

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Луганский государственный университет  
имени Владимира Даля»

Институт философии  
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ

Директор института философии

П. П. Скляр

(подпись)

« 20 » 04 2023 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ИНФОРМАЦИЯ В МЕДИАКОММУНИКАЦИЯХ»**

по направлению подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации  
профиль: «Общий»

Луганск – 2023

## Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Информация в медиакommunikациях» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакommunikации. – 18 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Информация в медиакommunikациях» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 Медиакommunikации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 527, учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакommunikации (профиль «Общий») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

### СОСТАВИТЕЛЬ:


доцент кафедры русского языка и культуры речи, канд. филол. наук, доцент Будивская Л. П.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка и культуры речи «14» 04 2023 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой  
русского языка и культуры речи \_\_\_\_\_  Нередкова С. С.

Переутверждена: «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии  
«20» 04 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической комиссии  
института философии \_\_\_\_\_  Пидченко С. А.

## **Структура и содержание дисциплины**

### **1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе**

Целью изучения дисциплины «Информация в медиакommunikациях» является совершенствование знаний в истории и теории медиакommunikации, структуре СМИ; привитии практические навыки подготовки текстов мультимедийного контента, оценки их качества; осветлении роли и места массовой информации в системе современной коммуникации, практике связей с общественностью, эволюции концепций, приемов и методов коммуникации.

Задачи:

- закрепление системных представлений об отечественной и зарубежной медиакommunikации и массовой информации;
- совершенствование теоретических представлений о системе массовой коммуникации, массовой информации, информационного права и др.;
- формирование системных представлений о мультимедийной редакции и специфике работы в ней;
- совершенствование навыков подготовки мультимедийных текстов в процессе практической деятельности в области связей с общественностью, оценке качества таких текстов;
- изучение специфики анализа работы современных информационных агентств и редакций.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина входит в модуль профессиональных дисциплин, часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Содержание дисциплины «Информация в медиакommunikациях» является логическим продолжением содержания дисциплин «Медиакультура», «Введение в профессию», «Основы журналистики», «Современные медиасистемы», служит основой для освоения дисциплин «Журналистика печатных СМИ», «Радиожурналистика», «Тележурналистика», «Интернет-журналистика», «PR в медиасфере», «Проектная деятельность в журналистике», «Медиакритика»; прохождения производственной (преддипломной) практики; подготовки и написания бакалаврской работы.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Информация в медиакommunikациях», должны:

**знать:**

- современные проблемы международных медиакommunikаций, понимать особенности профессии журналиста-международника;
- актуальные проблемы российских и зарубежных СМИ;
- пути развития этических регуляторов журналистской деятельности за рубежом, методики выбора этической альтернативы в

- профессиональной деятельности журналиста, пиармена, рекламиста с учетом специфики национальных медиасистем;
- основные социальные институты, обеспечивающие взаимодействие между различными социальными, конфессиональными и культурными группами в рамках медиакommunikаций;

**уметь:**

- работать с информацией, представленной в различных информационных аналитических и публицистических жанрах;
- правильно выбирать наиболее достоверные и оперативные каналы доставки и получения соответствующего информационного материала;
- анализировать особенности информационных медиакommunikаций с учетом социальных, конфессиональных, культурных различий в коллективах;

**владеть:**

- навыками поиска, анализа, изложения, обработки информации, соответствующими информационными технологиями;
- навыками толерантного отношения к представителям других социальных групп, методами конструктивного разрешения конфликтных ситуаций в коллективе;
- навыками анализа и применения нормативных актов в сфере права интеллектуальной собственности.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

**универсальных:**

УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-10 – способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

## 4. Структура и содержание дисциплины

### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
<b>Общая учебная нагрузка (всего)</b>	<b>180</b> (5 зач. ед)		<b>180</b> (5 зач. ед)
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>64</b>		<b>16</b>
<b>в том числе:</b>			
Лекции	32		8
Семинарские занятия	-		-
Практические занятия	32		8

Лабораторные работы	-		-
Курсовая работа (курсовой проект)	36		36
Другие формы и методы организации образовательного процесса ( <i>расчетно-графические работы, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинг, компьютерные симуляции, интерактивные лекции, семинары, анализ деловых ситуаций и т.п.</i> )	-		-
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>116</b>		<b>164</b>
Форма аттестации	экзамен		экзамен

## 4.2. Содержание разделов дисциплины

### Тема 1. Современные медиасистемы

Структура систем СМИ: эволюция, современные принципы организации и взаимодействия. Основные факторы развития систем СМИ. Национальные системы печатных СМИ. Национальные системы аудиовизуальных СМИ. Новые медиа в системе СМИ. Культурные индустрии. СМИ как экономические институты в медиасистеме. Системы СМИ в современном обществе.

### Тема 2. Роль информационного фактора в процессах глобализации

Понятие глобализации: сущность, определение, измерения. Опасности и преимущества глобализации. Основные характеристики глобализации. Две стороны процесса глобализации: все более тесная интеграция стран в единое мировое сообщество; становление единого центра. Позитивные и негативные последствия глобализации. Глобализация мировой экономики, ее черты. Глобализация и современный мировой порядок. Европейский интеграционный процесс как отражение глобализационных тенденций и как попытка противопоставления глобализации самобытной структуры – национальной системы СМИ. Национальные системы СМИ как средство культурной самоидентификации народов Европы. Формирование общеевропейского информационного пространства. Различия в информационно-техническом развитии стран – членов ЕС. Проблемы европейской интеграции в новых условиях информационно-технологического развития. Формирование европейской информационной политики. Проблемы создания единого медиапространства ЕС. Принцип сохранения культурного многообразия. Регионализм СМИ.

### Тема 3. Международные стандарты информационного права

Инфраструктура медиакоммуникации как трансграничное поле для международного общения и международных отношений. Окинавская хартия глобального информационного общества о создании безопасного киберпространства. Глобальная инфосфера как предпосылка к увеличению роли международного права в регулировании информационного обмена. Понятие международного информационного права. Межгосударственные соглашения (глобальные, универсальные, региональные, субрегиональные).

Общечеловеческие принципы как основа международных информационных отношений. Основные международные правовые документы. Принципы и практика Европейского суда по правам человека. Особенности освещения проблем терроризма национальными и международными СМИ. Принципы саморегулирования журналистского сообщества. Международная информация и международные организации. Взаимодействие международных организаций. Международные организации журналистов

#### **Тема 4. Медиаиндустрия и элиты. Медиаиндустрия и массовая культура**

Политическая элита и ее медиатизация. Современная практика журналистики в работе с элитарными группами. Фильтры СМИ, выделяющие информацию, соответствующую целям владельцев. СМИ как средство информационной войны. Медиатизация политики. Селебритизация политики. Деловая элита и деловая журналистика. Понятие деловой журналистики. Деловая журналистика как антипод желтой прессы. Функции деловых изданий. Понятие феномена массовой культуры. Черты массовой культуры. Массовая культура как отрасль экономики. Роль средств массовой информации в этой области. Роль СМИ США в распространении массовой культуры. Глобализация массовой культуры. Эволюция компьютерной культуры в контексте развития средств коммуникации.

#### **Тема 5. Новые технологии и медиа**

Новые медиа: сближение журналистики и межличностной коммуникации. Характерные особенности, функции новых медиа. Значение соцсетей. Признаки системы новых медиа: конвергенция, дигитализация, интерактивность, принадлежность к сетевому пространству. Новые технологии в традиционных медиа. Зарубежные электронные СМИ. Определение новых средств массовой информации. Внедрение новых технологий как причина изменения традиционных организационных схем деятельности СМИ. Мультимедийные редакции. Новые медиа и IT-технологии. Понятие конвергенции. Медиаконвергенция и модернизация СМИ. Новые характеристики СМИ: от более простых форм слияния к более сложным. Понятия конвергентной журналистики, кроссмедийной журналистики, мультимедийной журналистики. Аудиторный фактор конвергенции. Демассификация СМИ. Индивидуализация СМИ как результат распространения новейших сетевых коммуникационных технологий.

#### **Тема 6. Особенности воздействия на аудиторию посредством СМИ**

Наивысшую угрозу для общества представляют СМИ, когда предстают перед нами в роли политического манипулятора. Манипулирование – это скрытое правление политическим сознанием и поведением людей с целью заставить действовать или наоборот бездействовать вопреки собственным интересам. В XXI веке практика и теория политического манипулирования ушли достаточно далеко в плане научной разработки и практического

применения. Методика всеобщего манипулирования проста. В большинстве случаев она базируется на попытке воздействовать на человека по таким каналам, которые меньше всего контролируются осознанно. Результатами таких действий является внедрение в массовое сознание социально-политических мифов. Деятельность информационных служб.

## **Тема 7. Современные тенденции развития журналистики в медиакommunikациях**

Современные концепции демократии, их связь с развитием журналистики. Свобода печати в демократическом обществе и ее ограничение. Политтехнологии и журналистика, СМИ и коммуникация в разных странах. Использование СМИ и средств коммуникации для достижения геополитических целей. Сочетание глобального информационного и «регионального интереса». Тесная связь журналистики и экономики в разных странах. Дифференциация и специализация прессы. Направления практической журналистики в разных странах: «народная», потребительская, исследовательская, расследовательская, «новая» журналистика и другие направления. Различие правовых систем в условиях глобального информационного пространства. Тенденции дальнейшего развития американских и европейских СМИ, Ближнего Востока, СМИ Африки, Азиатско-Тихоокеанского бассейна. Многообразие форм и методов современного журналистского творчества. Редакторский, организаторский и авторский виды журналистской деятельности. Формы осуществления редакционной политики средствами массовой информации. Актуальность и оперативность как понятия, определяющие качества массовой информации. Научный, художественный и публицистический виды творчества и их презентация СМИ в повседневной практике.

## **Тема 8. Методы и навыки сбора и обработки информации**

Информация и информационная деятельность. Социальная информация. Проблемы информационной безопасности личности и общества. Информационные войны. Теория информационного общества. Определение понятия «источник информации». Типы источников информации. Достоверность источников информации и способы ее проверки. Определение понятия «метод сбора информации». Типы методов сбора информации. Работа с документами. Интервью и его виды. Беседа. Опрос и его виды. Анкетирование. Наблюдение и его виды. Эксперимент и его виды. Журналистское расследование. Определение понятия «метод обработки информации». Формально-логические методы. Содержательно-логические методы. Биографический метод и его виды. Художественный метод и его виды. Навыки сбора информации и необходимое оборудование.

### 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Современные медиасистемы	2		2
2.	Роль информационного фактора в процессах глобализации	2		
3.	Международные стандарты информационного права	4		
4.	Медиаиндустрия и элиты. Медиаиндустрия и массовая культура	4		2
5.	Новые технологии и медиа	4		
6.	Особенности воздействия на аудиторию посредством СМИ	6		2
7.	Современные тенденции развития журналистики в медиакоммуникациях	6		2
8.	Методы и навыки сбора и обработки информации	4		
<b>Итого:</b>		<b>32</b>		<b>8</b>

### 4.3. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Современные медиасистемы	2		2
2.	Роль информационного фактора в процессах глобализации	2		
3.	Международные стандарты информационного права	4		
4.	Медиаиндустрия и элиты. Медиаиндустрия и массовая культура	4		2
5.	Новые технологии и медиа	4		
6.	Особенности воздействия на аудиторию посредством СМИ	6		
7.	Современные тенденции развития журналистики в медиакоммуникациях	6		2
8.	Методы и навыки сбора и обработки информации	4		2
<b>Итого:</b>		<b>32</b>		<b>8</b>

Домашнее задание студентов заочной формы обучения предполагает выполнение контрольной работы.



#### 4.4. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Современные медиасистемы	Работа со справочной, учебной литературой, составление конспекта	10		7
2.	Роль информационного фактора в процессах глобализации	Работа со справочной, учебной литературой, составление конспекта	10		7
3.	Международные стандарты информационного права	Работа со справочной, учебной литературой, составление конспекта	10		7
4.	Медиаиндустрия и элиты. Медиаиндустрия и массовая культура	Работа со справочной, учебной литературой, составление конспекта	10		7
5.	Новые технологии и медиа	Работа со справочной, учебной литературой, составление конспекта	10		7
6.	Особенности воздействия на аудиторию посредством СМИ	Работа со справочной, учебной литературой, составление конспекта	10		7
7.	Современные тенденции развития журналистики в медиокоммуникациях	Работа со справочной, учебной литературой, составление конспекта	10		7
8.	Методы и навыки сбора и обработки информации	Работа со справочной, учебной литературой, составление конспекта	10		7
9.	Курсовая работа	Написание курсовой работы	36		36
<b>Итого:</b>			<b>116</b>		<b>164</b>

#### 4.7. Курсовые работы

##### Тематика курсовых работ

1. Интернет-журналистика и ее роль в современном информационном обществе.
2. Проблемы и вызовы, стоящие перед медиакommunikациями в эпоху цифровизации.
3. Влияние массовой культуры на молодежь.
4. Конфликты в медиа.
5. Влияние медиа на формирование идеологии.
6. Сравнительный анализ традиционных и новых форм медиакommunikаций.

7. Использование блогов в медиаиндустрии.
8. Этика и профессиональные стандарты в журналистике и медиаиндустрии.
9. Использование интернет-платформ в медиаиндустрии.
10. Влияние медиа на формирование общественного мнения в отношении социальных проблем.
11. Влияние медиа на развитие массовой культуры.
12. Роль социальных сетей в формировании культурных ценностей молодежи.
13. Влияние медиа на формирование психологического состояния молодежи.
14. Проблемы и особенности организации журналистской работы в условиях информационной войны.
15. Роль медиа в формировании образа страны в международных отношениях.

## **5. Образовательные технологии**

Реализация дисциплины «Информация в медиакommunikациях» осуществляется традиционными методами и средствами организации и проведения образовательного процесса и инновационными: проблемное обучение, диалоговые и другие активные формы обучения, личностно ориентированные и деятельностно-ценностные образовательные технологии, в том числе и информационно-коммуникационные технологии.

На практических занятиях студенты применяют теоретические знания в конкретных ситуациях, решают проблемные и творческие задачи, выступают с докладами, выполняют текущие и проектные работы.

Самостоятельная работа студентов предполагает предварительную подготовку, состоящую из планирования предстоящей работы, ознакомления с перечнем рекомендованной литературы, выработку навыков работы с техникой, необходимой для сбора информации.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;
- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);
- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;
- технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и

которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

- технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

- технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

## **6. Формы контроля освоения дисциплины**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- контрольные вопросы и задания для практических занятий;
- задания для лабораторных занятий;
- тестирование;
- написание рефератов;
- курсовая работа;
- экзамен.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Промежуточная аттестация по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена (включает в себя ответ на теоретические вопросы).

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

Аттестация написания курсовой работы по дисциплине проходит в форме публичной защиты. В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

### **а) основная литература:**

1. Авраамов, Д. С. Профессиональная этика журналист; Учебное пособие / Д.С. Аврамов. – Москва : Московский университет, 1999.
2. Багиров, Э. Г. Основы телевизионной журналистики / Э.Г. Багиров, Р.А. Борецкий, А.Ю. Юровский. – Москва : МГУ, 1987.
3. Гуревич, С. М. Экономика средств массово информации / С.М. Гуревич. – Москва, 1999.
4. Муртазин, Э. В. Интернет: Учебник / Э.В. Муртазиню – Москва : ДМК, 1999.

5. Овсепян, Р. П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 – 1990-е гг.): Учебное пособие / Под ред. Я. Н. Засурского. – Москва : Московский университет, 1999.
6. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики. Учебное пособие / Е.П. Прохоров. – Москва : Московский университет, 2000.
7. Система средств массовой информации России. Учебное пособие для вузов. / Под ред. Я.Н. Засурского. – Москва : Аспект Пресс, 2001.
8. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие / А.А. Тертычный. – Москва : Аспект Пресс, 2000.
9. Ярошенко, В. Н. Информационные жанры радиожурналистики / В.Н. Ярошенко. – Москва, 1976

**б) дополнительная литература:**

1. Аналитические жанры газеты. Хрестоматия.– Москва : Издательство Московского университета, 1998.
2. Информационные жанры газетной публицистики. Хрестоматия / Под ред. В.Д. Пельта. – Москва : Московский университет, 1986.
3. Брус, Лаюис. Диктор телевидения / Лаюис Брус. – Москва, 1973.
4. Рабочая книга редактора районной газеты / Под. ред. Я.Н. Засурского. – Москва, 1981.
5. Публицистика русского зарубежья (1920-1995). Сборник статей. – Москва, 1999.
6. Тулупов, В.В. Российская пресса: дизайн, реклама, типология / В.В. Тулупов. – Воронеж: ИНФА, 1996.
7. Шостак, М. И. Журналист и его произведение: Практическое пособие / М.И. Шостак. – Москва : Гендальф, 1998.
8. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для вузов / Г.В. Лазутина. – Москва : Аспект Пресс, 2000.
9. Федотова, Л.Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой информации / Л.Н. Федотова. – Москва : Институт социологии РАН, 2001.
10. Накорякова, К. М. Литературное редактирование материалов массовой информации / К.М. Накорякова. – Москва : Московский университет, 1994.
11. Гуревич, С. М. Работа с письмами в редакции / С.М. Гуревич. – Москва, 1991.
12. Фомичева, И.Д. Журналистика и социология / И.Д. Фомичева. – Москва, 1995.
13. Пресса в обществе (1959-2000). Оценки журналистов и социологов. Документы. – Москва : Московская школа политических исследований, 2000.
14. Черкасова, Т.А. Слово в эфире / Т.А. Черкасова. – Москва, 1999.
15. Основы радиожурналистики. – Москва : МГУ, 1984.
16. Телевизионная журналистика: Учебник. – Москва : МГУ, 1998.

17. Максимов, А. Видеокамера, видеосъемка, видеофильм / А. Максимов. – Рига, 1991.
18. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. – Москва, 1996.
19. Назайкин, А. Н. Рекламная служба газета «Структура», принципы, функции / А.Н. Назайкин. – Москва, 1996.
20. Котлер Филипп. Основы маркетинга / Филипп Котлер. – Москва, 1990.

#### **в) Интернет-ресурсы:**

1. Конституция Российской Федерации. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) // Российская газета. – 1993. – 25 декабря. – [www.constitution.ru](http://www.constitution.ru)
2. Закон РФ «О средствах массовой информации»; «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации»; «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». – [www.medialaw.ru](http://www.medialaw.ru)
3. Специализированный сайт, посвященный медиапланированию и маркетинговым исследованиям. – [www.mediaplan.ru](http://www.mediaplan.ru)
4. Министерство образования и науки Луганской Народной Республики – <https://minobr.su>
5. Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>
6. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>
7. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

#### **Электронные библиотечные системы и ресурсы**

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

#### **Информационный ресурс библиотеки образовательной организации**

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

### **8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины «Информация в медиакommunikациях» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет

## Программное обеспечение:

<b>Функциональное назначение</b>	<b>Бесплатное программное обеспечение</b>	<b>Ссылки</b>
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	<a href="https://www.libreoffice.org/">https://www.libreoffice.org/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice">https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice</a>
Операционная система	UBUNTU 19.04	<a href="https://ubuntu.com/">https://ubuntu.com/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu">https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu</a>
Браузер	Firefox Mozilla	<a href="http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx">http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx</a>
Браузер	Opera	<a href="http://www.opera.com">http://www.opera.com</a>
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	<a href="http://www.mozilla.org/ru/thunderbird">http://www.mozilla.org/ru/thunderbird</a>
Файл-менеджер	Far Manager	<a href="http://www.farmanager.com/download.php">http://www.farmanager.com/download.php</a>
Архиватор	7Zip	<a href="http://www.7-zip.org/">http://www.7-zip.org/</a>
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	<a href="http://www.gimp.org/">http://www.gimp.org/</a> <a href="http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8">http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8</a> <a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP">http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP</a>
Редактор PDF	PDFCreator	<a href="http://www.pdfforge.org/pdfcreator">http://www.pdfforge.org/pdfcreator</a>
Аудиоплеер	VLC	<a href="http://www.videolan.org/vlc/">http://www.videolan.org/vlc/</a>