

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ:
Директор
института философии
П. П. Скляр
(подпись)
« 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕОРИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»

По направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации
Профиль подготовки: 42.03.05.01 Общий

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Теория массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации. – 14 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Теория массовой коммуникации» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 527, учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Общий») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

СОСТАВИТЕЛЬ:
ст. преподаватель кафедры русского языка и культуры речи Панкова Н. А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка и культуры речи «17 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой Нередкова С. С.
русского языка и культуры речи

Переутверждена: « » 20 2023 г., протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
«20 04 2023 г., протокол № 7».

Председатель учебно-методической комиссии
института философии Пидченко С. А.

© Панкова Н. А., 2023 год
© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в образовательном процессе.

Цель преподавания учебной дисциплины «Теория массовой коммуникации»: формирование у студентов комплексного представления о современных теоретических подходах к изучению массовых коммуникаций; актуализация значимости междисциплинарного знания в области медиаисследований; освоение навыков использования теорий массовых коммуникаций в качестве концептуальной рамки для анализа процессов, происходящих в сфере медиа; оптимизация информационных потоков, межъязыковым и межкультурным посредничеством в современном обществе как на личностном и организационном, так и на общенациональном и глобальном уровнях, как с помощью традиционных средств (устное сообщение, печатный текст), так и современных (телевидение, Интернет) средств.

Задачи:

- овладение студентами основами теоретических и практических вопросов, связанных с теорией и практикой коммуникативной деятельности человека;
- формирование у студентов системного коммуникативного мышления и умения достигать успешной коммуникации;
- описать понятие коммуникации в ее связях с другими явлениями человеческой деятельности;
- ознакомить студентов с научными основами теории коммуникации;
- рассмотреть коммуникацию как объект изучения медиакоммуникации и показать место теории коммуникации в системе гуманитарного знания;
- ознакомить студентов с основными видами коммуникации;
- дать первоначальное представление о методах изучения коммуникации;
- заложить основы научно-исследовательской и практической деятельности с коммуникацией и текстом.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина входит в обязательную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Основывается на базе дисциплин «Основы медиакоммуникации», «История медиакоммуникации». Является основой для изучения следующих дисциплин: «Информация в медиакоммуникации», «Социология медиакоммуникаций», «Медиатекст».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Теория массовой коммуникации», должны

знать:

особенности речевой и невербальной коммуникации, ее разновидностей; особенности коммуникативной среды (бытовое, производственное, политическое, торговое и т. д.)

каналы и разновидности коммуникации (устная, печатная, аудиовизуальная, виртуальная и т.д.);

типологию аудиторий (малая и большая группы, семья, масса то-что);

основные положения теории массовой коммуникации;

принципы коммуникации;

модели коммуникации;

уметь:

использовать принципы теории коммуникации при анализе коммуникативных мероприятий и событий (международные переговоры, пресс-конференции, выставки, семинары, действия компании, обучение в школе, вузе и т. п) и во время собственной деятельности;

применять полученные в курсе знания в процесс изучения других языковых дисциплин;

владеть навыками:

восприятия, анализа обобщения информации, постановки цели и выбора путей ее достижения.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

общепрофессиональных:

ОПК-5 – способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 з. е.)	144 (4 з. е.)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:		
Лекции	32	8
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	32	8
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-

Другие формы и методы организации образовательного процесса (контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям по разделам дисциплины; контрольные работы, тестовые задания и т.п.)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	80	128
Форма аттестации	зачет	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Введение в теорию медиа

Медиа как объект междисциплинарного исследования. Пространство теорий медиа в координатах «объективное – субъективное», «макросоциальное – микросоциальное». Понятие «медиа» и его значение. «Срединный» характер медиа. Необходимость изучения медиатеорий. Подходы к классификации теорий медиа. Классификационная модель Д. МакКуэйла. Специфика категорий «СМИ», «массовые коммуникации», «медиакоммуникации» и их взаимосвязь.

Тема 2. Информация как фундаментальное общенаучное понятие

Этимология термина «информация», появление и развитие термина в русском языке. Определение количества информации, понятие «бит» (Р. Хартли, Дж. Тьюки). Математическая теория информации К. Шеннона: определение понятия «информация», упорядоченность системы, пропускная способность канала, уровень энтропии. Линейная информационно-математическая модель коммуникации Шеннона–Увера, ее ключевые элементы, значение и недостатки. Кибернетическая теория информации Н. Винера: понятия «избыточность» и «обратная связь». Кибернетическая модель коммуникации Н. Винера, ее ключевые элементы и значение. Атрибутивный и функциональный подходы к пониманию информации. Информологический (В. З. Коган) и информациологический (И. И. Юзвишин) подходы. Многоуровневый подход к определению информации. Социальная информация. Фундаментальные свойства информации.

Тема 3. Понятие коммуникации в гуманитарной сфере

Этимология термина «коммуникация». Взаимосвязь понятий «коммуникация» и «информация». Понятие и уровни социальной коммуникации (Д. МакКуэйл). Подходы к пониманию коммуникации (Р. Крейг). Основные формы коммуникации. Типология коммуникации. Классическая трансмиссионная (пятивопросная) модель коммуникативного акта Г. Лассуэлла. Ритуальные модели коммуникации. Массовая коммуникация, ее особенности и характеристики. Ключевые этапы развития средств коммуникации. Соотношение массовой коммуникации и средств массовой коммуникации. Роль массмедиа в жизни человека. Характеристики медиакоммуникации в 21 веке.

Тема 4. Нормативные и операциональные теории медиа

Проблема взаимодействия СМИ, общества и государства. Понятие «свобода слова», принцип свободы печати и его отражение в работах Дж. Локка, Дж. Милтона, И. Бентама, Дж. Милля. Основные направления критики

концепции свободы слова. Теории нормативных моделей деятельности СМИ. Четыре теории прессы (У. Шрамм, Т. Питерсон, Ф. Сиберт). Современные нормативные модели. Модель общественного вещания. Модель медийных трестов. Модель демократического участия. Теория для медиа периода развития. Теории гейткипинга в медиасфере. Понятия «гейткипинг» и «привратники» (К. Левин). Факторы, влияющие на процесс гейткипинга в медиасфере. Внутренний и внешний гейткипинг. Специфика гейткипинга в старых и новых медиа. Теории новостных ценностей. Понятие новостной ценности (У. Липпман). Критерии отбора событий в качестве новостей (Дж. Галтунг, М. Руж, Ф. Шлезингер, А. Белл). Феномен плохих новостей. Различие новостных ценностей для стран «первого», «второго» и «третьего» мира (Д. Лул).

Тема 5. Структурно-функциональный анализ медиа

Категории структурного функционализма. Специфика структурно-функционального подхода к исследованию общества. Понятия «система», «структура», «функция». Общество как социальная система (Т. Парсонс). Основные постулаты структурного функционализма и их критика Р. Мертоном. Массмедиа как социальный институт. Понятие социального института. Специфические черты СМИ как социального института. Процессы институционализации и деинституционализации в сфере медиа. Процессы медиатизации «немедийных» социальных институтов. Различие функций и дисфункций, явных и латентных функций, признанных и непризнанных функций социальных институтов (Р. Мертон). Основные функции СМИ (Р. Мертон, П. Лазарсфельд). Функции массмедиа на уровне общества и индивида. Проблема эмпирического изучения функций и дисфункций медиа.

Тема 6. Теории медиавоздействия

Основные направления исследований медиавоздействия. Периодизация исследований эффектов медиавоздействия. Теории пропаганды. Влияние бихевиоризма (Дж. Уотсон) и фрейдизма (З. Фрейд) на формирование теорий пропаганды. Теория «волшебной пули» (Г. Лассуэлл). Медийные стереотипы и общественное мнение (У. Липпман). Критика теорий пропаганды. Теории ограниченного медиавоздействия. Основные положения теорий ограниченных эффектов (Б. Берельсон, К. Ховланд, Дж. Клэппер). Модель двухступенчатого потока коммуникации Э. Каца и П. Лазарсфельда, понятие «лидер мнения». Критика модели двухступенчатого потока коммуникации. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера и ее значение для медиаисследований. Современные теории медиавоздействия. Гипотеза культивации и «Проект культурных индикаторов» (Дж. Гербнер). Модель полезности и удовлетворения потребностей (Э. Кац, М. Гуревич, Дж. Бламлер). Теория повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу). Концепция спирали молчания (Э. Ноэль-Нойман). Теория установления повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу и др.) Влияние подачи информации на атрибуцию ответственности. Повестка дня в предвыборных кампаниях. Теория массово-коммуникационных эффектов (Д. МакКуэйл). Известные примеры отдельных массово-коммуникационных эффектов.

Тема 7. Культурно-критические теории медиа

Ключевые принципы и идеи марксизма, критическая теория и медиа. Неомарксизм: британские культурные исследования и Франкфуртская школа. Теория коммодификации культуры. М. Хоркхаймер и Т. Адорно: критика технологического рационализма, понятие «культурной индустрии». Г. Маркузе: «одномерный человек» и общество потребления. СМК как фактор искусственно сформированного социального согласия. В. Беньямин: искусство в эпоху технической воспроизведимости. Концепция публичной сферы Ю. Хабермаса. Концепции гегемонии и идеологии. Концепция гегемонии А. Грамши и роль культурных институтов в процессе доминирования. Структуралистская концепция идеологии Л. Альтюссера. Концепция культурного господства и манипуляции сознанием (Г. Шиллер). Концепция символического конструирования идеологии (Дж. Томпсон). Концепция символической власти. Конструктивистский структурализм (П. Бурдье). Концепция социального пространства: поля, агенты, капиталы, структуры, практики, габитус. Понятие символического капитала и символической власти. П. Бурдье о телевидении и медиатизации науки. Влияние медиакультуры и медиаграмотность. Н. Постман: критика современного телевидения. Медиа как метафора и эпистемология. Особенности «типографического сознания». Эпоха шоу-бизнеса и телевизионное мышление. Медиаграмотность как основа критического восприятия ТВ.

Тема 8. Интерпретативные теории медиа

Теории дискурса и критический дискурс-анализ. Понятие дискурса и подходы к его интерпретации (М. Фуко, Т.А. ван Дейк, Э. Лакло, Ш. Муфф, Н. Фэрклоу, Дж. Фиск). Дискурс-анализ: теория, метод или область исследования? Дискуссии о понятии «медиадискурс». Специфика и направления критического дискурс-анализа (Т.А. ван Дейк). Массмедиа и социальное конструирование реальности. Дискурсивная теория конструирования социальных проблем (Дж. Китсьюз и П. Ибарра). Конструирование социальных проблем на публичных аренах (С. Хилгартнер и Ч. Боск). Конструктивистская теория общественного мнения Ж.-П. Пажеса. Медиа в контексте семиотики и структурализма. Семиотика как учение о знаках, знаковых системах и кодах. Массовая коммуникация и языки. Структура знака (Ф. де Соссюр) и типы знаков (Ч. Пирс). Структура мифа в семиологии. Денотация и коннотация (Р. Барт). Идеи К. Леви-Стросса. Массмедиа как семиотическая система. Теория презентации, модель кодирования — декодирования, стратегии прочтения сообщения аудиторией (С. Холл). Понятие дискурса, семиотические коды телевидения, дискурсивная модель телевизионной коммуникации (Дж. Фиск). Русский формализм (В. Пропп) и нарративный анализ текстов массовой культуры. Коды телевизионного сообщения и семиотика рекламы (У. Эко). Классификация семиотических кодов (Д. Чендлер).

Тема 9. Теории информационного общества и глобализации

Информационное общество: понятие и классификация теорий. Информационное общество как социологическая и футурологическая концепция. Подходы к определению информационного общества и

классификация теорий информационного общества Ф. Уэбстера. Теории постиндустриализма / постмодернизма. Торонтская школа. Технологический детерминизм и концепция «глобальной деревни» М. Маклюена. Теории постиндустриального общества (Д. Белл, Э. Тоффлер, Е. Масуда). Теория сетевого общества М. Кастельса. Теории постмодернизма (Ж. Бодрийяр, М. Постер). Медиакоммуникации как основа постиндустриального / постмодернистского общества. Теории непрерывной информатизации общества. Информация, медиа и глобализация. Теория рефлексивной модернизации Э. Гидденса. Концепция текущей современности З. Баумана. Теория гибкой аккумуляции Д. Харви. Кибероптимизм и киберпессимизм. Идеи К. Ширки, Т. О’Рейли, Дж. Ланир, Е. Морозова. Киберпространство: возможности, надежды, иллюзии и угрозы. Свобода и контроль, активность и пассивность в мире сетевых коммуникаций.

Тема 10. Работы и идеи отечественных медиаисследователей

Работы Б.М. Фирсова, Ю.М. Лотмана и Б.А. Грушина. Семио-социопсихологический подход Т.М. Дридзе, развитие подхода в работах Т.З. Адамьянц. Теория медиагенезиса В.Ю. Борева и А.В. Коваленко. Теория виртуализации общества Д.В. Иванова.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Введение в теорию медиа	2	1
2	Информация как фундаментальное общенаучное понятие	4	1
3.	Понятие коммуникации в гуманитарной сфере	4	1
4.	Нормативные и операциональные теории медиа	4	1
5.	Структурно-функциональный анализ медиа	2	
6	Теории медиавоздействия	2	1
7.	Культурно-критические теории медиа	2	1
8.	Интерпретативные теории медиа	4	1
9.	Теории информационного общества и глобализации	4	
10.	Работы и идеи отечественных медиаисследователей	4	1
Итого:		32	8

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Исторические и современные аспекты коммуникативной деятельности	2	1
2	Типология коммуникации	2	1
3	Модели коммуникативной деятельности	2	1
4	Функциональный анализ коммуникативной деятельности	2	1
5	Семиотические основы коммуникативной деятельности	4	

6	Межличная коммуникация	4	1
7	Групповая и массовая коммуникации	4	1
8	Культурно-критические теории медиа	4	1
9	Интерпретативные теории медиа	4	
10	Теории информационного общества и глобализации	4	1
Итого:		32	8

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	
1	Введение в теорию медиа	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям; тестовые задания	8	12
2	Информация как фундаментальное общенаучное понятие	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям	8	12
3	Понятие коммуникации в гуманитарной сфере	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям; мультимедийная презентация	8	12
4	Нормативные и операциональные теории медиа	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям	8	12
5	Структурно-функциональный анализ медиа	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям	8	12
6	Теории медиавоздействия	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям; эссе	8	14
7	Культурно-критические теории медиа	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям	8	14
8	Интерпретативные теории медиа	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям	8	14
9	Теории информационного общества и глобализации	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям	8	14

10	Работы и идеи отечественных медиаисследователей	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям	8	12
Итого:			80	128

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- вопросы для обсуждения к практическим занятиям;
- тесты;
- контрольные работы;
- эссе;
- мультимедийная презентация.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Промежуточная аттестации по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета в третьем семестре.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Характеристика знания предмета и ответов	Шкала оценивания
Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях,	

<p>трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.</p>	
<p>Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.</p>	
<p>Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.</p>	не зачтено

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Кирия, И. В. История и теория медиа / И. В. Кирия, А. А. Новикова. - 2-е изд. - Москва : Высшая школа экономики, 2020. - 426 с. Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". (Учебники Высшей школы экономики) - ISBN 978-5-7598-2025-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759820253.html>
2. Сергеева, З. Н. Основы интегрированных коммуникаций : учеб. пособие / Сергеева З. Н. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2016. - 91 с. - ISBN 978-5-7782-2879-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778228795.html>
3. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : Массовые коммуникации и медиапланирование / Шарков Ф. И. - Москва : Дашков и К, 2012. - 488 с. - ISBN 978-5-394-01185-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394011856.html>
4. Шарков, Ф. И. Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммуникологии / Шарков Ф. И. - Москва : Дашков и К, 2018. - 304 с. - ISBN 978-5-394-03065-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394030659.html>

б) дополнительная литература:

1. Бакулов Г.П. - Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учебное пособие для студентов вузов - Издательство "Аспект

Пресс" - 2016 - 192с. - ISBN: 978-5-7567-0795-3 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: <https://e.lanbook.com/book/97218>

2. Кирия И.В., Новикова А.А. - История и теория медиа - Издательский дом Высшей школы экономики - 2017 - 423с. - ISBN: 978-5-7598-1188-6 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: <https://e.lanbook.com/book/100133>

3. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплёт) ISBN 978-5-16-006584-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/398446>

4. Социология массовой коммуникации : Учебное пособие / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 352 с.: 60x90 1/16. (переплёт) ISBN 978-5-98281-186-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/176539>

5. Бакулов Г.П. - Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учебное пособие для студентов вузов - Издательство "Аспект Пресс" - 2016 - 192с. - ISBN: 978-5-7567-0795-3 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: <https://e.lanbook.com/book/97218>

6. Кирия И.В., Новикова А.А. - История и теория медиа - Издательский дом Высшей школы экономики - 2017 - 423с. - ISBN: 978-5-7598-1188-6 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: <https://e.lanbook.com/book/100133>

7. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплёт) ISBN 978-5-16-006584-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/398446>

8. Социология массовой коммуникации : Учебное пособие / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 352 с.: 60x90 1/16. (переплёт) ISBN 978-5-98281-186-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/176539>

г) Интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации. – Режим доступа: <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – Режим доступа: <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – Режим доступа: <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование». – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – Режим доступа: <http://fcior.edu.ru/>

Агентство социальной информации. – Режим доступа: <https://www.asi.org.ru/>

Проект EVARTIST – электронная библиотека по журналистике. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>

Сайт по медиаэкологии. – Режим доступа: <http://media-ecology.blogspot.com/>

База данных ФОМ: Здоровье. – Режим доступа: <http://bd.fom.ru/cat/health/>

База данных ФОМ, раздел «Преступления». – Режим доступа: http://bd.fom.ru/cat/societas/problem_soc/terrorism_criminality/crimes

Сайт по социально-гуманитарному и политологическому образованию. – Режим доступа: <http://www.auditorium.ru/>

Сайт по проблемам социально-гуманитарного знания. – Режим доступа: <http://www.escoman.ru>

Союз журналистов России. – Режим доступа: <http://www.ruj.ru>

Фонд защиты гласности. – Режим доступа: <http://www.gdf.ru>

Гильдия издателей периодической печати (ГИПП). – Режим доступа: <http://www.gipp.ru>

Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования. – Режим доступа: <http://www.mediareview.by.ru>

Проект «МедиаСпрут». – Режим доступа: <http://www.mediasprut.ru>

Портал печатных СМИ России. – Режим доступа: <http://Witrina.ru>

Российский общеобразовательный портал. – Режим доступа: <http://edu.of.ru/mediaeducation/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – Режим доступа: <https://www.studmed.ru>

Российская государственная библиотека. – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>

Российская национальная библиотека. – Режим доступа: <http://www.nlr.ru>

Публичная Электронная Библиотека. – Режим доступа: <http://www.lib.walla.ru>

Электронная библиотека IQlib. – Режим доступа: <http://www.iqlib.ru>

Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – Режим доступа: <http://www.gumer.info>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – [http://window.edu.ru/](http://window.edu.ru)

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <http://www.escoman.ru>

<https://www.studmed.ru>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам «Единое окно»
– <http://window.edu.ru/>

Электронно-библиотечная система «КиберЛенинка» –
<http://www.cyberleninka.ru/about>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Теория массовой коммуникации» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 https://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплейер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/