

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО И ОСНОВЫ ПОЛИГРАФИИ»

по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации
профиль: «Общий»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Издательское дело и основы полиграфии» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации. – 14 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Издательское дело и основы полиграфии» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 527, учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Общий») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры русского языка и культуры речи, канд. наук по соц. комм., доцент Одинцова М. И.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка и культуры речи «11» 04 2023 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой русского языка и культуры речи Нередкова С. С.

Переутверждена: « » 20 г., протокол №

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии «20» 04 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической комиссии института философии

Пидченко С. А.

© Одинцова М.И., 2023 год
© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов системы знаний о современном издательском деле.

Задачи:

- сформировать представление о состоянии и тенденциях развития современного книгоиздания;
- ознакомить с технологией редакционно-издательского процесса;
- выработать навыки координации технической, управлеченческой, творческой деятельностью в процессе работы над издательской продукцией.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Издательское дело и основы полиграфии» относится к модулю профессиональных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания базовой терминологии; умения ориентироваться в разнообразном потоке информации, соотносить теоретические схемы изучения с практикой; навыки анализа, работы с информацией. Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Редакторская подготовка медиапродукта», «Производство печатных изданий» и служит основой для освоения дисциплин магистратуры.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Издательское дело и основы полиграфии», должны

знать:

- современное состояние и тенденции развития издательского дела;
- специфику редакционно-издательского процесса;
- особенности подготовки, создания и распространения изданий разных типов и видов;
- основные технологии полиграфии;
- технические требования типографии;
- технические, управлеченческие, творческие подразделения издательства и особенности их взаимодействия с внешней средой;

уметь:

- анализировать основные тенденции развития отечественного и зарубежного рынков книжных изданий;
- профессионально оценивать качество редакционной подготовки изданий;
- определять качество издательской продукции;
- координировать работу всех подразделений издательства с целью выпуска качественной продукции;

владеть навыками:

- редакторской подготовки издательской продукции;
- разработки концепции, модели и проекта издания, его распространения и продвижения в реальных условиях редакционно-издательского процесса;
- выявления брака издательской и полиграфической продукции;

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

Профессиональных:

ПК-3 – способен осуществлять координацию деятельности технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой в процессе работы над творческими проектами, в том числе посредством создания необходимых технических требований.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	180 (5 зач. ед)	-	180 (5 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	96	-	20
Лекции	48	-	10
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	48	-	10
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	84	-	160
Форма аттестации	экзамен	-	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Современная система книгоиздания

Становление системы книгоиздания. Организационная структура издательской отрасли. Издательская деятельность как отрасль культуры и разновидность бизнеса. Отрасль книгоиздания как система рыночной экономики. Функционирование издательств, полиграфии, книжной торговли, библиотечного дела в условиях рынка. Книга как социокультурный феномен. Издательский портфель.

Тема 2. Редакционно-издательский процесс как важнейший этап в создании книжного издания

Организационно-методические основы построения редакционно-издательского процесса. Редакционно-издательский процесс как комплекс взаимосвязанных работ, направленных на подготовку и распространение изданий. Технологическая схема редакционно-издательского процесса.

Тема 3. Полиграфическое производство как составляющая индустрии книгоиздания

История развития полиграфии. Главные направления развития полиграфического производства. Комплексный полиграфический процесс (КПП) как производственная сфера. Основные этапы комплексного полиграфического процесса: допечатный этап, печать, послепечатный этап. Производственный процесс. Контроль качества полиграфической продукции. Полиграфический брак.

Тема 4. Книгораспространение как важная составляющая современного книжного рынка

Формы распространения книжных изданий. Основные операции дистрибуции книжной продукции. Типы сетей, осуществляющих продажу изданий. Изучение читательского спроса как технологический компонент дистрибуции. Контроль качества дистрибуции книжной продукции. Издательский PR.

Тема 5. Проблемы и перспективы индустрии книгоиздания

Современные тенденции мирового книгоиздания. Основные проблемы издательской отрасли. Перспективы и стратегии развития издательской отрасли. Обзор существующих прогнозов и сценариев возможного развития книгоиздания.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Современная система книгоиздания	2		2
2.	Книга как социокультурный феномен	2		
3.	Редакционно-издательский процесс как важнейший этап в создании книжного издания	2		2
4.	Редакторский анализ авторского оригинала	2		
5.	Редакционный этап: редакторская подготовка аппарата издания	2		
6.	Редакционный этап: работа редактора с внешетекстовыми материалами	2		
7.	Редакционный этап: работа редактора над оформлением книжного издания	2		
8.	Редакционный этап: макетирование и верстка книжного издания	2		2
9.	Производственный этап: изготовление проб и сигнальных экземпляров	2		

10.	Полиграфическое производство как составляющая индустрии книгоиздания	2		2
11.	Измерения в издательском деле	2		
12.	Основные виды и способы печати	2		
13.	Полиграфическое оборудование	2		
14.	Полиграфические материалы: воспринимающие поверхности	2		
15.	Полиграфические материалы: печатные краски	2		
16.	Цветность в полиграфии	2		
17.	Технологический процесс изготовления книжных изданий	2		
18.	Послепечатная отделочная обработка изданий	2		
19.	Оперативная полиграфия	2		
20.	Контроль качества полиграфической продукции	2		
21.	Дефекты на оттисках и фотоформах	2		
22.	Полиграфический брак	2		2
23.	Книгораспространение как важная составляющая современного книжного рынка	2		
24.	Проблемы и перспективы индустрии книгоиздания	2		
Итого:		48		10

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Современная система книгоиздания	2		
2.	Книга как социокультурный феномен	2		2
3.	Редакционно-издательский процесс как важнейший этап в создании книжного издания	2		
4.	Редакторский анализ авторского оригинала	2		
5.	Редакционный этап: редакторская подготовка аппарата издания	2		2
6.	Редакционный этап: работа редактора с внешетекстовыми материалами	2		
7.	Редакционный этап: работа редактора над оформлением книжного издания	2		2
8.	Редакционный этап: макетирование и верстка книжного издания	2		
9.	Производственный этап: изготовление проб и сигнальных экземпляров	2		
10.	Полиграфическое производство как составляющая индустрии книгоиздания	2		
11.	Измерения в издательском деле	2		
12.	Основные виды и способы печати	2		2
13.	Полиграфическое оборудование	2		
14.	Полиграфические материалы: воспринимающие поверхности	2		
15.	Полиграфические материалы: печатные краски	2		
16.	Цветность в полиграфии	2		

17.	Технологический процесс изготовления книжных изданий	2		
18.	Послепечатная отделочная обработка изданий	2		
19.	Оперативная полиграфия	2		
20.	Контроль качества полиграфической продукции	2		
21.	Дефекты на оттисках и фотоформах	2		
22.	Полиграфический брак	2		
23.	Книгораспространение как важная составляющая современного книжного рынка	2		
24.	Проблемы и перспективы индустрии книгоиздания	2		2
Итого:		48		10

4.5. Лабораторные занятия

Не предусмотрены учебным планом.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Современная система книгоиздания	выполнение домашнего задания	2		6
2.	Книга как социокультурный феномен	выполнение домашнего задания	2		6
3.	Редакционно-издательский процесс как важнейший этап в создании книжного издания	выполнение домашнего задания	2		6
4.	Редакторский анализ авторского оригинала	выполнение домашнего задания	2		6
5.	Редакционный этап: редакторская подготовка аппарата издания	выполнение домашнего задания	2		6
6.	Редакционный этап: работа редактора с внетекстовыми материалами	выполнение домашнего задания	2		6
7.	Редакционный этап: работа редактора над оформлением книжного издания	выполнение домашнего задания	2		6
8.	Редакционный этап: макетирование и верстка книжного издания	выполнение домашнего задания	2		6
9.	Производственный этап: изготовление проб и сигнальных экземпляров	выполнение домашнего задания	2		6
10.	Полиграфическое производство как составляющая индустрии книгоиздания	выполнение домашнего задания	2		6
11.	Измерения в издательском деле	выполнение домашнего задания	2		6

12.	Основные виды и способы печати	выполнение домашнего задания	2		6
13.	Полиграфическое оборудование	выполнение домашнего задания	2		6
14.	Полиграфические материалы: воспринимающие поверхности	выполнение домашнего задания	2		6
15.	Полиграфические материалы: печатные краски	выполнение домашнего задания	2		6
16.	Цветность в полиграфии	выполнение домашнего задания	2		6
17.	Технологический процесс изготовления книжных изданий	выполнение домашнего задания	2		6
18.	Последепечатная отделочная обработка изданий	выполнение домашнего задания	2		7
19.	Оперативная полиграфия	выполнение домашнего задания	2		7
20.	Контроль качества полиграфической продукции	выполнение домашнего задания	2		7
21.	Дефекты на оттисках и фотоформах	выполнение домашнего задания	2		7
22.	Полиграфический брак	выполнение домашнего задания	2		7
23.	Книгораспространение как важная составляющая современного книжного рынка	выполнение домашнего задания	2		7
24.	Проблемы и перспективы индустрии книгоиздания	выполнение домашнего задания	2		7
25.	Экзамен	подготовка к экзамену	36		9
Итого:			84		160

4.7. Курсовые работы/проекты

Не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины;
- рефераты;
- тесты;
- контрольные работы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Промежуточная аттестация по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания (экзамен)	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Акопов, А. И. Общий курс издательского дела. Учебное пособие для студентов-журналистов / Под ред. проф. В.В. Тулупова. – Факультет журналистики ВГУ. – Воронеж, 2004. – 218 с. – ISBN 5-7266-0039-8. – URL: http://jour.vsu.ru/editions/books/akorov_publishing.pdf. – Текст : электронный.
2. Рябинина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса : учеб. пособие / Н. З. Рябинина. – М. : Логос, 2017. – 256 с. – ISBN 978-5-98704-051-4. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987040514.html>. – Режим доступа: по подписке.
3. Самарин, Ю. Н. Основы полиграфического производства: технология печатных процессов : учебное пособие / Ю. Н. Самарин. – Москва : Юрайт, 2023. – 121 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/518591>. – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

1. Брингхерст, Р. Основы стиля в типографике / Роберт Брингхерт. – Москва : Изд. Д. Аронов, 2006 (М. : Типография «Новости»). – 430 с. – ISBN 5-94056-014-8. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01002906424>. – Текст : электронный.
2. Буковецкая, О. А. Готовим в печать журнал, книгу, буклеть, визитку / О. А. Буковецкая. – Москва : НТ Пресс, 2005. – 303 с. – ISBN 5-477-00022-8 [Электронное издание]. – URL: <https://dntb-centr.ru/b/1468>. – Текст : электронный.
3. Гиленсон, П. Г. Справочник художественного и технического редакторов / П. Г. Гиленсон. – Москва : Книга, 1988. – 532 с. – URL: <https://djvu.online/file/jvOZYgICWvQGj>. – Текст : электронный.
4. Жарков, И. Н. Технология редакционно-издательского дела: конспект лекций / И. Н. Жарков. – М., 2002 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook077/01/index.html>. – Текст : электронный.
5. Каледина, Н. Б. Основы полиграфического производства : учеб.-метод. пособие для студентов специальности 1-47 01 01 «Издательское дело» / Н. Б. Каледина. – Минск : БГТУ, 2011. – 158 с. – ISBN 978-985-530-087-9. – URL: https://elib.belstu.by/bitstream/123456789/3061/1/kaledina_osnovy-poligraf.2011.pdf. – Текст : электронный.
6. Климова, О. В. Современное издательское дело: опыт редактора : Учебное пособие / О. В. Климова. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 132 с. – ISBN 978-5-7996-2694-5. – URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/77145/1/978-5-7996-2694-5_2019.pdf. – Текст : электронный.

7. Мильчин, А. Э. Справочник издателя и автора: Редакционно-издательское оформление издания / А. Э. Мильчин, Л. К. Чельцова. – Москва : Издательство Студии Артемия Лебедева, 2015, 1010 с. – ISBN 5-980-62019-2 – URL: <https://books.google.ru/books?id=dv-mC8T4fasC&printsec=frontcover&hl=ru>. – Текст : электронный.
8. Попова, О. В. Основы полиграфии: Учебное пособие / О. В. Попова, М. Ю. Сербиновский, Д. И. Чернобровкина. – Таганрог : Изд-во ЮФУ, 2013. – 152 с. – URL: <https://hub.sfedu.ru/storage/1/848957/36104d2d-2088-4b19-a0d6-df25691bc100/>. – Текст : электронный.
9. Редакторская подготовка изданий : Учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности «Изд. дело и редактирование» / С. Г. Антонова, В. И. Васильев, И. А. Жарков [и др.]; М-во образования Рос. Федерации. Моск. гос. ун-т печати. – Москва : МГУП, 2002. – 466 с. – ISBN 5-8122-0285-0. – Текст : непосредственный.

г) интернет-ресурсы:

официальные

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru>.
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru>.
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL: <https://digital.gov.ru/ru>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: <http://fgosvo.ru>.
5. Российский портал открытого образования. – URL: <http://www.alleng.ru>.
6. Университетская информационная система России. – URL: <https://uisrussia.msu.ru>.
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL: <http://obrnadzor.gov.ru>.
8. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru>.
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL: <http://fcior.edu.ru>.

профессиональные

- 10.Ассоциация книгоиздателей России. – URL: <http://www.aski.ru>.
- 11.Генеральная дирекция международных книжных выставок и ярмарок. – URL: <http://www.mibf.ru>.
- 12.ГИПП : Союз предпринимателей печатной индустрии [сайт]. – URL: <http://www.gipp.ru>.
- 13.Грамота : справочно-информационный портал [сайт]. – URL: <http://gramota.ru>.
- 14.Издательско-полиграфическая ассоциация университетов России. – URL: <http://www.mediabooks.ru>.
- 15.Книжный бизнес Online. – URL: <http://www.pro-books.ru>.

16. Культура письменной речи : справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.gramma.ru>.
17. Медиаскоп : электронное научное издание. – URL: <http://www.mediascope.ru>.
18. Национальный корпус русского языка : информационно-справочная система [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ruscorpora.ru>.
19. Нормативная база ГСНТИ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gsnti-norms.ru>.
20. Портал об издательском деле и редактировании. – URL: <http://www.redaktoram.ru>.
21. Российская книжная палата. – URL : <http://www.bookchamber.ru>.
22. Российский институт стандартизации. – URL: <https://www.gostinfo.ru/pages/About/statutory>.
23. Сайт журнала «Книжная индустрия». – URL: <http://www.bookind.ru>.
24. Сайт журнала «Книжное дело». – URL: <http://www.knigdelo.ru>.
25. Словари, энциклопедии и справочники [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.ru>.
26. Сообщество профессиональных корректоров «Корректор.Ру» // Блог-платформа Lifejournal. – URL: <http://korrektor-ru.livejournal.com>.
27. Сообщество редакторов в ЖЖ. – URL: http://community.livejournal.com/ru_redaktor.
28. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.dic.academic.ru>.
29. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.slovari.yandex.ru>.
- Электронные библиотечные системы и ресурсы**
30. Библиоклуб : электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>.
31. Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – URL: <http://www.gumer.info>.
32. Библиотека открытых ресурсов Интернет. – URL: http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html.
33. Библиотекарь.Ру. : бесплатная интернет-библиотека. – URL: <http://www.bibliotekar.ru>.
34. Киберленинка : научная электронная библиотека. – URL: <https://cyberleninka.ru>.
35. Консультант студента : электронная библиотечная система. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>.
36. Образовательный ресурс. – URL: <http://www.openet.edu.ru>.
37. Публичная Электронная Библиотека. – URL: <http://www.lib.walla.ru>.
38. Российская государственная библиотека. – URL: <http://www.rsl.ru>.
39. Российская национальная библиотека. – URL: <http://www.nlr.ru>.
40. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – URL: <http://biblioclub.ru>.

- 41.Человек и наука : научная библиотека диссертаций. – URL:
<http://cheloveknauka.com/filologiya/zhurnalistika>.
- 42.Электронная библиотека IQlib. – URL: <http://www.iqlib.ru>
- 43.Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – URL:
<https://www.studmed.ru>.
- 44.Электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.knigafund.ru>.
- 45.Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru>.
- 46.DsLib.net : Библиотека диссертаций. – URL: <http://www.dslib.net>.
- 47.Scholar : Поиск научных публикаций. – URL: <http://www.scholar.ru>.

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации
48.Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – URL: <http://biblio.dahluniver.ru>.

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Издательское дело и основы полиграфии» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 https://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/