

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕДИАТЕКСТ»

По направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации
Профиль подготовки 42.03.05.01 Общий

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Медиатекст» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации. – 11 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Медиатекст» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 527, учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Общий») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

СОСТАВИТЕЛЬ:
ст. преподаватель кафедры русского языка и культуры речи Панкова Н. А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка и культуры речи «17» 04 2023г., протокол № 9

Заведующий кафедрой
русского языка и культуры речи Нередкова С. С.

Переутверждена: « » 20 г., протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
«30» 04 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии Пидченко С. А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в образовательном процессе

Цели и задачи дисциплины:

Цель преподавания учебной дисциплины «Медиатекст»: сформировать системное представление о медиатексте как особой форме текста современного медиадискурса.

Задачи:

- овладеть понятийным аппаратом дисциплины;
- изучить категории медиатекста;
- рассмотреть типологию современных медиатекстов;
- изучить языковые средства в медиатексте;
- научиться распознавать и создавать различные типы медиатекстов.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Дисциплина входит в обязательную часть модуля профессиональных дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Основывается на базе дисциплин «Русский язык и культура речи», «Современный русский язык», «Стилистика», «Теория и история литературы». Является основой для изучения следующих дисциплин: «Редактирование медиатекста», «Основы научных исследований в профессиональной сфере», «Освещение экстремальных событий», «Блогосфера», «Реклама в медиасфере».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Медиатекст», должны **знать:**

- основные категории медиатекста;
- закономерности построения медиатекста;
- типологию медиатекстов;
- особенности подготовки разных видов медиатекстов;
- закономерности соотношения внешних коммуникативных факторов с внутренними константами медиатекста;
- нормы редактирования и саморедактирования;

уметь:

идентифицировать объект (медиатекст), дать его описание, выявить текстообразующие признаки;

различать типы, разновидности и жанры медиатекстов;

устанавливать закономерное соотношение между планом выражения и планом содержания в рамках медиатекста;

определять и отбирать языковые средства в соответствии с коммуникативными задачами;

создавать медиатексты;

редактировать и саморедактировать медиатексты;
владеть навыками:
анализа различных типов медиатекстов;
создания различных типов медиатекстов;
редактирования и саморедактирования медиатекстов.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

общепрофессиональных:

ОПК-1 – способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3 з. е.)	108 (3 з. е.)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:		
Лекции	32	8
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	32	8
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовый проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям по разделам дисциплины; контрольные работы, тестовые задания и т.п.)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	44	92
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Введение

Предмет курса, цель, задачи и место дисциплины «Медиатекст». Основные понятия дисциплины: медиапространство, медиадискурс, медиатекст. Текст в медийном пространстве и медиатекст: общее и различное. Медиатекст среди других типов текстов.

Тема 2. Медиатекст как объект медиалингвистики

Становление и развитие теории медиатекста. Определение медиатекста как многоаспектной динамичной единицы. Изучение медиатекста в

функциональном аспекте. Медиатекст как продукт речевой деятельности. Основные категории медиатекста: медийность, массовость, интегративность, поликодовость, интертекстуальность, открытость. Типология медиатекста. Жанрово-стилистический аспект изучения медиатекстов печатных СМИ. Жанровая и прагматистическая специфика телевизионного и радиального текста. Специфика Web-медиатекста. Блогосфера как новое пространство типологии медиатекстов.

Тема 3. Методы изучения медиатекстов

Метод лингвистического анализа. Метод контент-анализа. Метод дискурс-анализа. Метод критической лингвистики. Метод лингвистической экспертизы медиатекста. Когнитивный анализ. Метод лингвокультурологического анализа. Медиалингвистический анализ.

Тема 4. Семиотика медиатекста

Знаковая природа медиатекстов. Понятие знака в медиатексте. Иконические, индексальные и символические типы знаков и их роль в формировании медиатекста. Вербальная и невербальная знаковые системы, их использование в медиапространстве для создания разных типов медийных текстов.

Тема 5. Стилистика медиатекста

Стилевые и стилистические характеристики медиатекста. Стилевые доминанты медиатекстов. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста. Общетекстовые выразительные приемы и их использование в медиатексте (ситуация новизны, необычности, внезапности; ситуация препятствия и конфликта мотиваций; ситуация заражения эмоцией; стрессовая ситуация). Общетекстовые выразительные эффекты: эффект обманутого ожидания, эффект напряжения, эффект конвергенции. Композиционные приемы выразительности: проспекция, ретроспекция, ретардация, дробление, повтор, подтекст, контраст и т. д. Редактирование и саморедактирование медиатекста.

Тема 6. Риторика медиатекста

Логос, этос и пафос в медиадискурсе. Первичные и вторичные тексты в массовой коммуникации. Информативный, эмотивный и фигуративный дискурсы в медиатекстах. Формирование повестки дня как часть коммуникативной стратегии. Медиатексты и риторический тезаурус аудитории. Набор медийных текстов – один из способов конструирования медиапространства.

Тема 7. Логика и теория аргументации в медиатексте

Неполнота формальной логики в построении и интерпретации медиатекста. Доксы и парадоксы – основные единицы аргументации в медиатексте. «Война языков» Р. Барта в медиапространстве XX–XXI вв. Обнаружение и изобретение аргумента – два способа воздействия в медиатексте. Суггестия и рационализация и их соотношение в разных типах медийных текстов.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Введение	2	1
2.	Медиатекст как объект медиалингвистики	4	1
3.	Методы изучения медиатекстов	4	1
4.	Семиотика медиатекста	4	1
5.	Стилистика медиатекста	6	2
6.	Риторика медиатекста	6	1
7.	Логика и теория аргументации в медиатексте	6	1
Итого:		32	8

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Введение	2	1
2.	Медиатекст как объект медиалингвистики	4	1
3.	Методы изучения медиатекстов	4	1
4.	Семиотика медиатекста	4	1
5.	Стилистика медиатекста	6	2
6.	Риторика медиатекста	6	1
7.	Логика и теория аргументации в медиатексте	6	1
Итого:		32	8

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1.	Введение	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания, творческие задания	6	11
2.	Медиатекст как объект медиалингвистики	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания; творческие задания	6	11
3.	Методы изучения медиатекстов	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания; творческие задания	6	14

4.	Семиотика медиатекста	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания; анализ медиатекстов; творческие задания	7	14
5.	Стилистика медиатекста	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания; творческие задания	7	14
6.	Риторика медиатекста	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания	6	14
7.	Логика и теория аргументации в медиатексте	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания; творческие задания	6	14
Итого:			44	92

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям

и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем в следующих формах:

контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям по разделам дисциплины;

тестовые задания;

творческие задания.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, письменные индивидуальные задания, контрольные работы, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Форма аттестации по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена (включает в себя ответы на теоретические вопросы и выполнение практического задания). Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой отличной оценки.

В зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.

хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Кузьмина Н.А., Современный медиатекст : учеб. пособие / Кузьмина Н.А. - 4-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2019. - 416 с. - ISBN 978-5-9765-1668-7 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html> – Режим доступа : по подписке.
2. Хорольский В.В., Медийность текстов в средствах массовой коммуникации / Хорольский В.В. - М. : ФЛИНТА, 2015. - 243 с. - ISBN 978-5-9765-2468-2 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976524682.html> – Режим доступа : по подписке.

б) дополнительная литература:

1. Кайда Л.Г., Композиционная поэтика текста / Кайда Л.Г. - М. : ФЛИНТА, 2016. - 403 с. - ISBN 978-5-9765-0961-0 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976509610.html>. – Режим доступа : по подписке.
2. Магронт М., Новости как профессия : Учеб. пособие для студентов вузов / Мария Магронт. - М. : Аспект Пресс, 2015. - 120 с. - ISBN 978-5-7567-0773-1 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731.html> – Режим доступа : по подписке.
3. Марковина М.Ю., Культура и текст. Введение в лакунологию / Марковина М.Ю., Сорокин Ю.А. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2010. - 144 с. - ISBN 978-5-9704-1563-4 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант

- студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970415634.html> – Режим доступа : по подписке.
4. Маховская О.И., Коммуникативный опыт личности / Маховская О.И. - М.: Институт психологии РАН, 2010. - 253 с. - ISBN 978-5-9270-0193-4 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927001934.html> – Режим доступа : по подписке.
5. Набокова Л.С., Теория и практика массовой информации : учеб. пособие / Л.С. Набокова, Е.А. Ноздренко, И.А. Набоков - Красноярск : СФУ, 2016. - 242 с. - ISBN 978-5-7638-3413-0 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763834130.html> – Режим доступа : по подписке.
6. Никитенко А.А., Основы медиажурналистики : учеб. пособие / Никитенко А.А. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2012. - 108 с. - ISBN 978-5-7782-1933-5 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778219335.html> – Режим доступа : по подписке.

в) Интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://minobrnauki.ru/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Министерство образования и науки Луганской Народной Республики – <https://minobr.su>

Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru>/

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>/

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru>/

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам «Единое окно» – <http://window.edu.ru>/

Электронно-библиотечная система «КиберЛенинка» – <http://www.cyberleninka.ru/about>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Медиатекст» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 https://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/