

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ

Директор института философии

П. П. Склад

(подпись)

« 20 » 04 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕДИАКРИТИКА»

по направлению подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации
профиль: «Общий»

Луганск – 2023

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Медиакритика» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации. – 23 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Медиакритика» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 527, учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Общий») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры русского языка и культуры речи, канд. филол. наук, доцент Вечёркин И. А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка и культуры речи «14» 04 20 23 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой
русского языка и культуры речи _____ Нередкова С. С.

Переутверждена: «___» _____ 20__ г., протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
«20» 04 20 23 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии _____ Пидченко С. А.

© Вечёркин И. А., 2023 год
© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», 2023 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины «Медиакритика» – сформировать представление о роли и месте медиакритики в профессиональном сообществе и в обществе в целом.

Задачи:

- на исторических примерах (в мире и в России) показать, как трансформировалась роль этой области журналистики, превращаясь и в общественную трибуну, и в отдельное направление анализа медиасреды и искусства (театральная, музыкальная, литературная, выставочно-музейная, кинокритика);
- объяснить задачи и принципы работы телекритиков и медиакритиков в разных изданиях, показав механизм и технологию работы;
- вырабатывать навыки оценки и анализа телевизионных произведений и процессов, происходящих в медиа и креативных индустриях.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Медиакритика» относится к модулю профессиональных дисциплин, части, формируемой участниками образовательных отношений.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Введение в теорию литературы», «История литературы», «Медиакультура», «Жанры журналистики», «Медиатекст», «Радиожурналистика», «Тележурналистика», «Интернет-журналистика», «Редактирование медиатекста» и др.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины должны **знать:**

- виды медиакритики, ее социальную роль, место в медиаиндустрии и обществе;
- особенности презентации критических материалов в изданиях разного типа, предназначенных для разной аудитории с учетом особенностей «языка» разных медиаплатформ;
- методы критического анализа творческого произведения и технологии его производства для разных медиаплатформ;
- этические требования к деятельности медиакритика;
- культурные производства, инструменты экономики культуры, медиаиндустрии и арт-бизнеса;
- специфику медиаизмерений и методы исследований медиаиндустрии как необходимые инструменты для подготовки экспертных материалов в профессиональных и массовых изданиях;

- основные принципы и положения медиаэкологии и медиаграмотности, методы, применяемые в медиаобразовании;
- перспективы развития медиакритики в условиях развития гражданской журналистики и социальных медиа;

уметь:

- ориентироваться в видах (академическая, профессиональная, массовая, общественная) и типах медийной критики: медиакритика содержания (рецензирующая, интерпретирующая, проблемно-постановочная, описательная/обзорная, комментирующая, «желтая») и индустриальная медиакритика (анализ и оценка производственных процессов, субъектов рынка, медиаизмерений аудитории);
- выбирать, систематизировать, определять, формулировать область и тему для критического анализа;
- анализировать продукцию различных медиаиндустрий;
- ориентироваться в функциональном, жанровом и стилистическом разнообразии произведений ведущих медийных критиков;
- уметь создавать произведения, учитывая тип издания, характер аудитории и особенности языка медиаплатформы;

владеть:

- методами анализа медиапроизведения;
- жанрами медиакритики, формами записи и иных вариантов вербализации контента;
- навыками презентаций своих проектов.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

универсальных:

УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3 зач. ед)		108 (3 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	48		8
Лекции	24		4
Семинарские занятия			
Практические занятия	24		4
Лабораторные работы			

Курсовая работа (курсовой проект)			
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)			
Самостоятельная работа студента (всего)	60		100
Форма аттестации	зачёт		зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Медиакритика: определение понятия.

Функции. Роль в обществе и в медиаиндустрии. Медиакритика как особый вид деятельности.

Тема 2. История медиакритики.

История медиакритики в России и за рубежом: между медиаиндустрией и искусствоведением. Предшественники медиакритики (литературная, театральная, музыкальная критика). Медиакритика как цивилизующий фактор, способствующий нейтрализации и коррекции негативных проявлений в деятельности СМИ и в их информационном взаимодействии с обществом.

Тема 3. Виды медиакритики.

Медиакритика академическая, профессиональная (внутрикорпоративная), массовая. Типы аудитории медиакритики.

Тема 4. Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях.

Типология изданий о медиа. Программы и рубрики о медиа в качественных изданиях и в таблоидах. Радиопрограммы о медиа. Анализ медиа в сетевых изданиях. Жанровая специфика, особенности стиля и языка. Различные типы восприятия печатного и звучащего слова. Описание процесса создания передач на радио, телевидении и для сети Интернет.

Тема 5. Методика критического анализа. Жанры.

Жанровое разнообразие материалов о медиа. Система информационных и аналитических жанров: заметка, анонс, репортаж, интервью, обзор, реплика, мини-рецензия, статья, эссе, презентация результатов медиа исследований. Системы медийных рубрик: рубрики с четко выраженной оценочностью медийных произведений; рубрики без анализа медийного содержания СМИ; смешанные рубрики. Тематические направления медиакритики. Специфика медийной критики в Рунете (на примерах специальных отдельных ресурсов и рубрик на сайтах online-СМИ). Особенности авторского стиля ведущих телекритиков. Технология и методика медиакритика.

Тема 6. Кино и телевизионная критика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции.

Особенности анализа аудиовизуального произведения. Телевизионная и кинокритика, критика как форма самопознания ТВ и кино. Преобладание телевизионной критики в печатных СМИ и сетевых медиа. Рубрики, посвященные ТВ и кино, в современных ведущих русскоязычных СМИ.

Тема 7. Медиакритика и журналистика lifestyle.

Арт-журналы (архитектура, современное искусство, музыка, фотография). Журналы об «образе жизни» (дизайн, мода, кулинария) как инструмент продвижения товаров творческих индустрий (от арт-критики к арт-бизнесу и бизнесу в сфере услуг). Взаимодействие шоу-бизнеса и медиа. Эстрадные артисты, производители медиапродукции и проблема критики. Шоу-бизнес и таблоиды.

Тема 8. Медийная критика как форма развития гражданской культуры и саморегулирования экспертного сообщества.

Современные медиа и проблемы доверия. Медиакритика и общественный консенсус. Специализированные издания и профессиональная экспертиза. Профессиональные клубы, ассоциации, гильдии, премии. Просветительская деятельность медиакритики. Этические стандарты и медиакритика.

Тема 9. Медиакритика и гражданское общество.

Медиакритика в социальных сетях. Критика онлайн: самодеятельная критика и «модерирование» обсуждения содержания медиа в социальных сетях. Гражданские организации и объединения, выполняющие функции общественной экспертизы медиасреды. Комитеты заинтересованных зрителей и Комиссии по жалобам на прессу.

Тема 10. Медиакритика в цифровой среде.

Медиаэкология, медиаобразование и медиакритика. Трансмедиа и перспективы медиакритики. Медиаэкология и «понимание медиа» в цифровую эпоху. Медиа как среда (экосистема медиа, медиaprостранство, медиареальность, медиатерапия, «журналистика травмы», медиаобразование, медиа и информационная грамотность). Медиаграмотность как часть экосистемы медиа, развивающая «критическое мышление» и «критическую автономию» аудитории. Медиасреда и новые области критики: сфера IT, науки, инноваций, онлайн-образования. «Освобожденное авторство» и медиакритика.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно- заочная форма	Заочная форма
1.	Медиакритика: определение понятия	2		½
2.	История медиакритики	2		
3.	Виды медиакритики	2		½
4.	Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях	2		
5.	Методика критического анализа. Жанры	4		½
6.	Кино и телевизионная критика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции	2		½
7.	Медиакритика и журналистика lifestyle	2		½

8.	Медийная критика как форма развития гражданской культуры и саморегулирования экспертного сообщества	2		½
9.	Медиакритика и гражданское общество	2		½
10.	Медиакритика в цифровой среде.	4		½
Итого:		24		4

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Медиакритика: определение понятия	2		½
2.	История медиакритики	2		
3.	Виды медиакритики	2		½
4.	Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях	2		
5.	Методика критического анализа. Жанры	4		½
6.	Кино и телевизионная критика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции	2		½
7.	Медиакритика и журналистика lifestyle	2		½
8.	Медийная критика как форма развития гражданской культуры и саморегулирования экспертного сообщества	2		½
9.	Медиакритика и гражданское общество	2		½
10.	Медиакритика в цифровой среде.	4		½
Итого:		24		4

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Медиакритика: определение понятия	Подготовка к освещению вопросов практического занятия, анализ текстов	6		10
2.	История медиакритики	Подготовка к освещению вопросов практического занятия, анализ текстов	6		10
3.	Виды медиакритики	Подготовка к освещению вопросов практического	6		10

		занятия, анализ текстов			
4.	Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях	Подготовка к освещению вопросов практического занятия, анализ текстов	6		10
5.	Методика критического анализа. Жанры	Подготовка к освещению вопросов практического занятия, анализ текстов	6		10
6.	Кино и телевизионная критика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции	Подготовка к освещению вопросов практического занятия, анализ текстов	6		10
7.	Медиакритика и журналистика lifestyle	Подготовка к освещению вопросов практического занятия, анализ текстов	6		10
8.	Медийная критика как форма развития гражданской культуры и саморегулирования экспертного сообщества	Подготовка к освещению вопросов практического занятия, анализ текстов	6		10
9.	Медиакритика и гражданское общество	Подготовка к освещению вопросов практического занятия, анализ текстов	6		10
10.	Медиакритика в цифровой среде.	Подготовка к освещению вопросов практического занятия, анализ текстов	6		10
Итого			60		100

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных

образовательных ресурсов (электронный конспект) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- вопросы для обсуждения на практических занятиях (в виде докладов и сообщений);
- дискуссионные темы для круглого стола.

Промежуточная аттестации по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Характеристика знания предмета и ответов	Шкала оценивания
Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Баканов Р.П. «Книга жалоб» на телевидение: Эволюция газетной телевизионной критики в Российской Федерации 1991–2000 годов [Текст] / Р.П.Баканов. – Казань: Изд-во Казан. гос. Ун-та, 2007. – 298 с.
2. Бенъямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. – М., 1996.
3. Бурдые Пьер. О телевидении и журналистике. – М., 2002.
4. Брайант Д, Томпсон С. Основы воздействия СМИ. – М., 2004.
5. Дебре Р. Введение в медиологию. – М.: Практис, 2009.

б) дополнительная литература:

6. Вартанов А.С. Телевизионные зрелища [Текст] / А.С. Вартанов. – М.: Знание, 1986.
7. Дебор Г-Э. Общество спектакля. М., 2000.
8. Дозор как симптом. Культурологический сборник. М., 2006.
9. Дубин Б. Телевизионная эпоха: жизнь после//Интеллектуальные группы и символические формы: очерки социологии современной культуры. М., 2004. С. 185-209.
- 10.Исакова А. С какой ноги начинает ходить сороконожка. Три экспериментальных направления критики современной журналистики / А. Исакова // Журналистика и медиарынок. – 2004. – № 1. – С. 26–28.
- 11.Качкаева А.Г. Укрощение «джинсы». Краткая финансовая история первого канала// Журналист, № 10, 1997.
- 12.Качкаева А.Г. История телевидения в России: между властью, свободой и собственностью: <http://www.ru-90.ru/node/1316>
- 13.Качкаева А. Г Жанры и форматы современного телевидения. Последствия трансформации // Вестник Московского университета. Серия 10 «Журналистика». – 2010. – № 6. – С.42–51.
- 14.Качкаева А. Г. Исследования СМИ: методология, подходы, методы / Под общ. ред.: И. Фомичева. М.: Издательство МГУ, 2011.
- 15.Качкаева А. Г. Символические фигуры: о динамике развития образов лидеров России и их отражении в телевизионном эфире // В кн.: Смеющаяся НЕреволюция: движение протеста и медиа (мифы, язык, символы) / Под общ. ред.: А. Г. Качкаева. М.: Фонд «Либеральная миссия», 2013. С. 84-131.

в) методические рекомендации:

г) интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронная библиотека Российской государственной библиотеки – <http://elibrary.rsl.ru>

Сайт Российской национальной библиотеки – <http://www.nlr.ru>

Библиотека Академии наук Российской Федерации – <http://www.ras.ru>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Медиакритика» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird

Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/