

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«РЕДАКТОРСКАЯ ПОДГОТОВКА МЕДИАПРОДУКТА»

по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации
профиль: «Общий»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Редакторская подготовка медиапродукта» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации. – 11 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Редакторская подготовка медиапродукта» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 527, учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Общий») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры русского языка и культуры речи, канд. наук по соц. комм., доцент Одинцова М. И.,
ассистент кафедры русского языка и культуры речи Машкович И. А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка и культуры речи «17» 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой
русского языка и культуры речи Григорий Нередкова С. С.

Переутверждена: «10» 04 2023 г., протокол № 7

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
«10» 04 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии

С.А.Пидченко Пидченко С. А.

© Одинцова М.И., Машкович И. А., 2023 год
© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – формирование системы знаний о медиапродукте и выработка практических навыков его подготовки и создания.

Задачи:

- сформировать представление о современном медийном пространстве;
- дать представление о медиапродукте как результате функционирования медиасистемы;
- сформировать умения и навыки разработки творческой концепции и содержания медиапродукта, а также создания медиапродукта любого уровня сложности для разных медиа.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Редакторская подготовка медиапродукта» относится к модулю профессиональных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания базовой терминологии, основ медиакоммуникации; умения ориентироваться в разнообразном потоке информации, соотносить теоретические схемы изучения с практикой; навыки анализа, работы с информацией. Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплины «Основы медиакоммуникаций» и служит основой для освоения дисциплин «Производство печатных изданий», «Производство контента электронных медиа», «Медиасфера: лабораторный практикум», «Издательское дело и основы полиграфии».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Редакторская подготовка медиапродукта», должны

знать:

- видовые особенности медиапродуктов;
- особенности подготовки, создания и распространения традиционных и электронных медиапродуктов;
- новые формы подачи журналистских материалов;
- инструменты создания медиапродукта;
- технологию редакционно-издательского процесса;

уметь:

- ориентироваться в ассортименте медиапродуктов;
- выделять актуальные медиапродукты в соответствии с потребностями целевой аудитории;
- правильно оценивать качество медиапродукта;

- выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта;
- работать с программными средствами и инструментами для создания медиапродукта;

владеть навыками:

- разработки концепции и модели медиапродукта;
- редакторской подготовки медиапродуктов различных типов и видов;
- работы с новыми формами подачи журналистского текста;
- работы с программными и техническими средствами подготовки печатных и электронных медиапродуктов;
- технологией подготовки медиапродуктов.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

Профессиональных:

ПК-2 – готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	180 (5 зач. ед)	-	180 (5 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	96	-	16
Лекции	32	-	8
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	64	-	8
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	84	-	164
Форма аттестации	экзамен	-	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Медиа в эпоху новых технологий

Современное медийное пространство. Цифровые коммуникации и их влияние на важнейшие сферы жизни. Медиареальность. Медиасфера, медиасреда и медиапотребление. Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию. Система средств массовой информации. Медиаконвергенция и мультимедийность. Цифровая среда и новые медиа.

Тема 2. Современные медиаформаты

Современные информационные технологии как условие развития новых медиаформатов. Аудиовизуальный синтез и мультимедиа. Значение медиаформатов мобильной связи. Процесс развития и интеграции системы массовых коммуникаций и глобальной сети Интернет. Интернет как новое информационное пространство, источник информации, инструмент коммуникации и самореализации журналиста и пользователя. Медиаформаты в рамках интернета.

Тема 3. Медиапродукт как результат функционирования медиасистемы

Двойственная природа и целевое назначение медиапродукта. Медиапродукт и медиапроект: сходства и различия. Этапы создания медиапродукта. Приемы привлечения и удержания внимания аудитории в публикациях новых медиа. Факт как составляющая коммуникативного процесса. Психологические основы создания медиапродукта. Жанр и формат медиапродукта.

Тема 4. Технологии создания медиапродукта

Мультимедийные технологии. Аппаратные и программные средства создания медиапродукта. Инструменты создания медиапродукта. Особенности работы с текстом, фотографией, графикой, инфографикой, аудио-, видеоматериалами. Режиссура мультимедийного произведения. Формы и средства выразительности. Сервисы для создания мультимедийного контента. Медиаплатформы и их особенности. Новые форматы доставки информационного продукта.

Тема 5. Новые формы подачи журналистских материалов

Сторителлинг в эпоху мультимедиа. Мультимедийный лонгрид в системе коммуникации. Рерайт как новое явление в журналистике и вторичный медиапродукт.

Тема 6. Блоггинг как новая технология коммуникации

Блоги в медиасистеме. Типология. Принципы ведения профессионального блога. Особенности поисковой оптимизации блога. Подача информации различных типов в глобальных сетевых ресурсах. Специфика технологического процесса. Эффективность блоггинга как инструмента продвижения медиапродукта.

Тема 7. Редакторский анализ как этап создания медиапродукта

Двойственная природа редактирования. Редактирование как творческий процесс. Редакторский анализ как метод профессиональной деятельности редактора. Виды редакторского чтения. Виды правки. Задачи и условия правки. Виды редактирования медиапродукта. Специфика подготовки и редактирования текстов различных жанров. Ошибки на разных этапах создания медиапродукта.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Современное медийное пространство	2		2
2.	Система традиционных средств массовой информации	2		
3.	Конвергентность в медиапространстве	2		
4.	Мультимедийность в медиапространстве	2		
5.	Новые медиа	2		
6.	Современная медиасистема России	2		2
7.	Современные медиаформаты	2		
8.	Медиапродукт как результат функционирования медиасистемы	2		2
9.	Жанр и формат медиапродукта	2		
10.	Информационные жанры	2		
11.	Аналитические жанры	2		
12.	Художественно-публицистические жанры	2		
13.	Технологии создания медиапродукта	2		
14.	Новые формы подачи журналистских материалов	2		
15.	Блоггинг как новая технология коммуникации	2		
16.	Редакторский анализ как этап создания медиапродукта	2		
Итого:		32		8

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Современное медийное пространство	4		
2.	Система традиционных средств массовой информации	4		2
3.	Конвергентность в медиапространстве	4		
4.	Мультимедийность в медиапространстве	4		
5.	Новые медиа	4		
6.	Современная медиасистема России	4		
7.	Современные медиаформаты	4		
8.	Медиапродукт как результат функционирования медиасистемы	4		
9.	Жанр и формат медиапродукта	4		
10.	Информационные жанры	4		2
11.	Аналитические жанры	4		2
12.	Художественно-публицистические жанры	4		2

13.	Технологии создания медиапродукта	4		
14.	Новые формы подачи журналистских материалов	4		
15.	Блоггинг как новая технология коммуникации	4		
16.	Редакторский анализ как этап создания медиапродукта	4		
Итого:		64		8

4.5. Лабораторные занятия

Не предусмотрены учебным планом.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Современное медийное пространство	выполнение домашнего задания	3		9
2.	Система традиционных средств массовой информации	выполнение домашнего задания	3		9
3.	Конвергентность в медиапространстве	выполнение домашнего задания	3		9
4.	Мультимедийность в медиапространстве	выполнение домашнего задания	3		9
5.	Новые медиа	выполнение домашнего задания	3		9
6.	Современная медиасистема России	выполнение домашнего задания	3		10
7.	Современные медиаформаты	выполнение домашнего задания	3		10
8.	Медиапродукт как результат функционирования медиасистемы	выполнение домашнего задания	3		10
9.	Жанр и формат медиапродукта	выполнение домашнего задания	3		10
10.	Информационные жанры	выполнение домашнего задания	3		10
11.	Аналитические жанры	выполнение домашнего задания	3		10
12.	Художественно-публицистические жанры	выполнение домашнего задания	3		10
13.	Технологии создания медиапродукта	выполнение домашнего задания	3		10
14.	Новые формы подачи журналистских материалов	выполнение домашнего задания	3		10

15.	Блоггинг как новая технология коммуникации	выполнение домашнего задания	3		10
16.	Редакторский анализ как этап создания медиапродукта	выполнение домашнего задания	3		10
17.	Экзамен	подготовка к экзамену	36		9
Итого:			84		164

4.7. Курсовые работы/проекты

Не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины;
- творческие задания;
- тесты;
- контрольные работы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Промежуточная аттестация по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания (экзамен)	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – М. : ИД Высшей школы экономики, 2018. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
2. Сотникова, О. П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора: учебное пособие для студентов вузов / О. П. Сотникова. – Москва : Аспект Пресс, 2014. – 160 с. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707236.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

1. Бессонова, Н. В. Композиция и дизайн в создании мультимедийного продукта / Н. В. Бессонова. – Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ. – 2016. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/68773.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст электронный.
2. Вартанова, Е. Л. Медиасистема России / Под ред. Е. Л. Вартановой. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 424 с. – ISBN 978-5-7567-1103-5. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711035.html>. – Режим доступа: по подписке.
3. Иванова, Л. В. Жанры и форматы журналистики мнений : электронное учебно-методическое пособие / Л. В. Иванова. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2022. – 174 с. – ISBN 978-5-8259-1069-7. – URL: https://dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/25339/1/IvanovaLV_1-06-21_Z.pdf. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
4. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – 2-е изд. – Москва : Высшая школа экономики, 2018. – 426 с. – ISBN 978-5-7598-1488-7. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759814887>. – Режим доступа: по подписке.
5. Кортни-Смит, Н. Блог на миллион долларов / Н. Кортни-Смит. – Москва : Альпина Паблишер, 2018. – 314 с. – ISBN 978-5-9614-6689-8. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961466898.html>. – Режим доступа: по подписке.
6. Лукина, М. М. Интернет-СМИ: Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 348 с. – ISBN 978-5-7567-0542-3. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>. – Режим доступа: по подписке.
7. Медиа. Введение : учебник : пер. с англ. / под ред. А. Бриггза, П. Кобли. – 2-е изд. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 535 с. – Текст : непосредственный.
8. Медиа. Введение : Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. – 2-е изд. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 550 с. – (Серия «Зарубежный учебник») – ISBN 978-5-238-00960-7. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028522>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

9. Мультимедийная журналистика: актуальные тренды, инструменты, сервисы [Электронный ресурс]: статья / О. Королева, 2020. – URL: <https://newreporter.org/2020/05/05/multimedijnaya-zhurnalistika-akтуalnyetrendy-instrumenty-servisy/>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
10. Работа журналиста в цифровой периодике [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Смирнова О.В. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711370.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
11. Рябинина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса: учеб. пособие / Н. З. Рябинина. – М., 2012 [Электронный ресурс] / URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469484>. – Текст : электронный.
12. Современное медиапространство России : Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / И. М. Дзялошинский. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
13. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : учебное пособие для вузов / А. А. Тертычный. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 320 с. – ISBN 978-5-7567-0875-2 . – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708752.html>. – Режим доступа: по подписке.
14. Универсальная журналистика: Учебник для вузов [Электронный ресурс] / Л. П. Шестеркина – М. : Аспект Пресс, 2016. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
15. Шестеркина, Л. П. Универсальная журналистика : учебник для вузов / Л. П. Шестеркина. – Москва : Аспект Пресс, 2016. – 480 с. – ISBN 978-5-7567-0841-7. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html>. – Режим доступа: по подписке.
16. Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 336 с. – ISBN 978-5-7567-1142-4. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711424.html>. – Режим доступа: по подписке.

г) интернет-ресурсы:

официальные

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru>.

2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru>.
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL: <https://digital.gov.ru/ru>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: <http://fgosvo.ru>.
5. Российский портал открытого образования. – URL: <http://www.alleng.ru>.
6. Университетская информационная система России. – URL: <https://uisrussia.msu.ru>.
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL: <http://obrnadzor.gov.ru>.
8. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru>.
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL: <http://fcior.edu.ru>.
профессиональные
- 10.ГИПП : Союз предпринимателей печатной индустрии [сайт]. – URL: <http://www.gipp.ru>.
- 11.Грамота : справочно-информационный портал [сайт]. – URL: <http://gramota.ru>.
- 12.Медиаскоп : электронное научное издание. – URL: <http://www.mediascope.ru>.
- 13.Национальный корпус русского языка : информационно-справочная система [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ruscorpora.ru>.
- 14.Портал об издательском деле и редактировании. – URL: <http://www.redaktoram.ru>.
- 15.Российская книжная палата. – URL: <http://www.bookchamber.ru>.
- 16.Российское авторское общество по коллективному управлению правами при репродуцировании, копировании и ином воспроизведении произведений. – URL: <http://www.corypus.org>.
- 17.Российское авторское общество. – URL: <http://www.rao.ru>.
- 18.Сайт Союза журналистов России – URL: <https://ruj.ru>.
- 19.Словари, энциклопедии и справочники [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.ru>.
- 20.Сообщество профессиональных корректоров «Корректор.Ру» // Блог-платформа Lifejournal. – URL: <http://korrektor-ru.livejournal.com>.
- 21.Сообщество редакторов в ЖЖ. – URL: http://community.livejournal.com/ru_redaktor.
- 22.Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.dic.academic.ru>.
- 23.Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.slovari.yandex.ru>.

Электронные библиотечные системы и ресурсы

- 24.Библиоклуб : электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>.
- 25.Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – URL: <http://www.gumer.info>.
- 26.Библиотека открытых ресурсов Интернет. – URL: http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html.
- 27.Библиотекарь.Ру. : бесплатная интернет-библиотека. – URL: <http://www.bibliotekar.ru>.
- 28.Киберленинка : научная электронная библиотека. – URL: <https://cyberleninka.ru>.
- 29.Консультант студента : электронная библиотечная система. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>.
- 30.Образовательный ресурс. – URL: <http://www.openet.edu.ru>.
- 31.Публичная Электронная Библиотека. – URL: <http://www.lib.walla.ru>.
- 32.Российская государственная библиотека. – URL: <http://www.rsl.ru>.
- 33.Российская национальная библиотека. – URL: <http://www.nlr.ru>.
- 34.Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – URL: <http://biblioclub.ru>.
- 35.Человек и наука : научная библиотека диссертаций. – URL: <http://cheloveknauka.com/filologiya/zhurnalistika>.
- 36.ЭБС «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/?ref=dtf.ru>.
- 37.Электронная библиотека IQlib. – URL: <http://www.iqlib.ru>
- 38.Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – URL: <https://www.studmed.ru>.
- 39.Электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.knigafund.ru>.
- 40.Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru>.
- 41.DsLib.net : Библиотека диссертаций. – URL: <http://www.dslib.net>.
- 42.Scholar : Поиск научных публикаций. – URL: <http://www.scholar.ru>.

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

- 43.Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – URL: <http://biblio.dahluniver.ru>.

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Редакторская подготовка медиапродукта» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 https://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплейер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/