

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Луганский государственный университет  
имени Владимира Даля»

Институт философии  
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ:

Директор  
института философии

П. П. Скляр

(подпись)

« 22 » 04 2023 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАСИСТЕМЫ»**

По направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации  
Профиль подготовки: 42.03.05.01 Общий

Луганск – 2023

## Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Современные медиасистемы» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации. – 14 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Современные медиасистемы» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 527, учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Общий») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

### СОСТАВИТЕЛЬ:


ст. преподаватель кафедры русского языка и культуры речи Панкова Н. А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка и культуры речи «14» 04 20 23 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой  
русского языка и культуры речи \_\_\_\_\_  Нередкова С. С.

Переутверждена: «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии  
«20» 04 2023 г., протокол № 8.

Председатель учебно-методической комиссии  
института философии \_\_\_\_\_  Пидченко С. А.

## **Структура и содержание дисциплины**

### **1. Цели и задачи дисциплины, ее место в образовательном процессе**

#### **Цели и задачи дисциплины:**

**Целью** преподавания учебной дисциплины «Современные медиасистемы» – формирование у студентов системного подхода к процессам, происходящим в современном медиапространстве.

#### **Задачи:**

раскрыть логику формирования российской медиасистемы на постсоветском пространстве в экономическом, политическом, социальном и технологическом аспектах;

помочь студентам разобраться в сложных процессах становления и развития российского медиарынка на современном этапе;

привить навыки анализа существующих моделей медиаорганизаций с целью их системного изучения и эффективного использования.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Дисциплина входит в обязательную часть, модуль профессиональных дисциплин подготовки студентов по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

Основывается на базе дисциплин «Основы медиакоммуникаций», «Медиакультура». Является основой для изучения следующих дисциплин: «Теория массовой коммуникации», «Социология медиакоммуникаций», «Проектная деятельность в медиасфере».

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Современные медиасистемы», должны

#### **знать:**

базовые понятия курса (медиа, информация, масс-медиа, коммуникация): определения, функции, современные особенности;

основные характеристики медиасистемы: компоненты, их взаимодействие, свойства;

современные модели медиасистем;

виды стратегий современной медиасистемы;

#### **уметь:**

моделировать процесс создания современных медиаорганизаций;

анализировать эффективность различных видов стратегий медиасистемы;

оценивать роль личности в современной медиасистеме.

#### **владеть навыками:**

освещения и решения наиболее актуальных глобальных проблем, стоящих перед мировой цивилизацией в современный период;

использования функций журналистики по отношению к различным сферам социальных отношений;

понимать роль журналистики в перспективном развитии страны, формировании гражданского общества и правового государства; взаимосвязи журналистики и современных футурологических концепций.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

**общерофессиональных:**

ОПК-5 – способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

## **4. Структура и содержание дисциплины**

### **4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>	<b>144</b> <b>(4 з. е.)</b>	<b>144</b> <b>(4 з. е.)</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:</b>	64	16
Лекции	32	8
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	32	8
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)		-
Другие формы и методы организации образовательного процесса ( <i>контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям по разделам дисциплины; контрольные работы, тестовые задания и т.п.</i> )	-	-
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>80</b>	<b>128</b>
Форма аттестации	зачет	зачет

### **4.2. Содержание разделов дисциплины**

#### **Тема 1. Средства массовой информации: исторический экскурс.**

Базовые понятия курса: медиа, информация, масс-медиа, коммуникация. Определения, функции, современные особенности. Российские СМИ в историческом контексте. Принципиальные сходства и различия советской и российской медиасистем. Вектор трансформации российских СМИ. Факторы, повлиявшие на медиапроцессы: экономические, социальные, политические, технологические. Смена информационной модели. Изменение роли и функций

журналиста и аудитории. Роль журналистики в перспективном развитии страны, формировании гражданского общества и правового государства.

## **Тема 2. Основные характеристики медиасистемы: компоненты, их взаимодействие, свойства.**

Системный подход к изучению средств массовой информации. Признаки медиасистемы: компоненты числом более 2-х, их взаимодействие, системное качество. Средства массовой информации как элемент инфраструктуры. Компоненты медиасистемы. Формы их взаимодействия. Основные свойства медиасистемы (статические, динамические, синтетические). Статические свойства: целостность, открытость, внутренняя неоднородность, структурированность. Динамические свойства: функциональность, стимулируемость, изменчивость во времени, существование в меняющейся среде. Синтетические свойства: эмерджентность, интегративность, целесообразность.

## **Тема 3. Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие.**

Социальная и экономическая медиасистемы – СМИ и медиапредприятие. Сущностные характеристики: элементы, управление системой. Цели, определяющие целостность медиасистемы, ее единство. СМИ- служение обществу, медиапредприятие – получение прибыли. Структура медиасистемы. Государственное и рыночное регулирование СМИ: взаимосвязь понятий. Обратные связи в системе СМИ и медиапредприятий. Саморегулирование медиаорганизаций: социальная ответственность и экономические законы рынка. Формирование позитивного имиджа, лояльной аудитории. Информационная открытость. Маркетинговые технологии СМИ.

## **Тема 4. Эволюция медиасистемы: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов.**

Формирование медиарынка России. Западный опыт. Большинство редакций российских СМИ стали предприятиями, деятельность которых определяется законами рынка и нацелена на получение прибыли и обеспечение экономической самостоятельности. Этапы концентрации СМИ, которые сменялись новыми для России формами работы медиаорганизаций. Выпуск специальных приложений. Организация Издательских домов. Создание Информационно-издательских компаний. Медиахолдинги. Информационно-промышленные концерны.

## **Тема 5. Виды стратегий медиасистемы.**

Виды стратегий медиасистемы. Информационные стратегии. Западная модель информирования. Оценка объективности СМИ. Роль личности журналиста в информационной стратегии сводится к беспристрастному сообщению фактов, сведений, трансляции чужих мнений. Манипулятивные стратегии. Пропаганда. Виды и способы использования манипулятивных технологий. Классификация манипулятивных уловок. Манипуляция посредством управления

информационными потоками. Использование особенностей мышления человека. Использование механизмов социального контроля. Диалоговые стратегии. Диалог как эффективная форма коммуникации. Стратегия участия. Высшая форма коммуникации в СМИ. Объединение целей, интересов, ресурсов. Деятельностный подход в медиасистеме. Медиаактивность, которая приводит к активизации гражданского общества.

### **Тема 6. Глобальные трансформации СМИ.**

Актуальные проблемы, стоящие перед мировой цивилизацией в современный период. Роль журналистики в их освещении и решении. Основные современные проблемы в развитии России (в области государственного строительства, экономики, формировании гражданского общества, социальной и культурной сферах, области национальных отношений и т.п.). Функции журналистики по отношению к различным сферам социальных отношений. Предпосылки и причины глобальных трансформаций СМИ. Новые медиа. Новые способы передачи информации, новые виды контента и его трансляции. Социальная, экономическая и технологическая обусловленность появления новых медиа. Аудитория и журналистика. Смена вещательной модели на партнерскую. Децентрализация СМИ. Информальное поведение аудитории, информальные медиа. Отличия информальных СМИ от традиционных. Блогерство. Язык блогосферы. Конвергенция СМИ. Взаимосвязь журналистики и современных футурологических концепции. Возможные сценарии развития.

### **Тема 7. Личность в современной медиасистеме.**

Психологические особенности современного медиатизированного человека. Проблемы информационного шума. Многозадачность. Способ восприятия медиатекстов. Клиповое сознание. Визуализация. Журналист в новой социально-психологической среде. Отношение общества к представителям СМИ. Претензии и ожидания. Саморефлексия журналиста. Творец или ремесленник? Аудитория: коллективное и индивидуальное сознание. Субъектность и неоднородность аудитории. Интерактивное и информальное поведение. Психология сети.

### **Тема 8. Моделирование современных медиаорганизаций.**

Модель медиаорганизации: от замысла до конкретного плана действий. Пошаговая инструкция для разработки собственного медиапроекта.

## **4.3. Лекции**

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Российские средства массовой информации: исторический экскурс. Базовые понятия: медиа, информация, масс-медиа, коммуникация.	4	1
2	Основные характеристики медиасистемы:	4	1

3.	элементы, компоненты, свойства.	4	1
	Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие.		
4.	Эволюция медиасистемы: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов.	4	1
5.	Виды стратегий медиасистемы.	4	1
6	Глобальные трансформации СМИ: новые медиа, информальные медиа, конвергенция СМИ.	4	1
7.	Личность в современной медиасистеме.	4	1
8.	Моделирование современных медиаорганизаций.	4	1
<b>Итого:</b>		<b>32</b>	<b>8</b>

#### 4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Российские средства массовой информации: исторический экскурс. Базовые понятия: медиа, информация, масс-медиа, коммуникация.	4	1
2	Основные характеристики медиасистемы: элементы, компоненты, свойства.	4	1
3.	Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие.	4	1
4.	Эволюция медиасистемы: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов.	4	1
5.	Виды стратегий медиасистемы.	4	1
6	Глобальные трансформации СМИ: новые медиа, информальные медиа, конвергенция СМИ.	4	1
7.	Личность в современной медиасистеме.	4	1
8.	Моделирование современных медиаорганизаций.	4	1
<b>Итого:</b>		<b>32</b>	<b>8</b>

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Российские средства массовой информации: исторический экскурс. Базовые понятия: медиа, информация, масс-медиа, коммуникация.	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям; тестовые задания	10	16
2	Основные характеристики медиасистемы: элементы, компоненты, свойства.	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим	10	16

		заданиям; тестовые задания		
3	Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие.	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям; тестовые задания	10	16
4	Эволюция медиасистемы: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов.	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям; тестовые задания	10	16
5	Виды стратегий медиасистемы.	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям; тестовые задания	10	16
6	Глобальные трансформации СМИ: новые медиа, информальные медиа, конвергенция СМИ.	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям; тестовые задания	10	16
7	Личность в современной медиасистеме.	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям; тестовые задания	10	16
8	Моделирование современных медиаорганизаций.	Подготовка ответов на контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям; тестовые задания	10	16
<b>Итого:</b>			<b>80</b>	<b>128</b>



## **5. Образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;

технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования;

технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

## **6. Формы контроля освоения дисциплины**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем в следующих формах:

контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям по разделам дисциплины

контрольные работы;

тестовые задания;

доклады.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, письменные индивидуальные задания, контрольные работы, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Форма аттестации по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена (включает в себя ответы на теоретические вопросы и выполнение практического задания). Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой отличной оценки.

В зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Характеристика знания предмета и ответов	Шкала оценивания
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при	не зачтено

выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	
---	--

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

### **а) основная литература:**

1. Вартанова, Е. Л. Медиасистема России / Под ред. Е. Л. Вартановой - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 424 с. - ISBN 978-5-7567-1103-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711035.html>
2. Вартанова, Е. Л. СМИ в меняющейся России : Коллективная монография / Вартанова Е. Л. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 336 с. - ISBN 978-5-7567-0565-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705652.html>
3. Лукина, М. М. Интернет-СМИ : Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 348 с. - ISBN 978-5-7567-0542-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>

### **б) дополнительная литература:**

1. Анохин, М.Г. Политика: возможности современных технологий / М.Г Анохин, В.С Комаровский. - М.:Изд-во РАГС, 1998.
2. Аронсон, Э., Пратканис, Э.Р. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения. СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2002.
3. Бекарев, А.М. Философия и социология нестабильности / А.М.Бекарев // Гуманитарные и технологические факторы стабильности в России: Наука – образование – политика. Междисциплинарное учебное пособие/ Отв.ред. А.В.Дахин. -М.: РГГУ, 1988.
4. Белл, Д. Индустриальное общество / Д.Белл // «Американская модель» – с будущим в конфликте / Под ред. Г.Х.Шахназарова.- М.: Мысль, 1984.
5. Бергер, Питер; Лукман, Томас. Социальное конструирование реальности: Пер. Е.Руткевич /Питер Бергер, Томас Лукман. - М.: Academia-Центр: Медиум,1995.
6. Горшков М.К. Российское общество в условиях трансформации (социологический анализ) / М.К.Горшков. - М.: РОССПЭН, 2000.
7. Грабельников, А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества / А.А.Грабельников. - М.: Изд-во Рос.ун-та дружбы народов, 2001.
8. Грабельников, А.А.Русская журналистика на рубеже тысячелетий: итоги и перспективы: Монография / А.А.Грабельников. --М.: РИП-Холдинг, 2001.
9. Гуревич, С.М. Экономика средств массовой информации: Учебное пособие / С.М.Гуревич. – 2-е изд., доп.и перераб. -. М.РИП-Холдинг, 2001.

10. Дзялошинский, И.М. Информационное пространство России: структура, особенности функционирования, перспективы эволюции / И.М. Дзялошинский. - М.: Центр Карнеги, 2001.
11. Кастельс, Мануэль. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура: Монография / Мануэль Кастельс. -М.: ГУ ВШЭ, 2000.
12. Левада, Ю. От мнений к пониманию / Ю.Левада. - М.: МШПИ, 2000,
13. Леонтьев, А.А. Психологическая структура значения / А.А. Леонтьев А.А. - В кн.: Семантическая структура слова. Психолингвистические исследования. - М.: Наука, 1971.
14. Лотман, Ю.М. Текст и структура аудитории / Ю.М. Лотман.- Труды по знаковым системам (Тарту). – 1977. - Вып. 9.
15. Парсонс, Т. Понятие общества: компоненты и их взаимоотношения / Т. Парсон // Американская социологическая мысль. - М.: Межд. универ. бизнеса и управления, 1996.
16. Психология масс: Хрестоматия / Сост. и ред. Райгородский Д.Я. – Самара: БАХРАХ - М, 2001.
17. Росс, Л. Человек и ситуация. Уроки социальной психологии / Л. Росс, Р. Нисберт/ Пер. с англ. В.В.Румынского под ред. Е.Н. Емельянова, В.С.Магуна. - М.: Аспект Пресс, 2000.
18. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика: познавательно-психологический подход / А.А. Тертычный. - М.: ГЕНДАЛЬФ, 1998.
19. Фромм, Эрих. Анатомия человеческой деструктивности / Эрих Фромм. - М.: АСТ,1998.
20. Хабермас, Ю. Демократия. Разум. Нравственность: Московские лекции и интервью / Ю. Хабермас.- М.: Академия, 1995.
21. Щедровицкий, Г.П. «Смысл и значение». Избранные труды / Г.П. Щедровицкий / Ред.-сост.: Пископель А.А., Щедровицкий Л.П.. - М.: Школа культурной политики, 1995.-
22. Ясин, Е.Г. Российская экономика. Истоки и панорама рыночных реформ: Курс лекций / Е.Г. Ясин. - М.: ГУ ВШЭ, 2002.

#### **г) Интернет-ресурсы:**

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Министерство образования и науки Луганской Народной Республики – <https://minobr.su>

Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

**Электронные библиотечные системы и ресурсы**

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам «Единое окно» – <http://window.edu.ru/>

Электронно-библиотечная система «КиберЛенинка» – <http://www.cyberleninka.ru/about>

**Информационный ресурс библиотеки образовательной организации**

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

**8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины «Современные медиасистемы» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	<a href="https://www.libreoffice.org/">https://www.libreoffice.org/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice">https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice</a>
Операционная система	UBUNTU 19.04	<a href="https://ubuntu.com/">https://ubuntu.com/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu">https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu</a>
Браузер	Firefox Mozilla	<a href="http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx">http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx</a>
Браузер	Opera	<a href="http://www.opera.com">http://www.opera.com</a>
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	<a href="http://www.mozilla.org/ru/thunderbird">http://www.mozilla.org/ru/thunderbird</a>
Файл-менеджер	Far Manager	<a href="http://www.farmanager.com/download.php">http://www.farmanager.com/download.php</a>
Архиватор	7Zip	<a href="http://www.7-zip.org/">http://www.7-zip.org/</a>
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	<a href="http://www.gimp.org/">http://www.gimp.org/</a> <a href="http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8">http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8</a> <a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP">http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP</a>

Редактор PDF	PDFCreator	<a href="http://www.pdfforge.org/pdfcreator">http://www.pdfforge.org/pdfcreator</a>
Аудиоплеер	VLC	<a href="http://www.videolan.org/vlc/">http://www.videolan.org/vlc/</a>