

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Луганский государственный университет**  
**имени Владимира Даля»**

**Институт философии**  
**Кафедра русского языка и культуры речи**

УТВЕРЖДАЮ

Директор института философии

П. П. Скляр



2023 года

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«МЕДИАКУЛЬТУРА»**

По направлению подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль подготовки: Общий

**Луганск – 2023**

## Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Медиакультура» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации. – 19 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Медиакультура» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 527, учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Общий») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

СОСТАВИТЕЛЬ:  
доцент кафедры русского языка и культуры речи, канд. пед. наук., доцент Лихачёва Е. М.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка и культуры речи «14 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой  
русского языка и культуры речи \_\_\_\_\_  Нередкова С. С.

Переутверждена: «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии  
«10» 04 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической комиссии  
института философии \_\_\_\_\_  Пидченко С. А.

## **Структура и содержание дисциплины**

### **1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе**

Цель изучения дисциплины «Медиакультура» – подготовить современного всесторонне образованного, гармонично мыслящего специалиста через формирование у него системных представлений об истории и теории культуры с точки зрения меняющихся и взаимодействующих средств коммуникации (медиа), обуславливающих трансформацию социально-экономических систем; формирование знания современной медиакультуры, представления о происхождении медиатехнологий и техники, об их отличии от других явлений культуры; формирование целостного представления об истории гуманитарной мысли в области проблем коммуникации, критическую оценку и анализ особенностей различных медиа.

Задачи:

- систематизированное изложение основ теории медиакультуры в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социо-психологические, семиотические, лингвистические аспекты;
- изучение терминосистемы и теоретической базы медиакультуры;
- аналитическое рассмотрение медиатекстов, репрезентирующих определенные этапы эволюции медиакультуры;
- освоить медиа пространство и ориентироваться в нем.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО.**

Дисциплина «Медиакультура» относится к обязательной части модуля профессиональных дисциплин учебного плана.

Основывается на базе дисциплин «История», «Философия», «Мировая культура», «Психология». В свою очередь, знания, умения и навыки, полученные при изучении данной дисциплины, являются базой для последующего освоения программного материала дисциплин профессиональной направленности «Теория массовой коммуникации», «Фотодело» и др.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Медиакультура», должны:

Знать: основные категории культуры; исторические основы развития культуры, методологию и методы исследования культурных явлений и процессов.

Уметь: применять знания о исторических основах развития культуры и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике.

Владеть: методологией исследования категорий и концепций, связанных с изучением культурных форм, процессов, практик, готовностью к использованию знаний о культуре в организационно-управленческой работе.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

универсальных:

УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

общепрофессиональных:

ОПК-3 – способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

## 4. Структура и содержание дисциплины

### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>	<b>72</b> <b>(2 зач. ед)</b>		<b>72</b> <b>(зач. ед)</b>
<b>Обязательная контактная работа (всего)</b> <b>в том числе:</b>	<b>48</b>		<b>12</b>
Лекции	16		4
Семинарские занятия			
Практические занятия	32		8
Лабораторные работы	-		-
Курсовая работа (курсовой проект)	-		-
Другие формы и методы организации образовательного процесса ( <i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i> )	-		-
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>24</b>		<b>60</b>
Форма аттестации	зачет		зачет

### 4.2. Содержание разделов дисциплины

#### **Тема 1. Введение в дисциплину. Медиакультура как предмет изучения. Устная речь и невербальная коммуникация**

Что такое информация. Что такое средства массовой информации. Свойства, сущность и функции СМИ. Виды и инструменты медиа

Устная речь и невербальная коммуникация. Устная речь как средство коммуникации, ее история, функции и особенности. Устные формы связи и передачи информации. Словесно-акустические культуры. Устная модель коммуникации как фактор формирования социальной организации, структуры знания, механизмов восприятия пространства и времени. Устная литература. Язык в аспекте устной речи. Звук, голосовое поведение, особенности аудиального восприятия. Открытие тела как объекта гуманитарного исследования: антропология, психиатрия и психоанализ. Коммуникативный аспект телесного поведения. Информационная функция

тела. «Техники» тела и его социально-символические функции. Методологические проблемы анализа и моделирования межличностной коммуникации. Лингвистические и социально-психологические направления исследования. Формат потребления информации «говорящие головы», актуальность формата и влияние на человека.

## **Тема 2. Медиакультура в исторической репрезентации**

История создания медиакультуры. Разница между современной и ранней медиакультурой. Типология коммуникативных культур в контексте типологии доклассического, классического и постклассического обществ.

## **Тема 3. Медиакультура как знаковая система**

Основные аспекты и признаки медиакультуры как семиотической системы. Семиотические модели коммуникации: Ю. Лотман, У. Эко. Эволюция медиатекста. Интерпретация знаковых средств, построенных на основе одного или более кодов.

## **Тема 4. История письменности и книгопечатания. Чтение как культурная практика, его разновидности**

Письмо как средство коммуникации. Этапы развития письменности. Виды письменности и их взаимодействия. Фонетический алфавит, его история, особенности и функции. Влияние фонетического письма на устную культуру. Понятие текста и его материального носителя. Семантика текста и образующие ее факторы. Этапы и виды взаимодействия устной и письменной речи.

Книга и ее роль в культуре. Происхождение книги. История книги как история ее материальных воплощений (свиток, кодекс, электронная страница). Типология книжных форм. Форматы и жанры. История систем идентификации, обозначения и архивирования письменных текстов. Возникновение библиотек, их функции. Печать как средство коммуникации. Вхождение книгопечатания в культуру и распространение печатных медиа. Печатные каноны. Издательские практики. Книгопечатание и массовая культура. Электронный текст как новая форма фиксации и передачи письма. Электронная репрезентация текстов и чтение с экрана. Проблема идентификации произведений и принципа литературной собственности. Процессы производства и распространения текстов в эпоху свитка, кодекса и компьютерного экрана: сравнительный анализ.

Чтение как культурная практика. Его разновидности, исторические этапы, основные характеристики. Факторы, определяющие смысл письменного текста. Роль читателя. История читательских сообществ.

## **Тема 5. Влияние медиакультуры на личность человека. История прессы. Феномен журналистики**

Как среда влияет на формирование личности. Принципы отбора информации и её фильтрации в современном информационном пространстве.

Трансформация ценностей человека под влиянием медиакультуры. Выработка критического мышления общества. Влияние медиа на культурные тексты и практики. Понимание культуры как органического единства порядка и самоидентификации общества. Медиатизация культуры. Экономические, политические и социальные факторы медиатизации.

История прессы. Феномен журналистики. Ранняя история прессы. Возникновение рукописных новостных листков, их первоначальное значение и функции. История европейской почты и ее связь с развитием практики новостного информирования. Печатная пресса в европейских странах и в России в XVII-XIX вв. Возникновение журналистики. Феномен общественного мнения. Значение и функции современных печатных СМИ. Формы взаимодействия периодической печати и Интернета.

#### **Тема 6. История вербально-изобразительных средств коммуникации. Книжная миниатюра. Лубок, плакат, комикс**

История соединения изображения с текстом. Мультимедийный способ представления информации в манускриптах. Византийские и западные раннесредневековые книжные миниатюры. Наборно-печатная книга и развитие техники гравюры. История книжной графики.

Массовая печатная графика (сюжетная иллюстрация, картинки к журналам, эстампы). Литография. Появление карикатуры и комикса как жанра массовой печатной графики. «Народная графика» (лубок). Истоки возникновения плаката. Ж. Шере. Расцвет плакатного искусства. Виды и жанры плаката.

#### **Тема 7. Фотография как художественная форма и средство коммуникации. Радио. Звуковой кинематограф**

История создания фотографии. Обзор творчество известных мировых фотографов. Как искусство фотографии может влиять на культуру. Уникальные снимки 20 века. Абстракция в фотографии – как понимать такие снимки. Репортажная и постановочная фотосъемка

Понятие экранной культуры и начало аудиовизуальных коммуникаций. Изобретение фотографии и ее технико-технологическая предыстория. Достижения в области оптики и химии. Камера-обскура, дагерротипия, негатив. Статус фотографии по отношению к искусству. Проблема документальности и художественности в изображении фотографического типа.

История фотодела в России и за рубежом. Основные имена в истории отечественной и зарубежной фотографии: Греков, Свищов-Паола, Булла, Родченко, Марэй, Диздери, Надар, Картье-Брессон, Атже, Брэди, О'Салливэн, Мьюбридж, Стиглиц, Истмэн.

## **Тема 8. Кинематограф в контексте оптических медиа XIX – начала XX вв. Особенности экранного медиа. Мультипликация как формат медиакультуры. История мультипликации**

Кинематограф как технологический и художественный феномен рубежа XIX-XX вв. Его истоки, художественный контекст. Формирование жанров в кино. «Люмьеровское» и «мельесовское» направления развития кинематографа. Понятие спецэффекта в кино, его разновидности и история. Влияние спецэффектов на формирование жанров в кино. Русская дореволюционная кинематография. Основные представители. Формирование кинопромышленности в Европе, США и России. И.Дранков и А.Ханжонков. Представители ранней кинотеории (Эпштейн, Рихтер, Эйзенштейн). Понятие «фотогении» (Л.Деллюк). Понятие оптической культуры (Б.Балаш). Кино как средство массовой пропаганды и коммуникации. Идеологические, социальные, психологические функции кинематографа.

Мультипликация как формат медиакультуры. История мультипликации. Старые и современные техники создания анимации. Воспитательная функция мультфильмов. Сравнение мультфильмов 20 и 21 веков. Японская анимация: искусство или нет. Обзор крупнейших мульпроектов: в чем их культовость и уникальность.

## **Тема 9. Телевидение как техническое средство связи, формы художественного выражения и способа конструирования события**

Телевидение как средство коммуникации и способ конструирования события. История телевидения. Кабельное, спутниковое, цифровое ТВ, видеозапись. Телевидение как инструмент власти и влияния, как бизнес и публичная сфера, как средство просвещения и образования, как развлечения. Понятия формата, эфира, интерсубъективного времени, «инфотейнмента». Основные телевизионные жанры. Социокультурное значение информационных программ, формирование «повестки дня». Создание «образа мира» в новостях: герои, темы, сюжеты, презентация отдельных групп, субкультур, регионов; лакуны и умолчания; образы «своего» и «чужого».

## **Тема 10. История телевидения как технического средства связи, формы художественного выражения и способа конструирования события**

Телевидение и его роль в жизни общества. Странообразующие каналы. Магия экрана. Сетка вещания. Эффект монтажа. Звук и видеоряд. Реалитишоу. "Звездная болезнь". Цифровое телевидение, культурные последствия его внедрения в нашу жизнь. Кино.

Исследование телевизионной культуры: технологии, институты, сообщения, аудитории, эффекты коммуникации. Способы изучения телевизионных сообщений. Контент-анализ. Анализ дискурса. Построение информационной программы. Конвенции, языки, принципы построения "реальности" на телевидении. Виртуальные реконструкции. Реальность

видео. Формулы и нарративная структура "мыльных опер". Типы сюжетов, персонажей, коллизий. Связь сериалов с культурным контекстом. Удовольствие зрителей: идентификация, "предзнание", включенность в длительное повествование, и т.д. "Мелодраматическое воображение". Ток-шоу на экране: структура программы, ее функции. Представление общества самому себе. Конструирование и презентация групп социума. "Таблоидное телевидение" и "трэш-ТВ" как культурные феномены.

### **Тема 11. Техническая революция и развитие медиакультуры. Смена форматов потребления информации**

Медиаинновации. Электронная культура. Триумф кинематографа. Возможности телевидения. Трансформация медиасреды в эпоху глобализации. Вызовы глобализации. Метаморфозы экранной культуры. Интернет и «волна» цифровой революции.

### **Тема 12. История аудиокультуры. Фонограф, телефон, микрофон. Понятие фонодокумента. Радио. Звуковой кинематограф. Понятие оптической культуры. Музыка как современный элемент и инструмент медиакультуры**

Изобретения второй половины XIX века в области звукозаписи, звуковоспроизведения и звукоусиления. Т. Эдисон. Фонограф и его модификации (граммophone, патефон, электрофон). Возникновение практик полевых записей фольклора и начало формирования понятия фонодокумента. Изобретение телефона и его культурные последствия. Ренессанс устной верbalной коммуникации.

История аудиокультуры XX века и ее направлений, способов звукового отражения действительности. Радио как средство коммуникации. История радио. Виды радиосвязи. Становление художественного и публицистического радиовещания, история грамзаписи и звука в кино (в самостоятельном развитии и в общем процессе организации обмена звуковой информацией).

Музыка как современный элемент и инструмент медиакультуры. Эволюция музыкальной культуры: история и инструменты. Музыка и воспитание: какая взаимосвязь. Жанры музыки как отражение разных культур.

### **Тема 13. Медиакультура как новая мифология**

Миф как коммуникативная система. Миф как инструмент власти. Медиакультура и мифотворчество. Виртуальные мифы и реальность новой России. Мифологизация прессы. Мифотворчество в кино. Телевидение как «фабрика мифов».

## **Тема 14. Медиакультура как фактор модернизации социума. История и теория интернета. Коммуникативные особенности эпохи Web 2.0. Интернет и мультимедиа**

Методологические аспекты социально-культурной модернизации. Особенности российской модернизации. Модели развития массмедиа как социального института. Медиакультура как катализатор диалога власти и общества.

История и теория интернета. Коммуникативные особенности эпохи Web 2.0. Интернет и мультимедиа. Новый тип экрана в культуре XX века: видеомонитор, компьютерный экран, дисплеи приборов. Предыстория компьютерного экрана. Изобретение персонального компьютера: новый этап взаимоотношений человека и техники. Интернет как ключевая технология информационной эпохи. История создания интерактивных компьютерных сетей. Основные факторы, определяющие культуру Интернета. Социальные функции Интернета. Феномен сетевых сообществ. Мультимедиа как формообразующий принцип в культуре. Линейные и нелинейные мультимедиа. Понятие интерактивности и гипертекста. Экранные мультимедиа. Интернет и мультимедиа. Понятие конвергенции в области коммуникации и ее средств.

## **Тема 15. Производство культуры в условиях медиатизации: культурные индустрии и культурные посредники. Медиаграмотность в медиасфере и медиакультуре. Сетевой этикет**

Принципы современного социологического подхода к изучению культурного производства в медиатизированном обществе «производственная перспектива». Определение понятий «культурное производство», «культурные индустрии». Концептуализация культурного производства в рамках культурной медиаиндустрии (П.Хирш). Виды, цели, способы организации современных культурных индустрий. Агенты культурной медиатизации. Концепция новых культурных посредников.

Сетевой принцип социальной организации. Надгосударственный характер сетей. Проблематика локальных самоорганизующихся структур. Сообщества в Интернете. Горизонтальные связи, изменение иерархий, создание своих сообществ. Частное пространство в Интернете: личные страницы, форумы. Живой журнал. Проблематика свободы и контроля в медиакультуре. Мемы как новая форма информации. Социальные сети и мессенджеры как инструмент формирования современной культуры человека. Видео хостинги и стриминговые площадки – новое телевидение человечества. Киберспорт и компьютерные игры в современном медиапространстве.

Медиаграмотность в медиасфере и медиакультуре. Сетевой этикет. Понятие медиаграмотности. Основные термины, теории, ключевые концепции современных медиа. Правила общения в Сети. Оформление сообщений. Обращение на «ты» или «вы». Привлечение к себе внимания, игнор, флейм, флуд и др., голосовые сообщения.

### 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная	Заочная форма
1	Введение в дисциплину. Медиакультура как предмет изучения	2		2
2	Медиакультура как знаковая система	2		
3	Влияние медиакультуры на личность человека	2		
4	Фотография как художественная форма и средство коммуникации. Радио. Звуковой кинематограф.	2		
5	Телевидение как техническое средство связи, формы художественного выражения и способа конструирования события.	2		
6	Техническая революция и развитие медиакультуры	2		1
7	Медиакультура как новая мифология	2		
8	Медиакультура как фактор модернизации социума	2		1
<b>Итого:</b>		<b>16</b>		<b>4</b>

### 4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная	Заочная форма
1	Введение в дисциплину. Медиакультура как предмет изучения. Устная речь и невербальная коммуникация	2		2
2	Медиакультура в исторической репрезентации	2		
3	Медиакультура как знаковая система	2		
4	История письменности и книгопечатания. Чтение как культурная практика, его разновидности	2		
5	Влияние медиакультуры на личность человека. История прессы. Феномен журналистики	2		2

6	История вербально-изобразительных средств коммуникации. Лубок, плакат, комикс	2		
7	Фотография как художественная форма и средство коммуникации. Радио. Звуковой кинематограф.	2		
8	Кинематограф в контексте оптических медиа XIX – начала XX вв. Особенности экранного медиа. Мультипликация как формат медиакультуры. История мультипликации	2		
9	Телевидение как техническое средство связи, формы художественного выражения и способа конструирования события.	2		
10	История телевидения как технического средства связи, формы художественного выражения и способа конструирования события	2		
11	Техническая революция и развитие медиакультуры	2		
12	История аудиокультуры. Фонограф, телефон, микрофон. Понятие фонодокумента. Радио. Звуковой кинематограф. Понятие оптической культуры. Музыка как современный элемент и инструмент медиакультуры	2		
13	Медиакультура как новая мифология	2		
14	Медиакультура как фактор модернизации социума. История и теория интернета. Коммуникативные особенности эпохи Web 2.0. Интернет и мультимедиа	2		2
15	Производство культуры в условиях медиатизации: культурные индустрии и культурные посредники. Медиаграмотность в медиасфере и медиакультуре. Сетевой этикет	4		2
<b>Итого:</b>		<b>32</b>		<b>8</b>

#### 4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Введение в дисциплину. Медиакультура как предмет изучения. Устная речь и невербальная коммуникация	в	Работа со справочной, учебной литературой. Составление конспекта.	2	4
2.	Медиакультура исторической репрезентации	в	Работа со справочной, учебной литературой. Составление конспекта.		4
3.	Медиакультура как знаковая система	как	Выполнение задания. Работа со справочной, учебной литературой. Составление конспекта.	2	4
4.	История письменности и книгопечатания. Чтение как культурная практика, его разновидности		Работа со справочной, учебной литературой. Составление конспекта.		4
5.	Влияние медиакультуры на личность человека. История прессы. Феномен журналистики		Работа со справочной, учебной литературой. Составление конспекта.	2	4
6.	История вербально-изобразительных средств коммуникации. Лубок, плакат, комикс		Выполнение творческого задания. Работа со справочной, учебной литературой. Составление	2	4

		конспекта.			
7.	Фотография как художественная форма и средство коммуникации. Радио. Звуковой кинематограф.	Выполнение практического задания. Работа со справочной, учебной литературой. Составление конспекта.	4		4
8.	Кинематограф в контексте оптических медиа XIX – начала XX вв. Особенности экранного медиа. Мультипликация как формат медиакультуры. История мультипликации	Выполнение письменных заданий, упражнений.			4
9.	Телевидение как техническое средство связи, формы художественного выражения и способа конструирования события.	Работа со справочной, учебной литературой составление конспекта.			4
10.	История телевидения как технического средства связи, формы художественного выражения и способа конструирования события	Работа со справочной, учебной литературой. Составление конспекта.			4
11.	Техническая революция и развитие медиакультуры	Выполнение творческого задания. Работа со справочной, учебной литературой. Составление конспекта.	2		4
12.	История аудиокультуры. Фонограф, телефон, микрофон. Понятие фонодокумента. Радио.	Выполнение практического задания. Работа со справочной, учебной	2		4

	Звуковой кинематограф. Понятие оптической культуры. Музыка как современный элемент и инструмент медиакультуры	литературой. Составление конспекта.			
13.	Медиакультура как новая мифология	Выполнение письменных заданий, упражнений.	2		4
14.	Медиакультура как фактор модернизации социума. История и теория интернета. Коммуникативные особенности эпохи Web 2.0. Интернет и мультимедиа	Работа со справочной, учебной литературой составление конспекта.	2		4
15.	Производство культуры в условиях медиатизации: культурные индустрии и культурные посредники. Медиаграмотность в медиасфере и медиакультуре. Сетевой этикет	Работа со справочной, учебной литературой составление конспекта.	4		4
<b>Итого:</b>			<b>24</b>		<b>60</b>

**4.6. Курсовые работы/проекты** не предполагаются учебным планом.

## **5. Образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведётся с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) образовательных технологий.

## **6. Формы контроля освоения дисциплины**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими лабораторные работы и практические занятия по дисциплине в следующих формах (*например*):

- вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений);
- контрольные работы;
- творческие задания;
- тестовые задания;
- рефераты; тесты.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного/письменного зачета (включает в себя ответ на теоретические вопросы и выполнение практического задания). Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой отличной оценки.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются результаты по шкале оценивания, приведенной в таблице.

Характеристика знания предмета и ответов	Шкала оценивания
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

## **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:**

### **а) основная литература:**

1. Донских, А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии : монография / А. Г. Донских. - Ростов н/Д : ЮФУ, 2020. - 121 с. - ISBN 978-5-9275-3522-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927535224.html>.
2. Вартанова, Е. Л. Медиасистема России / Под ред. Е. Л. Вартановой - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 424 с. - ISBN 978-5-7567-1103-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711035.html>.
3. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. - 2-е изд. - Москва : Высшая школа экономики, 2018. - 426 с. Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". (Учебники Высшей школы экономики) - ISBN 978-5-7598-1488-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759814887>.
4. Хорольский, В. В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа : курс лекций / Хорольский В. В. - 3-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 175 с. - ISBN 978-5-9765-2469-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765246991.html>

### **б) дополнительная литература:**

1. Кириллова, Н.Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 112 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494603> – Библиогр.: с. 91-94. – ISBN 978-5-4475-2801-0. – DOI 10.23681/494603. – Текст : электронный.
2. Челышева, И.В. Медиаворчество в социально-культурной среде: теория и практика / И.В. Челышева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 152 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480174> – Библиогр.: с. 123-147. – ISBN 978-5-4475-9504-3. – DOI 10.23681/480174. – Текст : электронный.
3. Федоров, А.В. Медиаобразование: история, теория и методика / А.В. Федоров. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 708 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210361> – ISBN 978-5-4458-3380-2. – DOI 10.23681/210361. – Текст : электронный..
4. Ананьева, Н.В. Рекламная деятельность : учебное пособие / Н.В. Ананьева, Ю.Ю. Суслова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : СФУ, 2017. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496962> (дата обращения:

04.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3733-9. – Текст : электронный.

5. Черных А. Мир современных медиа. М.: Издательский дом «Территория будущего», 2007. 312 с. А. Бриггз, П. Кобли. МЕДИА: Введение. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. 550с.

6. Маклюэн, Маршалл. Понимание медиа: внешние расширения человека / пер. с англ. В.Николаева. - 2-е изд. – М.: «Гиперборея», «Кучково поле», 2007.

7. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В.А. Евдокимов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. (Высшее образование: Магистратура). ISBN 978-5-16-006932-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/415337>

8. Шарков Ф.И., Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование / Шарков Ф. И. -М. : Дашков и К, 2012. - 488 с. - ISBN 978-5-394-01185-6 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394011856.html>

9. Набокова, Л. С. Теория и практика массовой информации: учебное пособие / Набокова Л.С., Ноздренко Е.А., Набоков И.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 242 с.: ISBN 978-5-7638-3413-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/967842>

10. Кузин, С. Человек медийный : Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Сергей Кузин, Олег Ильин. - Москва : Альпина Паблишер, 2011. - 258 с. - ISBN 978-5-9614-1448-6. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961414486.html>

11. Уэбстер, Ф., Теории информационного общества, М., 2004.

12. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. – СПб., 2001

**в) Интернет-ресурсы:**

1. ЭБС Универсальная библиотека ONLINE <http://biblioclub.ru>
2. • Сервис полнотекстового поиска по книгам [http://books.google.ru/](http://books.google.ru)
3. • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>
4. • Федеральный образовательный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>

5. Грамота.ру – справочно-информационный интернет-портал «Русский язык» – <http://www.gramota.ru>

6. Электронный каталог НТБ ДВГУПС <http://lib.festu.khv.ru/elektronnyj-dostup/175-elektronnyj-dostup>

7. Научная электронная библиотека ELIBRARY <http://www.eLIBRARY.RU> Э3 ЭБС "Лань" <https://e.lanbook.com>

8. Научная электронная библиотека открытого доступа «КИБЕРЛЕНИНКА» <http://www.cyberleninka.ru> Э5 ЭБС Юрайт <https://biblio-online.ru>

9. Сайт Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина – <http://pushkin.edu.ru>

10. Сайт Института русского языка имени В.В. Виноградова – (ИРЯ РАН) – <http://www.ruslang.ru>

11. Словари.Ру – ресурс, содержащий обширную коллекцию онлайн словарей русского языка - <http://www.slovarei.ru>

12. Словарь смыслов русского языка – справочное он-лайн издание по русскому языку – <http://www.slovo.zovu.ru>

13. Министерство образования и науки Луганской Народной Республики – <https://minobr.su>

14. Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>

15. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

16. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>

17. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

18. Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

19. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

#### **Электронные библиотечные системы и ресурсы**

20. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

21. Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

#### **Информационный ресурс библиотеки образовательной организации**

22. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины «Медиакультура» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

#### **Программное обеспечение:**

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	<a href="https://www.libreoffice.org/">https://www.libreoffice.org/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice">https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice</a>
Операционная	UBUNTU 19.04	<a href="https://ubuntu.com/">https://ubuntu.com/</a>

система		<a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu">https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu</a>
Антивирус	Avast	<a href="http://www.avast.com/ru-ru/index">http://www.avast.com/ru-ru/index</a>
Браузер	FirefoxMozilla	<a href="http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx">http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx</a>
Браузер	Opera	<a href="http://www.opera.com">http://www.opera.com</a>
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	<a href="http://www.mozilla.org/ru/thunderbird">http://www.mozilla.org/ru/thunderbird</a>
Файл-менеджер	FarManager	<a href="http://www.farmanager.com/download.php">http://www.farmanager.com/download.php</a>
Архиватор	7Zip	<a href="http://www.7-zip.org/">http://www.7-zip.org/</a>
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	<a href="http://www.gimp.org/">http://www.gimp.org/</a> <a href="http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8">http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8</a> <a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP">http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP</a>
Распознавание текста	CuneiForm	<a href="http://cognitiveforms.ru/products/cuneiform/">http://cognitiveforms.ru/products/cuneiform/</a>
Редактор PDF	PDFCreator	<a href="http://www.pdfforge.org/pdfcreator">http://www.pdfforge.org/pdfcreator</a>
Видеоплейер	MediaPlayerClassic	<a href="http://mpc.darkhost.ru/">http://mpc.darkhost.ru/</a>
Аудиоплейер	VLC	<a href="http://www.videolan.org/vlc/">http://www.videolan.org/vlc/</a>