

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ:
Директор
института философии

П. П. Склад

(подпись)

« 20 »

2023 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«ТЕОРИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»

по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

профиль 42.03.05.01 Общий

Разработчик:

старший преподаватель Панкова Н. А.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры русского языка и культуры
речи « 17 » 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой Нередкова С.С.
(подпись)

Луганск 2023 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Теория массовой коммуникации»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1.	ОПК-5	способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Тема 1. Введение в теорию медиа	3
			Тема 2. Информация как фундаментальное общенаучное понятие	3
			Тема 3. Понятие коммуникации в гуманитарной сфере	3
			Тема 4. Нормативные и операциональные теории медиа	3
			Тема 5. Структурно-функциональный анализ медиа	3
			Тема 6. Теории медиавоздействия	3
			Тема 7. Культурно-критические теории медиа	3
			Тема 8. Интерпретативные теории медиа	3
			Тема 9. Теории информационного общества и глобализации	3
			Тема 10. Работы и идеи отечественных медиаисследователей	3

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ОПК-5	Знание особенностей речевой и невербальной коммуникации, ее	Тема 1, Тема 2, Тема 3,	Контрольные вопросы для подготовки к

		<p>разновидностей; коммуникативной среды (бытовое, производственное, политическое, торговое и т. д.); каналов и разновидностей коммуникации (устная, печатная, аудиовизуальная, виртуальная и т.д.); типологии аудиторий (малая и большая группы, семья, масса то-что); основных положений теории массовой коммуникации; принципов коммуникации; модели коммуникации.</p> <p>У м е н и е : использовать принципы теории коммуникации при анализе коммуникативных мероприятий и событий (международные переговоры, пресс-конференции, выставки, семинары, действия компании, обучение в школе, вузе и т. п) и во время собственной деятельности; применять полученные в курсе знания в процесс изучения других языковых дисциплин.</p> <p>В л а д е н и е</p> <p>н а в ы к а м и : восприятия, анализа обобщения информации, постановки цели и выбора путей ее достижения.</p>	<p>Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8, Тема 9, Тема 10.</p>	<p>практическим заданиям по разделам дисциплины; контрольные работы; эссе; тестовые задания, мультимедийная презентация.</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Фонды оценочных средств по дисциплине
«Теория массовой коммуникации»

Контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям по разделам дисциплины

1. Понятие коммуникации. Социально-философские, информационные, семиотические, лингвистические основы изучения коммуникации.
1. Теория коммуникация как наука (концепции, подходы, модели коммуникации). Ее место в системе наук. Методы, используемые в теории коммуникации.
2. Учебная дисциплина «Теория массовой коммуникации». Развитие коммуникативных компетенций специалиста как важнейшая задача высшего профессионального образования.
3. Коммуникативная деятельность. Линейные и нелинейные модели коммуникации. Акт коммуникативной деятельности, его структура.
4. Уровни коммуникации: межличностный, групповой, массовый, межкультурный. Сферы коммуникации: обиходно-бытовая, профессионально-деловая, научная, массово-информативная и художественно-творческая.
5. Межличностная коммуникация. Успешность коммуникации и коммуникативные навыки. Коммуникативная цель, стратегия, тактика, намерение (задача), опыт.
6. Групповая и массовая коммуникация. Специфика массовой коммуникации и ее функции.
7. Сущность коммуникации как объекта изучения филологии. Язык, его функциональная природа. Естественный язык и другие языки. Структура акта вербальной коммуникации (коммуникативно-речевого акта). Вербальная коммуникация как деятельность и как продукт.
8. Функции коммуникации (функциональная модель коммуникации Р.О. Якобсона). Цели коммуникации. Информация, ее разновидности и свойства. Понятия «энтропия», «генэнтропия», «избыточность», «шум».
9. Коды, каналы, модусы коммуникации.
10. Особенности невербальной и паравербальной коммуникации.
11. Цели коммуникации и потребности человека. Коммуникативная ситуация, ее деятельностная сущность. Типы коммуникативных ситуаций.
12. Эффективность коммуникации. Принцип риторичности в коммуникации. Коммуникативное взаимодействие; коммуникативная культура. Барьеры и уровни непонимания в коммуникации. Принцип конгруэнтности в коммуникации; конструктивная критика; манипуляции.
13. Интернет-коммуникация.
14. Виды речевой коммуникации: устная, письменная. Формы речевой коммуникации: монологическая, диалогическая.
15. Теория речевых актов. Виды речевых актов. Речевая конвенция. Локуция. Иллокуция. Перлокуция. Постулаты речевого общения.

16. Деятельностный аспект речи. Речевой акт и его составляющие. Категории илокутивных актов.
17. Косвенные речевые акты. Целевой аспект речевой коммуникации.
18. Связь звучания и значения в свете теории «по природе».
19. Связь звучания и значения в свете теории «по определению».
20. Принципы арбитрности и мотивированности знака. Изменение значения знаков в диахроническом плане.
21. Открытые и закрытые коммуникативные системы. Интерпретация иноязычных знаков на языке, который их принимает.
22. Особенности невербальной коммуникации. Язык тела и его составляющие: жесты, мимика.
23. Особенности невербальной коммуникации: положение тела, проксемика, тактильная коммуникация.
24. Особенности невербальной коммуникации: пара лингвистические средства, цветовые предпочтения и предпочтения. Одежда и украшения.
25. Вербальное общение – универсальный способ передачи мысли.
26. Общие коммуникативные характеристики речи.
27. Коммуникативные цели и коммуникативная стратегия.
28. Коммуникативная тактика, коммуникативное намерение и коммуникативный опыт.
29. Различные виды анализа коммуникативного поведения индивида на примере коммуникативного поведения политических лидеров по Г. Почепцову.
30. Общие условия функционирования массовой коммуникации. Проблема коммуникации и власти.
31. Основные аспекты концепции языка и власти по теории П. Бурдьё.
32. Приемы воплощения коммуникативных целей.
33. Проблема соотносительности реальности и сообщения. Попытка нарративного позиционирования.
34. Социальная значимость массовой коммуникации.
35. Технические средства массовой коммуникации.
36. Предпосылки и условия возникновения массовой коммуникации.
37. Интернет как средство массовой коммуникации.
38. Значение и место мифа в процессе коммуникации.
39. Интертекстуальность успеваемости и неуспеваемости коммуникации.
40. Основные задачи специалиста-коммуникатора.
41. Речевое влияние и коммуникативное взаимодействие на примере рекламы.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольные вопросы»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику,

	привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Вопросы к контрольным работам

Вариант 1

Теоретическая часть

Перечислите возможные подходы к определению понятия «коммуникация».

Практическая часть

Проведите опрос потребителей о воздействии рекламных сообщений на принятие ими решения о покупке товара (или об отказе от покупки). Что больше всего повлияло на их выбор: информация о свойствах товара, призыв лично к ним, авторитет фирмы-производителя, молва и традиция, эстетические качества рекламы или упаковки товара, а может быть, что-то еще?

Вариант 2

Теоретическая часть

Опишите типологию элементов коммуникации.

Практическая часть

Проведите функциональный анализ педагогического дискурса в Вашем вузе (на примере группы). Какая модель (авторитарная или сотрудничества) предпочитается участниками коммуникации (студентами и преподавателями)?

Вариант 3

Теоретическая часть

Приведите примеры моделирования коммуникации в разных парадигмах.

Практическая часть

Проведите функциональный анализ семейного дискурса на примере своей или чужой семьи. Какая модель коммуникации и какие ее функции преобладают в Вашей семье (как бы Вы хотели построить коммуникацию в Вашей будущей семье)?

Вариант 4

Теоретическая часть

Что такое коммуникативная мимикрия? Приведите примеры.

Практическая часть

Во время праздничных демонстраций в советское время участники шествий несли многочисленные портреты вождя (Сталина, Брежнева) или вождей (членов Политбюро). Кто был получателем и какую коммуникативную функцию исполняли данные портреты-сообщения?

Вариант 5

Теоретическая часть

Роль знаковых систем в жизни человека и коммуникативной деятельности.

Практическая часть

Какие еще теории и модели коммуникации Вам известны (из литературы, из Интернета, из других источников)? Какие из них больше всего подходят для понимания сути практической работы в Вашем будущем PR-агентстве (рекламном агентстве, пресс-службе, отделе по связям с общественностью и т. п.)?

Вариант 6

Теоретическая часть

Семиотические принципы коммуникативной деятельности.

Практическая часть

Проведите первичный анализ коммуникативного акта (события) в сфере бизнес-коммуникации (например, презентация фирмы или продукта, техническая или торговая выставка и т. п.), основываясь на собственном опыте, видеофрагментах и печатных материалах.

Вариант 7

Теоретическая часть

Особенности невербальной коммуникации.

Практическая часть

Проведите первичный анализ коммуникативного акта (события) в сфере научной коммуникации (например, доклад на международном научном конгрессе или конференция в Интернете), используя схему анализа.

Вариант 8

Теоретическая часть

Особенности групповой коммуникации.

Практическая часть

Понаблюдайте за поведением группы подростков (издалека, чтобы не слышать). Какие элементы невербальной коммуникации, знакомые из поведения животных, Вам удалось узнать?

Вариант 9

Теоретическая часть

Специфика массовой коммуникации и ее функции.

Практическая часть

Какие формы, средства и виды коммуникации преимущественно используются в различных сферах (например, в сфере экономики, спорта, рекламы, в научной, образовательной, банковской сфере и т. п)? Кто выступает в роли коммуникантов (индивиды или коллегиальные коммуниканты)? Кто несет на себе основную долю ответственности за дискурс (речедействие)?

Вариант 10

Теоретическая часть

Речевое действие и коммуникативное взаимодействие

Практическая часть

Понаблюдайте за поведением депутатов в зале заседаний, предварительно выключив звук в телевизоре. Какие элементы невербальной коммуникации, знакомые из поведения животных, Вам удалось узнать?

Вариант 11

Теоретическая часть

Структура речевой коммуникации.

Практическая часть

Какая из гипотез происхождения языка и других систем человеческой коммуникации Вам кажется наиболее правдоподобной? Приведите свои аргументы.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Тематика (примерная) написания эссе:

1. «Детектив как коммуникация»
2. «Женский роман как коммуникация»
3. «Театр как коммуникация»
4. «Кино как коммуникация»
5. «Телевизионные новости как коммуникация»

6. «Пресс-конференция как коммуникация»
7. «Пропаганда как коммуникация»
8. «Коммуникативный анализ телевизионной рекламы»
9. «Мифология советского времени»
10. «Имидж в шоу-бизнесе»
11. «Имидж силовых структур»
12. «Построение корпоративного имиджа»
13. «Коммуникативные действия в работе пресс-служб»
14. «Точка зрения в разных жанрах»
15. «Разрешенные и запрещенные языковые темы в разных ситуациях»
16. «Создание особых событий как типа коммуникации»
17. «Анализ освещения одного события разными СМИ»
18. Роль коммуникации в информационном обществе.
19. Особенности делового общения.
20. Особенности массовой коммуникации.
21. Цели коммуникации и человеческие потребности.
22. Виды вербальной коммуникации.
23. Факторы и барьеры коммуникации.
24. Успешность коммуникации и коммуникативные навыки

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Эссе»:

Шкала оценивания (интервал баллов)	2	3	4	5
Введение.	Краткая характеристика не соответствует выбранной теме	В краткой характеристике данной темы даны не четкие определения, суть проблемы остается не ясной	В краткой характеристике данной темы даны не четкие определения, но суть проблемы ясна	Дана четкая краткая характеристика проблемы по выбранной теме
Основная часть.	Тема эссе не раскрыта, используются тезисы бездоказательны	Используемые тезисы не соответствуют заданной теме	Используемые тезисы частично соответствуют аргументам	Тема эссе полностью раскрыта, используемые тезисы доказаны аргументами
Заключение.	Отсутствуют выводы по теме исследования	Выводы по теме исследования отсутствуют, но имеются предложения о дальнейшем развитии в данной области	Эссе включает выводы и предложения, но они не совсем соответствуют теме исследования	Отражены выводы по теме исследования, предложения о дальнейшем развитии в данной области

Орфография	Работа содержит 3 и более орфографических ошибки	Работа содержит 2 орфографических ошибки	Работа содержит 1 орфографическую ошибку	Работа не содержит орфографических ошибок
Пунктуация	Работа содержит 3 и более пунктуационные ошибки	Работа содержит 2 пунктуационные ошибки	Работа содержит 1 пунктуационную ошибку	Работа не содержит пунктуационных ошибок

Тестовые задания

1. Заполните пропуски:

- 1) Основателем теории межкультурной коммуникации считается ...
- 2) Модели коммуникации обычно включают отправителя и ... информации, сообщение, выраженное в вербальной или невербальной форме, и
- 3) Сигналами классовой идентичности являются
- 4) Приемы, направленные на оптимизацию процесса межкультурного общения, включают:

2. Выберите правильный ответ:

- 1) Термин «смешение кодов» употребляется по отношению к:
 - а) чередованию процессов кодирования и декодирования;
 - б) гибридизации;
 - в) переходу с одного языка на другой.

2) Личность узнает о коммуникативных сбоях благодаря:

- а) диссонансу ценностных ориентиров;
- б) языковой картине мира;
- в) обратной связи.

3) К базовым параметрам социальной идентичности НЕ относится:

- а) раса;
- б) гендер;
- в) профессия.

4) Межкультурная трансформация требует:

- а) полного билингвизма;
- б) вхождения в новую культуру в детском возрасте;
- в) осознания межкультурных различий и знакомства со способами их преодоления.

5) Сферу невербальной коммуникации составляют:

- а) все неязыковые сигналы, посылаемые человеком;
- б) все сигналы, создаваемые окружением;
- в) все неязыковые сигналы, имеющие коммуникативную ценность.

3. Напишите подробный ответ на одну из заданных тем (по выбору).

- 1) Сравните коллективистские, высококонтекстные, полихронные культуры синдивидуалистскими, низкоконтекстными, монокронными культурами.

2) Прокомментируйте следующее высказывание В. Гумбольдта: «Языки – это иероглифы, в которые человек заключает мир и свое воображение».

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Мультимедийная презентация

Ориентировочные темы:

1. «Массовая коммуникация как социальный феномен»
2. «Проблемы свободы печати с точки зрения массовой коммуникации»
3. «Методы изучения аудитории с позиций решения различных коммуникационных задач»
4. «Стереотипизация как условие осуществления массовой коммуникации»
5. «Массовая коммуникация как фактор регулирования массового поведения»
6. «Значение авторитета и престижа источника массовой коммуникации»
7. «Условия осуществления массовой коммуникации в потоке информации»
8. «Совмещение вербальной и невербальной коммуникации как условие эффективности коммуникации»
9. «Использование архетипов в массовой коммуникации»
10. «Личность и развитие средств массовой коммуникации»

Инструкция по выполнению

Презентация выполняется в соответствии с требованиями к оформлению.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

Оформление слайдов

Стиль. Соблюдение единого стиля оформления. Следует избегать стилей, которые будут отвлекать от самой презентации. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями).

Фон. Для фона предпочтительны холодные тона.

Использование цвета. На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. Для фона и текста необходимо использовать контрастные цвета. Следует обратить внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).

Анимационные эффекты. Использование возможностей компьютерной анимации для представления информации на слайде. Не стоит злоупотреблять различными

анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

Содержание информации. Использование коротких слов и предложений, минимального количества предлогов, наречий, прилагательных. Заголовки должны привлекать внимание аудитории.

Расположение информации на странице. Предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.

Шрифты. Для заголовков – не менее 24. Для информации не менее 18. Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание. Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных).

Способы выделения информации. Следует использовать рамки, границы, заливку, штриховку, стрелки, рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.

Объем информации. Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений. Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

Виды слайдов. Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом; с таблицами; с диаграммами.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству презентация

- 1) наличие хорошо продуманной анимации, не мешающей восприятию материала;
- 2) правильный подбор цветовой гаммы, контрастности;
- 3) соблюдение масштаба, подбор размера и вида шрифта;
- 4) соответствие названия выбранной теме;
- 5) указание целей, хода работы, авторов;
- 6) отсутствие грамматических, орфографических, логических ошибок;
- 7) текст хорошо написан, и сформированные идеи ясно изложены и структурированы;
- 8) слайды представлены в логической последовательности;
- 9) красивое оформление презентации;
- 10) информация об источниках собрана и представлена в правильном формате.

Шкала оценивания (интервал баллов)	Соответствие критериям оценивания
5	Работа соответствует всем критериям
4	В работе допущены негрубые ошибки, имеются нарушения 1-2 критериев.
3	В работе допущены грубые ошибки, имеются нарушения критериев.
2	Работа не соответствует критериям.

Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

Теоретические вопросы

1. Трудности определения коммуникации. Коммуникация и общение: общее и различное. Коммуникативные революции.

2. Теория коммуникация (коммуникативистика) как наука (концепции, подходы, модели). Ее место в системе наук. Методы, используемые в теории коммуникации.
3. Коммуникативная деятельность. Линейные и нелинейные модели коммуникации. Акт коммуникативной деятельности, его структура.
4. Уровни коммуникации: межличностный, групповой, массовый, межкультурный. сферы коммуникации: обиходно-бытовая, профессионально-деловая, научная, массово-информативная и художественно-творческая.
5. Функции коммуникации (функциональная модель коммуникации Р.О. Якобсона). Цели коммуникации. Информация, ее разновидности и свойства. Понятия «энтропия», «генэнтропия», «избыточность», «шум».
6. Коды, каналы, модусы коммуникации.
7. Особенности невербальной и паравербальной коммуникации.
8. Коммуникативная ситуация, ее деятельностная сущность. Типы коммуникативных ситуаций. Виды коммуникаций, связанные с деятельностью человека (рекламная, политическая, ритуальная, деловая, официальная и др.).
9. Эффективность коммуникации. Принцип риторичности в коммуникации. Коммуникативное взаимодействие; коммуникативная культура. Барьеры и уровни непонимания в коммуникации.
10. Виды речевой коммуникации: устная, письменная. Формы речевой коммуникации: монолог, диалог, полилог. Электронная коммуникация.
11. Теория речевых актов. Виды речевых актов. Речевая конвенция. Локуция. Иллокуция. Перлокуция. Постулаты речевого общения
12. Междисциплинарные связи теории коммуникации.
13. Происхождение коммуникативной деятельности.
14. Социальные сферы коммуникации.
15. Моделирование коммуникации в разных парадигмах.
16. Нелинейные модели коммуникации.
17. Иерархия человеческих потребностей и цели коммуникации.
18. Функциональная модель коммуникации.
19. Коммуникативная мимикрия.
20. Языковое действие и коммуникативное взаимодействие
21. Роль знаковых систем в человеческой жизни и коммуникативной деятельности.
22. Знаковая теория и разделы семиотики. Семиотические принципы коммуникативной деятельности.
23. Структура речевой коммуникации.
24. Успешность коммуникации и коммуникативные навыки.
25. Специфика массовой коммуникации и ее функции.

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «Зачет»

Характеристика знания предмета и ответов	Шкала оценивания
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобренны изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) *по дисциплине «Теория массовой коммуникации»* соответствует требованиям ФГОС ВО. Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии института философии



С. А. Пидченко