

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПСИХОЛИНГВИСТИКА»

По направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации
Профиль: «Общий»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Психолингвистика» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации. – 15 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Психолингвистика» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 527, учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Общий») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

СОСТАВИТЕЛЬ:
доцент кафедры русского языка и культуры речи, канд. пед. наук., доцент Ковалёв В. И.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка и культуры речи «17 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой
русского языка и культуры речи Нередкова С. С.

Переутверждена: « » 20 г., протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
«10 04 2023 г., протокол № 7».

Председатель учебно-методической комиссии
института философии Пидченко С. А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель курса «Психолингвистика» – получение системных теоретических и прикладных знаний о процессах порождения и восприятия речи для использования в профессиональной деятельности по оптимизации медиапродуктов и медиакоммуникаций.

Задачи данного курса:

- усвоить основные понятия психолингвистики;
- овладеть необходимыми сведениями о психологии мышления и речевой деятельности на теоретическом и практическом уровнях;
- научиться использовать знания по психолингвистике при анализе, оценке, редактировании, создании, продвижении и саморедактировании медиапродуктов различных жанров и форматов;
- обрести опыт психолингвистического анализа и синтеза медиадеятельности;
- продолжить развитие ценностного отношения к богатствам русского языка и культуры, а также формирование творческой личности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Психолингвистика» входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений, по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, профиль «Общий». Содержание данного предмета логически связано и является продолжением содержания дисциплин «Русский язык и культура речи», «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации», «Современный русский язык» и служит основой для последующего изучения дисциплин «Web-дизайн», «Реклама в медиасфере», «PR в медиасфере», «Редакторская подготовка медиапродукта», «Web-программирование».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Психолингвистика», должны:

знать основные профессионально значимые сведения о психологических аспектах речевой деятельности и речевого поведения, психических механизмах языка и мышления; закономерности восприятия, запоминания, припоминания, забывания и понимания речи, принципы мозговой организации коммуникативных процессов; критерии оценки речи и языковой стороны медиакоммуникации; типологию, причины и способы исправления стилистических ошибок; языковые особенности устной, письменной, виртуальной речи, задачи, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах и знаковых системах;

уметь целесообразно применять психолингвистические методы анализа языка и речи, ментального лексикона и ментальной грамматики, проводить психологическую оценку медиапродукции, осуществлять

дискурсивные и ментальные стратегии воздействия в медиакоммуникации; использовать типы языковых значений в направленной коммуникации, применять риторические средства и дискурсивные приёмы воздействия; рефериовать, создавать и комментировать на основе существующих методик тексты различных типов и жанров, в том числе для размещения на веб-сайтах и в соцсетях; извлекать и проверять необходимую информацию из различных источников; отбирать языковые средства с учётом ситуации и адресата общения, избегать тавтологии, двусмысленности, логических и фактических ошибок; выбирать целесообразные варианты знаковых единиц языка;

владеть навыком анализа ментального лексикона, оценки речевой и мыслительной деятельности, оценкой способов верbalного и невербального поведения, включая агрессивную и провокативную риторику, псевдологическую аргументацию, манипуляцию и воздействие; оптимизации выразительных возможностей текстов различных жанров и каналов медиакоммуникации; находить, анализировать, оценивать и применять в медиакоммуникации необходимые сведения; создавать и редактировать тексты актуальной тематики; применять способы и приёмы оптимизации и популяризации информации в соответствии с нормами и стандартами определённого канала медиакоммуникации.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

профессиональных:

ПК-1. Способен создавать и редактировать тексты для нужд профессиональной деятельности (как предназначенные для публичного распространения, так и для иных профессиональных целей) на русском языке, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	144 (4 зач. ед)	144 (4 зач. ед)	144 (4 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	64		8
Лекции	32		4
Семинарские занятия	-		-
Практические занятия	32		4
Лабораторные работы	-		-
Курсовая работа (курсовый проект)	-		-
Контрольные работы	-		-

Самостоятельная работа студента (всего)	80		136
Форма аттестации	зачёт		зачёт

Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Психолингвистика как интегративная научная дисциплина и инструмент оптимизации медиакоммуникации.

Предмет психолингвистики. Основа психолингвистики – теория речевой деятельности. Общая психолингвистика и частные психолингвистики. Общая, специальная и частная методология психолингвистики. Методологические принципы психолингвистики. Связь психолингвистики с другими науками. Актуальные проблемы психолингвистики. Современные исследования в области психолингвистики. Значение психолингвистических исследований для развития психологии. Значение психолингвистики для оптимизации медиакоммуникации.

Тема 2. История формирования и наиболее ценное наследие отечественной психолингвистики.

История психолингвистики в России. Московская психолингвистическая школа. Внутренняя речь в интерпретации школы Л.С. Выготского. Специфические семантические особенности внутренней речи. Взгляды А.Р. Лурии на внутреннюю речь. Особенности смысловой стороны речи. Агглютинация слов. «Влияние и вливание смысла» по Л.С. Выготскому. Лингвистическая доктрина Л.В.Щербы. Ассоциативное направление (50-е гг. XX века). Трансформационное направление (60-е гг. XX века). Общепсихологическая теория деятельности А.Н.Леонтьева. Структура деятельности. Потребности. Мотив. Цель. Действия. Операции. Личностные установки и результаты. Структура речевой деятельности. Структура речевой деятельности по И.А. Зимней. Тенденции развития психолингвистики в 70- 80-е годы XX века. Современная когнитивная психология и развитие психолингвистики. Ресурсы психолингвистики для прикладных исследований в области медиакоммуникаций.

Тема 3. Порождение и восприятие речи.

Порождение речи: психический процесс и моделирование. Методологические принципы моделирования процесса порождения речи в отечественной психолингвистике. Модель порождения речи (А.А. Леонтьев-Т.В. Ахутина). Смысловое восприятие речи. Значение и смысл. Зависимость смыслового восприятия речи от знаний коммуниканта о языке и о мире. Коммуникативные фазы восприятия, модели и акты интерпретации, интерпретация и понимание. Уровни восприятия: знаки, семантические единицы, предметное содержание и изображение, ценностные образы. Задачи интерпретации. Сущность и задачи понимания, интерпретации и трансформации медиатекста.

Тема 4. Медиатекст как объект психолингвистики.

Звук и смысл. Фонетическое значение звуков и слов. Слово в сознании человека. Ассоциативные (семантические поля). Общая и языковая картина (образ) мира через призму психолингвистики. Словообразование в речевой деятельности. Психолингвистический аспект грамматики: передача информации грамматическими средствами. Текст и дискурс в речевой деятельности. Связность, целостность и композиционная завершенность текста. Невербальные компоненты коммуникации.

Тема 5. Психолингвистический анализ медиапродукта.

Построение семантических пространств (семантический дифференциал, субъективное шкалирование, TPP). Семантический дифференциал. Субъективное шкалирования. Семантические пространства. Техника личностных конструктов Дж. Келли. Методика оценки смыслосодержательной стороны текста. Денотативный подход к анализу текста. Анализ коммуникативного аспекта текста. Методика проведения контент-анализа (качественного и количественного). Методика проведения интент-анализа. Методика «встречного текста» при изучении комментирования интернет-сообщений. Семантика и смысл в медиакоммуникации. Значение слов и символов. Взаимосвязь между используемыми символами. Прагматика медиакоммуникаций. Устранение недочётов и ошибок при трансформации и редактировании медиапродукта.

Тема 6. Этнопсихолингвистика.

Проблема соотношения языка и мышления: гипотеза лингвистической относительности, картина мира, образ мира, языковая картина мира. Способы изучения и описания национально-культурной специфики в психолингвистике. Базовые коды культуры (соматический, пространственный, временной, предметный, биоморфный, духовный). Универсальность и специфика кодов. Процессы категоризации и концептуализации. Использование национальных и интернациональных культурных кодов в медиатексте.

Тема 7. Психолингвистика и личность.

Понятия «языковая личность», «коммуникативная личность», «междийная личность». Репрезентация субъекта и объекта говорения в речи. Речевая диагностика личности. Содержание понятия «родной язык». Естественный билингвизм в условиях смешанных браков, вынужденной эмиграции и т.п. и направленное обучение неродному языку. Раннее двуязычие: за и против. Принцип «одно лицо – один язык». Игровой метод обучения детей. Проблемы обучения иностранному языку в школе и вузе. Формирование мотивации. Обучение речевой деятельности на иностранном языке. Языковая интерференция и коммуникативный (одноязычный) способ построения занятий. Словарь-минимум и Словарь-тезаурус. Знание значений слов и грамматики для понимания иноязычного текста.

Тема 8. Речь и медиасфера как объекты психологических исследований.

Важнейшие психосемантические исследования. Сравнительный метод. Метод «поперечных срезов». Лонгитюдный метод. Комплексный метод. Объективное наблюдение. Естественный эксперимент. Роль эксперимента в психолингвистике. Группы экспериментов. Формирующий эксперимент. Методика организации и интерпретации ассоциативного эксперимента. Виды ассоциативных экспериментов. Способы распознавания и профилактики пропаганды и зомбирования в медиакоммуникации.

4.2. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Психолингвистика как интегративная научная дисциплина и инструмент оптимизации медиакоммуникации.	4		1
2	История формирования и наиболее ценное наследие отечественной психолингвистики.	4		1
3	Порождение и восприятие речи.	4		1
4	Медиатекст как объект психолингвистики.	4		1
5	Психолингвистический анализ медиапродукта.	4		
6	Этнопсихолингвистика.	4		
7	Психолингвистика и личность.	4		
8	Речь и медиасфера как объекты психологических исследований.	4		
Итого:		32		4

4.3. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Психолингвистика как интегративная научная дисциплина и инструмент оптимизации медиакоммуникации.	2		
2	История формирования и наиболее ценное наследие отечественной психолингвистики.	4		
3	Порождение и восприятие речи.	4		1
4	Медиатекст как объект психолингвистики.	4		
5	Психолингвистический анализ медиапродукта.	4		1
6	Этнопсихолингвистика.	4		
7	Психолингвистика и личность	4		1
8	Речь и медиасфера как объекты психологических исследований.	4		1

9	Мастер-класс с приглашением авторитетной медиаперсоны.	2		
	Итого:	32		4

Домашнее задание студентов заочной формы обучения предполагает выполнение контрольной работы.

4.4. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Психолингвистика как интегративная научная дисциплина и инструмент оптимизации медиакоммуникации.	10		17
2	История формирования и наиболее ценное наследие отечественной психолингвистики.	10		17
3	Порождение и восприятие речи.	10		17
4	Медиатекст как объект психолингвистики.	10		17
5	Психолингвистический анализ медиапродукта.	10		17
6	Этнопсихолингвистика.	10		17
7	Психолингвистика и личность	10		17
8	Речь и медиасфера как объекты психологических исследований.	10		17
Итого:		80		136

Темы курсовых работ – не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Реализация дисциплины «Психолингвистика» осуществляется традиционными методами и средствами организации и проведения образовательного процесса и инновационными: проблемное обучение, диалоговые и другие активные формы обучения, личностно ориентированные и деятельностно-ценностные образовательные технологии, в том числе и информационно-коммуникационные технологии.

При реализации лекционного вида учебной работы используются: традиционная лекция, лекция-презентация, проблемная лекция, лекция-беседа.

На практических занятиях студенты применяют теоретические знания в контексте профессиональных ситуаций, решают проблемные и лингвистические задачи, выступают с сообщениями и докладами, готовят к ним мультимедийные презентации.

Самостоятельная работа студентов предполагает знакомство со словарями и справочниками, изучение научных пособий, статей, самоанализ речевой деятельности, сопоставление различных точек зрения по той или

иной проблеме.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Анализ и синтез медиатекста: создание медиатекстов различных функциональных типов по заданным психолингвистическим параметрам (тема №4).

Информационно-коммуникационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов при подготовке к практическим занятиям. Весь теоретический материал, методические рекомендации и задания по самостоятельной работе размещаются в университетской системе электронного обучения, что позволяет студентам самостоятельно выбирать и корректировать свою образовательную траекторию, сообразуясь с переменными обстоятельствами (все темы). Кроме того, периодически, по мере дидактической надобности, студенты выступают с сообщением по освоенным материалам, сопровождаемым мультимедийной презентацией.

Психолингвистический эксперимент: исследование сегмента медиасфера посредством ассоциативных процедур – методика Ю.Н. Кацурова. Допускает индивидуальную и групповую форму выполнения (практические занятия №№ 2, 4, 6).

Активное контекстное обучение: включение студентов в деятельность, которая частично имитирует будущую профессиональную – методика А.А. Вербицкого (практические занятия №№ 3, 7, 8, 9, 10)

Учебная дискуссия «Как использовать жаргонные и заимствованные слова в медиакоммуникации?» (практическое занятие № 5)

Деловая игра «Мой медиапроект»: реальный исходный текст подвергается стилистическому анализу, прагматической оценке и оптимизации. Вариант последнего этапа: готовый текст адаптируется в ином формате / жанре или для другой цели (практические занятия №№ 14, 15).

На практических занятиях, во время самостоятельной и индивидуальной работы студентов применяются репродуктивной (воспроизведение и повторение видов деятельности по заданиям преподавателя), частично- поисковый (самостоятельное решение проблемы), исследовательский (формирование умений приобретать знания самостоятельно, исследовать языковые единицы, делать выводы) методы.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем в следующих формах:

контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям по разделам дисциплины;

контрольные работы; эссе;

тестовые задания, мультимедийная презентация.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, письменные индивидуальные задания, контрольные работы, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной

дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Форма аттестации по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена (включает в себя ответы на теоретические вопросы и выполнение практического задания). Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой отличной оценки.

В зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Характеристика знания предмета и ответов	Шкала оценивания
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Глухов В.П. Психолингвистика : учебник и практикум для вузов / В. П. Глухов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 419 с.
2. Ерофеева И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 206 с.
3. Залевская А.А. Введение в психолингвистику: Учебник для вузов. — Москва : Директ-Медиа, 2019. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210597>

б) дополнительная литература:

1. Артамонов В.Н. Функционально-стилистический анализ текста: учебно-методическое пособие для студентов специальностей «Издательское дело и редактирование», «Связи с общественностью» и других родственных специальностей. – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 54 с.
2. Левченко М.Н., Изгаршева А.В. Креолизованный текст в системе «Интернет»// Вестник Московского государственного областного университета: электронный журнал. – 2018. №4. С. 200 – 216. - <https://cyberleninka.ru/article/n/kreolizovannyy-tekst-v-sisteme-internet/viewer>.
3. Караполов Ю.Н. Словарь Пушкина и эволюция русской языковой способности. – М.: URSS, 2023. – 168 с. — URL: https://rusneb.ru/catalog/000200_000018_RU_NLR_bibl_985810/
4. Кун Томас, Фрумкина Р.М., Касевич В.Б. Актуальные проблемы современной лингвистики: Учебное пособие. – М.: Флинта: Наука, 2017. – 180 с. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103797>
5. Петренко В.Ф. Основы психосемантики: Учеб.пособие. – М.: Эксмо , 2019. — URL: <https://www.koob.ru/petrenko/>
6. Русский язык и языковая личность. – М.: Ленанд, 2022. – 264 с. — URL: <https://rusexpert.ru/public/knigi/8.KaraulovJazLichn2010.pdf>
7. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 345 с.
8. Фоли Дж. Энциклопедия знаков и символов. М.: АСТ, 1997. — URL: <https://fb2.top/enciklopediya-znakov-i-simvolov-288648>
9. Черепанова Л.Л. Психолингвистические методы в медиаобразовании студентов // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2019. - №1. С. 81 – 89. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psiholingvisticheskie-metody-v-mediaobrazovanii-studentov-napravleniya-zhurnalistika/viewer>

в) Интернет-ресурсы:

1. Грамматика русского языка – ресурс, содержащий электронную версию Академической грамматики русского языка, составленной Академией наук СССР (Институт русского языка) - <http://rusgram.narod.ru>
2. Грамота.ру - справочно-информационный интернет-портал «Русский язык» - <http://www.gramota.ru>
3. Крылатые слова и выражения – ресурс, посвящённый крылатым словам и выражениям русского языка - <http://slova.ndo.ru>
4. Национальный корпус русского языка – информационно-справочная система, содержащая миллионы текстов на русском языке - <http://www.ruscorpora.ru>
5. Рукописные памятники Древней Руси – ресурс, посвящённый памятникам древнерусской литературы - <http://www.lrc-lib.ru>
6. Русский язык - ресурс для лингвистов, филологов, семиологов,

учителей русского языка и литературы - http://teneta.rinet.ru/rus/rj_ogl.htm

7. Русский язык с Денисом Яцутко. Материалы по русскому языку - <http://www.rusjaz.da.ru>

8. Русский язык: говорим и пишем правильно - ресурс о культуре письменной и устной речи - <http://www.gramma.ru>

9. Русское письмо – ресурс, посвящённый происхождению и развитию русской письменности - <http://character.webzone.ru>

10. Сайт Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина - <http://pushkin.edu.ru>

11. Сайт Института русского языка имени В.В. Виноградова – (ИРЯ РАН) - <http://www.ruslang.ru>

12. Сайт Российского общества преподавателей русского языка и литературы (РОПРЯЛ)- <http://www.ropryal.ru>

13. Словари.Ру - ресурс, содержащий обширную коллекцию онлайновых словарей русского языка - <http://www.slovari.ru>

14. Словарь смыслов русского языка – справочное он-лайн издание по русскому языку - <http://www.slovo.zovu.ru>

15. Центр развития русского языка - ресурс некоммерческой организации «Центр развития русского языка», деятельность которой направлена на поддержку и распространение русского языка и культуры как в России, так за ее пределами - <http://www.ruscenter.ru>

16. [Журнал «Медиалингвистика» \(medaling.ru\)](http://medialing.ru)

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Психолингвистика» необходимы следующие дидактические средства.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются мультимедийные средства; тематические наборы слайдов и видеороликов; демонстрационные приборы; печатный раздаточный материал.

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов; аудитория, оснащённая презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук, ...) и т.п.

Практические занятия:

- аудитория для проведения практических занятий, оснащённая демонстрационным материалом (таблицы, схемы, иллюстрации);

- методические указания для проведения практических занятий;

- компьютерный класс;

- презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы);

Прочее:

- рабочее место преподавателя, оснащённое компьютером;

- сеть Интернет;

- рабочие места студентов с доступом в сеть Интернет и систему электронного обучения университета.

Освоение дисциплины «Психолингвистика» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Антивирус	Avast	http://www.avast.com/ru-ru/index
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 https://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Распознавание текста	CuneiForm	http://cognitiveforms.ru/products/cuneiiform/
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator

Видеоплейер	MediaPlayerClassic	http://mpc.darkhost.ru/
Аудиоплейер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/

9. Методические указания

Для успешного освоения дисциплины студенту необходимо посещать занятия, выполнять необходимые тренинговые и творческие задания. В ходе освоения дисциплины используются такие традиционные технологии, как информационная лекция, практическое занятие, посвященное освоению конкретных лингвометодических умений по предложенному алгоритму, с использованием объяснительно-иллюстративных методов обучения, семинаров с элементами эвристической беседы, обсуждение заранее подготовленных сообщений, презентацией проектов и др. Также используются технологии проблемного обучения: проблемная и бинарная

лекция, практическое занятие в форме практикума (организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков), практическое занятие на основе кейс- методов («метод кейсов», «кейс-стадии») и др.; технологии проектного обучения (использование творческих и информационных проектов по медиадеятельности).

При проведении занятий предполагается использование активных и интерактивных форм занятий: ролевые и деловые игры (организация образовательного процесса, основанная на реконструкции моделей поведения в рамках предложенных сценарных условий реальных профессиональных ситуаций урока русского языка), мозговой штурм, разбор конкретных профессиональных ситуаций, лингвистического и лингвометодического экспериментов, тренинг и др., дискуссии по актуальным вопросам медиадеятельности.

