

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Луганский государственный университет  
имени Владимира Даля»

Институт философии  
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института философии  
Скляр П. П.  
2023 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОСНОВЫ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ**

По направлению подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль подготовки: Общий

Луганск – 2023

## Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы медиакоммуникаций» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации. – 15 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы медиакоммуникаций» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 527, учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Общий») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

**СОСТАВИТЕЛЬ:**  
доцент кафедры русского языка и культуры речи, канд. пед. наук., доцент Лихачёва Е. М.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка и культуры речи «18» 04 20 23 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой  
русского языка и культуры речи \_\_\_\_\_ Нередкова С. С.

Переутверждена: «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии «20» 04 20 23 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической комиссии  
института философии \_\_\_\_\_ Пидченко С. А.

## **Структура и содержание дисциплины**

### **1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе**

Цель изучения дисциплины «Основы медиакоммуникаций» – формирование у студентов системного представления о современных теоретических подходах к изучению медиакоммуникаций.

Задачи:

- дать общие представления об истоках и структуре современных медиакоммуникаций;
- сформулировать взаимосвязи между понятиями «коммуникация», «массовая коммуникация», «медиа», «медиакоммуникация», «массмедиа», «средства массовой информации», «электронные медиа» и выстраивание их в четкую терминосистему;
- дать характеристику основных теоретических концепций медиакоммуникаций;
- сформировать целостное представление о системе научного знания в области коммуникации, включая основные научные центры формирования этих знаний;
- выработать навыки использования теории медиакоммуникаций в качестве концептуальной основы для анализа процессов, происходящих в сфере медиа.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО.**

Дисциплина «Основы медиакоммуникаций» входит в модуль профессиональных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: умение выполнять поиск необходимой информации, критически ее анализировать и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи; знать: способы и методы поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи владеть навыками поиска необходимой информации, её критического анализа и обобщения результатов анализа для решения поставленной задачи. Основывается на базе дисциплин: «История», «Философия», «Мировая культура», «Психология». Является основой для изучения дисциплин, входящих в модуль гуманитарных и профессиональных дисциплин.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Основы медиакоммуникаций», должны:

**знать:**

- базовые понятия теории медиакоммуникации;
- существующие подходы к классификации теорий медиа;
- основные парадигмы и концепции, раскрывающие природу функций и механизмов влияния медиа;

- функции теории коммуникации как формы знания и конвенциональных критериев;
- законы функционирования информационных потоков в медиакommunikациях современного медиапространства России, его особенностей;
- основные тенденции развития современного медиапространства;

**уметь:**

- оценивать и сопоставлять различные теории медиакommunikаций;
- применять изученные теоретические подходы и модели к анализу медиакommunikаций в современном обществе; владения навыками:

**владеть навыками:**

- применения знаний теорий медиакommunikаций в научных и общественных дискуссиях, затрагивающих роль медиа в современном обществе;
- использования концепций медиакommunikаций в качестве теоретической базы исследования (при написании эссе, курсовых работ, ВКР);

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

**универсальных:**

УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

## 4. Структура и содержание дисциплины

### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>	<b>72</b> (2 зач. ед)	<b>72</b> (2 зач. ед)
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>32</b>	<b>4</b>
<b>в том числе:</b>		
Лекции	16	2
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	16	2
Лабораторные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	+
Другие формы и методы организации образовательного процесса ( <i>расчетно-графические работы, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинг, компьютерные симуляции, интерактивные лекции, семинары, анализ деловых ситуаций и т.п.</i> )	-	-
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>40</b>	<b>68</b>
Итоговая аттестация	зачет	зачет

## **4.2. Содержание разделов дисциплины**

### **Тема 1. Медиакоммуникации и их роль в современном мире**

Основные факторы, определяющие потребность общества в медиакоммуникациях. Базовые категории: «коммуникация», «массовая коммуникация», «медиа», «медиакоммуникация», «массмедиа», «средства массовой информации», «электронные медиа». Основные подходы к понятию «медиа». Медиа в концепции М. Маклюэна. Подходы к классификации теорий медиа. Медиапродукт, медиапроект, информационные каналы, медиаплатформы. Сеть Интернет как связующий инструмент медиакоммуникаций.

### **Тема 2. Информационные потоки в медиакоммуникациях**

Медиа и массмедиа. Медиа, средства массовой коммуникации, средства массовой информации: соотношение понятий. «Четыре теории прессы». Коммуникация и медиакоммуникация. Понятия «медиа» и «коммуникация»: этимология и современное понимание. Современные нормативные модели медиа. Активная аудитория как субъект медиасистемы. Виды и типы медиакоммуникаций. Признаки массовых информационных процессов. Типы массовых информационных процессов. Направленность движения и смена состояний информационных потоков в медиакоммуникациях. Ожидаемый и реальный результаты массовых информационных процессов. Основные этапы в массовых информационных процессах. Многофакторность функционирования массовых информационных процессов.

### **Тема 3. Формирование моделей информационного общества и выбор пути (Россия, Китай, Индия, Евросоюз, США, Канада, страны Юго-Восточной Азии, страны арабского мира)**

Подходы к понятию «информационное пространство». Основные «игроки» российского информационного рынка. Особенности информационного пространства России. Проблема выбора пути. Окинавская хартия глобального информационного общества. «Модель кремниевой долины». «Сингапурская модель». «Финская модель». Практика регулирования информационной сферы. Поощрение конкуренции. Обеспечение технических возможностей в доступе к информации. Обеспечение информационной безопасности. Цензура в глобальных компьютерных сетях. Социальная ориентация информационного общества. Проблемы либерализации телекоммуникационного сектора. Защита прав интеллектуальной собственности. Роль государства в формировании информационного общества. Концепция поэтапного формирования информационного общества.

### **Тема 4. Медиапространство как среда реализации медиакоммуникаций**

Соотношение понятий «информационное пространство», «коммуникационное пространство» и «медиапространство». Разница между понятиями «пространство», «среда» и «сфера». Понятие медиатизации общества, его предпосылки. Подходы к понятию «медиапространство». Современное медиапространство России, его особенности. Ведущие тенденции развития современного медиапространства: глокализация, концентрация и диверсификация, специализация, сегментация,

конвергенция, мультимедийность. Конвергенция как процесс слияния медийных носителей; конвергенция технологий и мультимедийность продукта. Трактовка современного медиапространства как взаимодействия журналистики, связей с общественностью и рекламы. Конструкционистский подход к роли медиа в обществе. Современная медиасреда, ее структура и характеристика.

### **Тема 5. Особенности распространения информационного влияния в современном мире и возможности техники воздействия**

Формирование информационного общества и значение распространения влияния в современном мире. Тенденции перепроизводства влияния. Значение убеждающей коммуникации в практике государственного управления, бизнеса, политики и иных сфер бытия. Рост постиндустриальной пропаганды в мире. Различие между пропагандой и убеждением: временная и цивилизационная парадигмы определения общего и отличного. Сущность понятия «воздействие». Важная сторона профессиональной деятельности коммуникатора – формирование смыслового поля реципиента. Отношение «медиареальности» и объективной реальности. Основные способы психологического воздействия на аудиторию: подражание, внушение, заражение и убеждение. Информационно-коммуникативный марафон. Метод «погружения». Закон когнитивной реакции. Психологическая защита аудитории от манипулирования. Психологическая защита как специальная регулятивная система стабилизации личности, направленная на устранение или сведение до минимума чувства тревоги, связанного с осознанием конфликта. Основные способы психологической защиты: вытеснение, проекция, рационализация, регрессия, сублимация. «Фейки» и борьба с ними. Потребности в депрограммировании. Новые медиа, социальные сети как инструменты и каналы распространения информации в современном мире.

### **Тема 6. Теории влияния медиакоммуникаций в рамках концепции массового общества**

Проблема осмысления роли медиакоммуникации в изменении мировосприятия, «дегуманизации» культуры и формировании совершенно новых форм общения в XX – начале XXI вв. Теоретический уровень феномена массовой коммуникации. Человеко-ориентированный и медиа-ориентированный подходы в теории массовой коммуникации. Особенности структурно-резонансной мозаичности восприятия информации в современном мире. Факторы, влияющие на эффективность восприятия информации. Конструирование реальности в медиа. Мифологизация и стереотипизация сознания. Формирование мифологического пространства. Значение мифа в формировании восприятия картины мира. Изменение сенсорного баланса (соотношения органов чувств в восприятии действительности, жизненного стиля, ценностей, форм организации общества). Функции СМК. Массмедиа как социальный институт. «Демассификация» и «персонализация». Воздействие личностных факторов на процесс развития культуры информационного общества. Работа в «электронных коттеджах». Семья будущего: от демассификации производства и медиа к демассификации семьи. Рост значения «просьюмера». «Линейные города». Образование, гражданские права и

свободы личности. «Человек медийный» и его связь с процессом получения, потребления и осмысления медиатизированной информации в медийной среде. Социальное, индивидуальное бытование современного человека в информационных и коммуникационных процессах. Символический характер деятельности в информационном обществе. Потребление информации как манипуляция знаками и символический обмен. Информационная культура как «блип-культура».

## **Тема 7. Концепция массового общества и теории влияния массмедиа**

Понятие и виды эффектов медиавоздействия (краткосрочные – долгосрочные, планируемые – спонтанные). Основные направления исследований медиавоздействия. Современные теории медиавоздействия. Теория формирования общественного мнения (У. Липпман). Теория пропаганды (Г. Лассуэлл). Основные положения теории ограниченных медиаэффектов (Б. Берельсон, К. Ховланд). Концепция лидеров мнения и модель двухступенчатого потока коммуникации Э. Каца и П. Лазарсфельда. Феномен гейткипинга в медиасфере (Теория привратника К. Левина). Психологическая модель воздействия телевидения (Г. Комсток). Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера. Концепция прайминга (А. Бандура и др.). Гипотеза культивирования/культивации (Дж. Гербнер). Теория диффузии инноваций (Э. Рожерс). Теория использования и удовлетворения (Дж. Клэппер и др.). Теория разрыва в знаниях (П. Тиченор и др.). Модель зависимости от медиаэффектов (С. Болл-Рокич, М. Де Флер). Теория повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу и др.). Концепция «спирали молчания» (Э. Ноэль-Нойман). Концепция «усталости сострадать» (К. Кинник и др.). Психологическая модель воздействия ТВ (Г. Комсток). Влияние теории когнитивного диссонанса Л. Фестингера.

### **4.3. Лекции**

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Медиакоммуникации и их роль в современном мире	2	1
2	Информационные потоки в медиакоммуникациях	2	1
3	Формирование моделей информационного общества и выбор пути (Россия, Китай, Индия, Евросоюз, США, Канада, страны Юго-Восточной Азии, страны арабского мира)	2	
4	Медиапространство как среда реализации медиакоммуникаций	2	
5	Особенности распространения информационного влияния в современном мире и возможности техники воздействия	4	
6	Теории влияния медиакоммуникаций в рамках концепции массового общества	2	
7	Концепция массового общества и теории влияния массмедиа	2	
<b>Итого:</b>		<b>16</b>	<b>2</b>

#### 4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Медиакоммуникации и их роль в современном мире	2	2
2	Информационные потоки в медиакоммуникациях	2	
3	Формирование моделей информационного общества и выбор пути (Россия, Китай, Индия, Евросоюз, США, Канада, страны Юго-Восточной Азии, страны арабского мира)	2	
4	Медиапространство как среда реализации медиакоммуникаций	2	
5	Особенности распространения информационного влияния в современном мире и возможности техники воздействия	4	
6	Теории влияния медиакоммуникаций в рамках концепции массового общества	2	
7	Концепция массового общества и теории влияния массмедиа	2	
<b>Итого:</b>		<b>16</b>	<b>2</b>

#### 4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Медиакоммуникации и их роль в современном мире	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой. Составление конспекта.	5	10
2	Информационные потоки в медиакоммуникациях	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой. Составление конспекта.	5	10
3	Формирование моделей информационного общества и выбор пути (Россия, Китай, Индия, Евросоюз, США, Канада, страны Юго-Восточной Азии, страны арабского мира)	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой. Составление конспекта.	5	10
4	Медиапространство как среда реализации медиакоммуникаций	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой. Составление конспекта.	5	10
5	Особенности распространения информационного влияния в современном мире и возможности техники воздействия	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой. Составление конспекта.	5	10
6	Теории влияния медиакоммуникаций в рамках концепции массового общества	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой. Составление конспекта.	5	10



7	Концепция массового общества и теории влияния массмедиа	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой. Составление конспекта.	10	8
<b>Итого:</b>			40	68

#### **4.6. Курсовые работы/проекты.**

Не предусмотрено.

### **5. Образовательные технологии**

Реализация дисциплины «Основы медиакommunikаций» осуществляется традиционными методами и средствами организации и проведения образовательного процесса (практические занятия, самостоятельная работа и т. д.) и инновационными: проблемное обучение, диалоговые и другие активные формы обучения, личностно ориентированные и деятельностно-ценностные образовательные технологии, в том числе и информационно-коммуникационные технологии.

На практических занятиях студенты применяют теоретические знания в конкретных ситуациях, решают проблемные задачи, выступают с докладами, выполняют текущие работы.

Самостоятельная работа студентов предполагает знакомство со справочниками, изучение научных пособий, статей, сопоставление различных точек зрения по той или иной проблеме.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов при подготовке практическим занятиям.

Тематические дискуссии.

Работа в команде – совместная работа студентов в группе при выполнении практических заданий.

Педагогические игры и др.

На практических занятиях, во время самостоятельной и индивидуальной работы студентов применяются репродуктивный (воспроизведение и повторение видов деятельности по заданиям преподавателя), частично-поисковый (самостоятельное решение проблемы), исследовательский (формирование умений приобретать знания самостоятельно, исследовать языковые единицы, делать выводы) методы.

### **6. Формы контроля освоения дисциплины**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими лабораторные работы и практические занятия по дисциплине в следующих формах (*например*):

- контрольные вопросы и задания для практических занятий;
- творческие задания;

- контрольная работа;
- тестовые задания;
- доклад.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного/письменного зачета (включает в себя ответ на теоретические вопросы и выполнение практического задания). Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой отличной оценки.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются результаты по шкале оценивания, приведенной в таблице.

Характеристика знания предмета и ответов	Шкала оценивания
Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

## **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:**

### **а) основная литература:**

1. Донских, А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии : монография / А. Г. Донских. - Ростов н/Д : ЮФУ, 2020. - 121 с. - ISBN 978-5-9275-3522-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927535224.html>.

2. Вартанова, Е. Л. Медиасистема России / Под ред. Е. Л. Вартановой - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 424 с. - ISBN 978-5-7567-1103-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711035.html>.

3. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. - 2-е изд. - Москва : Высшая школа экономики, 2018. - 426 с. Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". (Учебники Высшей школы экономики) - ISBN 978-5-7598-1488-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759814887>.

4. Хорольский, В. В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа : курс лекций / Хорольский В. В. - 3-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 175 с. - ISBN 978-5-9765-2469-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765246991.html>

### **б) дополнительная литература:**

1. Массовое медиаобразование в СССР и России : основные этапы : монография / под ред. А. В. Федорова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 374 с. - ISBN 978-5-4499-1492-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785449914927.html> (дата обращения: 09.07.2022). - Режим доступа : по подписке.

2. Федоров, А. В. Научно-образовательный центр "Медиаобразование и медиакомпетентность" : монография / А. В. Федоров и др. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 568 с. - ISBN 978-5-4499-1498-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785449914989.html>.

3. Журналистика для начинающих [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Баканов Р. П., Симкачева М. В. , Туманов Д. В. - М. : Аспект Пресс, 2019. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708899.html>.

4. Качкаева, А. Г. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. - 2-е изд. - Москва : Высшая школа экономики, 2018. - 418 с. Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". (Учебники Высшей школы экономики) - ISBN 978-5-7598-1663-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html>.

5. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие для студентов вузов / Кульчицкая Д. Ю. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 141 с. - ISBN 978-5-7567-1133-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711332>.

6. Медиа. Введение [Текст] : учебник : пер. с англ. / под ред. А. Бриггза, П. Кобли . - 2-е изд. - М. : [ЮНИТИ-ДАНА], 2005. - 535 с.

7. Масс-медиа и государственный суверенитет. Глобальная информационная революция и ее вызов власти государства [Текст] / М. Э. Прайс; пер. Я. Складаровой. - М. : Ин-т проблем информ. права, 2004. - 332 с.

8. Рантанен Т. Глобальное и национальное. Масс-медиа и коммуникации в посткоммунистической России [Текст] / Т. Рантанен; отв. ред. Е. Л. Вартанова ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики . - [М.] : Изд-во МГУ, 2004. - 158 с. - (21 век: информация и общество). - Библиогр.: с. 145-154.

#### **в) Интернет-ресурсы:**

1. Грамматика русского языка – ресурс, содержащий электронную версию Академической грамматики русского языка, составленной Академией наук СССР (Институт русского языка) – <http://rusgram.narod.ru>

2. Грамота.ру – справочно-информационный интернет-портал «Русский язык» – <http://www.gramota.ru>

3. Крылатые слова и выражения – ресурс, посвящённый крылатым словам и выражениям русского языка – <http://slova.ndo.ru>

4. Русский язык: говорим и пишем правильно - ресурс о культуре письменной и устной речи – <http://www.grammar.ru>

5. Русское письмо – ресурс, посвящённый происхождению и развитию русской письменности – <http://character.webzone.ru>

6. Сайт Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина – <http://pushkin.edu.ru>

7. Сайт Института русского языка имени В.В. Виноградова – (ИРЯ РАН) – <http://www.ruslang.ru>

8. Словари.Ру – ресурс, содержащий обширную коллекцию он-лайн словарей русского языка - <http://www.slovari.ru>

9. Словарь смыслов русского языка – справочное он-лайн издание по русскому языку – <http://www.slovo.zovu.ru>

10. Министерство образования и науки Луганской Народной Республики – <https://minobr.su>

11. Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>

12. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

13. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

14. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

15. Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

16. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

### **Электронные библиотечные системы и ресурсы**

17. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

18. Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

### **Информационный ресурс библиотеки образовательной организации**

19. Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины «Основы медиакоммуникаций» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

### **Программное обеспечение:**

<b>Функциональное назначение</b>	<b>Бесплатное программное обеспечение</b>	<b>Ссылки</b>
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	<a href="https://www.libreoffice.org/">https://www.libreoffice.org/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice">https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice</a>
Операционная система	UBUNTU 19.04	<a href="https://ubuntu.com/">https://ubuntu.com/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu">https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu</a>
Антивирус	Avast	<a href="http://www.avast.com/ru-ru/index">http://www.avast.com/ru-ru/index</a>
Браузер	FirefoxMozilla	<a href="http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx">http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx</a>
Браузер	Opera	<a href="http://www.opera.com">http://www.opera.com</a>

Почтовый клиент	MozillaThunderbird	<a href="http://www.mozilla.org/ru/thunderbird">http://www.mozilla.org/ru/thunderbird</a>
Файл-менеджер	FarManager	<a href="http://www.farmanager.com/download.php">http://www.farmanager.com/download.php</a>
Архиватор	7Zip	<a href="http://www.7-zip.org/">http://www.7-zip.org/</a>
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	<a href="http://www.gimp.org/">http://www.gimp.org/</a> <a href="http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8">http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8</a> <a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP">http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP</a>
Распознавание текста	CuneiForm	<a href="http://cognitiveforms.ru/products/cuneiform/">http://cognitiveforms.ru/products/cuneiform/</a>
Редактор PDF	PDFCreator	<a href="http://www.pdfforge.org/pdfcreator">http://www.pdfforge.org/pdfcreator</a>
Видеоплеер	MediaPlayerClassic	<a href="http://mpc.darkhost.ru/">http://mpc.darkhost.ru/</a>
Аудиоплеер	VLC	<a href="http://www.videolan.org/vlc/">http://www.videolan.org/vlc/</a>

