

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии
Н. П. Скляр
(подпись)



2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНФОРМАЦИЯ В МЕДИАКОММУНИКАЦИЯХ»

по направлению подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации
профиль: «Общий»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Информация в медиакоммуникациях» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации. – 18 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Информация в медиакоммуникациях» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 527, учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Общий») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

СОСТАВИТЕЛЬ:
доцент кафедры русского языка и культуры речи, канд. филол. наук, доцент Будивская Л. П.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка и культуры речи «17» 04 2023 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой русского языка и культуры речи С. С. Нередкова

Переутверждена: «10» 04 2023 г., протокол № 7.

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии «10» 04 2023 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической комиссии института философии

С. А. Пидченко

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью изучения дисциплины «Информация в медиакоммуникациях» является совершенствование знаний в истории и теории медиакоммуникации, структуре СМИ; привитии практические навыки подготовки текстов мультимедийного контента, оценки их качества; освещении роли и места массовой информации в системе современной коммуникации, практике связей с общественностью, эволюции концепций, приемов и методов коммуникации.

Задачи:

- закрепление системных представлений об отечественной и зарубежной медиакоммуникации и массовой информации;
- совершенствование теоретических представлений о системе массовой коммуникации, массовой информации, информационного права и др.;
- формирование системных представлений о мультимедийной редакции и специфике работы в ней;
- совершенствование навыков подготовки мультимедийных текстов в процессе практической деятельности в области связей с общественностью, оценке качества таких текстов;
- изучение специфики анализа работы современных информационных агентств и редакций.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина входит в модуль профессиональных дисциплин, часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Содержание дисциплины «Информация в медиакоммуникациях» является логическим продолжением содержания дисциплин «Медиакультура», «Введение в профессию», «Основы журналистики», «Современные медиасистемы», служит основой для освоения дисциплин «Журналистика печатных СМИ», «Радиожурналистика», «Тележурналистика», «Интернет-журналистика», «PR в медиасфере», «Проектная деятельность в журналистике», «Медиакритика»; прохождения производственной (преддипломной) практики; подготовки и написания бакалаврской работы.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Информация в медиакоммуникациях», должны:

знать:

- современные проблемы международных медиакоммуникаций, понимать особенности профессии журналиста-международника;
- актуальные проблемы российских и зарубежных СМИ;
- пути развития этических регуляторов журналистской деятельности за рубежом, методики выбора этической альтернативы в

профессиональной деятельности журналиста, пиармена, рекламиста с учетом специфики национальных медиасистем;

- основные социальные институты, обеспечивающие взаимодействие между различными социальными, конфессиональными и культурными группами в рамках медиакоммуникаций;

уметь:

- работать с информацией, представленной в различных информационных аналитических и публицистических жанрах;
- правильно выбирать наиболее достоверные и оперативные каналы доставки и получения соответствующего информационного материала;
- анализировать особенности информационных медиакоммуникаций с учетом социальных, конфессиональных, культурных различий в коллективах;

владеть:

- навыками поиска, анализа, изложения, обработки информации, соответствующими информационными технологиями;
- навыками толерантного отношения к представителям других социальных групп, методами конструктивного разрешения конфликтных ситуаций в коллективе;
- навыками анализа и применения нормативных актов в сфере права интеллектуальной собственности.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

универсальных:

УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-10 – способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов (зач. ед.) | | |
|---|----------------------------------|--------------------|----------------------------------|
| | Очная форма | Очно-заочная форма | Заочная форма |
| Общая учебная нагрузка (всего) | 180 (5 зач. ед) | | 180 (5 зач. ед) |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 64 | | 16 |
| в том числе: | | | |
| Лекции | 32 | | 8 |
| Семинарские занятия | - | | - |
| Практические занятия | 32 | | 8 |

| | | | |
|--|------------|---|------------|
| Лабораторные работы | - | - | - |
| Курсовая работа (курсовой проект) | 36 | | 36 |
| Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинг, компьютерные симуляции, интерактивные лекции, семинары, анализ деловых ситуаций и т.п.</i>) | - | | - |
| Самостоятельная работа студента (всего) | 116 | | 164 |
| Форма аттестации | экзамен | | экзамен |

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Современные медиасистемы

Структура систем СМИ: эволюция, современные принципы организации и взаимодействия. Основные факторы развития систем СМИ. Национальные системы печатных СМИ. Национальные системы аудиовизуальных СМИ. Новые медиа в системе СМИ. Культурные индустрии. СМИ как экономические институты в медиасистеме. Системы СМИ в современном обществе.

Тема 2. Роль информационного фактора в процессах глобализации

Понятие глобализации: сущность, определение, измерения. Опасности и преимущества глобализации. Основные характеристики глобализации. Две стороны процесса глобализации: все более тесная интеграция стран в единое мировое сообщество; становление единого центра. Позитивные и негативные последствия глобализации. Глобализация мировой экономики, ее черты. Глобализация и современный мировой порядок. Европейский интеграционный процесс как отражение глобализационных тенденций и как попытка противопоставления глобализации самобытной структуры – национальной системы СМИ. Национальные системы СМИ как средство культурной самоидентификации народов Европы. Формирование общеевропейского информационного пространства. Различия в информационно-техническом развитии стран – членов ЕС. Проблемы европейской интеграции в новых условиях информационно-технологического развития. Формирование европейской информационной политики. Проблемы создания единого медиапространства ЕС. Принцип сохранения культурного многообразия. Регионализм СМИ.

Тема 3. Международные стандарты информационного права

Инфраструктура медиакоммуникации как трансграничное поле для международного общения и международных отношений. Окинавская хартия глобального информационного общества о создании безопасного киберпространства. Глобальная инфосфера как предпосылка к увеличению роли международного права в регулировании информационного обмена. Понятие международного информационного права. Межгосударственные соглашения (глобальные, универсальные, региональные, субрегиональные).

Общечеловеческие принципы как основа международных информационных отношений. Основные международные правовые документы. Принципы и практика Европейского суда по правам человека. Особенности освещения проблем терроризма национальными и международными СМИ. Принципы саморегулирования журналистского сообщества. Международная информация и международные организации. Взаимодействие международных организаций. Международные организации журналистов

Тема 4. Медиаиндустрия и элиты. Медиаиндустрия и массовая культура

Политическая элита и ее медиатизация. Современная практика журналистики в работе с элитарными группами. Фильтры СМИ, выделяющие информацию, соответствующую целям владельцев. СМИ как средство информационной войны. Медиатизация политики. Селебритизация политики. Деловая элита и деловая журналистика. Понятие деловой журналистики. Деловая журналистика как антипод желтой прессы. Функции деловых изданий. Понятие феномена массовой культуры. Черты массовой культуры. Массовая культура как отрасль экономики. Роль средств массовой информации в этой области. Роль СМИ США в распространении массовой культуры. Глобализация массовой культуры. Эволюция компьютерной культуры в контексте развития средств коммуникации.

Тема 5. Новые технологии и медиа

Новые медиа: сближение журналистики и межличностной коммуникации. Характерные особенности, функции новых медиа. Значение соцсетей. Признаки системы новых медиа: конвергенция, дигитализация, интерактивность, принадлежность к сетевому пространству. Новые технологии в традиционных медиа. Зарубежные электронные СМИ. Определение новых средств массовой информации. Внедрение новых технологий как причина изменения традиционных организационных схем деятельности СМИ. Мультимедийные редакции. Новые медиа и ИТ-технологии. Понятие конвергенции. Медиаконвергенция и модернизация СМИ. Новые характеристики СМИ: от более простых форм слияния к более сложным. Понятия конвергентной журналистики, кроссмедийной журналистики, мультимедийной журналистики. Аудиторный фактор конвергенции. Демассификация СМИ. Индивидуализация СМИ как результат распространения новейших сетевых коммуникационных технологий.

Тема 6. Особенности воздействия на аудиторию посредством СМИ

Наивысшую угрозу для общества представляют СМИ, когда предстают перед нами в роли политического манипулятора. Манипулирование – это скрытое правление политическим сознанием и поведением людей с целью заставить действовать или наоборот бездействовать вопреки собственным интересам. В XXI веке практика и теория политического манипулирования ушли достаточно далеко в плане научной разработки и практического

применения. Методика всеобщего манипулирования проста. В большинстве случаев она базируется на попытке воздействовать на человека по таким каналам, которые меньше всего контролируются осознанно. Результатами таких действий является внедрение в массовое сознание социально-политических мифов. Деятельность информационных служб.

Тема 7. Современные тенденции развития журналистики в медиакоммуникациях

Современные концепции демократии, их связь с развитием журналистики. Свобода печати в демократическом обществе и ее ограничение. Политтехнологии и журналистика, СМИ и коммуникация в разных странах. Использование СМИ и средств коммуникации для достижения geopolитических целей. Сочетание глобального информационного и «регионального интереса». Тесная связь журналистики и экономики в разных странах. Дифференциация и специализация прессы. Направления практической журналистики в разных странах: «народная», потребительская, исследовательская, расследовательская, «новая» журналистика и другие направления. Различие правовых систем в условиях глобального информационного пространства. Тенденции дальнейшего развития американских и европейских СМИ, Ближнего Востока, СМИ Африки, Азиатско-Тихоокеанского бассейна. Многообразие форм и методов современного журналистского творчества. Редакторский, организаторский и авторский виды журналистской деятельности. Формы осуществления редакционной политики средствами массовой информации. Актуальность и оперативность как понятия, определяющие качества массовой информации. Научный, художественный и публицистический виды творчества и их презентация СМИ в повседневной практике.

Тема 8. Методы и навыки сбора и обработки информации

Информация и информационная деятельность. Социальная информация. Проблемы информационной безопасности личности и общества. Информационные войны. Теория информационного общества. Определение понятия «источник информации». Типы источников информации. Достоверность источников информации и способы ее проверки. Определение понятия «метод сбора информации». Типы методов сбора информации. Работа с документами. Интервью и его виды. Беседа. Опрос и его виды. Анкетирование. Наблюдение и его виды. Эксперимент и его виды. Журналистское расследование. Определение понятия «метод обработки информации». Формально-логические методы. Содержательно-логические методы. Биографический метод и его виды. Художественный метод и его виды. Навыки сбора информации и необходимое оборудование.

4.3. Лекции

| № п/п | Название темы | Объем часов | | |
|---------------|--|----------------|---------------------------|------------------|
| | | Очная форма | Очно- заочная форма | Заочная форма |
| 1. | Современные медиасистемы | 2 | | 2 |
| 2. | Роль информационного фактора в процессах глобализации | 2 | | |
| 3. | Международные стандарты информационного права | 4 | | |
| 4. | Медиаиндустрия и элиты. Медиаиндустрия и массовая культура | 4 | | 2 |
| 5. | Новые технологии и медиа | 4 | | |
| 6. | Особенности воздействия на аудиторию посредством СМИ | 6 | | 2 |
| 7. | Современные тенденции развития журналистики в медиакоммуникациях | 6 | | 2 |
| 8. | Методы и навыки сбора и обработки информации | 4 | | |
| Итого: | | 32 | | 8 |

4.3. Практические занятия

| № п/п | Название темы | Объем часов | | |
|---------------|--|----------------|---------------------------|------------------|
| | | Очная форма | Очно- заочная форма | Заочная форма |
| 1. | Современные медиасистемы | 2 | | 2 |
| 2. | Роль информационного фактора в процессах глобализации | 2 | | |
| 3. | Международные стандарты информационного права | 4 | | |
| 4. | Медиаиндустрия и элиты. Медиаиндустрия и массовая культура | 4 | | 2 |
| 5. | Новые технологии и медиа | 4 | | |
| 6. | Особенности воздействия на аудиторию посредством СМИ | 6 | | |
| 7. | Современные тенденции развития журналистики в медиакоммуникациях | 6 | | 2 |
| 8. | Методы и навыки сбора и обработки информации | 4 | | 2 |
| Итого: | | 32 | | 8 |

Домашнее задание студентов заочной формы обучения предполагает выполнение контрольной работы.

4.4. Самостоятельная работа студентов

| № п/п | Название темы | Вид СРС | Объем часов | | |
|---------------|--|--|----------------|---------------------------|------------------|
| | | | Очная форма | Очно- заочная форма | Заочная форма |
| 1. | Современные медиасистемы | Работа со справочной, учебной литературой, составление конспекта | 10 | | 7 |
| 2. | Роль информационного фактора в процессах глобализации | Работа со справочной, учебной литературой, составление конспекта | 10 | | 7 |
| 3. | Международные стандарты информационного права | Работа со справочной, учебной литературой, составление конспекта | 10 | | 7 |
| 4. | Медиаиндустрия и элиты. Медиаиндустрия и массовая культура | Работа со справочной, учебной литературой, составление конспекта | 10 | | 7 |
| 5. | Новые технологии и медиа | Работа со справочной, учебной литературой, составление конспекта | 10 | | 7 |
| 6. | Особенности воздействия на аудиторию посредством СМИ | Работа со справочной, учебной литературой, составление конспекта | 10 | | 7 |
| 7. | Современные тенденции развития журналистики в медиокоммуникациях | Работа со справочной, учебной литературой, составление конспекта | 10 | | 7 |
| 8. | Методы и навыки сбора и обработки информации | Работа со справочной, учебной литературой, составление конспекта | 10 | | 7 |
| 9. | Курсовая работа | Написание курсовой работы | 36 | | 36 |
| Итого: | | | 116 | | 164 |

4.7. Курсовые работы

Тематика курсовых работ

1. Интернет-журналистика и ее роль в современном информационном обществе.
2. Проблемы и вызовы, стоящие перед медиакоммуникациями в эпоху цифровизации.
3. Влияние массовой культуры на молодежь.
4. Конфликты в медиа.
5. Влияние медиа на формирование идеологии.
6. Сравнительный анализ традиционных и новых форм медиакоммуникаций.

7. Использование блогов в медиаиндустрии.
8. Этика и профессиональные стандарты в журналистике и медиаиндустрии.
9. Использование интернет-платформ в медиаиндустрии.
10. Влияние медиа на формирование общественного мнения в отношении социальных проблем.
11. Влияние медиа на развитие массовой культуры.
12. Роль социальных сетей в формировании культурных ценностей молодежи.
13. Влияние медиа на формирование психологического состояния молодежи.
14. Проблемы и особенности организации журналистской работы в условиях информационной войны.
15. Роль медиа в формировании образа страны в международных отношениях.

5. Образовательные технологии

Реализация дисциплины «Информация в медиакоммуникациях» осуществляется традиционными методами и средствами организации и проведения образовательного процесса и инновационными: проблемное обучение, диалоговые и другие активные формы обучения, личностно ориентированные и деятельностно-ценностные образовательные технологии, в том числе и информационно-коммуникационные технологии.

На практических занятиях студенты применяют теоретические знания в конкретных ситуациях, решают проблемные и творческие задачи, выступают с докладами, выполняют текущие и проектные работы.

Самостоятельная работа студентов предполагает предварительную подготовку, состоящую из планирования предстоящей работы, ознакомления с перечнем рекомендованной литературы, выработку навыков работы с техникой, необходимой для сбора информации.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;
- технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);
- технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие;
- технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и

которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

- технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану);

- технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно-образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования

- технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- контрольные вопросы и задания для практических занятий;
- задания для лабораторных занятий;
- тестирование;
- написание рефератов;
- курсовая работа;
- экзамен.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Промежуточная аттестация по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена (включает в себя ответ на теоретические вопросы).

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

| Национальная шкала | Характеристика знания предмета и ответов |
|-------------------------|---|
| отлично (5) | Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. |
| хорошо (4) | Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допускает незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач. |
| удовлетворительно (3) | Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах. |
| неудовлетворительно (2) | Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы. |

Аттестация написания курсовой работы по дисциплине проходит в форме публичной защиты. В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Авраамов, Д. С. Профессиональная этика журналист; Учебное пособие / Д.С. Аврамов. – Москва : Московский университет, 1999.
2. Багиров, Э. Г. Основы телевизионной журналистики / Э.Г. Багиров, Р.А. Борецкий, А.Ю. Юровский. – Москва : МГУ, 1987.
3. Гуревич, С. М. Экономика средств массово информации / С.М. Гуревич. – Москва, 1999.
4. Муртазин, Э. В. Интернет: Учебник / Э.В. Муртазиню – Москва : ДМК, 1999.

5. Овсепян, Р. П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 – 1990-е гг.): Учебное пособие / Под ред. Я. Н. Засурского. – Москва : Московский университет, 1999.
6. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики. Учебное пособие / Е.П. Прохоров. – Москва : Московский университет, 2000.
7. Система средств массовой информации России. Учебное пособие для вузов. / Под ред. Я.Н. Засурского. – Москва : Аспект Пресс, 2001.
8. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие / А.А. Тертычный. – Москва : Аспект Пресс, 2000.
9. Ярошенко, В. Н. Информационные жанры радиожурналистики / В.Н. Ярошенко. – Москва, 1976

б) дополнительная литература:

1. Аналитические жанры газеты. Хрестоматия.– Москва : Издательство Московского университета, 1998.
2. Информационные жанры газетной публицистики. Хрестоматия / Под ред. В.Д. Пельта. – Москва : Московский университет, 1986.
3. Брус, Лаюис. Диктор телевидения / Лаюис Брус. – Москва, 1973.
4. Рабочая книга редактора районной газеты / Под. ред. Я.Н. Засурского. – Москва,1981.
5. Публицистика русского зарубежья (1920-1995). Сборник статей. – Москва, 1999.
6. Тулупов, В.В. Российская пресса: дизайн, реклама, типология / В.В. Тулупов. – Воронеж: ИНФА, 1996.
7. Шостак, М. И. Журналист и его произведение: Практическое пособие / М.И. Шостак. – Москва : Гендалльф, 1998.
8. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для вузов / Г.В. Лазутина. – Москва : Аспект Пресс, 2000.
9. Федотова, Л.Н.Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой информации / Л.Н. Федотова. – Москва : Институт социологии РАН, 2001.
10. Накорякова, К. М. Литературное редактирование материалов массовой информации / К.М. Накорякова. – Москва : Московский университет, 1994.
11. Гуревич, С. М. Работа с письмами в редакции / С.М. Гуревич. – Москва, 1991.
12. Фомичева, И.Д. Журналистика и социология / И.Д. Фомичева. – Москва, 1995.
13. Пресса в обществе (1959-2000). Оценки журналистов и социологов. Документы. – Москва : Московская школа политических исследований, 2000.
14. Черкасова, Т.А. Слово в эфире / Т.А. Черкасова. – Москва,1999.
15. Основы радиожурналистики. – Москва : МГУ, 1984.
16. Телевизионная журналистика: Учебник. – Москва : МГУ, 1998.

17. Максимов, А. Видеокамера, видеосъемка, видеофильм / А. Максимов. – Рига, 1991.
18. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. – Москва, 1996.
19. Назайкин, А. Н. Рекламная служба газета «Структура», принципы, функции / А.Н. Назайкин. – Москва, 1996.
20. Котлер Филипп. Основы маркетинга / Филипп Котлер. – Москва, 1990.

в) Интернет-ресурсы:

1. Конституция Российской Федерации. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) // Российская газета. – 1993. – 25 декабря. – www.constitution.ru
2. Закон РФ «О средствах массовой информации»; «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации»; «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». – www.medialaw.ru
3. Специализированный сайт, посвященный медиапланированию и маркетинговым исследованиям. –www.mediaplan.ru
4. Министерство образования и науки Луганской Народной Республики – <https://minobr.su>
5. Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su>
6. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>
7. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» –<https://www.studmed.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Информация в медиакоммуникациях» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет

Программное обеспечение:

| Функциональное назначение | Бесплатное программное обеспечение | Ссылки |
|---------------------------|---------------------------------------|---|
| Офисный пакет | Libre Office 6.3.1 | https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice |
| Операционная система | UBUNTU 19.04 | https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu |
| Браузер | Firefox Mozilla | http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx |
| Браузер | Opera | http://www.opera.com |
| Почтовый клиент | Mozilla Thunderbird | http://www.mozilla.org/ru/thunderbird |
| Файл-менеджер | Far Manager | http://www.farmanager.com/download.php |
| Архиватор | 7Zip | http://www.7-zip.org/ |
| Графический редактор | GIMP (GNU Image Manipulation Program) | http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 https://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP |
| Редактор PDF | PDFCreator | http://www.pdfforge.org/pdfcreator |
| Аудиоплеер | VLC | http://www.videolan.org/vlc/ |