

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ

Директор института философии

П. П. Склад

(подпись)

20 04 2023 года



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Информация в медиакоммуникациях

(наименование учебной дисциплины, практики)

42.03.05 Медиакоммуникации

(код и наименование направления подготовки (специальности))

«Общий»

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик (разработчики):

доцент П. П. Склад Будивская Л. П.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры русского языка и культуры речи от « 17 » 04 20 23 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой русского языка и культуры речи

Нередкова С. С.

(подпись)

Луганск 2023 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Информация в медиакоммуникациях»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	Тема 1. Современные медиасистемы	3
			Тема 2. Роль информационного фактора в процессах глобализации	3
			Тема 3. Международные стандарты информационного права	3
			Тема 4. Медиаиндустрия и элиты. Медиаиндустрия и массовая культура	3
			Тема 5. Новые технологии и медиа	3
			Тема 6. Особенности воздействия на аудиторию посредством СМИ	3
			Тема 7. Современные тенденции развития журналистики в медиакоммуникациях	3
			Тема 8. Методы и навыки сбора и обработки информации	3
2.	УК-10.	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	Тема 1. Современные медиасистемы	3
			Тема 2. Роль информационного фактора в процессах глобализации	3
			Тема 3. Международные стандарты информационного права	3
			Тема 4. Медиаиндустрия и элиты. Медиаиндустрия и массовая культура	3
			Тема 5. Новые технологии и медиа	3
			Тема 6. Особенности воздействия на аудиторию посредством СМИ	3
			Тема 7. Современные тенденции развития	3

		журналистики медиакоммуникациях	В	
		Тема 8. Методы и навыки сбора и обработки информации		3

**Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал
оценивания**

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Перечень планируемых результатов	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	УК-1	Знание: современных проблем международных и отечественных медиакоммуникаций, особенностей профессии журналиста-международника; актуальных проблем российских и зарубежных СМИ. Умение: работать с информацией, представленной в различных информационных аналитических и публицистических жанрах; правильно выбирать наиболее достоверные и оперативные каналы доставки и получения соответствующего информационного материала. Владение: навыками поиска, анализа, изложения, обработки информации, соответствующими информационными технологиями.	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5 Тема 6, Тема 7, Тема 8.	Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), тесты, рефераты, контрольные работы, творческие задания, тесты, курсовая работа, экзамен
2.	УК-10	Знание: путей развития этических регуляторов журналистской деятельности за рубежом, методик выбора этической альтернативы в профессиональной деятельности журналиста, пиармена, рекламиста с учетом специфики национальных медиасистем; основных социальных институтов, обеспечивающих взаимодействие между различными социальными, конфессиональными и культурными группами в рамках медиакоммуникаций. Умение: анализировать особенности информационных медиакоммуникаций с учетом	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8.	Вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений), рефераты, контрольные работы, творческие задания, тесты, курсовая работа, экзамен

		социальных, конфессиональных, культурных различий в коллективах. Владение: навыками толерантного отношения к представителям других социальных групп, методами конструктивного разрешения конфликтных ситуаций в коллективе; анализа и применения нормативных актов в сфере права интеллектуальной собственности.		
--	--	---	--	--

Фонды оценочных средств по дисциплине «Информация в медиакommunikациях»

Вопросы для обсуждения на практических и семинарских занятиях (в виде докладов и сообщений)

1. Предметно-тематическая сфера современного медиаконтента.
2. Медиаконвергенция и ее влияние на содержание и структуру СМИ.
3. Журналистика в составе современного медиаконтента.
4. Структура и принципы работы мультимедийной редакции.
5. Политическая тематика в СМИ и в интернете.
6. Социальная проблематика в журналистике и в блогосфере.
7. Журналистика в сфере культуры и искусства.
8. Реклама и связи с общественностью в СМИ и в интернете.
9. Типология аудитории СМИ и пользователей сети интернет.
10. Пользовательский контент в интернете: специфика и разновидности.
11. Социальные сети как медийная площадка для выражения общественного мнения.
12. Журналистика в блогосфере.
13. Развлекательный контент в современных медиа.
14. Особенности восприятия современного медиаконтента.
15. Новые тенденции в журналистике в условиях политической и общественной нестабильности.
16. Роль современных медиа в формировании цифрового общества.
17. Иммерсивные технологии и возможности их использования в журналистике и в интернет-проектах.
18. Проблема достоверности информации в современных медиа: фейковые новости и их диагностические признаки. Факт-чекинг.
19. Информационные и гибридные войны в медиaprостранстве. Журналистика мира и журналистика войны.
20. Пути развития медиаграмотности и медиакультуры в современном цифровом обществе.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «доклад, сообщение»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Вопросы к контрольным работам

Контрольная работа 1. Проанализируйте роль мессенджера Telegram в структуре современных медиа.

Контрольная работа 2. Определите характеристики массовой коммуникации на примере издания (на выбор студента).

Контрольная работа 3. Типологизируйте медиаресурс «РИА Новости».

Контрольная работа 4. Определите телевизионные медиапродукты, подготовленные с учетом социокультурных различий между разными аудиторными группами и ориентированные на специалистов с высшим образованием и служащих.

Контрольная работа 5. Определите телевизионные медиапродукты, подготовленные с учетом социокультурных различий между разными аудиторными группами и ориентированные на учащихся и студентов.

Контрольная работа 6. Определите телевизионные медиапродукты, подготовленные с учетом социокультурных различий между разными аудиторными группами и ориентированные на пенсионеров.

Контрольная работа 7. Определите телевизионные медиапродукты, подготовленные с учетом социокультурных различий между разными аудиторными группами и ориентированные на домохозяек.

Контрольная работа 8. Изучите существующие этические кодексы в медиасфере. Сделайте выводы о практическом применении положений документов.

Контрольная работа 9. Определите внешних «привратников» и характер их влияния на примере газеты (на выбор студента).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Творческие задания

1. Задание: проанализировать аналитическую статью на актуальную тему.
2. Задание: написать аннотацию к научно-популярной статье.
3. Задание: составить план мультимедийного журналистского проекта.
4. Задание: подготовить вопросы для интервью с экспертом на тему образования.
5. Задание: проанализировать содержание и структуру сайта периодического издания (газеты или журнала).
6. Задание: подготовить и провести групповую дискуссию на тему. «Журналистика и блогосфера. Можно ли блогера назвать журналистом?»
7. Задание: написать эссе на тему «Телевидение и культура».
8. Задание: подготовить информационный материал (корреспонденцию или репортаж) для сайта медиацентра.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «творческое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Творческое задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлено в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
4	Творческое задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Творческое задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Творческое задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлено (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Темы рефератов

1. Сущность и функции коммуникации. Виды коммуникаций.
2. Коммуникационный процесс. Роль маркетинговой коммуникации.
3. Коммуникация как наука в современном обществе.
4. Международные информационные коммуникации.
5. Международные коммуникации и тенденции их развития.
6. Средства распространения и размещения рекламы.
7. Функции и задачи специалиста в работе с каналами СМИ (media relations).
8. Правила разработки коммуникационных и информационных кампаний в СМИ.
9. Медиапрограммы.
10. Профессиональные стандарты во взаимоотношениях со средствами массовой информации.
11. Профессиональные издания в связях с общественностью.
12. Связи с общественностью в интернете.
13. Характеристика коммуникативной среды в системе связей с общественностью.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.). Оформлен в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Тесты

1. Какое из приведенных понятий более общее:
а) социальная коммуникация; б) межличностная коммуникация.
2. С точки зрения теории коммуникации люди, на суждения которых ориентируется их постоянное окружение - это:
а) социометрические звезды; б) лидеры мнения; в) референтная группа.

3. Понятие «обратная связь» было введено:
- а) в кибернетической модели коммуникации; б) в психологических моделях коммуникации; в) в герменевтическом анализе коммуникации.
4. Иметь форму законченного текста скорее должно:
- а) сообщение в рамках межличностной коммуникации; б) сообщение в рамках массовой коммуникации.
5. Какая функция средств массовой коммуникации выходит на первый план в период выборов:
- а) информационная; б) регулирующая; в) культурная; г) развлекательная; д) мобилизующая.
6. Какой вид коммуникации не выделяется в теоретическом анализе:
- а) социальная коммуникация; б) индивидуальная коммуникация; в) межличностная коммуникация; г) массовая коммуникация.
7. Адресат - это: а) объект коммуникации; б) субъект коммуникации.
8. Человек сидит на скамейке в парке. Другой человек садится на ту же скамейку, не заговаривая с первым. Происходит ли коммуникация?
- а) да; б) нет.
9. Коммуникатор - это: а) объект коммуникации; б) субъект коммуникации.
10. Какая из приведенных формулировок не использовалась как определение информации:
- а) передача сообщений; б) уменьшение или снятие неопределенности; в) отрицательная энтропия; г) воздействие входа на выход.
11. Какая функция средств массовой коммуникации может быть определена как «передача наследия»:
- а) информационная; б) регулирующая; в) культурная; г) развлекательная; д) мобилизующая.
12. Социальная коммуникация - это:
- а) связь любых материальных объектов; б) связь любых социальных субъектов; в) связь учреждений, организаций.
13. Какая потребность организации не относится к коммуникационным: а) в информации о ситуации, в которой организация действует; б) в определенном уровне известности; в) в сохранении нормы прибыли; г) в обратной связи.
14. Источник коммуникации и коммуникатор - одно и то же?
- а) да; б) нет.
15. Передача в процессе коммуникации ценностей и норм деятельности - это:
- а) когнитивный аспект коммуникации; б) эмотивный аспект коммуникации; в) аксиологический аспект коммуникации. г) праксиологический аспект коммуникации.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «тесты»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)

2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)
---	---

Курсовая работа

Темы курсовых работ

1. Интернет-журналистика и ее роль в современном информационном обществе.
2. Проблемы и вызовы, стоящие перед медиакоммуникациями в эпоху цифровизации.
3. Влияние массовой культуры на молодежь.
4. Конфликты в медиа.
5. Влияние медиа на формирование идеологии.
6. Сравнительный анализ традиционных и новых форм медиакоммуникаций.
7. Использование блогов в медиаиндустрии.
8. Этика и профессиональные стандарты в журналистике и медиаиндустрии.
9. Использование интернет-платформ в медиаиндустрии.
10. Влияние медиа на формирование общественного мнения в отношении социальных проблем.
11. Влияние медиа на развитие массовой культуры.
12. Роль социальных сетей в формировании культурных ценностей молодежи.
13. Влияние медиа на формирование психологического состояния молодежи.
14. Проблемы и особенности организации журналистской работы в условиях информационной войны.
15. Роль медиа в формировании образа страны в международных отношениях.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «курсовая работа».

(Аттестация курсовой работы по дисциплине проходит в форме публичной защиты).

Шкала оценивания курсовой работы	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	1. Исследование выполнено самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны. 2. Студент показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы. 3. Материал излагается грамотно, логично, последовательно. 4. Оформление отвечает требованиям написания курсовой работы. 5. Во время защиты студент показал умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, адекватно ответить на поставленные вопросы.
хорошо (4)	1. Исследование выполнено самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны. 2. Студент показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, однако умение анализировать,

	<p>аргументировать свою точку зрения, делать обобщения и выводы вызывают у него затруднения.</p> <p>3. Материал не всегда излагается логично, последовательно.</p> <p>4. Имеются недочеты в оформлении курсовой работы.</p> <p>5. Во время защиты студент показал умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, однако затруднялся отвечать на поставленные вопросы.</p>
удовлетворительно (3)	<p>1. Исследование не содержит элементы новизны.</p> <p>2. Студент не в полной мере владеет теоретическим материалом по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщения и выводы вызывают у него затруднения.</p> <p>3. Материал не всегда излагается логично, последовательно.</p> <p>4. Имеются недочеты в оформлении курсовой работы.</p> <p>5. Во время защиты студент затрудняется в представлении результатов исследования и ответах на поставленные вопросы.</p>
неудовлетворительно (2)	<p>Выполнено менее 50% требований к курсовой работе (см.оценку «5») и студент не допущен к защите.</p>

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен) Теоретические вопросы

1. Структура систем СМИ: эволюция, современные принципы организации и взаимодействия.
2. Основные факторы развития систем СМИ. Национальные системы печатных СМИ. Национальные системы аудиовизуальных СМИ.
3. Новые медиа в системе СМИ.
4. Культурные индустрии. СМИ как экономические институты в медиасистеме. Системы СМИ в современном обществе.
5. Понятие глобализации: сущность, определение, измерения. Позитивные и негативные последствия глобализации.
6. Глобализация мировой экономики, ее черты. Глобализация и современный мировой порядок.
7. Европейский интеграционный процесс как отражение глобализационных тенденций и как попытка противопоставления глобализации самобытной структуры – национальной системы СМИ.
8. Формирование общеевропейского информационного пространства. Различия в информационно-техническом развитии стран – членов ЕС.
9. Проблемы европейской интеграции в новых условиях информационно-технологического развития.
10. Инфраструктура медиакommunikации как трансграничное поле для международного общения и международных отношений. Окинавская хартия глобального информационного общества о создании безопасного киберпространства.

11. Понятие международного информационного права. Межгосударственные соглашения (глобальные, универсальные, региональные, субрегиональные). Общечеловеческие принципы как основа международных информационных отношений.
12. Основные международные правовые документы. Принципы и практика Европейского суда по правам человека.
13. Особенности освещения проблем терроризма национальными и международными СМИ.
14. Принципы саморегулирования журналистского сообщества. Международная информация и международные организации.
15. Взаимодействие международных организаций. Международные организации журналистов
16. Политическая элита и ее медиатизация. Современная практика журналистики в работе с элитарными группами. Фильтры СМИ, выделяющие информацию, соответствующую целям владельцев.
17. СМИ как средство информационной войны. Медиатизация политики. Селебритизация политики. Деловая элита и деловая журналистика.
18. Понятие деловой журналистики. Деловая журналистика как антипод желтой прессы. Функции деловых изданий.
19. Понятие феномена массовой культуры. Черты массовой культуры. Массовая культура как отрасль экономики. Роль средств массовой информации в этой области. Роль СМИ США в распространении массовой культуры.
20. Глобализация массовой культуры. Эволюция компьютерной культуры в контексте развития средств коммуникации.
21. Новые медиа: сближение журналистики и межличностной коммуникации. Признаки системы новых медиа: конвергенция, дигитализация, интерактивность, принадлежность к сетевому пространству.
22. Зарубежные электронные СМИ. Определение новых средств массовой информации.
23. Мультимедийные редакции. Новые медиа и IT-технологии. Понятие конвергенции. Медиаконвергенция и модернизация СМИ.
24. Новые характеристики СМИ: от более простых форм слияния к более сложным. Понятия конвергентной журналистики, кроссмедийной журналистики, мультимедийной журналистики.
25. Особенности воздействия на аудиторию посредством СМИ
26. Современные тенденции развития журналистики в медиакommunikациях
27. Направления практической журналистики в разных странах: «народная», потребительская, исследовательская, расследовательская, «новая» журналистика и другие направления.
28. Различие правовых систем в условиях глобального информационного пространства. Тенденции дальнейшего развития американских и европейских СМИ, Ближнего Востока, СМИ Африки, Азиатско-

Тихоокеанского бассейна. Многообразие форм и методов современного журналистского творчества.

29. Методы и навыки сбора и обработки информации.
30. Проблемы информационной безопасности личности и общества. Информационные войны. Теория информационного общества.
31. Определение понятия «источник информации». Типы источников информации. Достоверность источников информации и способы ее проверки. Определение понятия «метод сбора информации».
32. Типы методов сбора информации. Работа с документами. Интервью и его виды. Беседа. Опрос и его виды. Анкетирование. Наблюдение и его виды. Эксперимент и его виды. Журналистское расследование.
33. Определение понятия «метод обработки информации». Формально-логические методы. Содержательно-логические методы.
34. Биографический метод и его виды. Художественный метод и его виды. Навыки сбора информации и необходимое оборудование.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству
промежуточный контроль («экзамен»)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобренны изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) *по дисциплине «Информация в медиакоммуникациях»* соответствует требованиям ФГОС ВО. Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии института философии



С. А. Пидченко