн: самостоятельная критика и «модерирование» обсуждения содержания медиа в социальных сетях. Гражданские организации и объединения, выполняющие функции общественной экспертизы медиасреды. Комитеты заинтересованных зрителей и Комиссии по жалобам на прессу.

Тема 10. Медиакритика в цифровой среде.

Медиаэкология, медиобразование и медиакритика. Трансмедиа и перспективы медиакритики. Медиаэкология и «понимание медиа» в цифровую эпоху. Медиа как среда (экосистема медиа, медиaprостранство, медиареальность, медиатерапия, «журналистика травмы», медиобразование, медиа и информационная грамотность). Медиаграмотность как часть экосистемы медиа, развивающая «критическое мышление» и «критическую автономию» аудитории. Медиасреда и новые области критики: сфера IT, науки, инноваций, онлайн образования. «Освобожденное авторство» и медиакритика.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Медиакритика: определение понятия	2		1/2
2.	История медиакритики	2		1/2
3.	Виды медиакритики	2		1/2
4.	Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях	2		1/2
5.	Методика критического анализа. Жанры	4		2
6.	Кино и телевизионная критика как	2		1/2

	общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции			
7.	Медиакритика и журналистика lifestyle	2		1/2
8.	Медийная критика как форма развития гражданской культуры и саморегулирования экспертного сообщества	2		1/2
9.	Медиакритика и гражданское общество	2		1/2
10.	Медиакритика в цифровой среде.	4		2
Итого:		24		8

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Медиакритика: определение понятия	2		1/2
2.	История медиакритики	2		1/2
3.	Виды медиакритики	2		1/2
4.	Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях	2		1/2
5.	Методика критического анализа. Жанры	4		2
6.	Кино и телевизионная критика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции	2		1/2
7.	Медиакритика и журналистика lifestyle	2		1/2
8.	Медийная критика как форма развития гражданской культуры и саморегулирования экспертного сообщества	2		1/2
9.	Медиакритика и гражданское общество	2		1/2
10.	Медиакритика в цифровой среде.	4		2
Итого:		24		8

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Медиакритика: определение понятия	Подготовка к освещению вопросов практического занятия, анализ текстов	6		9
2.	История медиакритики	Подготовка к освещению вопросов практического занятия, анализ текстов	6		9

3.	Виды медиакритики	Подготовка к освещению вопросов практического занятия, анализ текстов	6		9
4.	Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях	Подготовка к освещению вопросов практического занятия, анализ текстов	6		9
5.	Методика критического анализа. Жанры	Подготовка к освещению вопросов практического занятия, анализ текстов	6		10
6.	Кино и телевизионная критика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции	Подготовка к освещению вопросов практического занятия, анализ текстов	6		9
7.	Медиакритика и журналистика lifestyle	Подготовка к освещению вопросов практического занятия, анализ текстов	6		9
8.	Медийная критика как форма развития гражданской культуры и саморегулирования экспертного сообщества	Подготовка к освещению вопросов практического занятия, анализ текстов	6		9
9.	Медиакритика и гражданское общество	Подготовка к освещению вопросов практического занятия, анализ текстов	6		9
10.	Медиакритика в цифровой среде.	Подготовка к освещению вопросов практического занятия, анализ текстов	6		10
Итого			60		92

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) образовательных технологий).

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- вопросы для обсуждения на практических занятиях (в виде докладов и сообщений);
- дискуссионные темы для круглого стола;
- вопросы к экзамену.

Промежуточная аттестации по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного/письменного экзамена (включает в себя ответы на вопросы экзаменационного билета).

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания (экзамен)	Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает	

	до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Баканов Р.П. «Книга жалоб» на телевидение: Эволюция газетной телевизионной критики в Российской Федерации 1991–2000 годов [Текст] / Р.П. Баканов. — Казань: Изд-во Казан. гос. Ун-та, 2007. — 298 с.
2. Бенъямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. — М., 1996.
3. Бурдые Пьер. О телевидении и журналистике. М., 2002.
4. Брайант Д, Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М., 2004.
5. Дебре Р. Введение в медиологию. М.: Практис, 2009.

б) дополнительная литература:

1. Вартанов А.С. Телевизионные зрелища [Текст] / А.С. Вартанов. — М.: Знание, 1986.
2. Дебор Г-Э. Общество спектакля. М., 2000.
3. Дозор как симптом. Культурологический сборник. М., 2006.
4. Дубин Б. Телевизионная эпоха: жизнь после//Интеллектуальные группы и символические формы: очерки социологии современной культуры. М., 2004. С. 185-209.
5. Исакова А. С какой ноги начинает ходить сороконожка. Три экспериментальных направления критики современной журналистики / А. Исакова // Журналистика и медиарынок. — 2004. — № 1. — С. 26–28.
6. Качкаева А.Г. Укрощение «джинсы». Краткая финансовая история первого канала// Журналист, № 10, 1997.
7. Качкаева А.Г. История телевидения в России: между властью, свободой и собственностью: <http://www.ru-90.ru/node/1316>
8. Качкаева А. Г. Жанры и форматы современного телевидения. Последствия трансформации // Вестник Московского университета. Серия 10 "Журналистика" . — 2010. — № 6 . — С.42-51.
9. Качкаева А. Г. Исследования СМИ: методология, подходы, методы / Под общ. ред.: И. Фомичева. М.: Издательство МГУ, 2011.

10. Качкаева А. Г. Символические фигуры: о динамике развития образов лидеров России и их отражении в телевизионном эфире // В кн.: Смеющаяся НЕреволюция: движение протеста и медиа (мифы, язык, символы) / Под общ. ред.: А. Г. Качкаева. М.: Фонд «Либеральная миссия», 2013. С. 84-131.

в) методические рекомендации:

г) интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронная библиотека Российской государственной библиотеки - <http://elibrary.rsl.ru>

Сайт Российской национальной библиотеки - <http://www.nlr.ru>

Библиотека Академии наук Российской Федерации - <http://www.ras.ru>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Введение в литературоведение» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/

		https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

9. Оценочные средства по дисциплине

Паспорт оценочных средств по учебной дисциплине «Медиакритика»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики для направлений 42.03.02 Журналистика и 42.03.05 Медиакоммуникации

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-1	<i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	УК-1.1 УК-1.2	Темы 1 — 10	8

**Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал
оценивания
для направления 42.03.02 Журналистика**

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	УК-1	УК-1.1 УК-1.2	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> -о видах медиакритики, ее социальной роли, месте в медиаиндустрии и обществе; • об особенностях презентации критических материалов в изданиях разного типа, предназначенных для разной аудитории с учетом особенностей «языка» разных медиаплатформ; • о методах критического анализа творческого произведения и технологии его производства для разных медиаплатформ; • о этических требованиях к деятельности медиакритика; • о культурных производствах, инструментах экономики культуры, медиаиндустрии и арт- 	темы 1 — 10	<p>Вопросы для обсуждения на практических занятиях (в виде докладов и сообщений);</p> <p>дискуссионные темы для круглого стола; вопросы к экзамену.</p>

		<p>бизнесе;</p> <ul style="list-style-type: none"> • о специфике медиаизмерений и методах исследований медиаиндустрии, как необходимым инструменте для подготовки экспертных материалов в профессиональных и массовых изданиях; • о медиаэкологии и медиаграмотности, о методах, применяемых в медиаобразовании; • иметь представление о перспективах развития медиакритики в условиях развития гражданской журналистики и социальных медиа; <p>Уметь</p> <p>-ориентироваться в видах (академическая, профессиональная, массовая, общественная) и типах медийной критики: медиакритика содержания (рецензирующая, интерпретирующая, проблемно-постановочная, описательная/обзорная, комментирующая, «желтая») и индустриальная медиакритика (анализ и оценка производственных процессов, субъектов</p>		
--	--	--	--	--

			<p>рынка, медиаизмерений аудитории);</p> <ul style="list-style-type: none"> • выбирать, систематизировать, определять, формулировать область и тему для критического анализа; • анализировать продукцию различных медиаиндустрий; • ориентироваться в функциональном, жанровом и стилистическом разнообразии произведений ведущих медийных критиков; • уметь создавать произведения, учитывая тип издания, характер аудитории и особенности языка медиаплатформы; <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами анализа медиапроизведения; • жанрами медиакритики, формами записи и иных вариантов вербализации контента; • навыками презентаций своих проектов. 		
--	--	--	--	--	--

Фонды оценочных средств по дисциплине «Медиакритика»

Вопросы для обсуждения на практических и семинарских занятиях

(в виде докладов и сообщений)

1. Саморегулирование журналистского сообщества.
2. Этические принципы и требования деятельности медийного критика как неотъемлемая часть этого рода занятий.
3. Общественные организации, действующие в России.
4. Медиакритика и языковая культура СМИ.
5. Роль медиакритики в поддержании здорового психологического и нравственного климата в обществе.
6. Медиакритика и формирование общественного консенсуса.
7. Медиакритика и проблема общественного доверия к СМИ.
8. Подотчётность СМИ перед обществом и медиакритика.
9. Медиакритика и защита информационных прав и интересов граждан.
10. Роль медиакритики в формировании рационально-критической информационной культуры.
11. Гуманитарные проблемы эпохи Интернета и сетевая медиакритика.
12. Медиакритика в блогосфере.
13. Общественное влияние "досетевой" медиакритики.
14. Ресурсы сетевой медиакритики.
15. Стил, применение средств художественной выразительности, экспрессивность лексики и т.д.
16. Выявление авторских приемов и творческих принципов при анализе медийных продуктов
17. Жанровые особенности обозрения телевизионных передач или публикаций в печатных СМИ.
18. Творческий портрет медийных персон.
19. Анализ практики СМИ.
20. Проанализировать тексты медиакритиков. Тексты для анализа выбираются студентами предварительно и самостоятельно.
21. Подготовка в творческих группах логотипа известной (или собственной) телекомпании. После выполнения задания каждая группа выступает с «защитой» своего проекта, отвечает на вопросы аудитории и т.д.
22. Подготовка рисунков, плакатов, коллажей, отражающих визуальные стереотипы какой-либо телевизионной программы.
23. Раскадровка видеосъемки (общий, средний, крупный планы) фрагмента телепередачи.
24. Подготовка серии из десяти-двенадцати кадров, которая могла бы быть взята за основу для съемки телевизионного ток-шоу.
25. Выполнение и презентация своего медиапроекта (телепрограммы), основанного на изобразительной символике.
26. Как условные коды и символы проявляются в различных видах аудиовизуальных медиатекстов?
27. Каковы воздействия на аудиторию тех или иных кодов и символов?

28. Какие аудиовизуальные образы можно использовать, чтобы передать такие понятия как ужас, любовь, ненависть?
29. Что означают изображения, звуки и слова в фильмах на тему войны и мира?
30. Понятие «идеология».
31. «Просеивание» информации.
32. Типичность информации.
33. Общественные организации за рубежом.
34. Роль медиакритики в защите гуманистической культуры.
35. Медиакритика и медиаобразование.
36. Анализ практики ведущих медийных критиков России
37. Жанровые особенности реплики, зарисовки, аналитической корреспонденции, рецензии на телевизионную передачу или публикацию в печатном СМИ.
38. Анализ кадра телевизионной программы (определение основных сюжетных линий, персонажей и т.д.).
39. Идеологемы медиатекста.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «доклад, сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Дискуссионные темы для круглого стола

Тема 1. Предмет и свойства медиакритики.

1. Сущность медиакритики.
2. Определение медиакритики как творческо-познавательной деятельности, оценивающей не только журналистский, но и технический, экономический, политический, правовой компонент работы СМИ.

Тема 2. Функции медиакритики.

1. Система функций журналистики в целом и ее соотношение с функциями медиакритики.
2. Информационно-коммуникативная функция медиакритики: общение с массовой аудиторией, передача ей социальной информации, обратная связь получателей информации с коммуникатором.
3. Медиакритика как регулятор в системе профессионально-этического регулирования деятельности журналистов.

Тема 3. Медиакритика как новое направление в журналистике России.

1. Становление медиакритики в России: предпосылки возникновения.
2. Основные медийные рубрики, творчество медиаобозревателей ведущих СМИ России.
3. Функциональное, жанровое разнообразие публикаций о масс-медиа в первом десятилетии XXI века. Повышенный уровень

Тема 4. Предмет и свойства медиакритики. Медиакритика и смежные сферы познавательной человеческой деятельности (педагогика, экономика, политология и др.).

Тема 5. Функции медиакритики. Роль медиакритики в коррекции восприятия медийного содержания аудиторией.

Тема 6. Медиакритика как новое направление в журналистике России. Стилистическое разнообразие публикаций о масс-медиа в XXI веке.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «дискуссионные темы для круглого стола»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Оценка «отлично» выставляется студенту, если изучаемый материал освоен полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.
4	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если материал освоен полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

3	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если материал освоен частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.
2	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен) Экзаменационные вопросы

1. Медийная критика как форма саморегулирования журналистского сообщества
2. Социальная роль медиакритики.
3. Медиакритика и аудитория СМИ.
4. Медиакритика и Интернет.
5. Проблема авторского стиля в медиакритике.
6. Жанровое разнообразие медийной критики.
7. Структурный анализ медиакритики.
8. Сюжетный/повествовательный анализ медиатекстов.
9. Анализ медийных стереотипов.
10. Анализ культурной мифологии в медиатекстах.
11. Иконографический анализ аудиовизуальных медиатекстов.
12. Семиотический анализ аудиовизуальных медиатекстов.
13. Идеологический и философский анализ медиатекстов.
14. Медийная критика как форма саморегулирования журналистского сообщества.
15. Социальная роль медиакритики.
16. Медиакритика и аудитория СМИ.
17. Медиакритика и Интернет.
18. Проблема авторского стиля в медиакритике.
19. Жанровое разнообразие медийной критики.
20. Структурный анализ медиакритики.
21. Сюжетный/повествовательный анализ медиатекстов.
22. Анализ медийных стереотипов.
23. Анализ культурной мифологии в медиатекстах.
24. Иконографический анализ аудиовизуальных медиатекстов.

25. Семиотический анализ аудиовизуальных медиатекстов.
26. Идеологический и философский анализ медиатекстов.
27. Медиакритика: определение понятия.
28. История медиакритики.
29. Виды медиакритики.
30. Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях.
31. Методика критического анализа. Жанры.
32. Кино и телевизионная критика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции.
33. Медиакритика и журналистика lifestyle.
34. Медийная критика как форма развития гражданской культуры и саморегулирования экспертного сообщества.
35. Медиакритика и гражданское общество.
36. Медиакритика в цифровой среде.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль («экзамен»)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) *по дисциплине «Медиакритика»* соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлениям подготовки 42.03.02 Журналистика и 42.03.05 Медиакоммуникации

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии Института философии

С.А. Пидченко