

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Луганский государственный университет  
имени Владимира Даля»

Институт философии  
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор  
института философии

П. П. Скляр

(подпись)

« 20 » \_\_\_\_\_ 2023 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«МЕДИАТЕКСТ»**

По направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации  
Профиль подготовки 42.03.05.01 Общий

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Медиатекст» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации. – 11 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Медиатекст» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 527, редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020, учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации и Положения о рабочей программе учебной дисциплины ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

СОСТАВИТЕЛЬ:

ст. преподаватель кафедры русского языка и культуры речи Панкова Н. А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка и культуры речи «17» 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой  
русского языка и культуры речи  к. филол.н., доц. Нередкова С. С.

Переутверждена: «  »    20   г., протокол №   

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии  
«20» 04 2023 г., протокол № 7

Председатель учебно-методической  
комиссии института философии  Пидченко С. А.

## Структура и содержание дисциплины

### 1. Цели и задачи дисциплины, ее место в образовательном процессе

#### Цели и задачи дисциплины:

**Цель** преподавания учебной дисциплины «Медиа́текст»: сформировать системное представление о медиатексте как особой форме текста современного медиадискурса.

#### Задачи:

- овладеть понятийным аппаратом дисциплины;
- изучить категории медиатекста;
- рассмотреть типологию современных медиатекстов;
- изучить языковые средства в медиатексте;
- научиться распознавать и создавать различные типы медиатекстов.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП ВО. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Дисциплина входит в обязательную часть модуля профессиональных дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Основывается на базе дисциплин «Русский язык и культура речи», «Современный русский язык», «Стилистика», «Теория и история литературы». Является основой для изучения следующих дисциплин: «Редактирование медиатекста», «Основы научных исследований в профессиональной сфере», «Освещение экстремальных событий», «Блогосфера», «Реклама в медиасфере».

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Медиа́текст», должны **знать:**

- основные категории медиатекста;
- закономерности построения медиатекста;
- типологию медиатекстов;
- особенности подготовки разных видов медиатекстов;
- закономерности соотношения внешних коммуникативных факторов с внутренними константами медиатекста;
- нормы редактирования и саморедактирования;

#### **уметь:**

- идентифицировать объект (медиатекст), дать его описание, выявить текстообразующие признаки;
- различать типы, разновидности и жанры медиатекстов;
- устанавливать закономерное соотношение между планом выражения и планом содержания в рамках медиатекста;
- определять и отбирать языковые средства в соответствии с коммуникативными задачами;
- создавать медиатексты;

редактировать и саморедактировать медиатексты;  
**владеть навыками:**  
 анализа различных типов медиатекстов;  
 создания различных типов медиатекстов;  
 редактирования и саморедактирования медиатекстов.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

***общепрофессиональных:***

ОПК-1 – способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

***профессиональных:***

ПК-1 – способность создавать и редактировать тексты для нужд профессиональной деятельности (как предназначенные для публичного распространения, так и для иных профессиональных целей) на русском языке, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение.

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>	<b>108</b> <b>(3 з. е.)</b>	<b>108</b> <b>(3 з. е.)</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:</b>	64	16
Лекции	32	8
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	32	8
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса ( <i>контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям по разделам дисциплины; контрольные работы, тестовые задания и т.п.</i> )	-	-
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>44</b>	<b>92</b>
Форма аттестации	экзамен	экзамен

##### 4.2. Содержание разделов дисциплины

###### Тема 1. Введение

Предмет курса, цель, задачи и место дисциплины «Медиа́текст». Основные понятия дисциплины: медиапространство, медиадискурс, медиа́текст. Текст в медийном пространстве и медиа́текст: общее и различное. Медиа́текст среди других типов текстов.

## **Тема 2. Медиа́текст как объект медиалингвистики**

Становление и развитие теории медиа́текста. Определение медиа́текста как многоаспектной динамичной единицы. Изучение медиа́текста в функциональном аспекте. Медиа́текст как продукт речевой деятельности. Основные категории медиа́текста: медийность, массовость, интегративность, поликодовость, интертекстуальность, открытость. Типология медиа́текста. Жанрово-стилистический аспект изучения медиа́текстов печатных СМИ. Жанровая и прагмастилистика телевизионного и радиого текста. Специфика Web-медиа́текста. Блогосфера как новое пространство типологии медиа́текстов.

## **Тема 3. Методы изучения медиа́текстов**

Метод лингвистического анализа. Метод контент-анализа. Метод дискурс-анализа. Метод критической лингвистики. Метод лингвистической экспертизы медиа́текста. Когнитивный анализ. Метод лингвокультурологического анализа. Медиалингвистический анализ.

## **Тема 4. Семиотика медиа́текста**

Знаковая природа медиа́текстов. Понятие знака в медиа́тексте. Иконические, индексальные и символические типы знаков и их роль в формировании медиа́текста. Вербальная и невербальная знаковые системы, их использование в медиапространстве для создания разных типов медийных текстов.

## **Тема 5. Стилистика медиа́текста**

Стилевые и стилистические характеристики медиа́текста. Силевые доминанты медиа́текстов. Выразительность как одно из важнейших свойств медиа́текста. Общетекстовые выразительные приемы и их использование в медиа́тексте (ситуация новизны, необычности, внезапности; ситуация препятствия и конфликта мотиваций; ситуация заражения эмоцией; стрессовая ситуация). Общетекстовые выразительные эффекты: эффект обманутого ожидания, эффект напряжения, эффект конвергенции. Композиционные приемы выразительности: проспекция, ретроспекция, ретардация, дробление, повтор, подтекст, контраст и т. д. Редактирование и саморедактирование медиа́текста.

## **Тема 6. Риторика медиа́текста**

Логос, этос и пафос в медиадискурсе. Первичные и вторичные тексты в массовой коммуникации. Информативный, эмотивный и фигуративный дискурсы в медиа́текстах. Формирование повестки дня как часть коммуникативной стратегии. Медиа́тексты и риторический тезаурус аудитории. Набор медийных текстов – один из способов конструирования медиапространства.

## **Тема 7. Логика и теория аргументации в медиа́тексте**

Неполнота формальной логики в построении и интерпретации медиа́текста. Доксы и парадоксы – основные единицы аргументации в

медиаексте. «Война языков» Р. Барта в медиапространстве XX–XXI вв. Обнаружение и изобретение аргумента – два способа воздействия в медиаексте. Суггестия и рационализация и их соотношение в разных типах медийных текстов.

#### 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Введение	2	1
2.	Медиаекст как объект медиалингвистики	4	1
3.	Методы изучения медиаекстов	4	1
4.	Семиотика медиаекста	4	1
5.	Стилистика медиаекста	6	2
6.	Риторика медиаекста	6	1
7.	Логика и теория аргументации в медиаексте	6	1
<b>Итого:</b>		<b>32</b>	<b>8</b>

#### 4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Введение	2	1
2.	Медиаекст как объект медиалингвистики	4	1
3.	Методы изучения медиаекстов	4	1
4.	Семиотика медиаекста	4	1
5.	Стилистика медиаекста	6	2
6.	Риторика медиаекста	6	1
7.	Логика и теория аргументации в медиаексте	6	1
<b>Итого:</b>		<b>32</b>	<b>8</b>

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1.	Введение	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания, творческие задания	6	11
2.	Медиаекст как объект медиалингвистики	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания; творческие задания	6	11

3.	Методы изучения медиатекстов	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания; творческие задания	6	14
4.	Семиотика медиатекста	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания; анализ медиатекстов; творческие задания	7	14
5.	Стилистика медиатекста	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания; творческие задания	7	14
6.	Риторика медиатекста	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания	6	14
7.	Логика и теория аргументации в медиатексте	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания; творческие задания	6	14
<b>Итого:</b>			<b>44</b>	<b>92</b>

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и

которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

## **6. Формы контроля освоения дисциплины**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем в следующих формах:

контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям по разделам дисциплины;

тестовые задания;

творческие задания.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, письменные индивидуальные задания, контрольные работы, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Форма аттестации по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена (включает в себя ответы на теоретические вопросы и выполнение практического задания). Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой отличной оценки.

В зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в

	устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

### **а) основная литература:**

1. Кузьмина Н.А., Современный медиатекст : учеб. пособие / Кузьмина Н.А. - 4-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2019. - 416 с. - ISBN 978-5-9765-1668-7 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html> – Режим доступа : по подписке.
2. Хорольский В.В., Медийность текстов в средствах массовой коммуникации / Хорольский В.В. - М. : ФЛИНТА, 2015. - 243 с. - ISBN 978-5-9765-2468-2 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976524682.html> – Режим доступа : по подписке.

### **б) дополнительная литература:**

1. Кайда Л.Г., Композиционная поэтика текста / Кайда Л.Г. - М. : ФЛИНТА, 2016. - 403 с. - ISBN 978-5-9765-0961-0 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976509610.html>. – Режим доступа : по подписке.
2. Магронт М., Новости как профессия : Учеб. пособие для студентов вузов / Мария Магронт. - М. : Аспект Пресс, 2015. - 120 с. - ISBN 978-5-7567-0773-1 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. -

- URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731.html> –  
Режим доступа : по подписке.
3. Марковина М.Ю., Культура и текст. Введение в лакунологию / Марковина М.Ю., Сорокин Ю.А. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2010. - 144 с. - ISBN 978-5-9704-1563-4 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970415634.html> – Режим доступа : по подписке.
4. Маховская О.И., Коммуникативный опыт личности / Маховская О.И. - М.: Институт психологии РАН, 2010. - 253 с. - ISBN 978-5-9270-0193-4 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927001934.html> – Режим доступа : по подписке.
5. Набокова Л.С., Теория и практика массовой информации : учеб. пособие / Л.С. Набокова, Е.А. Ноздренко, И.А. Набоков - Красноярск : СФУ, 2016. - 242 с. - ISBN 978-5-7638-3413-0 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763834130.html> – Режим доступа : по подписке.
6. Никитенко А.А., Основы медиажурналистики : учеб. пособие / Никитенко А.А. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2012. - 108 с. - ISBN 978-5-7782-1933-5 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778219335.html> – Режим доступа : по подписке.

#### **в) Интернет-ресурсы:**

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Министерство образования и науки Луганской Народной Республики – <https://minobr.su>

Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

#### **Электронные библиотечные системы и ресурсы**

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам «Единое окно» – <http://window.edu.ru/>

Электронно-библиотечная система «КиберЛенинка» – <http://www.cyberleninka.ru/about>

**Информационный ресурс библиотеки образовательной организации**

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины «Теория массовой коммуникации» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

<b>Функциональное назначение</b>	<b>Бесплатное программное обеспечение</b>	<b>Ссылки</b>
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	<a href="https://www.libreoffice.org/">https://www.libreoffice.org/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice">https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice</a>
Операционная система	UBUNTU 19.04	<a href="https://ubuntu.com/">https://ubuntu.com/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu">https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu</a>
Браузер	Firefox Mozilla	<a href="http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx">http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx</a>
Браузер	Opera	<a href="http://www.opera.com">http://www.opera.com</a>
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	<a href="http://www.mozilla.org/ru/thunderbird">http://www.mozilla.org/ru/thunderbird</a>
Файл-менеджер	Far Manager	<a href="http://www.farmanager.com/download.php">http://www.farmanager.com/download.php</a>
Архиватор	7Zip	<a href="http://www.7-zip.org/">http://www.7-zip.org/</a>
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	<a href="http://www.gimp.org/">http://www.gimp.org/</a> <a href="http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8">http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8</a> <a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP">http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP</a>
Редактор PDF	PDFCreator	<a href="http://www.pdfforge.org/pdfcreator">http://www.pdfforge.org/pdfcreator</a>
Аудиоплеер	VLC	<a href="http://www.videolan.org/vlc/">http://www.videolan.org/vlc/</a>