

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ

Директор института философии

П. П. Склад

(подпись)

2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕДИАКУЛЬТУРА»

По направлению подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль подготовки: Общий

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД


Рабочая программа учебной дисциплины «Медиакультура» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации. – 19 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Медиакультура» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 527, учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Общий») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

СОСТАВИТЕЛЬ:


доцент кафедры русского языка и культуры речи, канд. пед. наук., доцент Лихачёва Е. М.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка и культуры речи «14» 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой
русского языка и культуры речи _____  Нередкова С. С.

Переутверждена: « » _____ 20 г., протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии «20» 04 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии _____  Пидченко С. А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины «Медиакультура» – подготовить современного всесторонне образованного, гармонично мыслящего специалиста через формирование у него системных представлений об истории и теории культуры с точки зрения меняющихся и взаимодействующих средств коммуникации (медиа), обуславливающих трансформацию социально-экономических систем; формирование знания современной медиакультуры, представления о происхождении медиатехнологий и техники, об их отличии от других явлений культуры; формирование целостного представления об истории гуманитарной мысли в области проблем коммуникации, критическую оценку и анализ особенностей различных медиа.

Задачи:

- систематизированное изложение основ теории медиакультуры в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социо-психологические, семиотические, лингвистические аспекты;
- изучение терминосистемы и теоретической базы медиакультуры;
- аналитическое рассмотрение медиатекстов, репрезентирующих определенные этапы эволюции медиакультуры;
- освоить медиа пространство и ориентироваться в нем.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Медиакультура» относится к обязательной части модуля профессиональных дисциплин учебного плана.

Основывается на базе дисциплин «История», «Философия», «Мировая культура», «Психология». В свою очередь, знания, умения и навыки, полученные при изучении данной дисциплины, являются базой для последующего освоения программного материала дисциплин профессиональной направленности «Теория массовой коммуникации», «Фотодело» и др.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Медиакультура», должны:

Знать: основные категории культуры; исторические основы развития культуры, методологию и методы исследования культурных явлений и процессов.

Уметь: применять знания о исторических основах развития культуры и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике.

Владеть: методологией исследования категорий и концепций, связанных с изучением культурных форм, процессов, практик, готовностью к использованию знаний о культуре в организационно-управленческой работе.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

универсальных:

УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

общефессиональных:

ОПК-3 – способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	72 (2 зач. ед)		72 (зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего)	48		12
в том числе:			
Лекции	16		4
Семинарские занятия			
Практические занятия	32		8
Лабораторные работы	-		-
Курсовая работа (курсовой проект)	-		-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-		-
Самостоятельная работа студента (всего)	24		60
Форма аттестации	зачет		зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину. Медиакультура как предмет изучения. Устная речь и невербальная коммуникация

Что такое информация. Что такое средства массовой информации. Свойства, сущность и функции СМИ. Виды и инструменты медиа

Устная речь и невербальная коммуникация. Устная речь как средство коммуникации, ее история, функции и особенности. Устные формы связи и передачи информации. Словесно-акустические культуры. Устная модель коммуникации как фактор формирования социальной организации, структуры знания, механизмов восприятия пространства и времени. Устная литература. Язык в аспекте устной речи. Звук, голосовое поведение, особенности аудиального восприятия. Открытие тела как объекта гуманитарного исследования: антропология, психиатрия и психоанализ. Коммуникативный аспект телесного поведения. Информационная функция

тела. «Техники» тела и его социально-символические функции. Методологические проблемы анализа и моделирования межличностной коммуникации. Лингвистические и социально-психологические направления исследования. Формат потребления информации «говорящие головы», актуальность формата и влияние на человека.

Тема 2. Медиакультура в исторической репрезентации

История создания медиакультуры. Разница между современной и ранней медиакulturой. Типология коммуникативных культур в контексте типологии доклассического, классического и постклассического обществ.

Тема 3. Медиакультура как знаковая система

Основные аспекты и признаки медиакультуры как семиотической системы. Семиотические модели коммуникации: Ю. Лотман, У. Эко. Эволюция медиатекста. Интерпретация знаковых средств, построенных на основе одного или более кодов.

Тема 4. История письменности и книгопечатания. Чтение как культурная практика, его разновидности

Письмо как средство коммуникации. Этапы развития письменности. Виды письменности и их взаимодействия. Фонетический алфавит, его история, особенности и функции. Влияние фонетического письма на устную культуру. Понятие текста и его материального носителя. Семантика текста и образующие ее факторы. Этапы и виды взаимодействия устной и письменной речи.

Книга и ее роль в культуре. Происхождение книги. История книги как история ее материальных воплощений (свиток, кодекс, электронная страница). Типология книжных форм. Форматы и жанры. История систем идентификации, обозначения и архивирования письменных текстов. Возникновение библиотек, их функции. Печать как средство коммуникации. Вхождение книгопечатания в культуру и распространение печатных медиа. Печатные каноны. Издательские практики. Книгопечатание и массовая культура. Электронный текст как новая форма фиксации и передачи письма. Электронная репрезентация текстов и чтение с экрана. Проблема идентификации произведений и принципа литературной собственности. Процессы производства и распространения текстов в эпоху свитка, кодекса и компьютерного экрана: сравнительный анализ.

Чтение как культурная практика. Его разновидности, исторические этапы, основные характеристики. Факторы, определяющие смысл письменного текста. Роль читателя. История читательских сообществ.

Тема 5. Влияние медиакультуры на личность человека. История прессы. Феномен журналистики

Как среда влияет на формирование личности. Принципы отбора информации и её фильтрации в современном информационном пространстве.

Трансформация ценностей человека под влиянием медиакультуры. Выработка критического мышления. общества. Влияние медиа на культурные тексты и практики. Понимание культуры как органического единства порядка и самоидентификации общества. Медиатизация культуры. Экономические, политические и социальные факторы медиатизации.

История прессы. Феномен журналистики. Ранняя история прессы. Возникновение рукописных новостных листков, их первоначальное значение и функции. История европейской почты и ее связь с развитием практики новостного информирования. Печатная пресса в европейских странах и в России в XVII-XIX вв. Возникновение журналистики. Феномен общественного мнения. Значение и функции современных печатных СМИ. Формы взаимодействия периодической печати и Интернета.

Тема 6. История вербально-изобразительных средств коммуникации. Книжная миниатюра. Лубок, плакат, комикс

История соединения изображения с текстом. Мультимедийный способ представления информации в манускриптах. Византийские и западные раннесредневековые книжные миниатюры. Наборно-печатная книга и развитие техник гравюры. История книжной графики.

Массовая печатная графика (сюжетная иллюстрация, картинки к журналам, эстампы). Литография. Появление карикатуры и комикса как жанра массовой печатной графики. «Народная графика» (лубок). Истоки возникновения плаката. Ж. Шере. Расцвет плакатного искусства. Виды и жанры плаката.

Тема 7. Фотография как художественная форма и средство коммуникации. Радио. Звуковой кинематограф

История создания фотографии. Обзор творчество известных мировых фотографов. Как искусство фотографии может влиять на культуру. Уникальные снимки 20 века. Абстракция в фотографии – как понимать такие снимки. Репортажная и постановочная фотосъемка

Понятие экранной культуры и начало аудиовизуальных коммуникаций. Изобретение фотографии и ее технико-технологическая предыстория. Достижения в области оптики и химии. Камера-обскура, дагерротипия, негатив. Статус фотографии по отношению к искусству. Проблема документальности и художественности в изображении фотографического типа.

История фотодела в России и за рубежом. Основные имена в истории отечественной и зарубежной фотографии: Греков, Свищов-Паола, Булла, Родченко, Марэй, Диздери, Надар, Картье-Брессон, Атже, Брэди, О'Салливэн, Мьюбридж, Стиклиц, Истмэн.

Тема 8. Кинематограф в контексте оптических медиа XIX – начала XX вв. Особенности экранных медиа. Мультипликация как формат медиакультуры. История мультипликации

Кинематограф как технологический и художественный феномен рубежа XIX-XX вв. Его истоки, художественный контекст. Формирование жанров в кино. «Люмьеровское» и «мелесовское» направления развития кинематографа. Понятие спецэффекта в кино, его разновидности и история. Влияние спецэффектов на формирование жанров в кино. Русская дореволюционная кинематография. Основные представители. Формирование кинопромышленности в Европе, США и России. И.Дранков и А.Ханжонков. Представители ранней кинотеории (Эпштейн, Рихтер, Эйзенштейн). Понятие «фотогении» (Л.Деллюк). Понятие оптической культуры (Б.Балаш). Кино как средство массовой пропаганды и коммуникации. Идеологические, социальные, психологические функции кинематографа.

Мультипликация как формат медиакультуры. История мультипликации. Старые и современные техники создания анимации. Воспитательная функция мультфильмов. Сравнение мультфильмов 20 и 21 веков. Японская анимация: искусство или нет. Обзор крупнейших мульт-проектов: в чем их культовость и уникальность.

Тема 9. Телевидение как техническое средство связи, формы художественного выражения и способа конструирования события

Телевидение как средство коммуникации и способ конструирования события. История телевидения. Кабельное, спутниковое, цифровое ТВ, видеозапись. Телевидение как инструмент власти и влияния, как бизнес и публичная сфера, как средство просвещения и образования, как развлечение. Понятия формата, эфира, интерсубъективного времени, «инфотейнмента». Основные телевизионные жанры. Социокультурное значение информационных программ, формирование «повестки дня». Создание «образа мира» в новостях: герои, темы, сюжеты, репрезентация отдельных групп, субкультур, регионов; лакуны и умолчания; образы «своего» и «чужого».

Тема 10. История телевидения как технического средства связи, формы художественного выражения и способа конструирования события

Телевидение и его роль в жизни общества. Странообразующие каналы. Магия экрана. Сетка вещания. Эффект монтажа. Звук и видеоряд. Реалити-шоу. "Звездная болезнь". Цифровое телевидение, культурные последствия его внедрения в нашу жизнь. Кино.

Исследование телевизионной культуры: технологии, институты, сообщения, аудитории, эффекты коммуникации. Способы изучения телевизионных сообщений. Контент-анализ. Анализ дискурса. Построение информационной программы. Конвенции, языки, принципы построения "реальности" на телевидении. Виртуальные реконструкции. Реальность

видео. Формулы и нарративная структура "мыльных опер". Типы сюжетов, персонажей, коллизий. Связь сериалов с культурным контекстом. Удовольствие зрителей: идентификация, "предзнание", включенность в длительное повествование, и т.д. "Мелодраматическое воображение". Ток-шоу на экране: структура программы, ее функции. Представление общества самому себе. Конструирование и репрезентация групп социума. "Таблоидное телевидение" и "трэш-ТВ" как культурные феномены.

Тема 11. Техническая революция и развитие медиакультуры. Смена форматов потребления информации

Медиаинновации. Электронная культура. Триумф кинематографа. Возможности телевидения. Трансформация медиасреды в эпоху глобализации. Вызовы глобализации. Метаморфозы экранной культуры. Интернет и «волна» цифровой революции.

Тема 12. История аудиокультуры. Фонограф, телефон, микрофон. Понятие фонодокумента. Радио. Звуковой кинематограф. Понятие оптической культуры. Музыка как современный элемент и инструмент медиакультуры

Изобретения второй половины XIX века в области звукозаписи, звуковоспроизведения и звукоусиления. Т. Эдисон. Фонограф и его модификации (граммофон, патефон, электрофон). Возникновение практик полевых записей фольклора и начало формирования понятия фонодокумента. Изобретение телефона и его культурные последствия. Ренессанс устной вербальной коммуникации.

История аудиокультуры XX века и ее направлений, способов звукового отражения действительности. Радио как средство коммуникации. История радио. Виды радиосвязи. Становление художественного и публицистического радиовещания, история грамзаписи и звука в кино (в самостоятельном развитии и в общем процессе организации обмена звуковой информацией).

Музыка как современный элемент и инструмент медиакультуры. Эволюция музыкальной культуры: история и инструменты. Музыка и воспитание: какая взаимосвязь. Жанры музыки как отражение разных культур.

Тема 13. Медиакультура как новая мифология

Миф как коммуникативная система. Миф как инструмент власти. Медиакультура и мифотворчество. Виртуальные мифы и реальность новой России. Мифологизация прессы. Мифотворчество в кино. Телевидение как «фабрика мифов».

Тема 14. Медиакультура как фактор модернизации социума. История и теория интернета. Коммуникативные особенности эпохи Web 2.0. Интернет и мультимедиа

Методологические аспекты социально-культурной модернизации. Особенности российской модернизации. Модели развития массмедиа как социального института. Медиакультура как катализатор диалога власти и общества.

История и теория интернета. Коммуникативные особенности эпохи Web 2.0. Интернет и мультимедиа. Новый тип экрана в культуре XX века: видеомонитор, компьютерный экран, дисплеи приборов. Предыстория компьютерного экрана. Изобретение персонального компьютера: новый этап взаимоотношений человека и техники. Интернет как ключевая технология информационной эпохи. История создания интерактивных компьютерных сетей. Основные факторы, определяющие культуру Интернета. Социальные функции Интернета. Феномен сетевых сообществ. Мультимедиа как формообразующий принцип в культуре. Линейные и нелинейные мультимедиа. Понятие интерактивности и гипертекста. Экранные мультимедиа. Интернет и мультимедиа. Понятие конвергенции в области коммуникации и ее средств.

Тема 15. Производство культуры в условиях медиатизации: культурные индустрии и культурные посредники. Медиаграмотность в медиасфере и медиакультуре. Сетевой этикет

Принципы современного социологического подхода к изучению культурного производства в медиатизированном обществе «производственная перспектива». Определение понятий «культурное производство», «культурные индустрии». Концептуализация культурного производства в рамках культурной медиаиндустрии (П.Хирш). Виды, цели, способы организации современных культурных индустрий. Агенты культурной медиатизации. Концепция новых культурных посредников.

Сетевой принцип социальной организации. Надгосударственный характер сетей. Проблематика локальных самоорганизующихся структур. Сообщества в Интернете. Горизонтальные связи, изменение иерархий, создание своих сообществ. Частное пространство в Интернете: личные страницы, форумы. Живой журнал. Проблематика свободы и контроля в медиакультуре. Мемы как новая форма информации. Социальные сети и мессенджеры как инструмент формирования современной культуры человека. Видео хостинги и стриминговые площадки – новое телевидение человечества. Киберспорт и компьютерные игры в современном медиапространстве.

Медиаграмотность в медиасфере и медиакультуре. Сетевой этикет. Понятие медиаграмотности. Основные термины, теории, ключевые концепции современных медиа. Правила общения в Сети. Оформление сообщений. Обращение на «ты» или «вы». Привлечение к себе внимания, игнор, флейм, флуд и др., голосовые сообщения.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная	Заочная форма
1	Введение в дисциплину. Медиакультура как предмет изучения	2		2
2	Медиакультура как знаковая система	2		
3	Влияние медиакультуры на личность человека	2		
4	Фотография как художественная форма и средство коммуникации. Радио. Звуковой кинематограф.	2		
5	Телевидение как техническое средство связи, формы художественного выражения и способа конструирования события.	2		
6	Техническая революция и развитие медиакультуры	2		1
7	Медиакультура как новая мифология	2		
8	Медиакультура как фактор модернизации социума	2		1
Итого:		16		4

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная	Заочная форма
1	Введение в дисциплину. Медиакультура как предмет изучения. Устная речь и невербальная коммуникация	2		2
2	Медиакультура в исторической репрезентации	2		
3	Медиакультура как знаковая система	2		
4	История письменности и книгопечатания. Чтение как культурная практика, его разновидности	2		
5	Влияние медиакультуры на личность человека. История прессы. Феномен журналистики	2		2

6	История вербально-изобразительных средств коммуникации. Лубок, плакат, комикс	2		
7	Фотография как художественная форма и средство коммуникации. Радио. Звуковой кинематограф.	2		
8	Кинематограф в контексте оптических медиа XIX – начала XX вв. Особенности экранных медиа. Мультипликация как формат медиакультуры. История мультипликации	2		
9	Телевидение как техническое средство связи, формы художественного выражения и способа конструирования события.	2		
10	История телевидения как технического средства связи, формы художественного выражения и способа конструирования события	2		
11	Техническая революция и развитие медиакультуры	2		
12	История аудиокультуры. Фонограф, телефон, микрофон. Понятие фонодокумента. Радио. Звуковой кинематограф. Понятие оптической культуры. Музыка как современный элемент и инструмент медиакультуры	2		
13	Медиакультура как новая мифология	2		
14	Медиакультура как фактор модернизации социума. История и теория интернета. Коммуникативные особенности эпохи Web 2.0. Интернет и мультимедиа	2		2
15	Производство культуры в условиях медиатизации: культурные индустрии и культурные посредники. Медиаграмотность в медиасфере и медиакультуре. Сетевой этикет	4		2
Итого:		32		8

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Введение в дисциплину. Медиакультура как предмет изучения. Устная речь и невербальная коммуникация	Работа со справочной, учебной литературой. Составление конспекта.	2		4
2.	Медиакультура в исторической репрезентации	Работа со справочной, учебной литературой. Составление конспекта.			4
3.	Медиакультура как знаковая система	Выполнение задания. Работа со справочной, учебной литературой. Составление конспекта.	2		4
4.	История письменности и книгопечатания. Чтение как культурная практика, его разновидности	Работа со справочной, учебной литературой. Составление конспекта.			4
5.	Влияние медиакультуры на личность человека. История прессы. Феномен журналистики	Работа со справочной, учебной литературой. Составление конспекта.	2		4
6.	История вербально-изобразительных средств коммуникации. Лубок, плакат, комикс	Выполнение творческого задания. Работа со справочной, учебной литературой. Составление	2		4

		конспекта.			
7.	Фотография как художественная форма и средство коммуникации. Радио. Звуковой кинематограф.	Выполнение практического задания. Работа со справочной, учебной литературой. Составление конспекта.	4		4
8.	Кинематограф в контексте оптических медиа XIX – начала XX вв. Особенности экранных медиа. Мультипликация как формат медиакультуры. История мультипликации	Выполнение письменных заданий, упражнений.			4
9.	Телевидение как техническое средство связи, формы художественного выражения и способа конструирования события.	Работа со справочной, учебной литературой составление конспекта.			4
10.	История телевидения как технического средства связи, формы художественного выражения и способа конструирования события	Работа со справочной, учебной литературой. Составление конспекта.			4
11.	Техническая революция и развитие медиакультуры	Выполнение творческого задания. Работа со справочной, учебной литературой. Составление конспекта.	2		4
12.	История аудиокультуры. Фонограф, телефон, микрофон. Понятие фонодокумента. Радио.	Выполнение практического задания. Работа со справочной, учебной	2		4

	Звуковой кинематограф. Понятие оптической культуры. Музыка как современный элемент и инструмент медиакультуры	литературой. Составление конспекта.			
13.	Медиакультура как новая мифология	Выполнение письменных заданий, упражнений.	2		4
14.	Медиакультура как фактор модернизации социума. История и теория интернета. Коммуникативные особенности эпохи Web 2.0. Интернет и мультимедиа	Работа со справочной, учебной литературой составление конспекта.	2		4
15.	Производство культуры в условиях медиатизации: культурные индустрии и культурные посредники. Медиаграмотность в медиасфере и медиакulture. Сетевой этикет	Работа со справочной, учебной литературой составление конспекта.	4		4
Итого:			24		60

4.6. Курсовые работы/проекты не предполагаются учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведётся с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими лабораторные работы и практические занятия по дисциплине в следующих формах (*например*):

вопросы для обсуждения (в виде докладов и сообщений);

контрольные работы;

творческие задания;

тестовые задания;

рефераты; тесты.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного/письменного зачета (включает в себя ответ на теоретические вопросы и выполнение практического задания). Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой отличной оценки.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются результаты по шкале оценивания, приведенной в таблице.

Характеристика знания предмета и ответов	Шкала оценивания
Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Донских, А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии : монография / А. Г. Донских. - Ростов н/Д : ЮФУ, 2020. - 121 с. - ISBN 978-5-9275-3522-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927535224.html>.

2. Вартанова, Е. Л. Медиасистема России / Под ред. Е. Л. Вартановой - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 424 с. - ISBN 978-5-7567-1103-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711035.html>.

3. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. - 2-е изд. - Москва : Высшая школа экономики, 2018. - 426 с. Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". (Учебники Высшей школы экономики) - ISBN 978-5-7598-1488-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759814887>.

4. Хорольский, В. В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа : курс лекций / Хорольский В. В. - 3-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 175 с. - ISBN 978-5-9765-2469-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765246991.html>

б) дополнительная литература:

1. Кириллова, Н.Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 112 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494603> – Библиогр.: с. 91-94. – ISBN 978-5-4475-2801-0. – DOI 10.23681/494603. – Текст : электронный.

2. Чельшева, И.В. Медиатворчество в социально-культурной среде: теория и практика / И.В. Чельшева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 152 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480174> – Библиогр.: с. 123-147. – ISBN 978-5-4475-9504-3. – DOI 10.23681/480174. – Текст : электронный.

3. Федоров, А.В. Медиаобразование: история, теория и методика / А.В. Федоров. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 708 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210361> – ISBN 978-5-4458-3380-2. – DOI 10.23681/210361. – Текст : электронный..

4. Ананьева, Н.В. Рекламная деятельность : учебное пособие / Н.В. Ананьева, Ю.Ю. Сулова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : СФУ, 2017. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496962> (дата обращения:

04.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3733-9. – Текст : электронный.

5. Черных А. Мир современных медиа. М.: Издательский дом «Территория будущего», 2007. 312 с. А. Бриггз, П. Кобли. МЕДИА: Введение. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. 550с.

6. Маклюэн, Маршалл. Понимание медиа: внешние расширения человека / пер. с англ. В.Николаева. - 2-е изд. – М.: «Гиперборея», «Кучково поле», 2007.

7. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В.А. Евдокимов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. (Высшее образование: Магистратура). ISBN 978-5-16-006932-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/415337>

8. Шарков Ф.И., Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование / Шарков Ф. И. -М. : Дашков и К, 2012. - 488 с. - ISBN 978-5-394-01185-6 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394011856.html>

9. Набокова, Л. С. Теория и практика массовой информации: учебное пособие / Набокова Л.С., Ноздренко Е.А., Набоков И.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 242 с.: ISBN 978-5-7638-3413-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/967842>

10. Кузин, С. Человек медийный : Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении / Сергей Кузин, Олег Ильин. - Москва : Альпина Паблишер, 2011. - 258 с. - ISBN 978-5-9614-1448-6. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961414486.html>

11. Уэбстер, Ф., Теории информационного общества, М., 2004.

12. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. – СПб., 2001

в) Интернет-ресурсы:

1. ЭБС Универсальная библиотека ONLINE <http://biblioclub.ru>

2. • Сервис полнотекстового поиска по книгам <http://books.google.ru/>

3. • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>

4. • Федеральный образовательный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>

5. Грамота.ру – справочно-информационный интернет-портал «Русский язык» – <http://www.gramota.ru>

6. Электронный каталог НТБ ДВГУПС <http://lib.festu.khv.ru/elektronnyj-dostup/175-elektronnyj-dostup>

7. Научная электронная библиотека ELIBRARY <http://www.eLIBRARY.RU> ЭЗ ЭБС "Лань" <https://e.lanbook.com>

8. Научная электронная библиотека открытого доступа «КИБЕРЛЕНИНКА» <http://www.cyberleninka.ru> ЭЗ ЭБС Юрайт <https://biblio-online.ru>

9. Сайт Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина – <http://pushkin.edu.ru>

10. Сайт Института русского языка имени В.В. Виноградова – (ИРЯ РАН) — <http://www.ruslang.ru>
 11. Словари.Ру – ресурс, содержащий обширную коллекцию он-лайн словарей русского языка - <http://www.slovari.ru>
 12. Словарь смыслов русского языка – справочное он-лайн издание по русскому языку — <http://www.slovo.zovu.ru>
 13. Министерство образования и науки Луганской Народной Республики — <https://minobr.su>
 14. Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>
 15. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>
 16. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>
 17. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>
 18. Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>
 19. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>
- Электронные библиотечные системы и ресурсы**
20. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>
 21. Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>
- Информационный ресурс библиотеки образовательной организации**
22. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Медиакультура» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/

система		https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Антивирус	Avast	http://www.avast.com/ru-ru/index
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Распознавание текста	CuneiForm	http://cognitiveforms.ru/products/cuneiform/
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Видеоплеер	MediaPlayerClassic	http://mpc.darkhost.ru/
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/