

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Луганский государственный университет  
имени Владимира Даля»

Институт философии  
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института философии

П. П. Скляр

«10» \_\_\_\_\_ 2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по учебной дисциплине  
«Основы семиотики»

42.03.05 Медиакоммуникации  
профиль «Общий»

Разработчик:

доцент



В.И. Ковалёв

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры русского языка и культуры  
речи от «14» 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

русского языка и культуры речи



С.С. Нередкова

Луганск 2023 г.

**Паспорт  
оценочных средств по учебной дисциплине  
«Основы семиотики»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код контролируемой Компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	<p>ИОПК-1.1. Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов разных медиасегментов и платформ; осуществлять подготовку медиатекстов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>ИОПК-1.2. Владеет технологией подготовки актуальных и востребованных медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с</p>	Тема 1	5 (7 на заочн)
				Тема 2	5(7 на заочн)
				Тема 3 Тема 4 Тема 5 Тема 6 Тема 7 Тема 8	5(7 на заочн)

			нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.		
2.	ПК-1	Способен создавать и редактировать тексты для нужд профессиональной деятельности (как предназначенные для публичного распространения, так и для иных профессиональных целей) на русском языке, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение.	<p>ИПК-1.1. Знает правила русского языка; стилистические особенности разных видов медиатекстов; способы представления медиатекстов в различных каналах; особенности подготовки разных видов медиатекстов; каналы распространения информации; нормы редактирования.</p> <p>ИПК-1.2. Умеет выявлять потребности в различных сферах профессиональной деятельности; адаптировать медиатексты под особенности канала распространения информации; осуществлять редактирование различных типов в соответствии с целевой аудиторией, для которой он предназначен.</p>	Тема 1	5(7 на заочн)
				Тема 2	5(7 на заочн)
				Тема 3 Тема 4 Тема 5 Тема 6 Тема 7 Тема 8	5(7 на заочн)

			ИПК-1.3. Владеет технологией подготовки и редактирования медиатекстов; программными и техническими средствами подготовки и редактирования медиатекстов; технологией распространения медиатекстов с помощью различных технологических каналов.		
--	--	--	--	--	--

**Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по данной дисциплине)	Перечень планируемых результатов	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ОПК-1	ИОПК-1.1.  ИОПК-1.2.	<b>Знать:</b> <i>основные источники необходимой информации, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, а также основы редакторской деятельности разных типов изданий, правила и нормы современного русского литературного языка, задачи и методы, методы и</i>	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8	- рефераты; - тесты.

			<p>технологии подготовки медиапродукта в разных форматах и знаковых системах;</p> <p><b>уметь:</b> осуществлять выбор темы публикации, в том числе поиск и оценку информационных поводов, определять круг освещаемых проблем, целесообразно применять выразительные возможности современных семиотических систем;</p> <p><b>практически владеть:</b> навыками отбора, проверки, анализа, редактирования и оценки авторских материалов для публикации.</p>		
2.	ПК-1	ИПК-1.1. ИУК-1.2. ИПК-1.3.	<p><b>Знать:</b> основы семиотики применительно к медиакоммуникациям;</p> <p><b>уметь:</b> анализировать, реферировать, редактировать и комментировать на основе существующих методик тексты различных типов и жанров, в том числе для размещения на веб-сайтах и в соцсетях;</p> <p><b>практически владеть:</b> навыками применения выразительных возможностей разных знаковых систем для создания медиапродукции.</p>	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8	<p>- вопросы для обсуждения на практических занятиях (в жанре учебной дискуссии);</p> <p>- аналитико-креативное задание;</p> <p>- тесты.</p>

**Фонды оценочных средств по дисциплине  
«Основы семиотики»**

**Вопросы для обсуждения на практических занятиях  
(в жанре учебной дискуссии)**

1. Семиотические средства конструирования медиапродуктов.
2. Семиотика медиаимиджа. Имидж: мифологизация содержания.
3. Соотношение языка и речи, устной, письменной и экранной в медиакоммуникации.
4. Знак- символ языка - графический символ: единство вербальных и невербальных средств.
5. Семиотика моды.
6. Семиотика повседневной культуры
7. Герои мемов и комиксов как архетипы.
8. Символическое и архетипическое в имидже известной медиаперсоны (на конкретном примере).
9. Символическое и архетипическое в имидже товара (на конкретном примере).
10. Влияние современных знаковых систем на разные сферы жизни в различных культурах.
11. Когнитивная и коммуникативная функции стереотипа в медиакоммуникации.
12. Студенчество как сообщество: модель знаково-символической среды.
13. Семиотический подход к рекламе и маркетингу: возможность учёта характера исторического развития.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Учебная дискуссия»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Выступление (сообщение) представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Выступление (сообщение) представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Выступление (сообщение) представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Выступление (сообщение) представлено на

неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)
---

### Аналитико-креативное задание

Подготовить сообщение с презентацией по теме: «Семиотика социальных сетей». Отрадите в своём выступлении следующий круг проблем. *Социальные сети как знаковое целое. Архитектоника социальных сетей: пространство и динамика. Дизайн социальных сетей. Интерпретация текста в социальных сетях. Иллюстрация и фотография в социальных сетях. Особенности использования языковых и материальных знаков в социальных сетях.*

Источники: 1) Бразговская Е. Е. Семиотика за пределами аудитории // Филолог: Интернет-журнал: ПГПУ. 2018. Вып. 22. — URL: [http://philolog.pspu.ru/module/magazine/do/mpub\\_22\\_472](http://philolog.pspu.ru/module/magazine/do/mpub_22_472) 2) Быльева Д.С. Семиотика знаков самоидентификации в сети Интернет // Проблемы XXI века. 2019. №1. С. 25 – 30. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/semiotika-znakov-samoidentifikatsii-v-seti-internet/viewer> 3) Ляшенко Е.С. Семиотический аспект интернет-культуры // Гуманитарный вектор. 2021. №2. С. 99 – 106. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/semioticheskiy-aspekt-internet-kultury/viewer> 4) Эко У. Дискретное видение (семиология визуальных сообщений) // Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию. Groupe m. Traité du signe visuel. Pour une rhétorique de l'image. Paris: Le Seuil, 1992.

#### Краткие методические указания

##### *Требования к выполнению:*

- изучить информацию по теме,
- знать основные понятия и ключевые слова темы,
- уметь объяснить содержание понятия «речевые нормы» и привести примеры из текста.

#### Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Аналитико-креативное задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Творческое задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлено в

	соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
4	Творческое задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Творческое задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Творческое задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлено (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

### Тематика рефератов

Тема 1. *Семиотика Ч.С.Пирса (в отечественной традиции)*. Три аспекта описания знаков. Отношение субъекта и объективной реальности. Знак как аутентичная форма. Классификация знаков. Триади́чная логика отношений внутри знака. Логика и феноменология. Семиозис как процесс оперирования знаками и их интерпретантами. Развитие семиотики Ч. Пирса в работах Ч. Морриса и М.Ю. Лотмана. .

Тема 2. *Природа языкового знака по Ф. де Соссюру*. Знак, означаемое, означающее. Линейный характер означающего. Произвольность, изменчивость/неизменчивость знака. Речевая деятельность.

Тема 3. *Язык и речь*. Синхрония. Диахрония. Семантика знака. Комплексный характер плана содержания знака. Денотация, коннотация и родственные понятия. Использование многослойности и полисемии знака в сообщениях. Трихотомия знаков (символы – иконы – индексы) и ее значение.

Тема 4. *Естественный и искусственный языки* Семиотика и моделирование коммуникации в разных науках. Формула Г.Лассуэлла, модели Шеннона-Уивера, Н.Винера, Т.Ньюкомба, функциональная модель Р.Якобсона, идеи философии диалогизма М.М.Бахтина и др. Единицы анализа коммуникации. Формы коммуникации (письменная, устная, визуальная и т.п.). Виды коммуникации (интраперсональная, межличностная, групповая, массовая). Коммуникативная среда и сферы коммуникации (У.Эко). Единицы анализа коммуникации.

Тема 5. *Семиотические и символические концепции культуры*. Ю.М.Лотман и тартуско-московская семиотическая школа. Символ в системе культуры. Семиотическое пространство. Семиотика и типология культуры. Теория знакопроизводства по У.Эко. Семиотические идеи Р. Барта. Эрнст

Кассирер. Сущность и действие символического понятия. С. Лангер. Символ как интеллектуальный инструмент культуры.

Тема 6. *Формы и функции и коммуникации*. Цели коммуникации и человеческие потребности. Функции коммуникации и коммуникативного акта (эмотивная, конативная, референтивная, поэтическая и пр.) Речевое воздействие и речевое взаимодействие. Формы коммуникации (письменная, устная, визуальная и т.п.). Виды коммуникации (интраперсональная, межличностная, групповая, массовая). Коммуникативная среда и сферы коммуникации (У.Эко).

Тема 7: *Семиотика текста*. Границы структуралистской семиотики. От структурализма к семиотике текста. Семиотические идеи «русского формализма» (Шкловский, Тынянов). Понятие текста в постструктурализме. Концепция текстуальности в деконструктивизме Ж. Деррида. Текстуальность и интертекстуальность. Соотношение реляционного и социального измерения литературного и визуального текста. Семиология литературы У. Эко.

Тема 8: *Семиотика образа*. Вербальные и иконические знаки. Специфика иконических знаков. Кодификация и интерпретация иконических знаков (У. Эко). Семантика и синтаксис различных типов «иконических знаков»: от диаграммы до живописи (Н. Гудмэн). Универсальный характер образов. Образы как коммуникативный медиум современной культуры. Гетерогенность различных понятий образа и идея всеобщей (междисциплинарной) науки об образах. Два основных вектора в проблематике образа: критико-семиотический и онтологически-герменевтический.

Тема 9: *Семиотика и теория культуры*. Семиотика и науки о культуре. Семиотика как междисциплинарная исследовательская стратегия в науках о культуре. Визуальная семиотика.

Тема 10. *Семиотика кино*. Семиотика повседневности в киноискусстве. Границы семиотического подхода к изучению культуры.

Тема 11: *Семиотика искусства*. Основные понятия семиотики в искусстве. Художественный знак и текст. Художественное произведение как знак и текст. Семиотика живописи и скульптуры. Семиотика архитектуры. Семиотика музыки. Семиотика театра и киноискусства.

#### Краткие методические указания

1. Выберите тему.
2. Подготовьте список источников, на основании которых будет написан реферат.

3. Подготовьте текст реферата, оформите реферат в соответствии с требованиями.
4. Подготовьтесь к устному выступлению - сообщению о теме, проблеме, основных положениях реферата.
5. Подготовьтесь к ответам на вопросы по содержанию реферата.

#### Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Реферат»

Шкала оценивания	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.). Оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, в недостаточной степени владеет профильным категориальным аппаратом и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

#### Тесты

1. Задачей семиотики является изучение:

- 1) связи языка и мышления;
- 2) знака и знаковых систем;
- 3) культурных феноменов;
- 4) проблем естественного языка.

2. Кому из ученых принадлежит приоритет создания науки семиотики и классификации знаков?

- 1) Э. Бенвенисту;
- 2) Ч. Моррису;
- 3) Ч. Пирсу;
- 4) Ф. де Соссюру.

3. Семиотическое понятие текста означает:

- 1) линейную последовательность вербальных знаков;
- 2) плоскостное изображение;
- 3) объемное изображение;
- 4) совокупность любых взаимосвязанных знаков.

4. Первичной моделирующей системой является:

- 1) естественный язык;
- 2) математический язык;
- 3) язык искусства;
- 4) язык музыки.

5. Особая роль естественного языка среди других семиотических систем заключается в:

- 1) его простоте;
- 2) его роли как универсального средства общения;
- 3) его функции переводчика;
- 4) его возможности различного написания.

6. Посткоммуникативная фаза восприятия текста – это:

- 1) непосредственно сам процесс восприятия субъектом текста;
- 2) «переживание» текста в его положительном или отрицательном векторе в целом и в деталях в частности;
- 3) индивидуальные психологические установки субъекта;
- 4) нахождение субъекта в рамках очевидного буквального смысла и значения.

7. Интерпретацией называется:

- 1) работа мышления, которая состоит в расшифровке смысла, стоящего за очевидным смыслом, в раскрытии уровней значения, заключенных в буквальном значении;
- 2) сложный многоступенчатый акт, включающий в себя как бессознательные, интуитивные, так и осознанные мыслительные операции;
- 3) различные индивидуальные психологические установки субъекта, иначе говоря, определенная настроенность человека на тот или иной тип восприятия;

4) структура ограничений.

8. Задача интерпретации состоит в:

- 1) точной передаче содержания произведения;
- 2) вербальной записи произведения, находящегося в других языковых формах;
- 3) придумывании своего смысла, отсутствующего непосредственно в тексте;
- 4) извлечении из текста максимума заложенных в него смыслов или сведение множества вариантов к некоему общему, единому смыслу.

9. Знак определяется как:

- 1) материальный факт, повторяющий другой материальный факт;
- 2) действительность, отражающая другую действительность;
- 3) действительность, преломляющая другую действительность;
- 4) двусторонний материальный факт, замещающий что-либо и используемый для восприятия, хранения, передачи и преобразования информации.

10. Социальность знака состоит в его:

- 1) наглядности;
- 2) коммуникативности;
- 3) эстетичности;
- 4) воспроизводимости.

11. В информационно-кодовой коммуникативной модели звеньями коммуникации являются:

- 1) адресант, адресат, шум, знаки;
- 2) адресант, адресат, контекст, тема, знаки;
- 3) код, канал связи, контакт, знаки, шум;
- 4) адресант, адресат, код, канал связи, контакт, шум.

12. Буквальное иконическое сообщение проявляется в:

- 1) художественном тексте;
- 2) кинофильме;
- 3) рекламе;
- 4) музыкальном произведении.

13. Метафорой называется:

- 1) слово или выражение, употребленное в переносном значении на основе смежности, близости явлений или предметов;

2) слово или выражение, употребленное в переносном значении на основе сходства предметов или явлений;

3) образное выражение, основанное на преувеличении;

4) образное выражение, основанное на усилении (как правило, троекратном) какого-либо признака.

14. Материальная оболочка знака, обозначаемый объект и правила интерпретации характеризуют, согласно Ч. Пирсу:

1) семиотический текст;

2) форму знака;

3) содержание знака;

4) знак в целом.

15. Изначально материальность формы знака фиксируется:

1) в человеческих ощущениях;

2) в письменной записи;

3) в рисунке;

4) в аудиальной записи.

16. Социальность знака состоит в его:

1) наглядности;

2) коммуникативности;

3) эстетичности;

4) воспроизводимости.

17. Знаки-изображения называются:

1) символическими знаками;

2) индексальными знаками;

3) иконическими знаками;

4) признаками.

18. Фотография, рисунок, географическая карта, диаграмма могут быть отнесены к типу знаков, который характеризуется следующим образом:

1) форма и денотат находятся в отношениях пространственной и временной смежности;

2) форма берет на себя функции значения – она сама по себе есть информация о денотате;

3) форма ни в каком отношении не сходна с денотатом;

4) форма слегка похожа на денотат.

19. Дорожные знаки, оскал собаки, лужа после дождя относятся к знакам:

- 1) символам;
  - 2) индексам;
  - 3) признакам;
  - 4) иконам.
20. В информационно-кодовой коммуникативной модели звеньями коммуникации являются:
- 1) адресант, адресат, шумы, знаки;
  - 2) адресант, адресат, контекст, тема, знаки;
  - 3) код, канал связи, контакт, знаки, шумы;
  - 4) адресант, адресат, код, канал связи, контакт, шумы.
21. Раздел семиотики, изучающий соотношение означающего и означаемого, - это:
- 1) синтактика;
  - 2) семантика;
  - 3) прагматика;
  - 4) синтагматика.
22. Раздел семиотики, изучающий соотношения между знаком и его пользователем, - это:
- 1) синтактика;
  - 2) семантика;
  - 3) прагматика;
  - 4) эволютика.
23. Найдите верное утверждение:
- 1) Грамматическое значение обусловлено внеязыковыми факторами;
  - 2) Грамматическое значение принадлежит конкретной словоформе;
  - 3) Грамматическое значение принадлежит слову в целом;
  - 4) Грамматическое значение выбирается говорящим.
24. Не являются знаками:
- 1) фонемы;
  - 2) морфемы;
  - 3) словосочетания;
  - 4) предложения.
25. Кому принадлежит следующая модель знака: круг, разделенный

напополам, репрезентирующий план выражения и план содержания:

- 1) Ч. Пирсу;
- 2) Ф. де Соссюру;
- 3) Г. Фреге;
- 4) Р. Барту.

#### Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

#### Вопросы к экзамену

1. Сущность семиотики, её место в ряду других наук, изучающих медиакоммуникации.
2. Цель, задачи и функции семиотики.
3. Природа знака и его структура.
4. Основные классификации знаков. Классификация Ч. Пирса.
5. Виды знаковых систем.
6. Язык как семиотическое понятие. Отличие языка от знаковой системы.
7. Понятие текста в семиотике и его особенности. Черты текста (Ю. Лотман) и их проявление в медиакоммуникациях.
8. Текст, контекст, интертекст и медиатекст. Сущность и связь понятий.
9. Возможности соотношения знака и медиатекста.
10. Сообщение и текст в семиотике.
11. Актуальные идеи семиотики от Античности до Нового времени (Аристотель, Августин, Оккам, Локк, Кант).
12. Семантика и семиотика. Две модели семиотики: Ф. де Соссюр и Ч.Пирс.

13. Универсальность символического в философии медиакоммуникаций (А.Г. Дугин и Зигфрид Цилински).
14. Семиотическая концепция У.Эко.
15. Семиотические идеи поэтики Р.О. Якобсона.
16. Семиотика и структурализм.
17. Семиотика и философия языка.
18. Семиотика и теория образа.
19. Семиотические идеи «русского формализма» (Шкловский, Тынянов).
20. Концепция текстуальности в деконструктивизме Ж. Деррида.
21. Семиология литературы У. Эко.
22. Вербальные и иконические знаки.
23. Семантика и синтаксис различных типов «иконических знаков»: от диаграммы до живописи (Н. Гудмэн).
24. Универсальный характер медиаобразов. Ключевые медиаобразы современной культуры.
25. Два основных вектора в проблематике образа: критико-семиотический и онтологически-герменевтический.
26. Семиотика в исследованиях медиакоммуникаций.
27. Семиотика как междисциплинарная исследовательская стратегия в науках о культуре.
28. Визуальная семиотика.
29. Семиотика медиакоммуникаций.

Структура экзаменационного билета:

1. Теоретический вопрос.
2. Практическое задание: редактирование предложенного текста

**Образец практического задания:**

Ответьте на вопрос и сочините на основе приведённых ниже примеров научно-популярный интернет-пост. Адресат – студенты 1 курса филологической специальности.

Какие из следующих примеров содержат иконический текст?

А) Отправляясь на остров Крит, чтобы избавить мир от Минотавра, Тесей условился с отцом: если он победит и выживет, то вернётся под белоснежными парусами – если не справится и погибнет, на корабле будут подняты чёрные паруса...

Б) В Африке известия передавались от поселения к поселению дробью большого барабана – тамтама.

В) Казаки Запорожской Сечи наладили такую систему быстрого оповещения. На расстоянии в несколько километров одна от другой строилась цепь деревянных сторожевых вышек, где постоянно дежурили наблюдатели. Когда они видели неприятеля, то поджигали на крыше заранее приготовленные дрова. Следы их горения замечали на ближайшей вышке и тоже разводили сигнальный костёр. Так важное сообщение за час преодолевало расстояние до 300 км. С помощью интенсивности дыма передавалась информация о численности войска.

Г) Шифрованное сообщение пиратского капитана Кидда о местонахождении сокровищ из новеллы Эдгара Аллана По «Золотой жук».

Д) Роковые рисунки на заборе из рассказа Артура Конан Дойла «Пляшущие человечки».

#### Критерии и шкала оценивания к итоговой аттестации «Экзамен»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на <b>вопрос</b> представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.), <b>практическое задание</b> выполнено полностью, его итоговый материал может быть применён в профессиональной деятельности.
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.), <b>практическое задание</b> выполнено, и его материал может быть применён в профессиональной деятельности без существенной доработки.
3	Ответ на <b>вопрос</b> представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.), <b>практическое задание</b> выполнено не

	полностью либо его материал не может быть применён в профессиональной деятельности без существенной доработки.
2	Ответ на <b>вопрос</b> представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.), <b>практическое задание</b> не выполнено либо его материал не может быть применён в профессиональной деятельности.

### Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «*Основы семиотики*» соответствует требованиям ГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объёме.

Виды оценочных средств, включённые в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров по указанному направлению.

Председатель учебно-методической  
комиссии института философии



С.А. Пидченко