

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Луганский государственный университет  
имени Владимира Даля»

Институт философии  
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института философии  
\_\_\_\_\_ П. П. Складар  
(подпись)  
« 10 » 04 2023 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по учебной дисциплине  
«Производство печатных изданий»  
42.03.05 Медиакоммуникации

Разработчики:

доцент \_\_\_\_\_

Одинцова М.И.

ассистент \_\_\_\_\_

Машкович И.А.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры русского языка и культуры речи от « 14 » 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой русского языка и культуры речи \_\_\_\_\_

(подпись)

Нередкова С.С.

Луганск 2023 г.

Паспорт  
фонда оценочных средств по учебной дисциплине  
«Производство печатных изданий»

Перечень компетенций, формируемых в результате освоения учебной дисциплины

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции (по реализуемой дисциплине)	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-2	Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий	ПК-2.1. Знает виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов; особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов; технологию редакционно-издательского процесса; технологию подготовки медиапродуктов; специфику проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и способы их реализации.  ПК-2.2. Умеет выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта;	Печатные СМИ в системе медиакоммуникаций	4
				Наполнение номера периодического издания	4
				Формирование номера периодического издания	4
				Структура и композиция периодического издания	4
				Дизайн номера периодического издания	4
				Шрифтография	4
				Система иллюстрирования периодического издания	4
				Эстетика печатной полосы	4
				Макетирование номера печатного СМИ	4
				Верстка номера печатного СМИ	4
				Комплексный анализ периодических изданий разных видов	4
				Типичные ошибки на всех этапах	4

			ориентироваться в ассортименте медиапродуктов;	создания номера периодического издания	
			определять потребности в создании медиапроекта,	Создание и анализ номера журнала	4
			участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации;		4
			реализовывать медиапроекты с использованием инструментов планирования, продвижения и рекламы.		
			ПК-2.3. Владеет технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов;	Создание и анализ номера газеты	
			программными и техническими средствами подготовки печатных и электронных медиапродуктов и медиапроектов, технологиями проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации.		

### Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал оценивания

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1	ПК-2	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Знать: виды и классификацию медиапродуктов и	Тема 1, Тема 2, Тема 3,	Вопросы для обсуждений, Тестирование,

			<p>медиапроектов; особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов; технологию подготовки медиапродуктов.</p> <p>Уметь: выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта; ориентироваться в ассортименте медиапродуктов; определять потребности в создании медиапроекта.</p> <p>Владеть: технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов; программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов.</p>	<p>Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8, Тема 9, Тема 10, Тема 11, Тема 12, Тема 13, Тема 14.</p>	<p>письменные домашние задания, творческие письменные задания, подготовка докладов, контрольные работы</p>
--	--	--	---	---	--

## Фонды оценочных средств по дисциплине «Производство печатных изданий»

### 1. Контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям по разделам дисциплины

1. Печатные СМИ в системе медиакommunikаций.
2. Наполнение номера периодического издания.
3. Формирование номера периодического издания.
4. Структура и композиция периодического издания.
5. Дизайн номера периодического издания.
6. Шрифтография.
7. Система иллюстрирования периодического издания.
8. Эстетика печатной полосы.
9. Макетирование номера печатного СМИ.
10. Верстка номера печатного СМИ.
11. Комплексный анализ периодических изданий разных видов.
12. Типичные ошибки на всех этапах создания номера периодического издания.
13. Создание и анализ номера журнала.
14. Создание и анализ номера газеты.

### Критерии и шкала оценивания по оценочному средству контрольные вопросы

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

### 2. Письменные работы, задания и упражнения

**Задание 1.** Создать дизайн-макет газетной полосы и подготовить его к цифровой печати.

**Задание 2.** Разработать дизайн-макет обложки журнала и подготовить его к печати.

**Задание 3.** Создать дизайн-макет газетной полосы, подобрать иллюстрации и подготовить его к соответствующей печати.

**Задание 4.** Создать дизайн-макет рекламного баннера или плаката и подготовить его к широкоформатной печати.

Создать дизайн-макет буклета и подготовить его к офсетной печати.

**Задание 5.** Разработать дизайн-макет личной визитки с использованием тиснения фольгой, шелкографии и подготовить его к печати.

**Задание 6.** Напишите доклад на одну из предложенных тем. Требования к оформлению: шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14 кегль, межстрочный интервал – 1,5; поля везде – 20 мм; объем – не более 3-5 страниц.

1. Печатные СМИ в системе медиакommunikаций.
2. Наполнение номера периодического издания.
3. Формирование номера периодического издания.
4. Структура и композиция периодического издания.
5. Дизайн номера периодического издания.
6. Шрифтография.
7. Система иллюстрирования периодического издания.
8. Эстетика печатной полосы.
9. Макетирование номера печатного СМИ.
10. Верстка номера печатного СМИ.
11. Комплексный анализ периодических изданий разных видов.
12. Типичные ошибки на всех этапах создания номера периодического издания.
13. Создание и анализ номера журнала.
14. Создание и анализ номера газеты.

15. Современная офсетная печать.
16. Стерео/варио печать в рекламе.
17. Шелкография.
18. Тампопечать в промышленности.
19. Виды нанесения на керамику и стекло.
20. Аквапечать в современном дизайне.

**Задание 7.** Создать иллюстрацию для печати открытки методом линогравюры. Задача: разработать иллюстрацию для открытки и напечатать ее способом линогравюры.

Материалы:

1. Бумага ручной работы, созданная самостоятельно, или любая дизайнерская бумага.
2. Линолеум коммерческий нужного формата под форму.
3. Карандаш или ручка для нанесения изображения на линолеум.
4. Резак или набор штихелей для резки по линолеуму.
5. Валик для обоев.
6. Краска акриловая и замедлитель для нее.
7. Палитра.
8. Кисть или мастихин.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству письменные работы, задания и упражнения

	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Полнота выполнения всех пунктов задания.</li> <li>2. Наличие самостоятельных комментариев и выводов.</li> <li>3. Аргументирован</li> </ol>	Оценка «Отлично» выставляется студентам, показавшим глубокое знание теоретической части темы, умение проиллюстрировать изложенное примерами, полно и подробно ответившим на вопросы практического занятия, способным самостоятельно формулировать вопросы по темам практического

	ность выводов.	занятия.
Хорошо (базовый уровень)	4. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость. 5. Оценка вопроса с позиций профессиональной	Оценка «Хорошо» выставляется студентам, показавшим глубокое знание теоретических вопросов, полностью ответившим на вопросы практического занятия, но допустившим при ответах незначительные ошибки, указывающие на наличие несистематичности и пробелов в знаниях.
Удовлетворительно (пороговый уровень)	коммуникативной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью.	Оценка «Удовлетворительно» выставляется студентам, показавшим знание основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, испытывающим затруднения при практическом применении теории, допустившим существенные ошибки при ответах на вопросы практического занятия, но показавшим знание структуры основного учебно-программного материала.
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)		Оценка «Неудовлетворительно» выставляется, если студент показал существенные пробелы в знаниях основных положений теории, не владеет терминологией, знанием основных методик, не способен формулировать свои мысли, применять на практике теоретические положения, ответить на вопросы практического занятия.

### III. Самостоятельная работа

1. Составить аннотированный список литературы из 10-15 наименований по дисциплине «Производство печатных изданий». Законспектируйте 5 из подобранных источников.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству самостоятельная работа

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
---------------------------------------	---------------------



5	Самостоятельная работа выполнена на высоком уровне
4	Самостоятельная работа выполнена на среднем уровне
3	Самостоятельная работа выполнена на низком уровне
2	Самостоятельная работа выполнена на неудовлетворительном уровне или не выполнено

#### **IV. Промежуточный (итоговый) контроль знаний** **Контрольная работа**

Дайте развернутые ответы на вопросы:

1. Печатные СМИ в системе медиакommunikаций.
2. Наполнение номера периодического издания.
3. Формирование номера периодического издания.
4. Структура и композиция периодического издания.
5. Дизайн номера периодического издания.
6. Шрифтография.
7. Система иллюстрирования периодического издания.
8. Эстетика печатной полосы.
9. Макетирование номера печатного СМИ.
10. Верстка номера печатного СМИ.
11. Комплексный анализ периодических изданий разных видов.
12. Типичные ошибки на всех этапах создания номера периодического издания.
13. Создание и анализ номера журнала.
14. Создание и анализ номера газеты.
15. Современная офсетная печать.
16. Стерео/варио печать в рекламе.
17. Шелкография.
18. Тампопечать в промышленности.
19. Виды нанесения на керамику и стекло.

20. Аквапечать в современном дизайне.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству контрольная работа**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

**Тестовые задания**

Примерные вопросы теста:

1. Кто изобрел первый печатный станок:  
а) Иоганн Гутенберг    б) Гюстав Гутенберг  
в) Иван Гутенберг    г) Иоганн Бутенберг
2. Первый книгопечатник на Руси:  
а) Иван Федоров    б) Кирилл и Мифодий  
в) Петр Мстиславец    г) Иван Грозный
3. Что такое полиграфия (дать определение)
4. Какой материал для письма изготавливали из стеблей тростника?
5. Что такое пергамент?
6. Перечислить основные этапы производства бумаги в современном мире
7. Основные виды многостраничных изданий (перечислить)
8. Что такое  
а) брошюра    б) Каталог  
в) Проспект    г) Буклет

9. Основные способы печати: (перечислить)
10. Перечислить виды плоской печати
11. К какому способу печати относится флексография?  
а) Высокая б) глубокая в) плоская г) 3D печать
12. К какому способу печати относится шелкография  
а) Высокая б) глубокая в) плоская г) 3D печать
13. К какому способу печати относится офсет?  
а) Высокая б) глубокая в) плоская г) 3D печать
14. Перечислить виды постпечатной обработки
15. Перечислите виды печати, которые трудно отнести к одному из способов печати
16. Чем отличается фальцовка от биговки?
17. Перечислить виды допечатной обработки
18. Что такое ros-материалы (дать определение).
19. Решить примеры:  
а)  $4+0=?$  б)  $4+1=?$  в)  $1+0=?$
20. Перечислить виды ros-материалов.

#### **Критерии и шкала оценивания по оценочному средству тесты**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

#### **V. Темы для подготовки доклада/реферата**

I. 1. Социально-исторические причины возникновения и формирования главных видов печати - книги, газеты, журнала. Понятия и термины.

2. Этапы развития книги до возникновения печати.

3. Зарождение книгопечатания и типографского дела в Европе.

4. Возникновение и начальный этап развития книгоиздания в России.

5. Создание газеты как вида издания. Первые газеты в мире и в России.

6. Создание журнала как вида издания. Первые журналы в мире и в России.

7. Краткий обзор развития книгоиздания в России в XVIII веке.

8. Книгоиздательское дело в России в XIX- начале XX вв.

9. Жизнь и деятельность великих издателей России (И. Д. Сытин, М. В. и С. В. Сабашниковы, К.Т. Солдатенков, М.О. Вольф, А.Ф. Маркс, Ф.Ф. Павленков, А.С. Суворин, П.П. Сойкин, К.Л. Риккер и др. - по выбору).

II. Печатные СМИ в системе медиакommunikаций.

1. Наполнение номера периодического издания.

2. Формирование номера периодического издания.

3. Структура и композиция периодического издания.

4. Дизайн номера периодического издания.

5. Шрифтография.

6. Система иллюстрирования периодического издания.

7. Эстетика печатной полосы.

8. Макетирование номера печатного СМИ.

9. Верстка номера печатного СМИ.

10. Комплексный анализ периодических изданий разных видов.

11. Типичные ошибки на всех этапах создания номера периодического издания.

12. Создание и анализ номера журнала.

13. Создание и анализ номера газеты.

14. Современная офсетная печать.

15. Стерео/варио печать в рекламе.
16. Шелкография.
17. Тампопечать в промышленности.
18. Виды нанесения на керамику и стекло.
19. Аквапечать в современном дизайне.

*Критерии и шкала оценивания по оценочному средству доклад*

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад представлена на высоком уровне (аспирант в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад представлен на среднем уровне (аспирант в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад представлен на низком уровне (аспирант допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (аспирант не готов, не выполнил задание и т.п.)

## VI. Курсовые работы

### Темы

1. Газета как вида издания.
2. Журнал как вида издания.
3. Проектирование печатного периодического издания (на примере газеты).
4. Проектирование печатного периодического издания (на примере журнала).
5. Особенности корректуры изданий для досуга.
6. Работа с иллюстрацией в детском периодическом издании.
7. Редакторская подготовка периодических изданий (на примере конкретного издания).
8. Особенности редактирования научно-популярного периодического издания.
9. Особенности работы редактора над редакторской колонкой.
10. Шрифты и шрифтовое наполнение периодических изданий.
11. Тематика периодической печати для женщин.
12. Специфика мужских и женских журналов.

13. Особенности производства журнала.
14. Работа над художественным оформлением детского периодического издания.
15. Фактический материал в рукописи: приемы его проверки автором и редактором.
16. Статья в журнальном издании: жанровые разновидности и работа редактора.
17. Типологический анализ печатного издания (на примере конкретного издания) (общеполитическая печатная газета; специализированная печатная газета; журнал для детей; литературно-художественный печатный журнал; общественно-политический печатный журнал; научный печатный журнал; научно-популярный печатный журнал; производственно-практический печатный журнал; популярный печатный журнал и др.).

## **1. ОСНОВНЫЕ ФОРМАТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовые работы на образовательной программе «Медиакоммуникации» могут быть представлены в двух форматах: академическом и проектно-творческом.

### **1.1. Академический формат**

- 1.1.1. Понятием «академическая курсовая работа» обозначается исследование, осуществляемое в целях получения новых знаний о структуре, свойствах и закономерностях изучаемого объекта (явления). Теоретическая база по большей части должна быть связана с медиа. Работа, выполненная в таком формате, представляет собой анализ: актуальных проблем истории, теории и практики различных видов медиа (печати, телевидения, радиовещания, информационных агентств, сетевых СМИ, социальных сетей, мобильных приложений, интернет-ресурсов и пр.), современных форматов медиакоммуникаций, производства и дистрибуции аудиовизуальной, VR/AR продукции, медиатекста, креативные приемы, инструменты или медиатехнологии и пр.
- 1.1.2. Курсовая работа в академическом формате выполняется студентом индивидуально.
- 1.1.3. Тема Курсовой работы академического формата должна быть сформулирована в академической, научной стилистике и содержать обозначение предмета и объекта исследования, а также исследовательской проблемы. Например: «Особенности репрезентации феминизма в кинофильмах Marvel». В теме не нужно использовать слова «анализ», «исследование» или подобные.
- 1.1.4. В курсовой работе должны присутствовать следующие позиции:
  - Актуальность темы, соответствие ее современному состоянию определенной области науки и перспективам развития соответствующей сферы научного поиска, корректное определение объекта и предмета исследования, его цели, задач, гипотезы.
  - Наличие исследовательского вопроса и проблемы исследования.
  - Изучение и критический анализ научных монографий, периодических научных изданий и иных материалов по теме исследования.

- Анализ и характеристика истории изучения проблемы и современного состояния научной дискуссии.
  - Использование обоснованных методов исследования и методологического основания работы.
  - Обобщение результатов, их обоснование, формирование развернутых выводов и возможных практических рекомендаций.
- 1.1.5. Оформление курсовой работы осуществляется в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.1.6. Курсовая работа включает следующие структурные элементы:
- Титульный лист.
  - Содержание.
  - Введение (научная новизна, актуальность, проблема исследования, исследовательский вопрос, степень изученности проблемы, объект и предмет исследования, цель и задачи работы, гипотеза, методы исследования, эмпирическая база, теоретическая база исследования).
  - Основная (содержательная) часть, включающая в себя две главы и более. Главы должны быть разделены на два и более параграфов.
  - Заключение (обобщаются итоги проведенного исследования/проекта, фиксируется факт подтверждения/не подтверждения гипотезы, намечаются перспективы использования полученного нового научного знания/практических результатов и формулируются направления дальнейших исследований/области применения и развития полученных результатов).
  - Список использованных источников и литературы.
  - Приложения (при наличии).
- 1.1.7. Объем курсовой работы академического формата.
- Для студентов 2 курса бакалавриата — не менее 1 авторского листа (а.л.), оформленного в соответствии с настоящими Правилами. Под объемом курсовой работы понимается объем авторского текста без учета списка литературы и приложений.
  - Для студентов 3 курса бакалавриата — не менее 1,5 а.л., оформленных в соответствии с настоящими Правилами. Под объемом курсовой работы понимается объем авторского текста без учета списка литературы и приложений.
- 1.1.8. Авторский лист (а.л.) — 40 тыс. знаков с пробелами.
- 1.1.9. Объем приложений не регламентирован.
- 1.1.10. В курсовой работе необходимо придерживаться научного стиля языка, принятой в данной области терминологии, обозначений, условных сокращений и символов. В тексте курсовой работы не допускается подмена научной и профессиональной специальной терминологии повседневными клише, профессиональными жаргонизмами. Не допускается использование эмоциональных конструкторов, постановка риторических вопросов. Текст должен фокусироваться на сути излагаемой проблемы, аргументация должна быть ясной и точной, без использования условного наклонения.
- 1.1.11. Студент может подготовить и защищать курсовую работу на английском языке по согласованию с научным руководителем. Работа на английском языке должна быть

оформлена в едином стиле (например, APA, APSA и др.). Подробная памятка по техническому оформлению в этом случае предоставляется научным руководителем.

## 1.2. Проектно-творческий формат

1.2.1. Курсовая работа в проектно-творческом формате предполагает создание конкретного оригинального медиапродукта.

1.2.2. Тема курсовой работы проектно-творческого формата должна содержать следующую информацию:

- Обозначение создаваемого продукта «Создание видеоклипа», «Создание трансмедийного проекта», «Создание документального фильма» и тому подобное.
- Либо название, либо описание темы работы, например: «Создание документального фильма о проблемах мигрантов» или «Создание трансмедийного проекта “Современный Достоевский”».
- Описание роли, которую в проекте выполняет студент, например: «Создание музыкального клипа Show must go on: режиссура», или, «Создание короткометражного фильма “На дне”: сценарный аспект».

Итоговый вариант темы может выглядеть следующим образом: «Создание короткометражного фильма “На дне”: сценарный аспект».

1.2.3. В качестве медиапродукта могут быть реализованы:

- Прототип мобильного приложения.  
Объем — не менее 20 экранов.
- Пилотный выпуск цикловой программы для видеохостинга.  
Объем — не менее 10 минут.
- Музыкальный клип.  
Объем — не менее 3 минут.
- Музыкальная композиция.  
Объем — не менее 3 минут.
- Цифровой фильм (художественный или документальный).  
Объем — от 5 до 10 минут.
- Информационный или сервисный интернет-сайт.  
Объем — не менее 20 контент-страниц и 5 уникальных шаблонов страниц.
- Сценарий игрового фильма.  
Объем — не менее 5 страниц.
- Анимационный фильм.  
Объем — не менее 3 минут.
- Тематический фотопроjekt (серия художественных или документальных фотографий, объединенных одной темой или историей).  
Объем — не менее 15 снимков.
- Тематический информационный проект (информационная кампания) в социальных медиа (включая мессенджеры).  
Объем — длительность кампании не менее 4 месяцев с использованием не менее 2 каналов.



- Пилотный выпуск аудиоподкаста.  
Объем — не менее 20 минут.
  - VR/AR-проект.  
Объем — не менее 5 сцен.
- 1.2.4. К написанию КР проектно-творческого формата допускаются студенты 3 курса.
- 1.2.5. Студент может предложить собственную идею медиапродукта по согласованию с научным руководителем.
- 1.2.6. Курсовая работа проектно-творческого формата включает в себя следующие структурные элементы:
- Титульный лист (Приложения 1, 2).
  - Содержание (Приложение 3).
  - Введение.
  - Теоретическая записка.
  - Проектная записка.
  - Творческая часть.
  - Заключение.
  - Список использованных источников и литературы.
  - Приложения.
- 1.2.7. Введение должно содержать:
- описание актуальности творческой / индустриальной проблемы, решаемой в медиапроекте;
  - формулировку цели медиапроекта (с точки зрения его пользы для общества и/или конкретных социальных групп). Такая цель имеет высокоуровневый характер и, как правило, не формулируется в терминах информирования;
  - формулировку индустриальной цели КР (например: разработать оригинальный формат / дизайн / технологию..., предложить альтернативный / эффективный способ освещения проблемы..., создать уникальный медиапродукт / платформу в сегменте..., разработать новую стратегию / механику для привлечения... и т.д.);
  - краткое описание итогового продукта, включая модель монетизации;
  - перечень теоретических, проектных и творческих задач КР;
  - состав команды и краткое описание вклада в проект;
  - описание творческой новизны проекта (2-4 положения).
- 1.2.8. Теоретическая записка предполагает рефлексию студента на тему концепций и исследований в сфере медиа и журналистики, применительно к своему проекту. Необходимо раскрыть ключевые понятия, теории и подходы, позволяющие осмыслить и обосновать используемые в работе форматы, технологии, платформы, представления об аудитории проекта и т.д. Рекомендуются сделать краткий обзор медиаисследований (при наличии таковых), посвященных изучению аналогичного контента / технологии. Теоретическая записка должна завершаться резюмирующей частью.
- 1.2.9. Проектная записка должна включать описание концепции медиапродукта, целевой аудитории, обзор конкурентной среды, организационно-производственную модель,

план работы, использованные ресурсы (технические, человеческие и пр.), платформы реализации и возможной дистрибуции, способов распространения, продвижения и монетизации медиапродукта, а также таймлайн (диаграмма Ганта) производственного процесса. Проектная записка должна завершаться резюмирующей частью.

- 1.2.10. Творческая часть курсовой работы должна быть представлена в форме описания (аннотации и/или расшифровки и/или сценарного плана) медиапродукта в отдельном приложении, а также самого готового медиапродукта, а также может содержать описание творческих наработок, не вошедших в финальный проект. Творческая часть должна завершаться резюмирующей частью.
- 1.2.11. Заключение должно содержать перечисление запланированных и выполненных работ, представление автора о развитии продукта и о полезности проекта в карьере автора. Также заключение может содержать описание первой реакции аудитории на продукт. Помимо этого, заключение должно включать анализ личного опыта автора. Заключение может содержать информацию об аудитории проекта, участии в питчингах, конкурсах и пр.
- 1.2.12. Медиапродукт должен быть приложен к работе в отдельном приложении с иллюстративным материалом и/или скриншотов существенно важной части медиапродукта и/или прямой гиперссылки на него в случае размещения на интернет-ресурсах или сетевых хранилищах с соблюдением технологических требований, предъявляемых к медиапродукту на данной платформе.
- 1.2.13. Курсовую работу в проектно-творческом формате допускается выполнять в составе группы из 2-3 человек.
- 1.2.14. В случае командной работы над курсовой работой, тема работы должна быть одинаковой с обязательным уточнением, отражающим специфику проделанной работы конкретного студента.
- 1.2.15. Курсовая работа каждого из участников группы оценивается отдельно.
- 1.2.16. В случае если работа выполняется в команде, каждый студент готовит свою теоретическую и проектную записки исходя из своей роли в проекте, при необходимости ссылаясь на работу(ы) партнеров по команде.
- 1.2.17. Объемы теоретической и проектной частей участников работы должны быть сопоставимы. При этом объем КР каждого из участников не может быть меньше установленного в настоящих Правилах.
- 1.2.18. Объем текстовой части курсовой работы проектно-творческого формата — не менее 1 а.л., оформленных в соответствии с настоящими Правилами. Под объемом курсовой работы понимается объем авторского текста без учета списка литературы и приложений.
- 1.2.19. Авторский лист (а.л.) — 40 тыс. знаков с пробелами.
- 1.2.20. Объем приложений не регламентирован.

## **2. ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ**

- 2.1. Выбор темы и научного или творческого руководителя. Также в курсовой работе может принимать участие заказчик от индустрии и консультант. И заказчик, и консультант работы упоминаются на титульном листе.
- 2.1.1. Изменение, в том числе уточнение, темы КР, а также замена руководителя, назначение соруководителей или консультантов курсовой работы возможно не

позднее, чем за один календарный месяц до установленного срока представления итогового варианта КР. Изменения производятся на основании заявления.

- 2.1.2. Студент, не выбравший тему курсовой работы в установленный срок, считается имеющим академическую задолженность. Он обязан ликвидировать ее в порядке и в сроки, установленные локальными нормативными актами учреждения.
- 2.2. Ознакомление с требованиями, предъявляемыми к написанию и оформлению курсовых работ; сбор, систематизация, изучение и анализ имеющихся источников и научной литературы по проблематике исследования.
- 2.3. Составление графика выполнения курсовой работы. График выполнения Курсовой работы согласовывается с научным руководителем.
- 2.4. Написание и обсуждение с научным руководителем плана курсовой работы (в нем могут быть представлены актуальность, гипотеза/исследовательский вопрос, цели и задачи, методы и структура работы).
- 2.5. Работа над текстом курсовой работы на основе согласованного с научным руководителем плана.
- 2.6. Первое предъявление готовой курсовой работы научному руководителю (и консультанту), корректировка.
- 2.7. Второе предъявление готовой курсовой работы научному руководителю (и консультанту), корректировка.
- 2.8. Внесение окончательных дополнений в текст курсовой работы, устранение опечаток и стилистическая правка.
- 2.9. Загрузка курсовой работы для проверки на плагиат и последующей пересылки текста научному руководителю.

### **3. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

- 3.1. Технические требования.
  - 3.1.1. Курсовая работа: Шрифт — Times New Roman. Величина шрифта в тексте — 14 кегль. Межстрочный интервал — 1,5. Поля: верхнее — 2 см.; нижнее — 2,5 см.; левое — 3 см.; правое — 1,5 см. Все объекты, таблицы, графики, рисунки должны быть вставлены в текст. Отступ абзаца — 1,25 см. Выравнивание по ширине.
  - 3.1.2. Сноски печатаются шрифтом Times New Roman — 10 кегль; выравнивание по ширине. Отступ абзаца — 1,25 см.
  - 3.1.3. Для оформления ссыльно-сносочного аппарата обязательным является стандарт ГОСТ Р 7.0.100-2018 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу (СИБИД). Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления (с Поправкой).

Не допускается параллельное использование различных вариантов оформления, допускаемых стандартом. Наиболее корректным является использование системы постраничных сносок со сквозной нумерацией, с дальнейшим формированием библиографического списка в конце работы.

Разрешается использовать для акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, теоремах, различное начертание шрифтов: полужирный, курсив, подчеркнутый.

Страницы курсовой работы с рисунками и приложениями должны иметь сквозную нумерацию. Первой страницей является титульный лист, на котором номер

страницы не проставляется. Страницы курсовой работы следует нумеровать арабскими цифрами. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки. Иллюстрации и таблицы, расположенные на листах формата А3 учитывают как одну страницу. Каждая новая глава начинается с новой страницы; это же правило относится к другим основным структурным частям курсовой работы (введению, заключению, списку использованных источников, приложениям и т.д.).

### 3.2. Правила написания буквенных аббревиатур.

В тексте курсовой работы, кроме общепринятых буквенных аббревиатур, могут быть использованы вводимые лично авторами буквенные аббревиатуры, сокращенно обозначающие какие-либо понятия из соответствующих областей знания. При этом первое упоминание таких аббревиатур указывается в круглых скобках после полного наименования, в дальнейшем они употребляются в тексте без расшифровки.

### 3.3. Правила написания формул, символов.

3.3.1. Формулы располагают отдельными строками в центре листа или внутри текстовых строк. В тексте рекомендуется помещать формулы короткие, простые, не имеющие самостоятельного значения и не пронумерованные. Наиболее важные формулы, а также длинные и громоздкие формулы, содержащие знаки суммирования, произведения, дифференцирования, интегрирования, располагают на отдельных строках. Для экономии места несколько коротких однотипных формул, выделенных из текста, можно помещать на одной строке, а не одну под другой. Для начертания формул рекомендуется использовать компьютерные редакторы формул (например, Microsoft Equation, LaTeX или подобные).

3.3.2. Нумеровать следует наиболее важные формулы, на которые имеются ссылки в работе. Порядковые номера формул обозначают арабскими цифрами в круглых скобках у правого края страницы.

### 3.4. Правила оформления таблиц, рисунков, графиков.

3.4.1. Таблицы и рисунки должны иметь названия и порядковую нумерацию (например, табл. 1, рис. 3). Нумерация таблиц и рисунков должна быть сквозной для всего текста курсовой работы. Порядковый номер таблицы проставляется в левом верхнем углу над ее названием. В каждой таблице следует указывать единицы измерения показателей и период времени, к которому относятся данные. Если единица измерения в таблице является общей для всех числовых табличных данных, то ее приводят в заголовке таблицы после ее названия.

3.4.2. Порядковый номер рисунка и его название проставляются под рисунком. При построении графиков по осям координат вводятся соответствующие показатели, буквенные обозначения которых выносятся на концы координатных осей, фиксируемые стрелками. При необходимости вдоль координатных осей делаются поясняющие надписи. Оформление таблиц и рисунков в работе должно соответствовать ГОСТ 7.32-2017 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

3.5. При использовании в курсовой работе материалов, заимствованных из литературных источников, цитировании различных авторов, необходимо делать соответствующие ссылки, а в конце работы размещается список использованной литературы. Не только цитаты, но и произвольное изложение заимствованных из литературы принципиальных положений включаются в курсовую работу со ссылкой на источник.

- 3.6. Правила оформления списка источников и литературы.
- 3.6.1. Список использованных в курсовой работе источников и литературы составляется с требований государственного стандарта и дается в алфавитном порядке. Если в работе использован достаточно обширный круг источников и научной литературы, то возможно деление указанного списка на части. Вначале идет список источников (официальных документов, законодательных актов, мемуаров и т.д.), затем следует литература, которая может быть разделена на следующие части — книги, научные статьи, периодика и т.д. Сначала следуют источники и литература на русском языке, а затем — литература на иностранных языках. Все работы в списке использованных источников и литературы перечисляются в алфавитном порядке (по фамилии автора) и с указанием полных выходных данных. В случае отсутствия фамилии автора (например, статьи в тематическом сборнике или в коллективной монографии), работа располагается в списке исходя из первой буквы названия.
- 3.6.2. При оформлении списка источников и литературы указываются, согласно ГОСТ Р 7.0.100-2018 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления (с Поправкой), следующие реквизиты книги: фамилия и инициалы автора, название книги, место издания, название издательства и количество страниц. Для статей, опубликованных в периодической печати, следует указывать наименование издания, номер, год, а также занимаемые страницы.
- 3.7. Правила оформления приложений.
- 3.7.1. Приложение — заключительная часть курсовой работы, которая имеет дополнительное, обычно справочное значение, но является необходимой для более полного освещения темы или аргументации тезисов автора. В приложения может быть вынесен материал, который по своему объему будет занимать в основном тексте работы объем более 1 страницы. По содержанию приложения могут быть очень разнообразны: копии подлинных документов, выдержки из отчетных материалов, отдельные положения из инструкций и правил, гайды глубинных интервью, расшифровки экспертных интервью, образцы вопросников и т.д. По форме они могут представлять собой текст, копии официальных документов (сканированные изображения), таблицы, графики, карты.
- 3.7.2. Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение» и иметь тематический заголовок. При наличии в работе более одного приложения их следует пронумеровать. Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна быть сквозной и продолжать общую нумерацию страниц основного текста. Связь основного текста с приложениями осуществляется через ссылки, которые употребляются со словом «смотри», оно обычно сокращается и заключается вместе с шифром в круглые скобки по форме. Отражение приложения в оглавлении работы делается в виде самостоятельной рубрики с полным названием каждого приложения.
- 3.7.3. В приложения не включается список использованной литературы.

### **Критерии оценивания качества подготовки курсовой работы различных форматов**

1. Примерное содержание оценки курсовой работы академического формата

Оценка по пятибалльной	Примерное содержание оценки
------------------------	-----------------------------

шкале	
2 — Плохо	<p>Текст несвязный, не соответствует заданной теме. Есть значительные противоречия. Анализ проблем, постановка целей и задач, выделение объекта и предмета исследования, выбор способа и методов исследования, а также оценка его качества не выполнены. Большая часть задач не реализованы. Студент не показал способность проводить научные исследования в области медиа и выявлять научную сущность проблем в профессиональной области. Студент не продемонстрировал способность работать с информацией, критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт. Конкретные концепции, модели, методы, способы и инструменты либо не названы, либо не соответствуют решаемой профессиональной задаче. Студент не продемонстрировал осведомленность об актуальных научных дискуссиях в выбранной сфере. Работа не соответствует правилам оформления письменных работ, настоящим Правилам, требованиям руководителя. Язык ненаучный.</p>
3 — Удовлетворительно	<p>Местами несвязный текст, есть внутренние противоречия. Часть задач не выполнена или выполнена в недостаточном объеме. Имеются грубые ошибки, невысокая оригинальность текста, отсутствие полноценных выводов. Анализ проблем, постановка целей и задач, выделение объекта и предмета исследования, выбор методов исследования, а также оценка его качества выполнены с ошибками и неверно. Студент не показал способность проводить научные исследования в области медиамедиа, а также выявлять научную сущность проблем в профессиональной области. Студент не показал достаточную способность работать с информацией, критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт. Конкретные концепции, модели, методы, способы и инструменты, не вполне соответствуют решаемой профессиональной задаче. Неполное соответствие правилам оформления письменных работ, настоящим Правилам, требованиям руководителя.</p>
4 — Хорошо	<p>Хорошо проработанный и изложенный текст без значительных внутренних противоречий, соответствующий правилам оформления письменных работ, настоящим Правилам, требованиям руководителя. Большая часть задач выполнена в должном объеме. Анализ проблем, постановка целей и задач, выделение объекта и предмета исследования, выбор методов исследования, а также оценка его качества в целом выполнены. Студент показал способность проводить научные исследования в области медиа и выявлять научную сущность проблем в профессиональной области,</p>

	<p>продемонстрировал осведомленность об актуальных научных дискуссиях в выбранной сфере. Студент показал способность работать с информацией, критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт. Конкретные концепции, модели, методы, способы и инструменты, не противоречат решаемой профессиональной задаче.</p>
5 — Отлично	<p>Цельный, проработанный, логично изложенный текст без внутренних противоречий, соответствующий правилам оформления письменных работ, настоящим Правилам, требованиям руководителя. Анализ проблем, постановка целей и задач, выделение объекта и предмета исследования, выбор методов исследования, а также оценка его качества выполнены в полном объеме и верно. Студент показал способность проводить научные исследования в области медиа и выявлять научную сущность проблем в профессиональной области, осведомленность об актуальных научных дискуссиях в выбранной сфере. Студент продемонстрировал способность работать с информацией, критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт. Конкретные концепции, модели, методы, способы и инструменты соответствуют решаемой профессиональной задаче.</p>

## 2. Примерное содержание оценки курсовой работы проектно-творческого формата.

Оценка по десятибалльной шкале	Примерное содержание оценки
2 — Плохо	<p>Из теоретической записки не ясна суть проекта. Теоретическая записка не соотносится с содержанием проектной записки и замыслом творческой части проекта. Теоретическая записка содержит несвязанные между собой логически и повествовательно цитаты из разных источников. Анализа проблематики в направлении деятельности, выбранной студентом для реализации творческой работы, нет. Знания о развитии, особенностях, ключевых характеристиках медиапродукта, составляющего творческую часть работы, различных способов его типологизации и классификации, не продемонстрированы. Конкретные концепции, модели, методы, способы и инструменты, применимые для решения профессиональной задачи, не приведены. Теоретическая записка не имеет отношения к медиа.</p> <p>Проектная записка выполнена менее чем наполовину пунктов, предусмотренных настоящими правилами. Продукт описан общими словами. Формат проекта не</p>

	<p>ясен. Бизнес-модель проекта не ясна. Описание проекта содержит нечеткие и размытые формулировки. Целевая аудитория не прописана и/или неясна. Продукт не несет ничего нового, не решает никакой проблемы. Продукт является копией действующего проекта, с нечеткими отличиями.</p> <p>Продукт выполнен на слабом профессиональном уровне и не отвечает техническим требованиям, предъявляемым к продуктам данного типа.</p>
3 — Удовлетворительно	<p>Теоретическая записка имеет описательный характер. Теоретическая основа представлена слабо связанными между собой логически и повествовательно цитатами из разных источников. Теоретическая записка частично соотносится с содержанием проектной записки и замыслом творческой части проекта. Анализ проблематики в направлении деятельности, выбранной студентом для реализации творческой работы, неполный. Знания о развитии, особенностях, ключевых характеристиках медиапродукта, составляющего творческую часть работы, различных способов его типологизации и классификации, продемонстрированы слабо. Конкретные концепции, модели, методы, способы и инструменты, применимые для решения профессиональной задачи, не представлены или представлены недостаточно.</p> <p>В проектной записке отсутствуют некоторые пункты, предусмотренные настоящими правилами. Описание продукта содержит нечеткие и размытые формулировки, формат прописан недостаточно подробно и четко. Бизнес-модель проекта представлена, но плохо учитывает риски и просчитывает целевую аудиторию, которая, в свою очередь описана лишь общими словами.</p> <p>Продукт является слабо реализованной копией существующего на рынке продукта (формата, идеи, т.п.) и не содержит новаторских или оригинальных решений. Продукт выполнен на приемлемом с профессиональной точки зрения уровне, однако не вполне соответствует отвечает техническим требованиям, предъявляемым к продуктам данного типа.</p>



4 — Хорошо	<p>Теоретическая записка демонстрирует твердые теоретические знания, которые являются неотъемлемой частью описания проекта, но частично имеет описательный характер. Анализ проблематики в направлении деятельности, выбранной студентом для реализации творческой работы, представлен. Знания о развитии, особенностях, ключевых характеристиках медиапродукта, составляющего творческую часть работы, различных способов его типологизации и классификации, продемонстрированы. Конкретные концепции, модели, методы, способы и инструменты, применимые для решения профессиональной задачи, приведены неточно или частично.</p> <p>Проектная записка выполнена в полном объеме, однако имеются некоторые несоответствия проектного описания с данным проектом. Бизнес-модель проекта продумана на тактическом уровне и демонстрирует потенциальную жизнеспособность продукта как востребованного у потенциальной аудитории. Однако при этом проект представляется рискованным для реализации на рынке и внедрения в индустрии.</p> <p>Творческий продукт является оригинальным, выполнен на достаточно хорошем профессиональном уровне, с небольшими исключениями соответствует техническим требованиям к продуктам данного типа, предъявляемых в индустрии.</p>
5 — Отлично	<p>Теоретическая записка выполнена на высоком уровне и демонстрирует отличное базовое освоение теоретических основ отрасли, осведомленность об актуальных дискуссиях в отрасли. Теоретические концепции, модели, методы, способы и инструменты, применимые для решения профессиональной задачи, приведены точно и полно. Представлен глубокий анализ проблематики в направлении деятельности, выбранной студентом для реализации творческой работы. Студент продемонстрировал широкие знания о развитии, особенностях, ключевых характеристиках медиапродукта, составляющего творческую часть работы, различных способов его типологизации и классификации.</p> <p>Проектная записка выполнена в полном объеме, в ней присутствуют все параметры, предусмотренные данными правилами, содержание параметров соответствует предоставленной творческой работе. Проектная записка соответствует требованиям к подобного рода документам</p>

	<p>в индустрии.</p> <p>Описание проекта четкое, стройное и логичное, формулировки понятны и отражают его суть Бизнес-модель проекта продумана на долгосрочном уровне и демонстрирует потенциальную жизнеспособность проекта как рыночного.</p> <p>Продукт отличается высокой степенью оригинальности, создан с ориентацией на известную рыночную нишу либо потенциально соответствует запросам изученной и точно описанной целевой аудитории. Продукт выполнен на хорошем профессиональном уровне и соответствует техническим требованиям к продуктам данного типа.</p>
--	---

### Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

### Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) *по дисциплине «Производство печатных изданий»* соответствует требованиям ФГОС ВО. Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров по указанному направлению.

Председатель учебно-методической  
комиссии института философии



С. А. Пидченко