

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ:
Директор Института философии
П. П. Складар
« 2 » _____ 2023 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СТИЛИСТИКА»

По направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации
Профиль: «Общий»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Стилистика» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации. – 15 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Стилистика» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 527, учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Общий») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

СОСТАВИТЕЛЬ:
доцент кафедры русского языка и культуры речи, канд. пед. наук, доцент Ковалёв В. И.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка и культуры речи «14» 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой
русского языка и культуры речи _____  Нередкова С. С.

Переутверждена: «___» _____ 20__ г., протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии «20» 04 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии _____  Пидченко С. А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель курса «Стилистика» – формирование готовности студентов к использованию фундаментальных лингвостилистических знаний и умений, составляющих содержание данной дисциплины, в профессиональной деятельности, а также для эффективной коммуникации.

Задачи данного курса:

- сформировать научное представление о системе функциональных стилей современного русского языка;
- овладеть лингвостилистическими ресурсами и нормами на теоретическом и практическом уровнях;
- научиться использовать знания по стилистике при анализе, оценке, редактировании, создании и саморедактировании текстов различных жанров;
- обрести опыт стилистического разбора как способа глубокого понимания содержания произведений и как источника идей для журналистской деятельности;
- продолжить развитие ценностного отношения к богатствам русского языка и культуры, а также формирование творческой личности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Стилистика» входит в обязательную часть учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации. Содержание данного предмета логически связано и является продолжением содержания дисциплин «Русский язык и культура речи», «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации», «Современный русский язык» и служит основой для последующего изучения дисциплин «Освещение экстремальных событий», «Производство контента электронных медиа», «Реклама в медиасфере», «PR в медиасфере», «Редакторская подготовка медиапродукта».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины Студенты, завершившие изучение дисциплины «Стилистика», должны:

знать систему функциональных стилей русского языка, а также их более частных разновидностей (подстилевых и жанровых); стилевые черты и языковые особенности каждого стиля (и подстиля); выразительные возможности всех уровней лингвостилистической системы; композиционные принципы отбора и сочетания языковых средств в разных стилях и жанрах; содержание основных лингвостилистических понятий; критерии оценки речи и языковой стороны медиакоммуникации; типологию, причины и способы исправления стилистических ошибок; алгоритм стилистического разбора; языковые особенности устной, письменной, виртуальной речи;

уметь анализировать, оценивать, создавать и редактировать тексты основных профессионально значимых жанров в соответствии с

общественными потребностями; разбирать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления; извлекать и проверять необходимую информацию из различных источников; излагать исходные сведения в разных стилях, жанрах, объёмах; владеть основными приемами информационной переработки текста; соблюдать нормы речевого этикета в различных сферах общения, применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка; отбирать речевые средства с учётом ситуации и адресата общения, избегать тавтологии, двусмысленности, логических и фактических ошибок; выбирать целесообразные варианты синонимических единиц языка; совершенствовать коммуникативные способности, развивать готовность к речевому взаимодействию;

владеть навыками править ошибки в исходном тексте; понимать и аргументированно излагать различные точки зрения; уместно применять фонетические, лексические, грамматические и невербальные средства выразительности, использовать на практике ресурсы функционально-стилевой системы русского языка; эффективно осуществлять социальное и внутригрупповое взаимодействие; вести профессиональное и неформальное общение на родном языке в устной и письменной формах; находить, анализировать, оценивать и применять в медиакommunikации необходимые сведения; создавать и редактировать тексты актуальной тематики; практически владеть основными жанрами публичных выступлений; заботиться о функциональном состоянии органов речи; применять способы и приёмы оптимизации и популяризации информации в соответствии с нормами и стандартами определённого канала коммуникации.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

общепрофессиональных:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3 зач. ед)	108 (3 зач. ед)	108 (3 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	64		16
Лекции	32		8
Семинарские занятия	-		-

Практические занятия	32		8
Лабораторные работы	-		-
Курсовая работа (курсовой проект)	-		-
Контрольные работы	-		-
Самостоятельная работа студента (всего)	44		92
Форма аттестации	Зачёт		Зачёт

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Цели и задачи стилистики в подготовке специалиста-редактора. Основные понятия курса (краткий обзор).

Понятие о современном русском литературном языке. Стилистика как область филологии. Объект и предмет стилистики. Ведущие концепции стилистики. Стилистика и литературное редактирование. Стилистика и описательные лингвистические дисциплины. Категориально-терминологический аппарат стилистики. Стилистика и культура речи. Стилистика и литературное редактирование. Функциональный стиль. Стилеобразующие факторы. Стиль и подстиль. Функциональные стили русского языка. Многомерность функционально-стилевой системы литературного языка. Научный стиль. Официально-деловой стиль как социально-значимая разновидность языка. Публицистический стиль. Стиль художественной литературы. Устные стили массовой информации. Язык радио. Язык рекламы. Телевизионная речь. Язык сети Интернет. Основные стилистические черты разговорной речи. Стилистическое расслоение устной и виртуальной речи. Коммуникативный и медийный повороты в лингвистике. Интернет-стилистика и медиастилистика как новые интегративные направления стилистики русского языка.

Тема 2. Функциональные стили современного русского языка.

Особенности применения различных стилей в зависимости от цели и ситуации коммуникации. Функции текстов официально-делового стиля. Подстили официально-делового стиля. Публицистический стиль. Прагматические черты, определяющие основные функции публицистического стиля. Особенности публицистического стиля в электронных СМИ. Разговорный стиль. Статус разговорного стиля. Специфика разговорного стиля. Специфика употребления разговорных средств в интернете. Художественный стиль (стиль художественной литературы). Соотношение русского литературного языка и языка художественной литературы в современной ситуации. Вопрос о сфере применения художественного стиля в актуальной коммуникации. Взаимодействие стилей и жанров. Актуальные проблемы медиастилистики и стилистики интернет-коммуникации. Обобщение: текстобразующие факторы, речевые жанры и лингвистические особенности каждого стиля, основные тенденции

развития современной стилистики, актуальная триада понятий: текст – медиатекст – интернет-текст.

Тема 3. Выразительные возможности лексики современного русского языка.

Активация опорных знаний: лексическая система русского языка, классификация лексических классов по разным основаниям, лексическое значение слова: его структура, типы, динамика. Лексическая стилистика. Стилистическое богатство лексики. Использование однозначности и многозначности в стилистических целях. Понятие однозначности и многозначности. Виды лексических значений. Энантисемия. Языковая игра. Каламбур. Коннотативные компоненты смысла. Понятие о безэквивалентной лексике. Понятие о прецедентных именах. Ассоциативные связи лексических единиц. Использование лексических категорий омонимии, синонимии, антонимии, паронимии как стилистических средств. Определение омонимии. Виды омонимии. Оказиональные омонимы. Определение синонимов. Синонимический ряд. Виды синонимов. Использование синонимии в речи. Определение антонимии. Виды антонимов. Стилистические функции антонимии. Прием антитезы, оксюморона, антифразиса. Определение паронимов. Стилистические функции паронимов. Явление паронимии. Тропы как семантические средства выразительности. Метафора. Метонимия. Синекдоха. Антономазия. Гипербола. Литота. Металепсис. Способы создания и применения тропов.

Тема 4. Виды и функции стилистически окрашенных слов в языке и речи.

Стилистические свойства лексических единиц, связанные с их происхождением. Характеристика русской лексики по происхождению. Заимствованная лексика: старославянизмы, славянизмы, тюркизмы, грецизмы, латинизмы, европеизмы. Примеры старославянизмов. Экзотизмы. Варваризмы. Выразительные возможности устаревших и новых лексических единиц, актуальные для медиакommunikации. Расслоение лексики по хронологическому принципу на лексику активного и пассивного запаса. Виды устаревших слов. Стилистические возможности устаревших слов. Узуальные и авторские неологизмы. Виды неологизмов (лексические, лексико-фразеологические, семантические). Стилистический потенциал неологизмов. Экспрессивные возможности лексических единиц, различающихся сферой употребления. Классификация лексики по сфере употребления на общеупотребительную и слова ограниченной сферы употребления. Стилистический потенциал диалектной и региональной лексики. Текстовые функции специальной лексики. Жаргонная лексика. Интернет-сленг. Основные группы и функции табуированной лексики. Стилистическое и стилевое распределение лексических единиц. Понятие о межстилевой и стилистически маркированной лексике. Выделение нейтральной, стилистически сниженной и стилистически приподнятой

лексики. Приметы стилистически сниженной лексики. Группы просторечных слов. Современное городское просторечие. Характеристика стилистически приподнятой лексики. Коннотативная неоднородность и разнообразие слов. Общие закономерности применения стилистически окрашенной лексики в современных текстах.

Тема 5. Выразительные возможности звучащей речи.

Активация опорных знаний: фонетическая и фонологическая системы современного русского языка, принципы и ведущие правила русской орфоэпии, ударение словесное и логическое, актуальные группы слов с общими особенностями в ударении, справочники по акцентологии, произношению и формообразованию. Интонационное богатство русской речи. Стили произношения. Благозвучие устной коммуникации и способы его достижения. Основные интонационные конструкции (ИК). Допустимые и недопустимые варианты произношения. Логико-семантические основы членения фразы на речевые такты. Значение пауз. Лингвогеографические явления в орфоэпии: московское, петербургское, поволжское, англообразное и донбасское произношение. Типичные нарушения орфоэпических норм. Приём намеренного отступления от правильного произношения для характеристики предмета речи. Фонетические средства языка, имеющие стилистическое значение. Звукопись и звуковой символизм: акrostих, аллитерация, ассонанс, палиндром. Приёмы усиления экспрессивности звучащих фраз. Ирония и сарказм: способы создания и функции в речи. Адаптация письменного текста для озвучивания в эфире. Учёт омофонов, случайных рифм, зияния гласных и скопления согласных звуков, повторения шипящих и похожих звукосочетаний. Причины проявления и профилактика хезитации. Универсальные фразы и невербальные приёмы для заполнения непреднамеренных пауз. Программы тренировки органов речи и выразительного интонирования.

Тема 6. Выразительные возможности современного русского словообразования.

Активация опорных знаний: система морфем и способов деривации в синхронии и диахронии, смысловое богатство русского словообразования. Словообразовательная стилистика. Создание оценочных значений средствами словообразования. Функционально-стилевая закреплённость словообразовательных средств русского языка. Экспрессивное словообразование в художественной и публицистической речи. Стилистическое использование книжных и разговорно-просторечных словообразовательных средств писателями, публицистами, медиажурналистами и блогерами. Актуальные и эмоционально акцентированные деривационные модели и словообразовательные типы. Закономерности эмоционально-экспрессивной окраски речи. Коммуникативные функции и способы создания окказионализмов. Роль морфемного и этимологического разборов в окказиональной деривации. Устранение недочётов и ошибок в словообразовании при стилистической правке.

Тема 7. Выразительные возможности частей речи и грамматических категорий.

Активация опорных знаний: система частей речи и морфологических категорий русского языка, прямые и переносные грамматические значения, формообразование, лексема и форма лексемы. Стилистические ресурсы морфологии. Выразительные возможности категории рода: имя существительное, имя прилагательное, глагол. Функционирование форм числа в разных частях речи: семантика прямых и переносных грамматических значений. Выразительные возможности взаимоперехода между а) конкретными и неконкретными, б) собственными и нарицательными лексико-грамматическим разрядами имён существительных. Синонимия, омонимия, полисемия и коннотации падежных конструкций. Стилистическое употребление полных и кратких форм прилагательных. Синонимика согласованных прилагательных и косвенных падежей существительных. Семантика степеней сравнения, специфика их применения в различных стилях. Выразительные возможности взаимоперехода между качественными, относительными и притяжательными прилагательными. Местоимение в функции других частей речи и полнозначительные лексемы в заместительной роли. Экспрессивные и стилистические оттенки личных местоимений. Выразительные возможности остальных разрядов местоимений. Категория лица местоимений и глаголов. Использование прямого и переносных значений времени и наклонения в текстах разных жанров. Синонимия, омонимия, полисемия и коннотации видо-временных форм. Выразительные возможности причастия и деепричастия. Стилистическая дифференциация предлогов, союзов и частиц. Особенности употребления междометий и звукоподражаний в современных текстах. Влияние английской грамматики на русскую речь и подходы к решению возникающих проблем.

Тема 8. Экспрессивные синтаксические конструкции.

Активация опорных знаний: разновидности предложений по цели высказывания, эмоциональной окраске и структуре; типы словосочетаний и синтаксических связей, способы образования главных и второстепенных членов. Синтаксические средства стилистики. Стилистические фигуры (фигуры речи, риторические фигуры). Фигуры выделения. Эпитет. Плеоназм. Синонимия. Аккумуляция (сгущение). Градация. Экзергазия. Реприза. Восхождение. Отличение (плоче). Наклонение (полиптотон). Сочетание (симплока). Анафора. Эпифора. Окружение. Конкатенация (присоединение). Интерпретация (истолкование). Эксплеция (заполнение). Многосоюзие (полисиндетон). Бессоюзие (асиндетон). Эллипсис. Силлепсис. Эналлага (подстановка). Анаколуф. Удержание (апозиопея). Гипербатон. Хиазм. Метабола (эпандос, перестановка). Антиметабола (перемещение с

противопоставлением). Разделение (энумерация). Соответствие. Антанаклаза (возвращение с разделением). Эпимона (эпифонема). Определение. Сравнение. Перифраз. Антитеза. Парадиастола (различение). Оксюморон. Фигуры диалогизма. Диалог. Предупреждение. Ответствование. Сообщение. Заимословие. Цитата. Аллюзия. Риторический вопрос. Риторическое восклицание. Риторическое обращение. Стилистический потенциал порядка слов в высказывании. Инверсия. Выразительные возможности предложений разных структурных типов. Закономерности использования свободных синтаксических конструкций экспрессивной направленности в разных стилях.

Тема 9. Выразительные возможности устойчивых словосочетаний и фраз.

Активация опорных знаний: общее понятие об устойчивых словосочетаниях (в узком и широком значении), основные типы фразеологических единиц русского языка. Фразеологическая стилистика. Смысловое и эмоциогенное богатство русской фразеологии. Особенности стилистической парадигмы, включающей фразеологические единицы. Коммуникативные возможности устойчивых синтаксических конструкций разных типов. Фразеология нейтральная, разговорная, просторечная, книжная; сниженная и высокая. Системные отношения в фразеологии: синонимия антонимия, многозначность и омонимия фразеологизмов. Структурно-смысловое своеобразие и речевые функции пословиц, поговорок и афоризмов. Использование устойчивых словосочетаний и фраз в устной, рекламной, информационной, публицистической, пропагандистской, манипулятивной коммуникации. Трансформация фразеологизмов как стилистическое средство в современных художественных и интернет-текстах. Ошибки в использовании фразеологизмов, их исправление и профилактика. Окказиональная стилизация под устойчивые словосочетания и фразы как приём повышения эффективности коммуникации.

Тема 10. Выразительные возможности русской и интернациональной графики.

Активация опорных знаний: Принципы, состав и функции русской графики, семантика знаков препинания, правила написания прописной и строчной буквы. Теоретические основы идеографии (в применении к современной медиакоммуникации). Способы и приёмы визуализации и динамизации содержания сообщения. Функции и типы иллюстраций и видеорядов в медиатексте (инфографика, анимированная инфографика, фоторепортаж, фотогалерея, фотолента; аватар, виджет, видеопоздравление, гиф, демотиватор, мотиватор, клип, мем, комиксы, презентация, скриншот, и т.д.) Фигурные сообщения: традиции, современное применение, перспектива. Внутритекстовые способы графического выделения актуальных фрагментов. Особенности пунктуации медийных текстов. Функции имён собственных в СМИ. Проблема «алфавитного виногрета» и пути её решения. Поликодовые

(креолизованные), иконические и гибридные (комбинированные) сообщения: методика создания, редактирования и применения. Гипертекст. Эмодзи как дополнительный смысловой код языка. Эмотиконы и смайлики. Функции и выразительные возможности хэштега. Рекомендации по применению новых графических средств.

Тема 11. Стилистический анализ и синтез в работе редактора.

Активация опорных знаний: виды лингвистических разборов языковых единиц в школе и вузе. Основные задачи, уровни и методы стилистического анализа текста. Коммуникативный и текстоцентричный подходы к изучению речевого произведения. Ведущие категории комплексного филологического разбора: коммуникативная цель, ситуация (канал) и участники общения, адресат, содержание, лингвостилистические и структурно-композиционные особенности, жанр текста. Алгоритм стилистического анализа. Учёт специфики формата медиакommunikации. Прагматические аспекты стилистического разбора чужого произведения как источника поучительных выводов и идей для создания своего. Синтез, перенос и развитие материалов стилистического анализа. Сочинение собственного текста на базе проанализированного. Стилистический самоанализ и авторедактирование.

Тема 12. Методика оптимизации текста.

Понятия оптимальной (успешной) коммуникации и оптимизации содержательной и лингвостилистической сторон текста. Редактирование в профессиональной коммуникации. Редактор и автор: практические основы сотрудничества. Саморедактирование. Прогнозирование восприятия текста (медиасообщения). Принципы работы редактора с текстом. Основные характеристики текста. Текст и дискурс. Традиционные филологические методики анализа текста и практика редактирования. Виды редакторского чтения. Ознакомительное чтение. Углубленное, аналитическое чтение. Шлифовочное чтение. Виды и принципы правки. Правка-вычитка. Правка-сокращение. Правка-обработка. Правка-переделка. Применение корректурных знаков в правке текста. Речевые погрешности на уровне высказываний. Требования к речи (правильность, экономность, адекватность, информативность, понятность) и типы речевых погрешностей (языковая неправильность, речевая избыточность, алогичность, двусмысленность, нечёткость мысли, неясность речи, малосодержательность). Специфика редактирования телевизионных, радио- и интернет-текстов. Основные законы логического мышления и смысловой анализ текста. Единицы и процедуры логического анализа текста. Понятия и их отношения в тексте. Закон тождества и ошибки, связанные с его нарушением. Закон противоречия и ошибки, связанные с его нарушением. Закон исключения третьего и ошибки, связанные с его нарушением. Закон достаточного основания и ошибки, связанные с его нарушением. Виды алогизмов. Нарушения закона достаточного основания, правил определения понятия, правил классификации и деления объёма понятий. Непредусмотренные каламбуры.

Нарушение логических законов и правил как риторический приём. Неуместное употребление тропов и его исправление.

Тема 13. Содержание и композиция медиатекстов.

Функции фактического материала в тексте. Золотые правила работы с фактами. Конкретизация представления как метод проверки факта. Факт и номинативная единица: уточнение понятия и высказывания. Сопоставление фактов. Проверка фактов по авторитетным источникам информации. Проблема постправды и фейкинга – пути её решения. Цифры в тексте. Требования к цифре как виду фактического материала. Работа редактора со статистикой. Редакционная обработка таблиц и выводов. Цитаты в тексте как вид фактического материала. Приемы использования цитат. Понятие точности цитирования. Приемы и правила проверки цитат. Работа редактора с аллюзийной цитатой. Элементы композиции, основные композиционные принципы и приёмы. Сильные позиции текста: заголовочный комплекс, вступление, последняя фраза. Типы и функции заглавий, вступлений и заключений. Приёмы и средства дополнительного выделения отдельных фрагментов. Афоризм как смысловой центр текста. Оценка приёмов композиции. Работа редактора со структурой текста. Жанр как композиционная форма. Работа редактора с текстами разных жанров. Классификация способов изложения и видов текста. Повествование, его виды и признаки. Сообщение как разновидность повествования. Редактирование повествования и сообщения. Описание, его виды и признаки. Информационное описание и его признаки. Редактирование описания. Основные виды рассуждений и их признаки. Рациональное и иррациональное в рассуждении. Иррациональное под видом рационального: риторические возможности умозаключения. Редактирование рассуждения. Определение, его виды и признаки. Объяснение, его виды и признаки. Редактирование определений и объяснений. Определение и объяснение как риторический прием. Работа с текстами смешанных способов изложения. Построение и стилистическая обработка текстов новостной информации.

Тема 14. Система речевых жанров и стилевых доминант современной интернет-коммуникации.

Активация опорных знаний: речевой жанр, медиасфера, лингвостилистические особенности и средства. Жанр, канал коммуникации и формат. Прототипические модели речевых медиажанров. Основные типы текстов в медиакоммуникациях: блог, личная страница, официальный паблик; заявление для СМИ, официальная информация, административное объявление, публичный отчёт, социомедиарелиз, байлайнер, имиджевая статья, имиджевое интервью, отзыв, поздравление, личный пост в социальных сетях и мессенджерах, репортаж, комментарий, мем, нарратив, новость; а также их разновидности. Стилистика социальных сетей и онлайн-сервисов: ЖЖ, Телеграм, «Яндекс. Дзен», «Tiktok», Rutube. Сочетание стандарта и экспрессии как стилевая доминанта медиакоммуникации.

Кликбейт. Троллинг и эльфинг. Хайп. Холивар. Язык вражды. Цифровая и роботизированная коммуникация. Лингвистические и паралингвистические основы генераторской стилистики. Полистилизм и эклектика современных медийных текстов.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Цели и задачи стилистики в подготовке специалиста-редактора. Основные понятия курса	2		
2	Функциональные стили современного русского языка	2		2
3	Выразительные возможности лексики современного русского языка	2		2
4	Виды и функции стилистически окрашенных слов в языке и речи	2		2
5	Выразительные возможности звучащей речи	2		
6	Выразительные возможности современного русского словообразования	2		
7	Выразительные возможности частей речи и грамматических категорий	4		
8	Экспрессивные синтаксические конструкции	2		
9	Выразительные возможности устойчивых словосочетаний и фраз	2		
10	Выразительные возможности русской и международной графики	2		
11	Стилистический анализ и синтез в работе редактора	4		2
12	Методика оптимизации текста	2		
13	Содержание и композиция медиакommunikации	2		
14	Система речевых жанров и стилевых доминант интернет-коммуникации	2		
Итого:		32		8

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма

1	Цели и задачи стилистики в подготовке специалиста-редактора. Основные понятия курса	2		
2	Функциональные стили современного русского языка	2		
3	Выразительные возможности лексики современного русского языка	2		2
4	Виды и функции стилистически окрашенных слов в языке и речи	2		
5	Выразительные возможности звучащей речи	2		2
6	Выразительные возможности современного русского словообразования	2		
7	Выразительные возможности частей речи и грамматических категорий	4		2
8	Экспрессивные синтаксические конструкции	2		1
9	Выразительные возможности устойчивых словосочетаний и фраз	2		1
10	Выразительные возможности русской и интернациональной графики	4		
11	Стилистический анализ и синтез в работе редактора	2		
12	Методика оптимизации текста	2		
13	Содержание и композиция медиакommunikации	2		
14	Система речевых жанров и стилевых доминант интернет-коммуникации	2		
	Итого:	32		8

Домашнее задание студентов заочной формы обучения предполагает выполнение контрольной работы

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Цели и задачи стилистики в подготовке специалиста-редактора. Основные понятия курса	4		6
2	Функциональные стили современного русского языка	4		6
3	Выразительные возможности лексики современного русского языка	4		6
4	Виды и функции стилистически окрашенных слов в языке и речи	4		6

5	Выразительные возможности звучащей речи	4		6
6	Выразительные возможности современного русского словообразования	4		6
7	Выразительные возможности частей речи и грамматических категорий	4		6
8	Экспрессивные синтаксические конструкции	4		6
9	Выразительные возможности устойчивых словосочетаний и фраз	4		6
10	Выразительные возможности русской и интернациональной графики	4		6
11	Стилистический анализ и синтез в работе редактора	1		8
12	Методика оптимизации текста	1		8
13	Содержание и композиция медиакommunikации	1		8
14	Система речевых жанров и стилевых доминант интернет-коммуникации	1		8
Итого:		44		92

4.6. Темы курсовых работ – не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Реализация дисциплины «Стилистика» осуществляется традиционными методами и средствами организации и проведения образовательного процесса и инновационными: проблемное обучение, диалоговые и другие активные формы обучения, личностно ориентированные и деятельностно-ценностные образовательные технологии, в том числе и информационно- коммуникационные технологии.

При реализации лекционного вида учебной работы используются: традиционная лекция, лекция-презентация, проблемная лекция, лекция- беседа.

На практических занятиях студенты применяют теоретические знания в контексте профессиональных ситуаций, решают проблемные и лингвистические задачи, выступают с сообщениями и докладами, готовят к ним мультимедийные презентации.

Самостоятельная работа студентов предполагает знакомство со словарями и справочниками, изучение научных пособий, статей, самоанализ речевой деятельности, сопоставление различных точек зрения по той или иной проблеме.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Стилистическое моделирование текста: создание текстов различных функциональных типов по заданным стилистическим параметрам (тема №2

«Функциональные стили современного русского языка»).

Информационно-коммуникационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов при подготовке к практическим занятиям. Весь теоретический материал, методические рекомендации и задания по самостоятельной работе размещаются в университетской системе электронного обучения, что позволяет студентам самостоятельно выбирать и корректировать свою образовательную траекторию, соотносясь с переменными обстоятельствами (все темы). Кроме того, периодически, по мере дидактической надобности, студенты выступают с сообщением по освоенным материалам, сопровождаемым мультимедийной презентацией.

Стилистический эксперимент: трансформация исходного текста или фрагмента с целью выбора либо создания наиболее уместного средства выразительности – методика А.М. Пешковского. Допускает индивидуальную и групповую форму выполнения (практические занятия №№ 2, 4, 6, 11).

Активное контекстное обучение: включение студентов в деятельность, которая частично имитирует будущую профессиональную – методика А.А. Вербицкого (практические занятия №№ 3, 7, 8, 9, 10)

Учебная дискуссия «Как использовать жаргонные и заимствованные слова в медиакоммуникации?» (практическое занятие № 5)

Деловая игра «Мой медиапроект»: реальный исходный текст подвергается стилистическому анализу, прагматической оценке и оптимизации. Вариант последнего этапа: готовый текст адаптируется в ином формате / жанре или для другой цели (практические занятия №№ 14, 15).

На практических занятиях, во время самостоятельной и индивидуальной работы студентов применяются репродуктивной (воспроизведение и повторение видов деятельности по заданиям преподавателя), частично- поисковый (самостоятельное решение проблемы), исследовательский (формирование умений приобретать знания самостоятельно, исследовать языковые единицы, делать выводы) методы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Клушина Н.И., Николаева А.В. Стилистика интернет-текста: учебник. – М.: Эдитус, 2019. – 176 с.
2. Кожина М.Н., Дускаева Л.Р., Салимовский В.А. Стилистика русского языка: учебник для вузов. – 7-е изд., стереотип. – М.: ФЛИНТА, 2022. – 464 с.
3. Купина Н. А. Стилистика современного русского языка : учебник

для вузов / Н. А. Купина, Т. В. Матвеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03774-6.

— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488744>.

4. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор

Л. Р. Дускаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01943-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/470715>

5. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор

Л. Р. Дускаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01945-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490728>

б) дополнительная литература:

1. Артамонов В.Н. Функционально-стилистический анализ текста: учебно-методическое пособие для студентов специальностей

«Издательское дело и редактирование», «Связи с общественностью» и других родственных специальностей. — Ульяновск: УлГТУ, 2014. — 54 с. —

https://www.studmed.ru/view/artamonov-vn-funkcionalno-stilisticheskii-analiz-teksta_464e525636f.html?page=1&ysclid=l60l0buh1k820543046.

2. Дускаева Л.Р. Стилистический анализ в медиалингвистике. — М.: ФЛИНТА, 2019. — 341 с.

3. Дускаева Л.Р., Цветкова Н.С., Редькина Т.Ю. Критика речи в медиалингвистике: учебное пособие для студентов и аспирантов специальности «Журналистика». — М.: ФЛИНТА, 2019. — 121 с.

4. Клушина Н.И. Медиастилистика. — М.: ФЛИНТА, 2019. — 183 с.

5. Клушина Н.И. Введение в интернет-стилистику: учебник / Н.И. Клушина, А.В. Николаева. — М.: Юрайт, 2020. — 240 с.

6. Купина Н. А. Креативная стилистика: учебное пособие. — М.: Флинта: Наука, 2017. — 180 с.

7. Курдюкова Л.А. Стилистика русского языка для PR-специалистов. — Балашиха: «Де-По», 2020. — 180 с.

8. Мучник Б.С. Практическая стилистика: учебное пособие. — М.: Флинта: Наука, 2019. — 328 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. Грамматика русского языка — ресурс, содержащий электронную версию Академической грамматики русского языка, составленной Академией наук СССР (Институт русского языка) - <http://rusgram.narod.ru>

2. Грамота.ру - справочно-информационный интернет-портал «Русский язык» - <http://www.gramota.ru>

3. Крылатые слова и выражения – ресурс, посвящённый крылатым словам и выражениям русского языка - <http://slova.ndo.ru>
4. Национальный корпус русского языка – информационно-справочная система, содержащая миллионы текстов на русском языке - <http://www.ruscorpora.ru>
5. Рукописные памятники Древней Руси – ресурс, посвящённый памятникам древнерусской литературы - <http://www.lrc-lib.ru>
6. Русский язык - ресурс для лингвистов, филологов, семиологов, учителей русского языка и литературы - http://teneta.rinet.ru/rus/rj_ogl.htm
7. Русский язык: говорим и пишем правильно - ресурс о культуре письменной и устной речи - <http://www.grammar.ru>
8. Русское письмо – ресурс, посвящённый происхождению и развитию русской письменности - <http://character.webzone.ru>
9. Сайт Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина
- <http://pushkin.edu.ru>
10. Сайт Института русского языка имени В.В. Виноградова – (ИРЯ РАН) - <http://www.ruslang.ru>
11. Сайт Российского общества преподавателей русского языка и литературы (РОПРЯЛ)- <http://www.ropryal.ru>
12. Словари.Ру - ресурс, содержащий обширную коллекцию онлайн-словарей русского языка - <http://www.slovari.ru>
13. Словарь смыслов русского языка – справочное он-лайн издание по русскому языку - <http://www.slovo.zovu.ru>
14. Центр развития русского языка - ресурс некоммерческой организации
«Центр развития русского языка», деятельность которой направлена на поддержку и распространение русского языка и культуры как в России, так за ее пределами - <http://www.ruscenter.ru>
15. [Журнал «Медиалингвистика» \(medialing.ru\)](http://medialing.ru)
16. Левченко М.Н., Изгаршева А.В. Креолизованный текст в системе
«Интернет» // Вестник Московского государственного областного университета: электронный журнал. – 2018. №4. С. 200 – 216. - <https://cyberleninka.ru/article/n/kreolizovannyi-tekst-v-sisteme-internet/viewer> .

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Стилистика» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональ- ное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Антивирус	Avast	http://www.avast.com/ru-ru/index
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Распознавание текста	CuneiForm	http://cognitiveforms.ru/products/cuneiForm/
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Видеоплейер	MediaPlayerClassic	http://mpc.darkhost.ru/
Аудиоплейер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/