

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Луганский государственный университет**  
**имени Владимира Даля»**

**Институт философии**  
**Кафедра русского языка и культуры речи**



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по учебной дисциплине**

**Медиакритика**

(наименование учебной дисциплины, практики)

**42.03.05 Медиакоммуникации**

(код и наименование направления подготовки (специальности))

**«Общий»**

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы); при отсутствии ставится прочерк)

Разработчик:  
доцент Вечёркин И.А.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры русского языка и культуры речи  
от «17» 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой русского языка  
и культуры речи \_\_\_\_\_

  
Нередкова С.С.  
(подпись)

Луганск 2023 г.

**Паспорт**  
**фонда оценочных средств по учебной дисциплине**  
**«Медиакритика»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Тема 1. Медиакритика: определение понятия	8
			Тема 2. История медиакритики	8
			Тема 3. Виды медиакритики	8
			Тема 4. Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях	8
			Тема 5. Методика критического анализа. Жанры	8
			Тема 6. Кино и телевизионная критика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции	8
			Тема 7. Медиакритика и журналистика lifestyle	8
			Тема 8. Медийная критика как форма развития гражданской культуры и саморегулирования экспертного сообщества	8
			Тема 9. Медиакритика и гражданское общество	8
			Тема 10. Медиакритика в цифровой среде.	8

**Показатели и критерии оценивания компетенций, описание шкал  
оценивания**

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Перечень планируемых результатов	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	УК-1	Знание: видов медиакритики, ее социальной роли, места в медиаиндустрии и обществе; особенностей	темы 1 — 10	Вопросы для обсуждения на практических занятиях (в виде докладов и

		<p>презентации критических материалов в изданиях разного типа, предназначенных для разной аудитории с учетом особенностей «языка» разных медиаплатформ; методов критического анализа творческого произведения и технологии его производства для разных медиаплатформ; этических требований к деятельности медиакритика; культурных производств, инструментов экономики культуры, медиаиндустрии и арт-бизнеса; специфики медиаизмерений и методов исследований медиаиндустрии как необходимых инструментов для подготовки экспертных материалов в профессиональных и массовых изданиях; основных принципов и положений медиаэкологии и медиаграмотности, методов, применяемых в медиаобразовании; перспектив развития медиакритики в условиях развития гражданской журналистики и социальных медиа.</p> <p><b>У м е н и е :</b></p> <p>ориентироваться в видах (академическая, профессиональная, массовая, общественная) и типах медийной критики: медиакритика содержания (рецензирующая,</p>	<p>сообщений); дискуссионные темы для круглого стола; вопросы к зачету.</p>
--	--	--	---

		<p>интерпретирующая, проблемно-постановочная, описательная/обзорная, комментирующая, «желтая») и индустриальная медиакритика (анализ и оценка производственных процессов, субъектов рынка, медиаизмерений аудитории); выбирать, систематизировать, определять, формулировать область и тему для критического анализа; анализировать продукцию различных медиаиндустрий; ориентироваться в функциональном, жанровом и стилистическом разнообразии произведений ведущих медиийных критиков; уметь создавать произведения, учитывая тип издания, характер аудитории и особенности языка медиаплатформы.</p> <p><b>В ладение:</b> методами анализа медиапроизведения; жанрами медиакритики, формами записи и иных вариантов вербализации контента; навыками презентаций своих проектов.</p>	
--	--	---	--

### **Фонды оценочных средств по дисциплине «Медиакритика»**

#### **Вопросы для обсуждения на практических и семинарских занятиях (в виде докладов и сообщений)**

1. Саморегулирование журналистского сообщества.

2. Этические принципы и требования деятельности медийного критика как неотъемлемая часть этого рода занятий.
3. Общественные организации, действующие в России.
4. Медиакритика и языковая культура СМИ.
5. Роль медиакритики в поддержании здорового психологического и нравственного климата в обществе.
6. Медиакритика и формирование общественного консенсуса.
7. Медиакритика и проблема общественного доверия к СМИ.
8. Подотчётность СМИ перед обществом и медиакритика.
9. Медиакритика и защита информационных прав и интересов граждан.
- 10.Роль медиакритики в формировании рационально-критической информационной культуры.
- 11.Гуманитарные проблемы эпохи Интернета и сетевая медиакритика.
- 12.Медиакритика в блогосфере.
- 13.Общественное влияние «досетевой» медиакритики.
- 14.Ресурсы сетевой медиакритики.
- 15.Стиль, применение средств художественной выразительности, экспрессивность лексики и т.д.
- 16.Выявление авторских приемов и творческих принципов при анализе медийных продуктов
- 17.Жанровые особенности обозрения телевизионных передач или публикаций в печатных СМИ.
- 18.Творческий портрет медийных персон.
- 19.Анализ практики СМИ.
- 20.Проанализировать тексты медиакритиков. Тексты для анализа выбираются студентами предварительно и самостоятельно.
- 21.Подготовка в творческих группах логотипа известной (или собственной) телекомпании. После выполнения задания каждая группа выступает с «защитой» своего проекта, отвечает на вопросы аудитории и т.д.
- 22.Подготовка рисунков, плакатов, коллажей, отражающих визуальные стереотипы какой-либо телевизионной программы.
- 23.Раскадровка видеосъемки (общий, средний, крупный планы) фрагмента телепередачи.
- 24.Подготовка серии из десяти–двенадцати кадров, которая могла бы быть взята за основу для съемки телевизионного ток-шоу.
- 25.Выполнение и презентация своего медиапроекта (телепрограммы), основанного на изобразительной символике.
- 26.Как условные коды и символы проявляются в различных видах аудиовизуальных медиатекстов?
- 27.Каковы воздействия на аудиторию тех или иных кодов и символов?
- 28.Какие аудиовизуальные образы можно использовать, чтобы передать такие понятия, как ужас, любовь, ненависть?
- 29.Что означают изображения, звуки и слова в фильмах на тему войны и мира?

30. Понятие «идеология».
31. «Просеивание» информации.
32. Типичность информации.
33. Общественные организации за рубежом.
34. Роль медиакритики в защите гуманистической культуры.
35. Медиакритика и медиаобразование.
36. Анализ практики ведущих медийных критиков России
37. Жанровые особенности реплики, зарисовки, аналитической корреспонденции, рецензии на телевизионную передачу или публикацию в печатном СМИ.
38. Анализ кадра телевизионной программы (определение основных сюжетных линий, персонажей и т.д.).
39. Идеологемы медиатекста.

#### **Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «доклад, сообщение»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

#### **Дискуссионные темы для круглого стола**

##### **Тема 1. Предмет и свойства медиакритики.**

1. Сущность медиакритики.
2. Определение медиакритики как творческо-познавательной деятельности, оценивающей не только журналистский, но и технический, экономический, политический, правовой компонент работы СМИ.

##### **Тема 2. Функции медиакритики.**

1. Система функций журналистики в целом и ее соотношение с функциями медиакритики.
2. Информационно-коммуникативная функция медиакритики: общение с массовой аудиторией, передача ей социальной информации, обратная связь получателей информации с коммуникатором.

3. Медиакритика как регулятор в системе профессионально-этического регулирования деятельности журналистов.

Тема 3. Медиакритика как новое направление в журналистике России.

1. Становление медиакритики в России: предпосылки возникновения.
2. Основные медийные рубрики, творчество медиаобозревателей ведущих СМИ России.
3. Функциональное, жанровое разнообразие публикаций о масс-медиа в первом десятилетии XXI века. Повышенный уровень

Тема 4. Предмет и свойства медиакритики. Медиакритика и смежные сферы познавательной человеческой деятельности (педагогика, экономика, политология и др.).

Тема 5. Функции медиакритики. Роль медиакритики в коррекции восприятия медийного содержания аудиторией.

Тема 6. Медиакритика как новое направление в журналистике России. Стилистическое разнообразие публикаций о массмедиа в XXI веке.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «дискуссионные темы для круглого стола»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Оценка «отлично» выставляется студенту, если изучаемый материал освоен полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.
4	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если материал освоен полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.
3	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если материал освоен частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

2	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.
---	--

## **Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)**

### **Вопросы**

1. Медийная критика как форма саморегулирования журналистского сообщества
2. Социальная роль медиакритики.
3. Медиакритика и аудитория СМИ.
4. Медиакритика и Интернет.
5. Проблема авторского стиля в медиакритике.
6. Жанровое разнообразие медийной критики.
7. Структурный анализ медиакритики.
8. Сюжетный/повествовательный анализ медиатекстов.
9. Анализ медийных стереотипов.
- 10.Анализ культурной мифологии в медиатекстах.
- 11.Иконографический анализ аудиовизуальных медиатекстов.
- 12.Семиотический анализ аудиовизуальных медиатекстов.
- 13.Идеологический и философский анализ медиатекстов.
- 14.Медийная критика как форма саморегулирования журналистского сообщества.
- 15.Социальная роль медиакритики.
- 16.Медиакритика и аудитория СМИ.
- 17.Медиакритика и Интернет.
- 18.Проблема авторского стиля в медиакритике.
- 19.Жанровое разнообразие медийной критики.
- 20.Структурный анализ медиакритики.
- 21.Сюжетный/повествовательный анализ медиатекстов.
- 22.Анализ медийных стереотипов.
- 23.Анализ культурной мифологии в медиатекстах.
- 24.Иконографический анализ аудиовизуальных медиатекстов.
- 25.Семиотический анализ аудиовизуальных медиатекстов.
- 26.Идеологический и философский анализ медиатекстов.
- 27.Медиакритика: определение понятия.
- 28.История медиакритики.
- 29.Виды медиакритики.
- 30.Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях.
- 31.Методика критического анализа. Жанры.

32. Кино и телевизионная критика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции.
33. Медиакритика и журналистика lifestyle.
34. Медийная критика как форма развития гражданской культуры и саморегулирования экспертного сообщества.
35. Медиакритика и гражданское общество.
36. Медиакритика в цифровой среде.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль («зачет»)

Характеристика знания предмета и ответов	Шкала оценивания
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

## Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

### **Экспертное заключение**

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Медиакритика» соответствует требованиям ФГОС ВО. Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров по указанному направлению.

Председатель учебно-методической  
комиссии института философии

С. А. Пидченко