

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института философии

П. П. Скляр

(подпись)

04 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ СЕМИОТИКИ»

По направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации
Профиль: «Общий»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы семиотики» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Общий». – 16 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы семиотики» составлена с учётом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 527, с изменениями и дополнениями от 08.02.2021 г.; учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации и Положения о рабочей программе учебной дисциплины ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. пед. наук, доцент Ковалёв В.И.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка и культуры речи « 17 » 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой
русского языка и культуры речи _____ доц. С.С. Нередкова

Переутверждена: « ____ » _____ 2023 г., протокол № _____

Согласована (для обеспечивающей кафедры):

Директор Института философии _____ проф. П.П. Скляр
Переутверждена: « ____ » _____ 20 ____ года, протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии Института философии
« 10 » 04 2023 г., протокол № 7 .

Председатель учебно-методической
комиссии Института философии _____

С.А. Пидченко

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель курса «Основы семиотики» – формирование готовности студентов к использованию в профессиональной деятельности знаний о сущности, функциях и выразительных возможностях знаков и знаковых систем.

Задачи данного курса:

- усвоить основные понятия данного курса;
- овладеть необходимыми семиотическими ресурсами и нормами на теоретическом и практическом уровнях;
- научиться использовать знания по семиотике при анализе, оценке, редактировании, создании, продвижении и саморедактировании медиапродуктов различных жанров и форматов;
- обрести опыт анализа и синтеза семиотического медиатекста;
- продолжить развитие ценностного отношения к богатствам русского языка и культуры, а также формирование творческой личности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы семиотики» входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений, по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Общий». Содержание данного предмета логически связано и является продолжением содержания дисциплин «Русский язык и культура речи», «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации», «Современный русский язык» и служит основой для последующего изучения дисциплин «Web-дизайн», «Реклама в медиасфере», «PR в медиасфере», «Редакторская подготовка медиапродукта», «Web-программирование».

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Основы семиотики», должны:

Знать основные профессионально значимые сведения о семиотике; выразительные возможности всех уровней лингвостилистической системы; композиционные принципы отбора и сочетания языковых средств в разных стилях и жанрах; содержание основных семиотических понятий; критерии оценки речи и языковой стороны медиакоммуникации; типологию, причины и способы исправления стилистических ошибок; алгоритм стилистического разбора; языковые особенности устной, письменной, виртуальной речи, задачи, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах и знаковых системах;

уметь целесообразно применять выразительные возможности современных семиотических систем анализировать, реферировать, создавать и комментировать на основе существующих методик тексты различных типов и жанров, в том числе для размещения на веб-сайтах и в соцсетях; извлекать и проверять необходимую информацию из различных источников;

излагать исходные сведения в разных стилях, жанрах, объёмах; владеть основными приемами информационной переработки текста и его аудиовизуального сопровождения; отбирать семиотические средства с учётом ситуации и адресата общения, избегать тавтологии, двусмысленности, логических и фактических ошибок; выбирать целесообразные варианты знаковых единиц языка;

владеть навыками сбора и анализа языковых, общественно-политических и литературных фактов и выразительных средств; оптимизации выразительных возможностей текстов различных жанров и каналов медиакommunikации; находить, анализировать, оценивать и применять в медиакommunikации необходимые сведения; создавать и редактировать тексты актуальной тематики; применять способы и приёмы оптимизации и популяризации информации в соответствии с нормами и стандартами определённого канала медиакommunikации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

№ п/п	Код и наименование контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по данной дисциплине)	Перечень планируемых результатов
1.	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИОПК-1.1. Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов разных медиасегментов и платформ; осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. ИОПК-1.2. Владеет технологией подготовки	Знать: <i>основные источники необходимой информации, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, а также основы редакторской деятельности разных типов изданий, правила и нормы современного русского литературного языка, задачи, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах и знаковых системах;</i> уметь: <i>осуществлять стилистический анализ и синтез текстов разной степени сложности, отбирать семиотические средства с учётом ситуации и адресата общения;</i> владеть: <i>методикой сбора и анализа языковых, общественно-политических и литературных фактов и выразительных средств.</i>

		актуальных и востребованных медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	
2.	<p>ПК-1. Способен создавать и редактировать тексты для нужд профессиональной деятельности (как предназначенные для публичного распространения, так и для иных профессиональных целей) на русском языке, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение.</p>	<p>ИПК-1.1. Знает правила русского языка; стилистические особенности разных видов медиатекстов; способы представления медиатекстов в различных каналах; особенности подготовки разных видов медиатекстов; каналы распространения информации; нормы редактирования. ИПК-1.2. Умеет выявлять потребности в различных сферах профессиональной деятельности; адаптировать медиатексты под особенности канала распространения информации; осуществлять редактирование различных типов в соответствии с целевой</p>	<p>Знать: <i>основы семиотики применительно к медиакоммуникациям;</i></p> <p>уметь: <i>целесообразно применять выразительные возможности современных семиотических систем анализировать, реферировать, создавать и комментировать на основе существующих методик тексты различных типов и жанров, в том числе для размещения на веб-сайтах и в соцсетях;</i></p> <p>практически владеть: <i>оптимизации выразительных возможностей текстов различных жанров и каналов медиакоммуникации.</i></p>

	аудиторией, для которой он предназначен. ИПК-1.3. Владеет технологией подготовки и редактирования медиатекстов; программными и техническими средствами подготовки и редактирования медиатекстов; технологией распространения медиатекстов с помощью различных технологических каналов.	
--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3 зач. ед)	108 (3 зач. ед)	108 (3 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего)	48		8
в том числе:			
Лекции	16		4
Семинарские занятия	-		-
Практические занятия	32		4
Лабораторные работы	-		-
Курсовая работа (курсовой проект)	-		-
Контрольные работы	-		-
Самостоятельная работа студента (всего)	24		64
Форма аттестации	Экзамен 36		Экзамен 36

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Семиотика как наука о знаках, знаковых системах и способах их применения в медиакommunikации.

Предмет семиотики. Семиотика как наука о знаках и знаковых системах. Её возникновение, история и место в системе научного знания.

Теоретическая и эмпирическая семиотика. Принципы семиотики. Семиозис. Составные части семиотики: синтактика, семантика, прагматика.

Тема 2. Медиатекст как семиотическая система.

Понимание текста в семиотике. Отличительные признаки: операторный способ, сфера действия, природа и число знаков, тип функционирования. Реальность как текст. Медиатекст. Текст как семиотическое явление. Признаки текста по Э. Бенвенисту. Естественный язык – самая мощная семиотическая система, позволяющая описать практически любую другую знаковую систему (метаязыковая функция естественного языка), универсальная знаковая система. Обобщение: текстобразующие факторы, речевые жанры и семиотические особенности каждого стиля, основные тенденции развития современной семиотики, актуальная триада понятий: текст – медиатекст – интернет-текст.

Тема 3. Знаки, их сущность, свойства и выразительные возможности.

План выражения и план содержания. Понятие знака, различные подходы к определению и описанию знака. Типология знаков. Типы знаковых систем. Открытые и закрытые знаковые системы. «Семиотический треугольник». Важнейшие свойства знаков (преднамеренность, двусторонность, конвенциональность, обусловленность системой).

Тема 4. Восприятие, интерпретация и возможности применения семиотического текста.

Коммуникативные фазы восприятия, модели и акты интерпретации, интерпретация и понимание. Уровни восприятия: знаки, семантические единицы, предметное содержание и изображение, ценностные образы. Задачи интерпретации. Сущность и задачи понимания, интерпретации и трансформации медиатекста.

Тема 5. Анализ и синтез семиотического медиапродукта.

Семантика и смысл в медиакоммуникации. Значение слов и символов. Синтаксис медиакоммуникаций. Взаимосвязь между используемыми символами. Прагматика медиакоммуникаций. Устранение недочётов и ошибок при трансформации и редактировании медиапродукта.

Тема 6. Процессы кодирования и раскодирования знаковой информации. Основные коды культуры.

Базовые коды культуры (соматический, пространственный, временной, предметный, биоморфный, духовный). Универсальность и специфика кодов. Процессы категоризации и концептуализации. Семиотика театра и кино. Культура как текст. Знаковая природа искусства. Структура коммуникативного акта. Сообщение и его различные составляющие. Семиотика и речевая коммуникация. Символика религиозных конфессий,

интернета, рекламной деятельности. Символика журналистики и новых медиа. Использование культурных кодов в медиатексте.

Тема 7. Семиотические особенности вербальной, визуальной и комбинированной медиакommunikации.

Языковые, визуальные и комбинированные знаки. Распределение смысловой и эмоциональной нагрузки между вербальными и невербальными компонентами медиатекста. Идея А. А. Реформатского о характере и способах применения в одном коммуникативном акте нескольких знаковых систем. Причины фрагментарности невербальной семиотики. Сферы и особенности невербальной семиотики. Семиотика цвета. Прикладное значение поисков в этом направлении.

Тема 8. Информационная безопасность и семиотика.

Человек в ситуации двух реальностей. Проблема истинности семиотического отображения. Информационная война как столкновение символов. Национальное самосознание и символическая коммуникация. Типология знаков политического и военного дискурсов. Знаки ориентации, интеграции, вербальной агрессии. Функции пропагандистского мифа. Мифы и мифологемы в политическом и военном дискурсах. Война символов. Способы распознавания пропаганды и зомбирования в медиакommunikации.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Семиотика как наука о знаках, знаковых системах и способах их применения в медиакommunikации.	2		
2	Медиатекст как семиотическая система.	2		
3	Знаки, их сущность, свойства и выразительные возможности.	2		2
4	Восприятие, интерпретация и возможности применения семиотического текста.	2		2
5	Анализ и синтез семиотического медиапродукта	2		
6	Процессы кодирования и декодирования знаковой информации. Основные коды культуры.	2		
7	Семиотические особенности вербальной, визуальной и комбинированной медиакommunikации	2		
8	Информационная безопасность и семиотика.	2		
Итого:		16		4

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Семиотика как наука о знаках, знаковых системах и способах их применения в медиакommunikации.	4		
2	Медиатекст как семиотическая система.	4		
3	Знаки, их сущность, свойства и выразительные возможности.	4		1
4	Восприятие, интерпретация и возможности применения семиотического текста.	4		
5	Анализ и синтез семиотического медиапродукта	4		1
6	Процессы кодирования и декодирования знаковой информации. Основные коды культуры.	4		
7	Семиотические особенности вербальной, визуальной и комбинированной медиакommunikации.	4		1
8	Информационная безопасность и семиотика.	4		1
9				
Итого:		32		4

Домашнее задание студентов заочной формы обучения предполагает выполнение контрольной работы

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Семиотика как наука о знаках, знаковых системах и способах их применения в медиакommunikации.	3		8
2	Медиатекст как семиотическая система.	3		8
3	Знаки, их сущность, свойства и выразительные возможности.	3		8
4	Восприятие, интерпретация и возможности применения семиотического текста.	3		8
5	Анализ и синтез семиотического медиапродукта	3		8
6	Процессы кодирования и декодирования знаковой информации. Основные коды культуры.	3		8
7	Семиотические особенности вербальной, визуальной и комбинированной медиакommunikации	3		8

8	Информационная безопасность и семиотика.	3		8
Итого:		24		64

4.6. Темы курсовых работ – не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Реализация дисциплины «Основы семиотики» осуществляется традиционными методами и средствами организации и проведения образовательного процесса и инновационными: проблемное обучение, диалоговые и другие активные формы обучения, личностно ориентированные и деятельностно-ценностные образовательные технологии, в том числе и информационно-коммуникационные технологии.

При реализации лекционного вида учебной работы используются: традиционная лекция, лекция-презентация, проблемная лекция, лекция-беседа.

На практических занятиях студенты применяют теоретические знания в контексте профессиональных ситуаций, решают проблемные и лингвистические задачи, выступают с сообщениями и докладами, готовят к ним мультимедийные презентации.

Самостоятельная работа студентов предполагает знакомство со словарями и справочниками, изучение научных пособий, статей, самоанализ речевой деятельности, сопоставление различных точек зрения по той или иной проблеме.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Семиотическое моделирование текста: создание медиатекстов различных функциональных типов по заданным семиотическим параметрам (тема №4).

Информационно-коммуникационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов при подготовке к практическим занятиям. Весь теоретический материал, методические рекомендации и задания по самостоятельной работе размещаются в университетской системе электронного обучения Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment), что позволяет студентам самостоятельно выбирать и корректировать свою образовательную траекторию, соотносясь с переменными обстоятельствами (все темы). Кроме того, периодически, по мере дидактической надобности, студенты выступают с сообщением по освоенным материалам, сопровождаемым мультимедийной презентацией.

Стилистический эксперимент: трансформация исходного текста или фрагмента с целью выбора либо создания наиболее уместного средства выразительности – методика А.М. Пешковского. Допускает индивидуальную и групповую форму выполнения (практические занятия №№ 2, 4, 6, 11).

Активное контекстное обучение: включение студентов в деятельность, которая частично имитирует будущую профессиональную – методика А.А. Вербицкого (практические занятия №№ 3, 7, 8, 9, 10)

Учебная дискуссия «Как использовать жаргонные и заимствованные слова в медиакоммуникации?» (практическое занятие № 5)

Деловая игра «Мой медиапроект»: реальный исходный текст подвергается стилистическому анализу, прагматической оценке и оптимизации. Вариант последнего этапа: готовый текст адаптируется в ином формате / жанре или для другой цели (практические занятия №№ 14, 15).

На практических занятиях, во время самостоятельной и индивидуальной работы студентов применяются репродуктивной (воспроизведение и повторение видов деятельности по заданиям преподавателя), частично-поисковый (самостоятельное решение проблемы), исследовательский (формирование умений приобретать знания самостоятельно, исследовать языковые единицы, делать выводы) методы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Бразговская Е. Е. Семиотика. Языки и коды культуры : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Бразговская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 186 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11201-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541070>
2. Крейдлин Г.Е. Семиотика, или Азбука общения: учебное пособие / Г.Е. Крейдлин, М.А. Кронгауз. — 9-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2018. — 240 с. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564887&razdel=151>
3. Махлина С. Т. Лингвистика и семиотика : учебник и практикум для вузов / С. Т. Махлина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 260 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14194-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544215>
4. Никитина Е.С. Семиотика. Учебное пособие для вузов. М.: Трикста, 2016. — URL: <https://studfile.net/preview/4392466/>

б) дополнительная литература:

1. Артамонов В.Н. Функционально-стилистический анализ текста: учебно-методическое пособие для студентов специальностей «Издательское дело и редактирование», «Связи с общественностью» и других родственных специальностей. — Ульяновск: УлГТУ, 2014. — 54 с. — https://www.studmed.ru/view/artamonov-vn-funkcionalno-stilisticheskiy-analiz-teksta_464e525636f.html?page=1&ysclid=16010buh1k820543046.

2. Бразговская Е. Е. Семиотика за пределами аудитории // Филолог: Интернет-журнал: ПГПУ. 2018. Вып. 22. — URL: http://philolog.pspu.ru/module/magazine/do/mpub_22_472
3. Быльева Д.С. Семиотика знаков самоидентификации в сети Интернет // Проблемы XXI века. 2019. №1. С. 25 – 30. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/semiotika-znakov-samoidentifikatsii-v-seti-internet/viewer>
4. Грицкевич Ю. Н. Современный медиадискурс : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Грицкевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 57 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18263-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534638>
5. Дзялошинский И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542211>
6. Клушина Н.И. Медиастилистика. — М.: ФЛИНТА, 2019. — 183 с.
7. Клушина Н.И. Введение в интернет-стилистику: учебник / Н.И. Клушина, А.В. Николаева. — М.: Юрайт, 2020. — 240 с.
8. Купина Н. А. Креативная стилистика: учебное пособие. — М.: Флинта: Наука, 2017. — 180 с.
9. Ляшенко Е.С. Семиотический аспект интернет-культуры // Гуманитарный вектор. 2021. №2. С. 99 – 106. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/semioticheskiy-aspekt-internet-kultury/viewer>
10. Розин В.М. Семиотика как философско-методологическая, естественнонаучная и математическая дисциплина (основные этапы развития и перспектива) // Философия и культура. 2022. № 6. С. 66-81. DOI: 10.7256/2454-0757.2022.6.38261 EDN: EXPYLK URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=38261
11. Степанов Ю.С. Семиотика. Антология. М.: Академическая книга, 2021. — URL: <https://www.rulit.me/books/semiotika-antologiya-download-271986.html>
12. Фоли Дж. Энциклопедия знаков и символов. М.: АСТ, 1997. — URL: <https://fb2.top/enciklopediya-znakov-i-simvolov-288648>

в) Интернет-ресурсы:

1. Грамматика русского языка – ресурс, содержащий электронную версию Академической грамматики русского языка, составленной Академией наук СССР (Институт русского языка) - <http://rusgram.narod.ru>
2. Грамота.ру - справочно-информационный интернет-портал «Русский язык» - <http://www.gramota.ru>
3. Крылатые слова и выражения – ресурс, посвященный крылатым словам и выражениям русского языка - <http://slova.ndo.ru>
4. Национальный корпус русского языка – информационно-справочная система, содержащая миллионы текстов на русском языке - <http://www.ruscorpora.ru>
5. Рукописные памятники Древней Руси – ресурс, посвященный памятникам древнерусской литературы - <http://www.lrc-lib.ru>
6. Русский язык - ресурс для лингвистов, филологов, семиологов, учителей русского языка и литературы - http://teneta.rinet.ru/rus/rj_ogl.htm
7. Русский язык с Денисом Яцутко. Материалы по русскому языку - <http://www.rusjaz.da.ru>
8. Русский язык: говорим и пишем правильно - ресурс о культуре письменной и устной речи - <http://www.grammar.ru>
9. Русское письмо – ресурс, посвященный происхождению и развитию русской письменности - <http://character.webzone.ru>
10. Сайт Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина - <http://pushkin.edu.ru>
11. Сайт Института русского языка имени В.В. Виноградова – (ИРЯ РАН) - <http://www.ruslang.ru>
12. Сайт Российского общества преподавателей русского языка и литературы (РОПРЯЛ)- <http://www.ropryal.ru>
13. Словари.Ру - ресурс, содержащий обширную коллекцию онлайн-словарей русского языка - <http://www.slovari.ru>
14. Словарь смыслов русского языка – справочное он-лайн издание по русскому языку - <http://www.slovo.zovu.ru>
15. Центр развития русского языка - ресурс некоммерческой организации «Центр развития русского языка», деятельность которой направлена на поддержку и распространение русского языка и культуры как в России, так за ее пределами - <http://www.ruscenter.ru>
16. [Журнал «Медиалингвистика» \(medialing.ru\)](http://medialing.ru)
17. Левченко М.Н., Изгаршева А.В. Креолизованный текст в системе «Интернет» // Вестник Московского государственного областного университета: электронный журнал. – 2018. №4. С. 200 – 216. - <https://cyberleninka.ru/article/n/kreolizovannyy-tekst-v-sisteme-internet/viewer> .

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы следующие дидактические средства.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются мультимедийные средства; тематические наборы слайдов и видеороликов; демонстрационные приборы; печатный раздаточный материал.

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов; аудитория, оснащённая презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук, ...) и т.п.

Практические занятия:

- аудитория для проведения практических занятий, оснащённая демонстрационным материалом (таблицы, схемы, иллюстрации);
- методические указания для проведения практических занятий;
- компьютерный класс;
- презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы);

Прочее:

- рабочее место преподавателя, оснащённое компьютером;
- сеть Интернет;
- рабочие места студентов с доступом в сеть Интернет и систему электронного обучения университета.

Освоение дисциплины «Основы семиотики» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащённое компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Антивирус	Avast	http://www.avast.com/ru-ru/index
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx

Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Распознавание текста	CuneiForm	http://cognitiveforms.ru/products/cuneiform/
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Видеоплеер	MediaPlayerClassic	http://mpc.darkhost.ru/
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

8. Методические указания

Для успешного освоения дисциплины студенту необходимо посещать занятия, выполнять необходимые тренинговые и творческие задания. В ходе освоения дисциплины используются такие традиционные технологии, как информационная лекция, практическое занятие, посвященное освоению конкретных лингвометодических умений по предложенному алгоритму, с использованием объяснительно-иллюстративных методов обучения, семинаров с элементами эвристической беседы, обсуждение заранее подготовленных сообщений, презентацией проектов и др. Также используются технологии проблемного обучения: проблемная и бинарная лекция, практическое занятие в форме практикума (организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков), практическое занятие на основе кейс-методов («метод кейсов», «кейс-стади») и др.; технологии проектного обучения (использование творческих и информационных проектов по медиадеятельности).

При проведении занятий предполагается использование активных и интерактивных форм занятий: ролевые и деловые игры (организация образовательного процесса, основанная на реконструкции моделей поведения

в рамках предложенных сценарных условий реальных профессиональных ситуаций урока русского языка), мозговой штурм, разбор конкретных профессиональных ситуаций, лингвистического и лингвометодического экспериментов, тренинг и др., дискуссии по актуальным вопросам медиатеатральности.

На занятия приглашаются опытные журналисты и блогеры для проведения мастер-классов и участия в дискуссиях.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)