

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ:

Директор
института философии

П. П. Скляр

(подпись)

« 20 » 04 2023 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«МЕДИАТЕКСТ»

по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки 42.03.05.01 Общий

Разработчик:

старший преподаватель Панкова Н. А.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры русского языка и культуры речи « 18 » 04 2023 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой Нередкова С. С.
(подпись)

Луганск 2023 г.

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»**

**Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи**

УТВЕРЖДАЮ:
Директор
института философии
_____ П. П. Скляр
(подпись)
« ____ » _____ 20__ года

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине**

«МЕДИАТЕКСТ»

по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки 42.03.05.01 Общий

Разработчик:
старший преподаватель _____ Панкова Н. А.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры русского языка и культуры речи « ____ » _____ 20__ г., протокол № ____

Заведующий кафедрой _____ Нередкова С. С.
(подпись)

Луганск 2023 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Теория массовой коммуникации»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1.	ОПК-1	способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;	Тема 1. Введение.	3
			Тема 2. Медиатекст как объект медиалингвистики.	3
			Тема 3. Методы изучения медиатекстов.	3
			Тема 4. Семиотика медиатекста.	3
			Тема 5. Стилистика медиатекста.	3
			Тема 6. Риторика медиатекста.	3
			Тема 7. Логика и теория аргументации в медиатексте.	3
2	ПК-1	способностью создавать и редактировать тексты для нужд профессиональной деятельности (как предназначенные для публичного распространения, так и для иных профессиональных целей) на русском языке, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными	Тема 1. Введение.	3
			Тема 2. Медиатекст как объект медиалингвистики.	3
			Тема 3. Методы изучения медиатекстов.	3
			Тема 4. Семиотика медиатекста.	3
			Тема 5. Стилистика медиатекста.	3
			Тема 6. Риторика медиатекста.	3
			Тема 7. Логика и теория аргументации в медиатексте.	3

	стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение	Тема 1. Введение.	3
		Тема 2. Медiateкст как объект медиалингвистики.	3
		Тема 3. Методы изучения медиатекстов.	3

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ОПК-1	<p>Знание: отличительные особенности медиатекстов, основные категории медиатекста; закономерности построения медиатекста; типологию медиатекстов; особенности подготовки разных видов медиатекстов; закономерности соотношения внешних коммуникативных факторов с внутренними константами медиатекста; нормы редактирования и саморедактирования;</p> <p>Умение: выявлять отличительные особенности медиатекстов; различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка и особенностями иных знаков систем.</p> <p>Владение навыками: технологией подготовки актуальных и востребованных медиатекстов в соответствии с нормами русского языка и</p>	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7.	Контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям по разделам дисциплины; контрольные работы; творческие задания.

		особенностями знаков систем. и иных		
2.	ПК-1	<p>Знание: стилистических особенностей разных видов медиатекстов; способов представления медиатекстов в различных каналах; особенности подготовки разных видов медиатекстов; каналы распространения информации; нормы редактирования.</p> <p>Умение: адаптировать медиатексты под особенности канала распространения информации; осуществлять редактирование различных типов медиатекста в соответствии с целевой аудиторией.</p> <p>Владение навыками: подготовки и редакторования медиатекстов</p>	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7.	Контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям по разделам дисциплины; контрольные работы; творческие задания.

Фонды оценочных средств по дисциплине
«Медиатекст»

Контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям по разделам дисциплины

1. Когда и где возник термин *медиатекст*? Назовите русских ученых, внесших свой вклад в изучение медиатекстов.
2. Каковы экстралингвистические факторы, определяющие сущность медиакommunikации и функционирования медиатекста?
3. Дайте определение медиатекста. Назовите основные сферы функционирования медиатекстов.
4. Охарактеризуйте основные категории медиатекста: *медийность, массовость, интегративность (поликодовость), открытость (интертекстуальность)*.
5. Какие типологические параметры учитывает современная классификация медиатекстов?
6. Какова специфика автора и адресата в медиатексте? Назовите параметры авторского начала в медиатексте? Как вы понимаете тенденцию к инверсии коммуникативных ролей в современном медиатексте?
7. Охарактеризуйте прагматический эффект СМИ. Перечислите основные средства языковой манипуляции.
8. Назовите основные фазы создания медиатекста. На каком этапе определяется жанр будущего медиатекста?
9. Почему интертекстуальность можно считать обязательной (онтологической) категорией медиатекста? Какие два типа интертекстуальных знаков значимы для медиатекста?
10. Приведите примеры из современных СМИ, иллюстрирующие основные функции цитат в медиатексте.
11. Какие методы анализа применимы к медиатексту?

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольные вопросы»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с

	ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Вопросы к контрольным работам

Вариант 1

Теоретическая часть

Какие подходы к определению понятия «жанр» существуют в современной филологии

Практическая часть

Прочитайте следующий рекламный текст, представленный на лингвистическую экспертизу. Как бы вы ответили на вопрос, поставленный перед экспертом: «Содержится ли в тексте утверждение о безвредности для здоровья рекламируемой алкогольной продукции?». Ответ аргументируйте.

Пять озер: в чём тайна сибирской воды?

Несмотря на кризис, сибиряки прибавили в 2009 ещё 5% российского рынка, и за водкой «Пять озер» закрепился статус самой продаваемой сибирской водки в мире»

В чём же загадка такой популярности? Главное в «Пяти озерах» - это вода и ещё раз вода. Сегодня, когда на некоторые этикетки в магазинах приходится смотреть зажмурившись, потому что графа «состав» больше напоминает периодическую таблицу химических элементов, покупатели по настоящему ценят настоящее природное качество. Конечно, любая хорошая водка более безопасна для здоровья, чем напичканные консервантами и сульфитами напитки. Но даже среди своих собратьев «Пять озер» стоят особняком - несмотря на объемы производства, каждую бутылку «Пять озер» без исключения делают в Сибири на одном единственном заводе. И при изготовлении используют воду, питающую знаменитые таежные озера - Линево, Данилово, Урманное, Шайтан-озеро и Потаенное, которую местные называют «живой водой».

Верить или не верить в многочисленные легенды пяти сибирских озер каждый решает сам. Однако философия «Пяти озер»: «Сделано в Сибири» - это не просто слова. В каждой из этих бутылок действительно есть частичка первозданной сибирской тайги.

Вариант 2

Теоретическая часть

Как рассматривается понятие «жанр» в российской теоретической журналистике?

Практическая часть

Определите языковые маркеры образа автора в следующих текстовых фрагментах:

Если верить оптимистичным раскладам, то будущее, в котором мы без пробок сможем промчаться под землёй до места назначения, ждёт едва ли не каждого омича. В год 300-летия Омска уже планируется пустить регулярное сообщение между центром города и Левобережьем. <...> Но вот доживём ли мы до этого светлого момента сказать трудно. А хотелось бы. Жить долго всегда хорошо, а жить, с целью увидеть станции метро по всему городу - это едва ли не гарантия вечной молодости.

Правда, когда идёшь по сырому и холодному тоннелю станции «Заречная» даже в ближайшие планы метростроителей верится с трудом. Первые впечатления от подземки не самые радужные: темно, мокро, под ногами грязь и скользкая глина. Вашему корреспонденту повезло, что под землю мы отправились целой делегацией от редакции. Автору этих строк удалось вовремя ухватиться за коллегу и избежать обидного падения на холодные рельсы. Организаторы экскурсии не позаботились о безопасности многочисленных журналистов, и касками представителей пишущей и снимающей братии не обеспечили. Кстати приехавший на детскую экскурсию представитель Омской области в Совете Федерации Алексей Сокин также не получил защитного головного убора. Видно не ценят у нас в городе жизнь журналистов и политиков. Слава богу, хоть детям каски раздали. Спасибо и на этом (АиФ. 12.07.2011. № 25).

Вариант 3

Теоретическая часть

Назовите базовые информационные и аналитические жанры. Каковы критерии разграничения этих групп жанров?

Практическая часть

Определите языковые маркеры образа автора в следующих текстовых фрагментах:

На первый взгляд 33-й ММКФ, несмотря на красивую порядковую цифру, не изменил общей ситуации, благополучно (а точнее, не вполне благополучно) сложившейся в последние годы, в период президентства

Никиты Сергеевича Михалкова, взявшего фестиваль под своё крыло в 1999-м и продолжающего разминать президентские сроки, невзирая на все те волны критики, обрушивающиеся на него (и по этой части) ежегодно, в разгар лета.

Всё то же не слишком впечатляющее, увы, число по-настоящему крупных режиссёрских имён, дерзнувших вступить в спор за «Золотого Георгия». <...>

Всё столь же неприлично куций, прямо выражаясь, в количественном отношении состав судейского ареопага: Джеральдина Чаплин в качестве председателя жюри - это само по себе эффектно и замечательно, но то, что под её началом трудились всего-то четверо, словно бы с борю по сосенке собранных кинематографистов, чести смотрю, безусловно, не прибавило (в советское время численный состав данной институции Московского международного неизменно представлял солидную двузначную цифру; о «качественном» же её весе даже не говорим).

<...> Идём дальше. Зрительская активность. Она, как отрапортовал президент фестиваля в ходе заключительного его мероприятия, по сравнению с прошлым годом как раз возросла. На десять тысяч зрителей. Что, стало быть, должно внушать всем позитивные настроения, надежду и всё такое. Однако кто-то из вьедливых кинокритиков уже не поленился подсчитать: если разделить озвученную Михалковым цифру в 60 тыс. зрителей на общее число фестивальных сеансов, а их - опять же по официальной информации - было проведено 488, то мы в итоге получаем весьма и весьма скромное среднестатистическое присутствие публики на показах ММКФ. Кроме того, осталось непонятным, вошли ли в общий «зрительский вал» те с точностью до единицы сосчитанные президентом 7138 аккредитованных гостей и прессы. Если да, то с учётом как минимум трёх-четырёх посещений фестивальных показов (на деле их у подавляющего большинства было, разумеется, на порядок больше) со стороны каждого из них мы приходим к совсем уже невыразительным в цифровом выражении показателям интереса «простых любителей кино» к «главному событию года» (Литературная газета. 2011. № 27 (6329)).

Вариант 4

Теоретическая часть

Перечислите жанрообразующие признаки пяти информационных и пяти аналитических жанров (по выбору).

Практическая часть

Установите типы и функции интертекстуальных знаков в следующих примерах. Для фоновых интертекстуальных знаков попытайтесь определить источник цитирования и способ их трансформации в тексте.

Политологи отмечают, что хотя все уголовные дела против Тимошенко выглядят обоснованными, но в целом процесс воспринимается как политическое шоу, в котором плохо выглядят обе стороны (НГ.12.07.2011).

Вариант 5

Теоретическая часть

Что общего между комментарием, корреспонденцией и статьёй и каковы их различия?

Практическая часть

Установите типы и функции интертекстуальных знаков в следующих примерах. Для фоновых интертекстуальных знаков попытайтесь определить источник цитирования и способ их трансформации в тексте.

Пословицу «Один в поле не воин» мы все знаем с пеленок. А вот двое - это уже сила. Чук и Гек, Лелек и Болек, Белка и Стрелка, Ворона и Лисица (впрочем, нет, там, кажется, был ещё и сыр). Со временем сия простая истина дошла и до сложных людей - певцов. И давай они, болезные, сбиваться в пары да голосить дуэтом. Оказалось, очень помогает. В смысле популярности (ВГ. № 9. 2005).

Вариант 6

Теоретическая часть

Какие жанры относят к эпистолярным жанрам публицистики?

Практическая часть

Установите типы и функции интертекстуальных знаков в следующих примерах. Для фоновых интертекстуальных знаков попытайтесь определить источник цитирования и способ их трансформации в тексте.

Фэн-шуй сегодня очень популярен. Но вот разобраться в всех этих инь, янь, ми чу, тай чи действительно сложно. Поэтому мы пойдем другим путем: будем выбирать из этого самого фэн-шуя то, что нам нравится. Например, «поющий ветер». И звучит красиво, и выглядит стильно. Лепота! (ВГ. № 12. 2005).

Вариант 7

Теоретическая часть

В чём специфика художественно-публицистических жанров в сравнении с информационными и аналитическими?

Практическая часть

Установите типы и функции интертекстуальных знаков в следующих примерах. Для фоновых интертекстуальных знаков попытайтесь определить источник цитирования и способ их трансформации в тексте.

Уж сколько раз твердили миру, что не стоит подбирать на улице всякое утильсырьё, потому как неизвестно, на что нарвешься и что из этого получится: то ли козленочком станешь, то ли нетрадиционный цвет лица приобретешь (ВГ. № 11. 2005).

Вариант 8

Теоретическая часть

Какие жанры относят к художественно-публицистическим? Коротко охарактеризуйте их.

Практическая часть

Определите и объясните логические ошибки в следующих примерах. Напомним, что понимать ущербную аргументацию важнее, чем знать название той или иной логической ошибки

- 1) Очистив банан торговой марки «БананАфрика», Иван увидел, что он гнилой. «Я больше никогда не куплю ни одного продукта «БананАфрика», - категорически заявляет он.
- 2) - Да, уж Иван любит поесть. Когда-нибудь у него будут проблемы с весом.
- 3) - Это самая красивая картина выставке; она намного привлекательнее остальных.

Вариант 9

Теоретическая часть

В каких видах периодических изданий преобладают художественно-публицистические жанры?

Практическая часть

Определите и объясните логические ошибки в следующих примерах.

- 1) Депрессия обычно настигает женщин. Известно, что 50% пациентов, лечащихся от этого заболевания, - женщины.
- 2) Гостеприимные хозяева угощают нас оригинальным подбором национальных блюд.
- 3) Это дикие места, непроходимая тайга, где не ступала даже нога журналиста.
- 4) Сравним показатели первой таблицы с седьмой таблицей.

Вариант 10

Теоретическая часть

Чем отличаются газетные художественно-публицистические материалы от журнальных?

Практическая часть

Прочитайте новостную заметку. Подготовьте вопросы к более углублённому интервью по этой теме. Кто является наиболее подходящим респондентом?

В самолёте авиакомпании «Эйр Франс», летевшем рейсом Париж – Саратов, один из пассажиров, напившись допьяна, начал буянить, оскорблять стюардессу и в конце концов завязал потасовку. Вмешавшиеся пассажиры вместе с одним из стюардов обуздали буяна и, связав, посадили на одно из свободных кресел в конце салона. После того как самолёт благополучно приземлился в Саратове, экипаж вызвал милицию, и связанный пассажир был задержан. Оказалось, что он гражданин Великобритании. Милиция связалась с консульством, ожидается приезд консула.

Вариант 11

Теоретическая часть

Как сочетается фактическая основа и авторский замысел в очерке?

Практическая часть

Какова функциональная нагрузка «недиалогических» элементов в интервью («зарисовка», «мнение автора» и др.)? Когда появление таких структурно-смысловых элементов интервью становится информационным плюсом или минусом? Приведите свои примеры.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Тематика (примерная) написания творческой работы:

1. Опишите свою дорогу от дома к офису, университету и т. п. в жанре репортажа. Старайтесь обращать внимание на детали. Расскажите о людях, которых встречаете по дороге.
2. Подберите в печатной прессе удачные, на ваш взгляд, примеры репортажей разных видов. Аргументируйте свой выбор.
3. Напишите репортаж о походе в кино, в парк, на выставку, презентацию или любое другое публичное мероприятие. Было бы хорошо, если бы в этот поход пошли несколько человек, которые написали бы свои версии репортажей по следам событий. Эти версии затем нужно обсудить.
4. Проанализируйте несколько портретных интервью. Выделите традиционные приёмы установления контакта. Перечислите основные приёмы развития беседы в портретном («звёздном») интервью. Какова стратегическая цель интервьюера в портретном интервью? Какова типичная композиция портретных («звёздных») интервью?
5. Подготовьтесь к интервью с:
 - а) ребенком (первоклассником 1 сентября) / очень пожилым человеком (долгожителем, отмечающим свой 100-летний юбилей);
 - б) победившим / проигравшим спортсменом / спортсменкой;
 - в) покупателем, считающим, что его обманули при покупке товара, или, напротив, что он /она совершил очень выгодную покупку.
6. Сформулируйте вопросы личного характера, которые начинаются с вопросительных слов что, где, когда, кто, почему, куда? Например: Куда вы часто уноситесь в своих мечтах? Кто является для вас образцом для подражания? Где вам нравится бывать?
7. Какова функциональная нагрузка «недиалогических» элементов в интервью («зарисовка», «мнение автора» и др.)? Когда появление таких структурно-смысловых элементов интервью становится информационным плюсом или минусом? Приведите свои примеры.
8. Проведите мониторинг СМИ. Найдите примеры того, как плохо сформулированные вопросы могут «задушить» интервью, а хорошие - развить его.

9. Возьмите интервью у ... памятника, дерева, дома, камня.
 10. Подготовьте пять вопросов респонденту (кумиру, президенту, другу, преподавателю и т. д.).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Творческая работа»:

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Содержание творческого задания соответствует поставленной цели и задачам. Содержание творческого задания имеет целостность и системность. Выполнение творческого задания убедительно, ярко и логично. Высокая степень проработанности творческого задания.
4	Содержание творческого задания соответствует поставленной цели и задачам. Содержание творческого задания имеет целостность и системность. Выполнение творческого задания убедительно, ярко и логично. Хорошая степень проработанности творческого задания.
3	Содержание творческого задания соответствует поставленной цели и задачам. Содержание творческого задания имеет целостность и системность. Выполнение творческого задания убедительно, ярко и логично. Достаточная степень проработанности творческого задания.
2	Творческое задание выполнено на неудовлетворительном уровне. Содержание творческого задания не соответствует поставленной цели и задачам. В выполненном творческом задании отсутствует целостность и системность. Выполнение творческого задания неубедительно допущены логические ошибки. Низкая степень проработанности творческого задания.

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

Теоретические вопросы

1. Основные понятия дисциплины: медиапространство, медиадискурс, медиатекст.
2. Текст в медийном пространстве и медиатекст: общее и различное.
3. Медиатекст среди других типов текстов.
4. Становление и развитие теории медиатекста.
5. Определение медиатекста как многоаспектной динамичной единицы.
6. Медиатекст как продукт речевой деятельности.
7. Основные категории медиатекста: медийность, массовость, интегративность, поликодовость, интертекстуальность, открытость. Т
8. ипология медиатекста.
9. Жанрово-стилистический аспект изучения медиатекстов печатных СМИ.
10. Жанровая и прагмастилистическая специфика телевизионного и радиийного текста.
11. Специфика Web-медиатекста.

12. Блогосфера как новое пространство типологии медиатекстов.
13. Знаковая природа медиатекстов. Понятие знака в медиатексте.
14. Иконические, индексальные и символические типы знаков и их роль в формировании медиатекста.
15. Вербальная и невербальная знаковые системы, их использование в медиапространстве для создания разных типов медийных текстов.
16. Метод лингвистического анализа.
17. Метод контент-анализа.
18. Метод дискурс-анализа.
19. Метод критической лингвистики.
20. Метод лингвистической экспертизы медиатекста.
21. Когнитивный анализ.
22. Метод лингвокультурологического анализа.
23. Медиалингвистический анализ.

Практические задания

1. Установите типы и функции интертекстуальных знаков в следующих примерах. Для фоновых интертекстуальных знаков попытайтесь определить источник цитирования и способ их трансформации в тексте.
2. Определите и объясните логические ошибки в следующих примерах. Напомним, что понимать ущербную аргументацию важнее, чем знать название той или иной логической ошибки
3. Прочитайте новостную заметку. Подготовьте вопросы к более углублённому интервью по этой теме. Кто является наиболее подходящим респондентом?
4. Переведите запись устного интервью в письменную форму. Проанализируйте выбор речевых средств для передачи невербальной информации.
5. Выполните лингвистический анализ предложенного медиатекста.
6. Выполните контент-анализ предложенного медиатекста.
7. Выполните дискурс-анализ предложенного медиатекста.
8. Выполните анализ предложенного медиатекста, используя метод критической лингвистики.
9. Выполните лингвистическую экспертизу предложенного медиатекста.
10. Выполните когнитивный анализ предложенного медиатекста.
11. Выполните лингвокультурологический анализ предложенного медиатекста.
12. Выполните медиалингвистический анализ предложенного медиатекста.

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «Экзамен»

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые

	решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Медиа́текст» соответствует требованиям ГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии



С. А. Пидченко