

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ:

Директор
института философии

П. П. Склад

(подпись)

« 20 04 » 20 23 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАСИСТЕМЫ»

по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

профиль 42.03.05.01 Общий

Разработчик:

старший преподаватель Панкова Н. А.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры русского языка и культуры
речи « 14 » 04 20 23 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой Нередкова С.С.
(подпись)

Луганск 2023 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Современные медиасистемы»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ОПК - 5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Тема 1. Российские средства массовой информации: исторический экскурс. Базовые понятия: медиа, информация, масс-медиа, коммуникация.	2
			Тема 2. Основные характеристики медиасистемы: элементы, компоненты, свойства.	2
			Тема 3. Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие	2
			Тема 4. Эволюция медиасистемы: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов.	2
			Тема 5. Виды стратегий медиасистемы.	2
			Тема 6. Глобальные трансформации СМИ: новые медиа, информальные медиа, конвергенция СМИ.	2
			Тема 7. Личность в современной медиасистеме.	2
			Тема 8. Моделирование современных медиаорганизаций.	2

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ОПК-5	<p>Знание: базовых понятия курса: определения, функции, современные особенности; основные характеристики медиасистемы: компоненты, их взаимодействие, свойства; современные модели медиасистем; виды стратегий современной медиасистемы.</p> <p>Умение: осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Владение навыками: регулирования профессиональной деятельности в области медиакоммуникационных систем региона в соответствии с правовыми и этическими нормами</p>	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8.	Контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям по разделам дисциплины; контрольные работы; доклад; тестовые задания.

Фонды оценочных средств по дисциплине
«Современные медиасистемы»

Контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям по разделам дисциплины

1. Какие формы контроля за периодическими изданиями возникли в XVIII в.
2. Какие типы журналов возникли в первой половине XIX в.?
3. Какие темы запрещены или разрешены в Уставе о цензуре в первой половине XIX в.?
4. В каком веке и почему начинается развитие русских газет?
5. Какие меры государственного регулирования печати были предприняты во второй половине XIX в.?
6. Какие документы регулировали положение печати в первые годы советской власти?
7. Когда в России появилось речевое радиовещание?
8. Назовите основные черты системы партийно-советских СМИ, которая сложилась в 1920-1930-х гг.
9. Различия свободы выражения мнений и свободы массовой информации.
10. Законодательное и обывательское понятия «журналист».
11. Редакция – субъект Закона о СМИ и Гражданского кодекса.
12. Основные понятия Закона о СМИ.
13. Случаи, когда редакция, редактор или журналист не несет ответственности за распространение сведений в соответствии с Законом о СМИ.
14. Современная структура и динамика медиасистемы.
15. Основы правового регулирования СМИ в России и мире.
16. Телевидение России.
17. Печатные СМИ России
18. Типология современных радиостанций.
19. Онлайн-СМИ России.
20. Информационные агентства.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольные вопросы»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)

3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Вопросы к контрольным работам

Вариант 1

1. Дайте определения понятий «СМИ», «массмедиа», «медиасистема».
2. Почему СМИ являются важнейшим институтом национального государства?
3. Каковы основные тенденции в динамике национальных медиасистем после Второй мировой войны?

Вариант 2

1. Назовите основные сегменты медиасистемы.
2. Как массмедиа влияют на процесс глобализации?
3. Охарактеризуйте динамику медиасистемы России на рубеже XX-XXI вв.

Вариант 3

1. Что такое система ИТ-телекоммуникации-медиа?
2. Какое место отводится СМИ в концепции «мягкой силы»?
3. Приведите примеры национальных и глобальных влияний в российской медиасистеме 2000-х гг.

Вариант 4

1. Назовите основные сегменты медиасистемы.
2. Какое место отводится СМИ в концепции «мягкой силы»?
3. Приведите примеры центробежных и центростремительных влияний в российской медиасистеме в 2000-х гг.

Вариант 5

1. Дайте определение онлайн-СМИ.
2. Опишите среднестатистического пользователя Интернета.
3. Какие мультимедийные жанры используются в онлайн-СМИ.

Вариант 6

1. Проанализируйте онлайн-версию любого СМИ (по выбору).
2. Как онлайн-СМИ используют в своей работе социальные сети?
3. В чем специфика рубрикации онлайн-СМИ.

Вариант 7

1. Как организована редакция онлайн-СМИ?
2. Опишите возможные модели монетизации онлайн-СМИ.
3. Назовите нововведения, используемые онлайн-СМИ в своих медийных практиках.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Темы докладов

1. Становление современного российского телевидения.
2. Факторы влияния на российское телевидение.
3. Основные сегменты телесистемы.
4. Основные типы и группы телевизионных каналов в России.
5. Телесистема Иркутской области.
6. Неэфирные телеканалы в России.
7. Основные факторы, оказывающие влияние на формирование печатных СМИ в России.
8. Основные признаки для классификации современных печатных СМИ.
9. Основные группы печатных изданий с точки зрения широты охвата аудитории и тематики.
10. Основные различия между качественной и «желтой» прессой.
11. Основные печатные издания массового спроса в России.
12. Тенденции к «пожелтению» за последние 25 лет большинством массовых газет в России.
13. Развитие сегмента деловой прессы в России.
14. Основные тенденции развития журнальной периодики в России.
15. В чем разница между сетевым и локальным радио? Опишите основные способы создания радиосетей.
16. Назовите основные молодежные станции.
17. Что такое проводное радио и для чего оно существует?
18. Что такое формат радиовещания. Какие форматы существуют на российском радио?
19. Как можно типологизировать современные радиостанции?

20. Какие программные стратегии, ориентированные на взрослую аудиторию, вы можете назвать?

21. История возникновения информационных агентств. Основные тренды развития информационных агентств.

22. Факторы функционирования мировых информационных агентств. Критерии внутритипового различия информационных агентств.

23. Универсальные и специализированные информационные агентства.

24. Региональные и межрегиональные информационные агентства.

25. Информационные агентства в сетевом пространстве.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «доклад»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад представлен высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Тестовые задания

Тест № 1

1. Как относиться к требованиям, которые выдвигает законодательство о СМИ?

- а) хорошо знать и безусловно выполнять;
- б) поскольку ни один закон не является идеальным, можно какими-то требованиями пренебречь;
- в) не переступая законодательных норм, бороться за максимально полную реализацию в законе демократических и гуманистических принципов;
- г) быть законопослушным, но при этом добиваться таких изменений в законодательства, которые позволяют свободно реализовать принятую данным СМИ социальную позицию.

2. Какие типы информационных агентств вы знаете?

- а) типов информационных агентств не существует;
- б) есть только универсальные по тематике и функциям информационные агентства;

- в) в типологической структуре агентств действуют в основном специализированные по тематике и функциям информационные агентства;
- г) существуют универсальные информационные агентства и специализированные по тематике, функциям и аудитории.

3. Какие из перечисленных телеканалов по специализации программ принадлежат к типу специализированных каналов?

- а) Муз-ТВ;
- б) Россия-Спорт;
- в) 5 канал;
- г) НТВ;
- д) Россия.

4. Какие из перечисленных телеканалов по специализации программ принадлежат к типу развлекательных каналов?

- а) 5 канал;
- б) НТВ;
- в) СТС;
- г) НТ;
- д) Россия.

5. Какой из перечисленных телеканалов по специализации программ принадлежит к типу информационных каналов?

- а) 5 канал;
- б) НТВ;
- в) СТС;
- г) Россия 24;
- д) Россия.

6. К какому типу относится телевизионный канал *Nickelodeon*?

- а) информационный;
- б) спортивный;
- в) общественно-политический;
- г) детский.

Тест № 2

1. К какому типу относится телевизионный канал СТС?

- а) информационный;
- б) развлекательный;
- в) общественно-политический;
- г) научно-популярный;

2. Основными функциями качественных СМИ являются (3):

- а) информационная;

- б) аналитическая;
- в) развлекательная;
- г) рекламная;
- д) обзорная;
- е) экспертная.

3. Какой тип газет по географическому признаку представляет газета «Жизнь Луганска»?

- а) региональная;
- б) местная;
- в) общероссийская.

4. Какой тип газет по географическому признаку представляет газета «XXI век»?

- а) региональная.
- б) местная.
- в) общероссийская.

5. Какой тип газет по географическому признаку представляет газета «Экспресс-клуб»?

- а) региональная.
- б) местная.
- в) общероссийская.

6. В чем специфика информационного агентства?

а) Информационное агентство ведет сбор и обработку прежде всего оперативной информации, снабжая ею не массовую аудиторию, а различные СМИ, которые затем используют ее в своих информационных выпусках.

б) Информационные агентства выполняют прежде всего функцию правительственного органа информации и выражают позицию официальных структур по поводу различных событий, происходящих в России и в мире.

в) Информационное агентство – это такое же СМИ, как и другие, но рассчитанное на экономические, политические и другие организации.

г) Информационное агентство – это прежде всего агентство аналитическое.

Тест № 3

1. Какое из перечисленных изданий для женщин является универсальным по содержанию?

- а) Cosmopolitan;
- б) Offiziel;
- в) Лиза;
- г) Здоровье.

2. Какой тип газет по функциональному признаку представляет газета «Бесплатка»?

- а) общественно-политическая;
- б) рекламная;
- в) деловая.

3. К какой группе корпоративных изданий относятся заводские газеты?

- а) внутрикорпоративные.
- б) издания для внешней аудитории.
- в) смешанные издания.
- г) многотиражки.

4. Какие признаки характерны первым печатным газетам?

- а) отсутствие цензуры, политический комментарий, рубрикация и расположение новостей по их значимости;
- б) цензура, нулевая роль редактора, отсутствие комментария, расположение новостей не по значимости, а по времени.

5. Что такое концентрация СМИ?

- а) сосредоточение СМИ страны в собственности немногих гигантских групп, корпораций, концернов и т.п.
- б) это объединение компаний, владеющих капиталом в различных индустриальных отраслях массмедиа.
- в) это количественный рост СМИ.

6. Журнал «Коммерсантъ» относится к типу журнальной периодики:

- а) информационно-аналитический еженедельник;
- б) массовая пресса;
- в) научно-популярный журнал.

Тест № 4

1. Какие из названных ниже типологических признаков СМИ являются ведущими типобразующими?

- а) технологические: периодичность, тираж, формат, объем и др.
- б) экономические: по форме собственности, по характеру инвестиций, бюджета и др.
- в) по характеру учредителя, издателя и др. организационным признакам;
- г) по характеру аудитории, функций, информации.

2. Первая русская печатная газета называлась

- а) «Правда»;
- б) «Молва»;
- в) «Ведомости».

3. Что характерно информационному обществу?
- а) повышение роли информации, информационно-коммуникационных технологий в жизни социума, глобальное информационное пространство.
 - б) информатизация, рост числа людей, занятых производством информационных продуктов.
 - в) дегуманизация, информация теряет статус знания, фрагментарность, дробление информационных потоков.

4. Когда было создано Российское телеграфное агентство (РОСТА)?

- а) 1917 г.;
- б) 1918 г.;
- в) 1919 г.

5. Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» представляет собой тип:

- а) специализированное агентство;
- б) региональное агентство;
- в) сетевое агентство.

6. Информационное агентство «Луганск-24» представляет собой тип:

- а) специализированное агентство;
- б) региональное агентство;
- в) крупное общероссийское агентство универсальное по тематике;
- г) сетевое агентство.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

Теоретические вопросы

1. Определения понятий «СМИ», «массмедиа», «медиасистема»
2. Назовите основные сегменты медиасистемы.

3. Охарактеризуйте динамику медиасистемы России на рубеже XX-XXI вв.
4. Приведите примеры центробежных и центростремительных влияний в российской медиасистеме в 2000-х гг.
5. Какие меры государственного регулирования печати были предприняты во второй половине XIX в.?
6. Какие документы регулировали положение печати в первые годы советской власти?
7. Назовите основные черты системы партийно-советских СМИ, которая сложилась в 1920-1930-х гг.
8. Редакция – субъект Закона о СМИ и Гражданского кодекса.
9. Становление современного российского телевидения.
10. Основные сегменты телесистемы.
11. Основные типы и группы телевизионных каналов в России.
12. Основные признаки для классификации современных печатных СМИ.
13. Основные тенденции развития журнальной периодики в России.
14. Кому принадлежит холдинг «ВГТРК». Назовите входящие в него радиостанции.
15. Что такое формат радиовещания.
16. Какие форматы существуют на российском радио?
17. Дайте определение онлайн-СМИ.
18. Какие мультимедийные жанры используются в онлайн-СМИ.
19. В чем специфика рубрики онлайн-СМИ.
20. История возникновения информационных агентств.
21. Основные тренды развития информационных агентств.
22. Критерии внутритипового различия информационных агентств.
23. Универсальные и специализированные информационные агентства.
24. Региональные и межрегиональные информационные агентства.
25. Информационные агентства в сетевом пространстве

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «зачет»

Характеристика знания предмета и ответов	Шкала оценивания
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено

Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобренны изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) *по дисциплине «Современные медиасистемы»* соответствует требованиям ФГОС ВО. Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии института философии



С. А. Пидченко