

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Луганский государственный университет**  
**имени Владимира Даля»**

**Институт философии**  
**Кафедра русского языка и культуры речи**

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института философии  
П.П. Скляр  
(подпись)  
«20» — 04 2023 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ПРОИЗВОДСТВО ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ»**

по направлению подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации  
профиль: «Общий»

Луганск – 2023

## Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Производство печатных изданий» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации. – 26 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Производство печатных изданий» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 527, учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Общий») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

### СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры русского языка и культуры речи, канд. наук по соц. комм., доцент Одинцова М. И.  
ассистент кафедры русского языка и культуры речи Машкович И. А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка и культуры речи «15 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой  
русского языка и культуры речи \_\_\_\_\_  Нередкова С. С.

Переутверждена: «\_\_\_ » 20 23 г., протокол № \_\_\_\_\_

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии  
«20 04 2023 г., протокол № 7».

Председатель учебно-методической комиссии  
института философии \_\_\_\_\_  Пидченко С. А.

## **Структура и содержание дисциплины**

### **1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе**

Цель изучения дисциплины «Производство печатных изданий» – формирование у студентов профессиональных умений и навыков, необходимых для организации и осуществления процесса создания печатной продукции, с учетом специфики медиакоммуникационной деятельности и современных тенденций развития печатной индустрии.

Задачи:

- изучить специфику различных видов печатных изданий;
- ознакомить с организацией производственного процесса создания печатных изданий (планирование, управление, контроль);
- ознакомить с основными этапами технологического процесса производства печатных изданий;
- изучить теоретические основы редакционного этапа производства печатных изданий;
- изучить технологии допечатной подготовки изданий.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Основывается на базе дисциплин: «Редакторская подготовка медиапродукта», «Информация в медиакоммуникациях». Является основой для изучения дисциплин: «Медиасфера: лабораторный практикум», «Издательское дело и основы полиграфии».

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Производство печатных изданий», должны:

**знать:**

- терминологический минимум;
- основы организации редакционного процесса на предприятии;
- основные этапы редакционного процесса, их содержание и последовательность;
- специфику производственного процесса создания печатных изданий разных видов;
- технологию создания журналистских текстов с учетом требований жанра и структурно-композиционной специфики издания;
- требования к подготовке текста к печати, стандарты оформления;
- основы редактирования и корректуры текстов;
- основы верстки и макетирования печатных изданий;
- особенности дизайна и оформления печатного издания;
- стандарты и нормы, требования издательств;
- современные тенденции и инновации в производстве печатных изданий;

- типичные ошибки на всех этапах создания печатного издания, в том числе периодического;

**уметь:**

- формировать, оценивать, анализировать и редактировать печатное издание;
- создавать композиционно-графическую модель печатного издания с учетом его типологических особенностей, содержательно-тематической структуры;
- готовить материалы в разных жанрах и форматах для печатных СМИ;
- осуществлять допечатную подготовку материалов (редактирование, макетирование, вёрстка, цветокоррекция);
- разрабатывать дизайн печатных материалов;
- работать с современным графическим программным обеспечением;
- разрабатывать и реализовывать проекты печатных изданий от идеи до готовой продукции;
- работать в команде с дизайнерами, верстальщиками и другими специалистами;

**владеть навыками:**

- работы на всех этапах редакционного процесса;
- подготовки рукописи к печати;
- работы в современных настольных издательских системах;
- создания качественного медийного печатного продукта.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

**профессиональных:**

ПК-2 – готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий.

## 4. Структура и содержание дисциплины

### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>	<b>216 (6 зач. ед)</b>	-	<b>216 (6 зач. ед)</b>
<b>Обязательная контактная работа (всего) в том числе:</b>	<b>96</b>	-	<b>20</b>
Лекции	32	-	8
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	32	-	8
Лабораторные работы	32	-	4
Курсовая работа (курсовой проект)	36	-	36
Другие формы и методы организации образовательного процесса ( <i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i> )		-	
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>120</b>	-	<b>196</b>
Форма аттестации	экзамен	-	экзамен

## **4.2. Содержание разделов дисциплины**

### **Тема 1. Печатные издания в системе медиакоммуникаций**

Печатное издание как социокультурный феномен. История развития печатных изданий. Место и роль печатных изданий в современном обществе. Социальный статус печатного издания. Типология печатных изданий. Периодическое издание как социальный посредник. Роль и значение печатных СМИ в информационной среде и системе медиакоммуникаций. Типология печатных СМИ. Взаимодействие печатных СМИ с другими каналами коммуникации.

### **Тема 2. Технология производства печатных изданий**

Хозяйствующие субъекты издательской деятельности. Регулятивный аспект и этика издательской деятельности. Редакционно-издательский процесс. Редакционный этап производства печатного издания, его особенности. Технологическая схема. Этапы работы над номером печатного периодического издания.

### **Тема 3. Концепция и модель печатного издания**

Концепция издания. Модель издания: содержательно-тематическая, композиционно-графическая. Их назначение и особенности. Элементы КГМ. Структура печатного периодического издания.

### **Тема 4. Наполнение номера периодического издания**

Формирование номера печатного периодического издания, организация его материалов. Формы подачи материалов. Операции подготовки журналистской информации. Верbalная и визуальная информация. Текстовые и иллюстрационные публикации, их функции в номере. Система текстовых публикаций номера. Методы отображения действительности. «География» материалов. Состав авторов. Типы публикаций по назначению. Жанровая система номера.

### **Тема 5. Оформление печатного издания**

Эстетика печатной полосы. Понятия «дизайн» и «лицо издания». Типографика. Шрифтография. Текстовой комплекс. Заголовочный комплекс. Иллюстративный комплекс. Проблема визуализации информации. Оформление как способ выражения содержания периодического издания. Дизайн и система иллюстрирования номера. Общие принципы оформления периодического издания. Современные тенденции в оформлении периодических изданий.

### **Тема 6. Макетирование и верстка**

Набор и организация текста периодического издания. Основные правила набора. Оформление некоторых особых текстовых блоков. Макетирование периодического издания. Верстка периодического издания, ее виды. Принципы и правила верстки. Переверстка полосы. Формы подачи и приемы выделения материалов на полосе.

### **Тема 7. Редактирование печатного издания**

Редакторский анализ. Редактирование и его виды. Корректура. Типология авторских и редакторских ошибок. Редакторская правка.

### **Тема 8. Перспективы и вызовы**

Современные тенденции издательской деятельности. Проблемы отрасли. Инновации. Значение и перспективы развития в условиях цифровой эпохи.

### 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Печатные издания в системе медиакоммуникаций	2		2
2	Технология производства печатных изданий	2		2
3	Концепция печатного издания	2		2
4	Модель печатного издания	2		
5	Структура печатного издания	2		
6	Композиция печатного издания	2		
7	Наполнение номера периодического издания	2		
8	Эстетика печатной полосы	2		
9	Типографика	2		2
10	Дизайн номера периодического издания	2		
11	Макетирование печатного издания	2		
12	Верстка печатного издания	2		
13	Редактирование печатного издания	2		
14	Комплексный анализ печатных изданий разных видов	4		
15	Перспективы и вызовы издательской деятельности	2		
<b>Итого:</b>		<b>32</b>		<b>8</b>

### 4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Печатные издания в системе медиакоммуникаций	2		
2	Технология производства печатных изданий	2		
3	Концепция печатного издания	2		
4	Модель печатного издания	2		
5	Структура печатного издания	2		2
6	Композиция печатного издания	2		
7	Наполнение номера периодического издания	2		2
8	Эстетика печатной полосы	2		
9	Типографика	2		
10	Дизайн номера периодического издания	2		
11	Макетирование печатного издания	2		2
12	Верстка печатного издания	2		
13	Редактирование печатного издания	2		
14	Комплексный анализ печатных изданий разных видов	4		2
15	Перспективы и вызовы издательской деятельности	2		
<b>Итого:</b>		<b>32</b>		<b>8</b>

## 4.5. Лабораторные работы

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Концепция периодического издания	4		
2	Композиционно-графическая модель периодического издания	4		
3	Наполнение номера периодического издания	4		2
4	Система иллюстрирования периодического издания	4		
5	Редакторский анализ и правка	4		
6	Макетирование номера периодического издания	4		
7	Верстка номера периодического издания	4		2
8	Анализ номера периодического издания	4		
<b>Итого:</b>		<b>32</b>		<b>4</b>

## 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1	Печатные издания в системе медиакоммуникаций	Работа со справочной, учебной литературой составление конспекта, выполнение заданий	6		18
2	Технология производства печатных изданий	Работа со справочной, учебной литературой составление конспекта, выполнение заданий	6		19
3	Концепция и модель печатного издания	Работа со справочной, учебной литературой составление конспекта, выполнение заданий	6		19
4	Наполнение номера периодического издания	Работа со справочной, учебной литературой составление конспекта, выполнение заданий	6		19
5	Оформление печатного издания	Работа со справочной, учебной литературой составление конспекта, выполнение заданий	6		19
6	Макетирование и верстка	Работа со справочной, учебной литературой составление конспекта, выполнение заданий	6		19
7	Редактирование печатного издания	Работа со справочной, учебной литературой составление конспекта,	6		19

		выполнение заданий			
8	Перспективы и вызовы	Работа со справочной, учебной литературой составление конспекта, выполнение заданий	6		19
9	Курсовая работа	Подготовка курсовой работы	36		36
10	Экзамен	Подготовка к экзамену	36		9
<b>Итого:</b>			120		196

#### **4.7. Курсовые работы/проекты**

Темы курсовых работ:

1. Газета/журнал как вид издания.
2. Проектирование печатного периодического издания (на примере газеты/журнала).
3. Особенности корректуры изданий для досуга.
4. Работа с иллюстрацией в детском периодическом издании.
5. Редакторская подготовка периодических изданий (на примере конкретного издания).
6. Особенности редактирования научно-популярного периодического издания.
7. Особенности работы редактора над редакторской колонкой.
8. Шрифты и шрифтовое наполнение периодических изданий.
9. Тематика периодической печати для женщин.
10. Специфика мужских и женских журналов.
11. Особенности производства журнальной периодики.
12. Работа над художественным оформлением детского периодического издания.
13. Фактический материал в рукописи: приемы его проверки автором и редактором.
14. Статья в журнальном издании: жанровые разновидности и работа редактора.
15. Типологический анализ печатного издания (на примере конкретного издания) (общеполитическая печатная газета; специализированная печатная газета; журнал для детей; литературно-художественный печатный журнал; общественно-политический печатный журнал; научный печатный журнал; научно-популярный печатный журнал; производственно-практический печатный журнал; популярный печатный журнал и др.).

#### **5. Образовательные технологии**

Реализация дисциплины «Производство печатных изданий» осуществляется традиционными методами и средствами организации и проведения образовательного процесса (практические занятия, самостоятельная работа и т. д.) и инновационными: проблемное обучение, диалоговые и другие активные формы обучения, личностно ориентированные и деятельностно-ценностные образовательные технологии, в том числе и информационно-коммуникационные технологии.

На практических занятиях студенты применяют теоретические знания в конкретных ситуациях, решают проблемные задачи, выступают с докладами, выполняют текущие работы.

Самостоятельная работа студентов предполагает знакомство со справочниками, изучение научных пособий, статей, сопоставление различных точек зрения по той или иной проблеме.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

*Информационные технологии*: использование электронных образовательных ресурсов при подготовке практическим занятиям.

*Тематические дискуссии*.

*Работа в команде* – совместная работа студентов в группе при выполнении практических заданий.

*Педагогические игры и др.*

На практических занятиях, во время самостоятельной и индивидуальной работы студентов применяются репродуктивный (воспроизведение и повторение видов деятельности по заданиям преподавателя), частично-поисковый (самостоятельное решение проблемы), исследовательский (формирование умений приобретать знания самостоятельно, исследовать языковые единицы, делать выводы) методы.

## **6. Формы контроля освоения дисциплины**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины;
- творческие задания;
- тесты;
- контрольные работы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена (включает в себя ответ на теоретические вопросы). Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой отличной оценки.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются результаты по шкале оценивания, приведенной в таблице.

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет

	творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

## **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:**

### **а) основная литература:**

1. Галкин, С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала : Учеб. пособие / С. И. Галкин. – Москва : Аспект Пресс, 2008. – 215 с. – ISBN 978-5-7567-0382-5. – Текст : непосредственный.
2. Гуревич, С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра / С. М. Гуревич. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 288 с. – URL: [https://royallib.com/book/gurevich\\_semen/gazeta\\_vchera\\_segodnya\\_zavtra.html](https://royallib.com/book/gurevich_semen/gazeta_vchera_segodnya_zavtra.html). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
3. Рябинина, Н. З., Технология редакционно-издательского процесса : учеб. пособие / Н.З. Рябинина. – М. : Логос, 2017. – 256 с. – ISBN 978-5-98704-051-4. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987040514.html>. – Режим доступа: по подписке.

### **б) дополнительная литература:**

1. Буковецкая, О. А. Готовим в печать журнал, книгу, буклет, визитку / О. А. Буковецкая. – Москва : НТ Пресс, 2005. – 303 с. – ISBN 5-477-00022-8 [Электронное издание]. – URL: <https://dntb-centr.ru/b/1468>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
2. Универсальная журналистика : Учебник для вузов [Электронный ресурс] / Л. П. Шестеркина – М. : Аспект Пресс, 2016. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
3. Шапошников, А. Adobe InDesign 2.0 – издателю / А. Шапошников. – Москва : Майор, 2008. – 452 с. – ISBN 5-901321-48-0. – Текст : непосредственный.
4. Накорякова, К. М. Литературное редактирование / К. М. Накорякова. – Москва : ИКАР, 2002. – 256 с. – Текст : непосредственный.

5. Комолова, Н. В. Компьютерная верстка и дизайн / Н. В. Комолова. – СПб : БХВ Петербург, 2003. – 512 с. – ISBN 5-94157-335-9. – URL: <https://m.eruditor.one/file/155230/>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

**г) интернет-ресурсы:**

**официальные**

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru>.
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru>.
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL: <https://digital.gov.ru/ru>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: <http://fgosvo.ru>.
5. Российский портал открытого образования. – URL: <http://www.alleng.ru>.
6. Университетская информационная система России. – URL: <https://uisrussia.msu.ru>.
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL: <http://obrnadzor.gov.ru>.
8. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru>.
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL: <http://fcior.edu.ru>.

**профессиональные**

- 10.ГИПП : Союз предпринимателей печатной индустрии [сайт]. – URL: <http://www.gipp.ru>.
- 11.Грамота : справочно-информационный портал [сайт]. – URL: <http://gramota.ru>.
- 12.Медиаскоп : электронное научное издание. – URL: <http://www.mediascope.ru>.
- 13.Национальный корпус русского языка : информационно-справочная система [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ruscorpora.ru>.
- 14.Портал об издательском деле и редактировании. – URL: <http://www.redaktoram.ru>.
- 15.Российская книжная палата. – URL: <http://www.bookchamber.ru>.
- 16.Российское авторское общество по коллективному управлению правами при репродуцировании, копировании и ином воспроизведении произведений. – URL: <http://www.copyrus.org>.
- 17.Российское авторское общество. – URL: <http://www.rao.ru>.
- 18.Сайт Союза журналистов России – URL: <https://ruj.ru>.
- 19.Словари, энциклопедии и справочники [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovarei.ru>.
- 20.Сообщество профессиональных корректоров «Корректор.Ру» // Блог-платформа Lifejournal. – URL: <http://korrektor-ru.livejournal.com>.
- 21.Сообщество редакторов в ЖЖ. – URL: [http://community.livejournal.com/ru\\_redaktor](http://community.livejournal.com/ru_redaktor).
- 22.Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.dic.academic.ru>.

- 23.Справочно-информационный интернет-портал. – URL: http://[www.slovani.yandex.ru](http://www.slovani.yandex.ru).  
**Электронные библиотечные системы и ресурсы**
- 24.Библиоклуб : электронно-библиотечная система. – URL: https://biblioclub.ru.
- 25.Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – URL: <http://www.gumer.info>.
- 26.Библиотека открытых ресурсов Интернет. – URL: [http://www.hi-edu.ru/abc\\_courses.html](http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html).
- 27.Библиотекарь.Ру. : бесплатная интернет-библиотека. – URL: <http://www.bibliotekar.ru>.
- 28.Киберленинка : научная электронная библиотека. – URL: <https://cyberleninka.ru>.
- 29.Консультант студента : электронная библиотечная система. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>.
- 30.Образовательный ресурс. – URL: http://www.openet.edu.ru.
- 31.Публичная Электронная Библиотека. – URL: [http:// www.lib.walla.ru](http://www.lib.walla.ru).
- 32.Российская государственная библиотека. – URL: <http://www.rsl.ru>.
- 33.Российская национальная библиотека. – URL: <http://www.nlr.ru>.
- 34.Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – URL: http://biblioclub.ru.
- 35.Человек и наука : научная библиотека диссертаций. – URL: <http://cheloveknauka.com/filologiya/zhurnalistika>.
- 36.Электронная библиотека IQlib. – URL: <http://www.iqlib.ru>
- 37.Электронно-библиотечная система «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/?ref=dtf.ru>.
- 38.Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – URL: <https://www.studmed.ru>.
- 39.Электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.knigafund.ru>.
- 40.Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru>.
- 41.DsLib.net : Библиотека диссертаций. – URL: <http://www.dslib.net>.
- 42.eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 09.01.2018).
- 43.Scholar : Поиск научных публикаций. – URL: <http://www.scholar.ru>.
- Информационный ресурс библиотеки образовательной организации**
- 44.Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – URL: <http://biblio.dahluniver.ru>.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины «Производство печатных изданий» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

## **Программное обеспечение:**

<b>Функциональное назначение</b>	<b>Бесплатное программное обеспечение</b>	<b>Ссылки</b>
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	<a href="https://www.libreoffice.org/">https://www.libreoffice.org/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice">https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice</a>
Операционная система	UBUNTU 19.04	<a href="https://ubuntu.com/">https://ubuntu.com/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu">https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu</a>
Антивирус	Avast	<a href="http://www.avast.com/ru-ru/index">http://www.avast.com/ru-ru/index</a>
Браузер	FirefoxMozilla	<a href="http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx">http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx</a>
Браузер	Opera	<a href="http://www.opera.com">http://www.opera.com</a>
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	<a href="http://www.mozilla.org/ru/thunderbird">http://www.mozilla.org/ru/thunderbird</a>
Файл-менеджер	FarManager	<a href="http://www.farmanager.com/download.php">http://www.farmanager.com/download.php</a>
Архиватор	7Zip	<a href="http://www.7-zip.org/">http://www.7-zip.org/</a>
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	<a href="http://www.gimp.org/">http://www.gimp.org/</a> <a href="http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8">http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP">https://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP</a>
Распознавание текста	CuneiForm	<a href="http://cognitiveforms.ru/products/cuneiform/">http://cognitiveforms.ru/products/cuneiform/</a>
Редактор PDF	PDFCreator	<a href="http://www.pdfforge.org/pdfcreator">http://www.pdfforge.org/pdfcreator</a>
Видеоплейер	MediaPlayerClassic	<a href="http://mpc.darkhost.ru/">http://mpc.darkhost.ru/</a>
Аудиоплейер	VLC	<a href="http://www.videolan.org/vlc/">http://www.videolan.org/vlc/</a>