

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии
П. П. Склад
(подпись)
«17» 04 2023 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

Деонтология

(наименование учебной дисциплины, практики)

42.03.05 Медиакоммуникации

(код и наименование направления подготовки (специальности))

«Общий»

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчики: Лихачёва Е.М.
доцент кафедры русского языка и культуры речи, канд. пед. наук Лихачёва Е.М.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры русского языка и культуры речи
от «17» 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой русского языка и культуры речи Нередкова С.С.
(подпись)

Луганск 2023 г.

Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Деонтология»

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в
результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	Тема 1. Введение в деонтологию. Терминология. Цели, задачи, содержание курса.	6
			Тема 2. Кодексы этики медиакоммуникатора: история и современность.	6
			Тема 3. Медиакоммуникатор и информация: векторы этического взаимодействия.	6
			Тема 4. Деонтологические проблемы взаимодействия медиакоммуникатора с окружающим миром.	6
			Тема 5. Новые медиа и «новая этика»: риски и вызовы XXI века.	6
			Тема 6. Медиакоммуникации и власть: деонтология профессии и свобода слова.	6
			Тема 7. Объективность медиакоммуникатора. Проблема объективности в освещении конфликтных ситуаций. Работа в экстремальной ситуации. Принцип гуманности в медиаэтносе.	6
			Тема 8. Честность медиакоммуникатора. Скрытая реклама как проблема современных медиа.	6

			Тема 9. Этика современных медиакоммуникаций: от блогеров до роботов и голосовых помощников.	6
			Тема 10. Границы свободы при создании медиаконтента: ценностные ориентиры.	6
2.	ОПК-7	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Тема 3. Медиакоммуникатор и информация: векторы этического взаимодействия.	6
			Тема 4. Деонтологические проблемы взаимодействия медиакоммуникатора с окружающим миром.	6
			Тема 5. Новые медиа и «новая этика»: риски и вызовы XXI века.	6
			Тема 6. Медиакоммуникации и власть: деонтология профессии и свобода слова.	6
			Тема 7. Объективность медиакоммуникатора. Проблема объективности в освещении конфликтных ситуаций. Работа в экстремальной ситуации. Принцип гуманности в медиаэтносе.	6
			Тема 8. Честность медиакоммуникатора. Скрытая реклама как проблема современных медиа.	6
			Тема 9. Этика современных медиакоммуникаций: от блогеров до роботов и голосовых помощников.	6
			Тема 10. Границы свободы при создании медиаконтента: ценностные ориентиры.	6

Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	УК-10	Знать: сущность, цель, задачи и функции деонтологии, основные деонтологические определения, концепции, подходы в рамках курса; этапы зарождения и развития деонтологии, специфику развития деонтологии в профессиональной морали разных профессий, а также развитие деонтологии в сфере медиакоммуникаций; формы социальной и этической ответственности работников медиасферы; различные формы коммуникации и этические принципы коммуникации в среде новых медиа, учитывая это при разработке медиапродуктов. Уметь: применять правила профессиональной этики к коммуникативной ситуации; выявлять связь деонтологии с социально-экономическим развитием общества, с общественно-политическим строем, образом жизни, менталитетом народа, национальными и религиозными традициями; кодифицировать профессиональное поведение журналиста в виде свода профессионально-этических принципов.	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8, Тема 9, Тема 10	Контрольные вопросы для практических занятий, творческие письменные задания, рефераты, доклады, творческие задания (эссе)
2.	ОПК-7	Знать: суть понимания морально-этических принципов, лежащих в основе выполнения профессионального долга, суть философско-аналитического,	Тема 3 Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8, Тема 9,	Контрольные вопросы для практических занятий, творческие письменные задания,

		<p>деонтологического способа отображения действительности в медиатекстах; этико-правовые способы разрешения возможных информационных споров.</p> <p>Уметь: выработать алгоритмы профессионального поведения в нестандартных ситуациях, выявлять деонтологические аспекты в экстремальных ситуациях; применять полученное знание в ходе исследования социальных фактов, подготовки медиатекстов; самостоятельно оценивать современное состояние медиапространства как системы с точки зрения деонтологии на примерах деятельности отечественных и зарубежных СМИ; пользоваться научной, критической, справочной, методической литературой.</p> <p>Владеть: навыками отбора этических коллизий, возникающих на любом этапе в работе журналиста, разбора этических нарушений в профессиональной деятельности; методиками анализа конфликтных ситуаций в журналистике и поиска выхода из них, методиками разбора деонтологических проблем в региональном медиапространстве, профессионально-этическими критериями для оценки материалов СМИ.</p>	Тема 10	<p>рефераты, доклады, творческие задания (эссе)</p>
--	--	--	---------	---

Фонды оценочных средств по дисциплине «Деонтология»

1. Контрольные вопросы для практических занятий по разделам дисциплины

1. Деонтология как наука.
2. Становление и развитие деонтологии. Исторические аспекты. Понятийно-категориальный аппарат деонтологии; долг как центральная категория дисциплины.
3. Деонтология медиакommunikаций в ряду деонтологий других профессий.
4. Виды этических кодексов и их специфические характеристики.
5. Проблема независимости и ответственности СМИ.
6. Деонтологические хартии СМИ.
7. Гуманистические ценности современного общества и их роль в устойчивом развитии цивилизации. Отражение данных ценностей в деятельности медиакommunikаций.
8. Проблема объективности в освещении журналистом конфликтных ситуаций.
9. Принципиальность и компромисс в деонтологии сферы медиа.
10. Проблема достоверности медиасoобщений.
11. Возможна ли стопроцентная объективность медиатекста?
12. Можно ли считать новость «внеморальной ценностью»?
13. Компоненты корпоративной журналистской морали.
14. Позиция журналиста: проблема выбора.
15. Профессиональные качества журналиста.
16. Основные векторы этических взаимоотношений журналиста с окружающим миром (аудитория, герой публикации и т.д.).
17. Информация в работе журналиста: иерархия приоритетов.
18. Допустимые и недопустимые источники информации.
19. Правовые и этические аспекты применения эксперимента, скрытой камеры и других «этически спорных» методов получения информации.
20. Границы гласности и самоотверженности журналиста.
21. Санкции социальных институтов к нарушителям профессиональной нравственности.
22. Ограничение вмешательства СМИ в личную жизнь граждан.
23. Общественный интерес и личная жизнь граждан.
24. Деонтология и толерантность.
25. Понятия «честь», «достоинство», «моральный вред».
26. Этические аспекты работы с источниками информации.
27. Моральный конфликт в работе журналиста.
28. Влияние рыночных отношений на моральные ценности журналиста.
29. Скрытая реклама как проблема современных медиа.
30. Этика видео- и фотосъемок. Этика редактора.
31. Этика профессионального поведения журналиста внутри редакции и внутри «цеха».

32. Ответственность журналиста за нарушение авторских прав.
33. Этика профессионального поведения журналиста. Дресс-код.
34. Этические коллизии в эпоху развития гражданской журналистики.
35. Деформация деонтологии в эпоху Интернета.
36. СМИ и информационная безопасность. Информатизация общества и проблемы информационной безопасности.
37. Границы свободы при создании медиаконтента: ценностные ориентиры. Журналистика и Интернет: аксиология и этика вопроса.
38. Проблемы нормирования Интернет-журналистики и Интернет-коммуникаций в целом: дискуссии относительно свободы и ответственности, границ должностования.
39. Психологические и этические аспекты поведения блогеров и свободных сетевых информантов.
40. Взаимодействие журналиста с пранкерами, троллями и иными современными «медиаперсонами».
41. Использование информации, полученной в социальных сетях, на форумах и в блогах.
42. Формирование профессиональной позиции и внутренних этических принципов журналиста.
43. Перспективы развития стандартов этики в сфере медиакоммуникаций.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству контрольные вопросы

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объёме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

2. Творческое письменное задание

1. Проанализируйте высказывания известных медиаперсон (по выбору студента), связанные с проблемами профессиональной деонтологии.
2. Проанализируйте электронные версии 3-5 общественно-политических изданий. На основании аналитических обобщений создайте исследовательский материал на тему «Картина мира, формируемая в медиасфере, и ее стратегическая социальная значимость».
3. Проведите сравнительный анализ содержания кодексов журналистской чести ряда зарубежных стран (по выбору студента).
4. Проведите сравнительный анализ деонтологических норм в профессиональной морали разных профессий (медицина, юриспруденция, педагогика, спорт и т.д.).
5. Проанализируйте профессионально-этические особенности деятельности того или иного известного журналиста (по выбору студента).
6. Составьте перечень внутрикорпоративных регуляторов медиаиздания. Напишите текст одного из них.
7. Составьте свой собственный деонтологический кодекс журналиста, состоящий не более из пяти принципов, обязательных для работы в любых форматах и жанрах современных медиа.
8. Разработайте интервью под рабочим названием «Миссия журналиста».
9. Смоделируйте ситуацию под рабочим названием «Последствия невыполненного долга». Возьмите ее за основу для создания информационного, аналитического или художественно-публицистического материала.
10. Напишите материал в любом жанре (с вымышленными героями), включив в него различные этические нарушения. Во второй части работы, под названием «Работа над ошибками», объясните каждое допущенное вами нарушение.
11. Проведите анализ нескольких номеров любого «желтого» издания. Проанализируйте тексты газеты. Все ли они соответствуют этическим нормам? Приведите примеры.
12. На основании изучения научной и учебной литературы, а также используя свои наблюдения и собственный опыт профессиональной деятельности, выявите факторы формирования гражданской ответственности журналиста.
13. Выполните исследование на тему «Эволюция понимания гражданской ответственности в медиасфере». В качестве объекта для анализа используйте материалы СМИ одной из европейских стран.
14. Выработайте деонтологические критерии для оценки медиаконтента. Примените данный подход к анализу 5-7- материалов. Оформите выводы в виде аналитической справки.
15. Приведите примеры деонтологических проблем в региональной сфере медиа.
16. Прочитайте деонтологические положения в правилах, которые устанавливает М.В. Ломоносов в «Рассуждениях об обязанностях журналистов

при изложении ими сочинений, предназначенных для поддержания свободы философии». Приведите примеры подобных ситуаций из современной журналистской практики. В качестве вспомогательного ресурса обратитесь к сайту Общественной коллегии по жалобам на прессу (<http://www.presscouncil.ru>).

а) «Всякий, кто берет на себя труд осведомлять публику о том, что содержится в новых сочинениях, должен прежде всего взвесить свои силы. Ведь он затевает трудную и очень сложную работу, при которой приходится докладывать не об обыкновенных вещах и не просто об общих местах, но схватывать то новое и существенное, что заключается в произведениях, создаваемых часто величайшими людьми. Высказывать при этом неточные и безвкусные суждения – значит сделать себя предметом презрения и насмешки; это значит уподобиться карлику, который хотел бы поднять гор»;

б) Журналист не должен спешить с осуждением гипотез. Они дозволены в философских предметах и даже представляют собой единственный путь, которым величайшие люди дошли до открытия самых важных истин. Это – нечто вроде порыва, который делает их способными достигнуть знаний, до каких никогда не доходят умы низменных и пресмыкающихся во прахе»;

в) «Наконец он никогда не должен создавать себе слишком высокого представления о своем превосходстве, о своей авторитетности, о ценности своих суждений. Ввиду того что деятельность, которой он занимается, уже сама по себе неприятна для самолюбия тех, на кого она распространяется, он оказался бы совершенно неправ, если бы сознательно причинял им неудовольствие и вынуждал их выставять на свет его несостоятельность».

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству творческое письменное задание

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания (оцениваются креативность, владение теоретическим материалом по теме, владение практическими навыками)
5	Творческое задание выполнено на высоком уровне
4	Творческое задание выполнено на среднем уровне
3	Творческое задание выполнено на низком уровне
2	Творческое задание выполнено на неудовлетворительном уровне или не выполнено

3. Рефераты

1. Деонтология медиакommunikаций как сфера научного знания.
2. Этика журналиста как нравственный компонент профессиональной культуры.
3. Профессиональные обязанности журналиста как система.
4. Ответственность журналиста перед аудиторией.
5. Этический самоанализ как необходимая составляющая профессиональной деятельности в медиасфере.
6. Институты саморегулирования СМИ.

7. Понятие профессионального долга в медиасфере.
8. Медиакоммуникации, власть и гражданское общество.
9. Границы свободы творчества в медиасфере.
10. Защита общественных интересов и неприкосновенность частной жизни.
11. Журналиста и интернет: этико-правовая проблема.
12. «Рассуждения о обязанностях журналистов...» М.В. Ломоносова и современные этические кодексы.
13. Санкции социальных институтов к нарушителям профессиональной нравственности.
14. Социальный аспект деонтологии медиакоммуникаций.
15. Философский аспект деонтологии медиакоммуникаций.
16. Специфика развития деонтологии медиакоммуникаций за рубежом на примере одной из стран (Великобритания, Германия, США. Канада, Япония и др.).
17. Роль института омбудсмана по делам прессы в западных странах.
18. Принудительное саморегулирование.
19. Влияние политических и экономических факторов на деятельность СМИ.
20. Оценка новостей как проявление гражданской ответственности журналиста.
21. Границы гласности и самоотверженности журналиста.
22. Профессиональные этические нормы при общении с информатором.
23. Профессиональная ответственность журналиста перед аудиторией.
24. Свобода массовой информации и свобода выражения мнения.
25. Причины появления кодексов профессиональной этики.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству реферат

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы
4	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты: имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы
3	Имеются существенные отступления от требований к реферированию: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы
2	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы

4. Доклады

1. Деонтологические нормы в современных кодексах и декларациях профессионального поведения журналиста.
2. Деонтология медиакommunikаций: история вопроса.
3. Проблема манипулирования общественным мнением.
4. Ограничения на распространение информации в СМИ.
5. Факт и мнение в журналистике.
6. Динамика функций и смыслов медийного текста.
7. Деонтологические коллизии в медиасфере в экстремальных ситуациях.
8. Компаративный анализ аксиологического и деонтологического подхода в профессиональной этике медиакommunikаций.
9. Эволюция понимания гражданской ответственности в сфере медиакommunikаций.
10. Журналистский долг во время значимых для страны событий.
11. Национализм и ксенофобия как конструкты в структуре современных политических коммуникаций.
12. Средства и механизмы апелляции к российскому менталитету в электронной журналистике.
13. Роль медиаправа в системе деонтологии медиакommunikаций.
14. Пресса как отражение культурных стереотипов.
15. Медiateкст как рефлекс культуры.
16. Журналист и реклама: вопросы регулирования.
17. Взаимодействие нравственных представлений и профессиональной морали.
18. Этический самоанализ как необходимая составляющая журналистской деятельности.
19. Культуротворческий потенциал информационных технологий.
20. Факт и мнение в материалах медиаконтента.
21. Принципы нравственного поведения журналиста.
22. Формирование деонтологических принципов в региональных массмедиа.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству доклад

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)

2	Доклад представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)
---	---

5. Творческие задания (эссе)

Темы творческих заданий (эссе)

1. Деонтология в коммуникативных специализациях и в социальной работе: система совпадений.
2. В связи с чем профессиональное сообщество нуждается в этическом регулировании?
3. Миссия журналистики: выполняема или нет.
4. Индивидуальные и общественные интересы в процессе достижения всеобщего согласия.
5. Долг журналиста во время значимых для страны событий.
6. Эффективны ли профессиональные этические кодексы в сфере медиакоммуникаций в настоящее время?
7. Установите профессионально-этические основания коллизии, которые затронул журналист и публицист Александр Невзоров: «Тот, кто хочет добиться успеха в этой профессии, будет обречен всегда умело, тонко, виртуозно вступать в конфликт с законом и не только с законом о СМИ. Потому что публика всегда требует соблюдения этических норм, но продукт журналистский она хочет только тот, который добыт с нарушением всех этических норм и только этот продукт является успешным».
8. Профессионально-этические нормы журналиста при сборе и обработке информации в чрезвычайных ситуациях.
9. Проблемы этического регулирования Интернет-пространства. Сетевая и медийная этика.
10. Этическая саморегуляция блогосферы. Кодекс блогерской этики.
11. Чем подача информации в новых медиа отличается от ее подачи в новых СМИ?
12. Почему я выбрал профессию, связанную со сферой медиакоммуникаций?
13. Дайте комментарий следующему высказыванию; «Деспотизм не может существовать в стране до тех пор, пока не уничтожена свобода прессы, подобно тому, как ночь не может наступить, пока солнце не зашло» (Ч. Колтон).
14. Кому и зачем нужны медиакоммуникации в XXI веке?
15. Может ли журналист работать в органах государственной власти? Обоснуйте свой ответ.
16. Дайте комментарий следующему высказыванию: «Когда потеряны нравственные ориентиры, беспардонность и бескультурье становятся зеркалом журналистики» (С. Баймухаметов).
17. Какие факторы, с вашей точки зрения, ограничивают свободу слова современного журналиста?
18. Дайте комментарий следующему высказыванию: «Свобода и ответственность – две стороны одной и той же монеты, без второй нет первой. Но раб по определению безответственен, за него отвечает хозяин. Для раба

существует воля – что хочу, то и ворочу, – не имеющая ничего общего со свободой» (В. Познер).

19. Прокомментируйте следующее высказывание: «Людям не нравятся сплетни только в одном случае: когда сплетничают о них» (У. Роджерс).

20. Может ли журналист совмещать свою работу с PR и рекламной деятельностью?

21. Коллизии между профессиональным и нравственным долгом: пути решения.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству творческое задание (эссе)

Шкала оценивания (интервал баллов)	2	3	4	5
Введение.	Краткая характеристика не соответствует выбранной теме	В краткой характеристике данной темы даны не четкие определения, суть проблемы остается не ясной	В краткой характеристике данной темы даны не четкие определения, но суть проблемы ясна	Дана четкая краткая характеристика проблемы по выбранной теме
Основная часть.	Тема эссе не раскрыта, используемые тезисы бездоказательны	Используемые тезисы не соответствуют заданной теме	Используемые тезисы частично соответствуют аргументам	Тема эссе полностью раскрыта, используемые тезисы доказаны аргументами
Заключение.	Отсутствуют выводы по теме исследования	Выводы по теме исследования отсутствуют, но имеются предложения о дальнейшем развитии в данной области	Эссе включает выводы и предложения, но они не совсем соответствуют теме исследования	Отражены выводы по теме исследования, предложения о дальнейшем развитии в данной области
Орфография	Работа содержит 3 и более орфографических ошибки	Работа содержит 2 орфографических ошибки	Работа содержит 1 орфографическую ошибку	Работа не содержит орфографических ошибок
Пунктуация	Работа содержит 3 и более пунктуационные ошибки	Работа содержит 2 пунктуационные ошибки	Работа содержит 1 пунктуационные ошибки	Работа не содержит пунктуационных ошибок

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) *по дисциплине «Деонтология»* соответствует требованиям ФГОС ВО. Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии института философии



С. А. Пидченко