

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Луганский государственный университет  
имени Владимира Даля»

Институт философии  
Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института философии

П. П. Склад

(подпись)

09 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОСНОВЫ СЕМИОТИКИ»

По направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации  
Профиль: «Общий»

Луганск – 2023

## Лист согласования РПУД


Рабочая программа учебной дисциплины «Основы семиотики» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации. – 16 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы семиотики» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 527, учебного плана по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (профиль «Общий») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

### СОСТАВИТЕЛЬ:


доцент кафедры русского языка и культуры речи, канд. пед. наук, доцент Ковалёв В. И.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русского языка и культуры речи «14» 04 2015 г., протокол № 2

Заведующий кафедрой  
русского языка и культуры речи  Нередкова С. С.

Переутверждена: «  »    20   г., протокол №   

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии «10» 04 2013 г., протокол № 7.

Председатель учебно-методической комиссии  
института философии  Пидченко С. А.

## **Структура и содержание дисциплины**

### **1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе**

Цель курса «Основы семиотики» – формирование готовности студентов к использованию в профессиональной деятельности знаний о сущности, функциях и выразительных возможностях знаков и знаковых систем.

Задачи:

- усвоить основные понятия данного курса;
- овладеть необходимыми семиотическими ресурсами и нормами на теоретическом и практическом уровнях;
- научиться использовать знания по семиотике при анализе, оценке, редактировании, создании, продвижении и саморедактировании медиапродуктов различных жанров и форматов;
- получить опыт анализа и синтеза семиотического медиатекста;
- продолжить развитие ценностного отношения к богатствам русского языка и культуры, а также формирование творческой личности.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Основы семиотики» входит в модуль профессиональных дисциплин, в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Содержание данного предмета логически связано и является продолжением содержания дисциплин «Русский язык и культура речи», «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации», «Современный русский язык» и служит основой для последующего изучения дисциплин «Web-дизайн», «Реклама в медиасфере», «PR в медиасфере», «Редакторская подготовка медиапродукта», «Web-программирование».

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Основы семиотики», должны

**знать:**

- основные профессионально значимые сведения о семиотике;
- выразительные возможности всех уровней лингвистической системы;
- композиционные принципы отбора и сочетания языковых средств в разных стилях и жанрах;
- содержание основных семиотических понятий;
- критерии оценки речи и языковой стороны медиакommunikации;
- типологию, причины и способы исправления стилистических ошибок;
- алгоритм стилистического разбора;
- языковые особенности устной, письменной, виртуальной речи;
- задачи, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах и знаковых системах;

**уметь:**

- целесообразно применять выразительные возможности современных семиотических систем анализировать,
- реферировать, создавать и комментировать на основе существующих методик тексты различных типов и жанров, в том числе для размещения на веб-сайтах и в соцсетях;
- извлекать и проверять необходимую информацию из различных источников;
- излагать исходные сведения в разных стилях, жанрах, объёмах;
- владеть основными приемами информационной переработки текста и его аудиовизуального сопровождения;
- отбирать семиотические средства с учётом ситуации и адресата общения, избегать тавтологии, двусмысленности, логических и фактических ошибок;
- выбирать целесообразные варианты знаковых единиц языка;

**владеть навыками:**

- сбора и анализа языковых, общественно-политических и литературных фактов и выразительных средств;
- оптимизации выразительных возможностей текстов различных жанров и каналов медиакommunikации;
- находить, анализировать, оценивать и применять в медиакommunikации необходимые сведения;
- создавать и редактировать тексты актуальной тематики;
- применять способы и приёмы оптимизации и популяризации информации в соответствии с нормами и стандартами определённого канала медиакommunikации.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

**профессиональных:**

ПК-1 – способен создавать и редактировать тексты для нужд профессиональной деятельности (как предназначенные для публичного распространения, так и для иных профессиональных целей) на русском языке, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение.

**4. Структура и содержание дисциплины****4.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Объём часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3 зач. ед)		108 (3 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	48		8

Лекции	16		4
Семинарские занятия	-		-
Практические занятия	32		4
Лабораторные работы	-		-
Курсовая работа (курсовой проект)	-		-
Контрольные работы	-		-
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>60</b>		<b>100</b>
<b>Форма аттестации</b>	экзамен		экзамен

## **4.2. Содержание разделов дисциплины**

### **Тема 1. Семиотика как наука о знаках, знаковых системах и способах их применения в медиакommunikации.**

Предмет семиотики. Семиотика как наука о знаках и знаковых системах. Её возникновение, история и место в системе научного знания. Теоретическая и эмпирическая семиотика. Принципы семиотики. Семиозис. Составные части семиотики: синтактика, семантика, прагматика.

### **Тема 2. Медiateкст как семиотическая система.**

Понимание текста в семиотике. Отличительные признаки: операторный способ, сфера действия, природа и число знаков, тип функционирования. Реальность как текст. Медiateкст. Текст как семиотическое явление. Признаки текста по Э. Бенвенисту. Естественный язык – самая мощная семиотическая система, позволяющая описать практически любую другую знаковую систему (метаязыковая функция естественного языка), универсальная знаковая система. Обобщение: текстобразующие факторы, речевые жанры и семиотические особенности каждого стиля, основные тенденции развития современной семиотики, актуальная триада понятий: текст – медiateкст – интернет-текст.

### **Тема 3. Знаки, их сущность, свойства и выразительные возможности.**

План выражения и план содержания. Понятие знака, различные подходы к определению и описанию знака. Типология знаков. Типы знаковых систем. Открытые и закрытые знаковые системы. «Семиотический треугольник». Важнейшие свойства знаков (преднамеренность, двусторонность, конвенциональность, обусловленность системой).

### **Тема 4. Восприятие, интерпретация и возможности применения семиотического текста.**

Коммуникативные фазы восприятия, модели и акты интерпретации, интерпретация и понимание. Уровни восприятия: знаки, семантические единицы, предметное содержание и изображение, ценностные образы. Задачи интерпретации. Сущность и задачи понимания, интерпретации и трансформации медiateкста.

### **Тема 5. Анализ и синтез семиотического медиапродукта.**

Семантика и смысл в медиакommunikации. Значение слов и символов. Синтаксис медиакommunikаций. Взаимосвязь между используемыми символами. Прагматика медиакommunikаций. Устранение недочётов и ошибок при трансформации и редактировании медиапродукта.

## **Тема 6. Процессы кодирования и декодирования знаковой информации. Основные коды культуры.**

Базовые коды культуры (соматический, пространственный, временной, предметный, биоморфный, духовный). Универсальность и специфика кодов. Процессы категоризации и концептуализации. Семиотика театра и кино. Культура как текст. Знаковая природа искусства. Структура коммуникативного акта. Сообщение и его различные составляющие. Семиотика и речевая коммуникация. Символика религиозных конфессий, интернета, рекламной деятельности. Символика журналистики и новых медиа. Использование культурных кодов в медиатексте.

## **Тема 7. Семиотические особенности вербальной, визуальной и комбинированной медиакommunikation.**

Языковые, визуальные и комбинированные знаки. Распределение смысловой и эмоциональной нагрузки между вербальными и невербальными компонентами медиатекста. Идея А. А. Реформатского о характере и способах применения в одном коммуникативном акте нескольких знаковых систем. Причины фрагментарности невербальной семиотики. Сферы и особенности невербальной семиотики. Семиотика цвета. Прикладное значение поисков в этом направлении.

## **Тема 8. Информационная безопасность и семиотика.**

Человек в ситуации двух реальностей. Проблема истинности семиотического отображения. Информационная война как столкновение символов. Национальное самосознание и символическая коммуникация. Типология знаков политического и военного дискурсов. Знаки ориентации, интеграции, вербальной агрессии. Функции пропагандистского мифа. Мифы и мифологемы в политическом и военном дискурсах. Война символов. Способы распознавания пропаганды и зомбирования в медиакommunikation.

### **4.3. Лекции**

№ п/п	Название темы	Объём часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Семиотика как наука о знаках, знаковых системах и способах их применения в медиакommunikation.	2		
2	Медиатекст как семиотическая система.	2		
3	Знаки, их сущность, свойства и выразительные возможности.	2		2
4	Восприятие, интерпретация и возможности применения семиотического текста.	2		2
5	Анализ и синтез семиотического медиапродукта	2		
6	Процессы кодирования и декодирования знаковой информации. Основные коды культуры.	2		
7	Семиотические особенности вербальной,	2		

	визуальной и комбинированной медиакommunikации			
8	Информационная безопасность и семиотика.	2		
<b>Итого:</b>		<b>16</b>		<b>4</b>

#### 4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Семиотика как наука о знаках, знаковых системах и способах их применения в медиакommunikации.	4		
2	Медиатекст как семиотическая система.	4		
3	Знаки, их сущность, свойства и выразительные возможности.	4		1
4	Восприятие, интерпретация и возможности применения семиотического текста.	4		
5	Анализ и синтез семиотического медиапродукта	4		1
6	Процессы кодирования и декодирования знаковой информации. Основные коды культуры.	4		
7	Семиотические особенности вербальной, визуальной и комбинированной медиакommunikации.	4		1
8	Информационная безопасность и семиотика.	4		1
<b>Итого:</b>		<b>32</b>		<b>4</b>

Домашнее задание студентов заочной формы обучения предполагает выполнение контрольной работы

#### 4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Семиотика как наука о знаках, знаковых системах и способах их применения в медиакommunikации.	3		8
2	Медиатекст как семиотическая система.	3		8
3	Знаки, их сущность, свойства и выразительные возможности.	3		8
4	Восприятие, интерпретация и возможности применения семиотического текста.	3		8
5	Анализ и синтез семиотического медиапродукта	3		8

6	Процессы кодирования и раскодирования знаковой информации. Основные коды культуры.	3		8
7	Семиотические особенности вербальной, визуальной и комбинированной медиакommunikации	3		8
8	Информационная безопасность и семиотика.	3		8
9	Подготовка к экзамену	36		36
<b>Итого:</b>		<b>60</b>		<b>100</b>

#### 4.6. Темы курсовых работ

Не предусмотрены учебным планом

### 5. Образовательные технологии

Реализация дисциплины «Основы семиотики» осуществляется традиционными методами и средствами организации и проведения образовательного процесса и инновационными: проблемное обучение, диалоговые и другие активные формы обучения, личностно ориентированные и деятельностно-ценностные образовательные технологии, в том числе и информационно-коммуникационные технологии.

При реализации лекционного вида учебной работы используются: традиционная лекция, лекция-презентация, проблемная лекция, лекция-беседа.

На практических занятиях студенты применяют теоретические знания в контексте профессиональных ситуаций, решают проблемные и лингвистические задачи, выступают с сообщениями и докладами, готовят к ним мультимедийные презентации.

Самостоятельная работа студентов предполагает знакомство со словарями и справочниками, изучение научных пособий, статей, самоанализ речевой деятельности, сопоставление различных точек зрения по той или иной проблеме.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

*Семиотическое моделирование текста:* создание медиатекстов различных функциональных типов по заданным семиотическим параметрам (тема №4).

*Информационно-коммуникационные технологии:* использование электронных образовательных ресурсов при подготовке к практическим занятиям. Весь теоретический материал, методические рекомендации и задания по самостоятельной работе размещаются в университетской системе электронного обучения **Moodle** (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment), что позволяет студентам самостоятельно выбирать и корректировать свою образовательную траекторию, соотносясь с переменными обстоятельствами (все темы). Кроме того, периодически, по



мере дидактической надобности, студенты выступают с сообщением по освоенным материалам, сопровождаемым мультимедийной презентацией.

*Стилистический эксперимент:* трансформация исходного текста или фрагмента с целью выбора либо создания наиболее уместного средства выразительности – методика А. М. Пешковского. Допускает индивидуальную и групповую форму выполнения (практические занятия №№ 2, 4, 6, 11).

*Активное контекстное обучение:* включение студентов в деятельность, которая частично имитирует будущую профессиональную – методика А. А. Вербицкого (практические занятия №№ 3, 7, 8, 9, 10).

*Учебная дискуссия «Как использовать жаргонные и заимствованные слова в медиакоммуникации?»* (практическое занятие № 5)

*Деловая игра «Мой медиапроект»:* реальный исходный текст подвергается стилистическому анализу, прагматической оценке и оптимизации. Вариант последнего этапа: *готовый* текст адаптируется в ином формате / жанре или для другой цели (практические занятия №№ 14, 15).

На практических занятиях, во время самостоятельной и индивидуальной работы студентов применяются репродуктивной (воспроизведение и повторение видов деятельности по заданиям преподавателя), частично-поисковый (самостоятельное решение проблемы), исследовательский (формирование умений приобретать знания самостоятельно, исследовать языковые единицы, делать выводы) методы.

## **6. Формы контроля освоения дисциплины**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- вопросы для обсуждения на практических занятиях (в жанре учебной дискуссии);
- аналитико-креативное задание;
- тесты;
- рефераты.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Промежуточная аттестация по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания (экзамен)	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет

	умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

### **а) основная литература:**

1. Бразговская Е. Е. Семиотика. Языки и коды культуры : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Бразговская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 186 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11201-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/541070>

2. Крейдлин Г. Е. Семиотика, или Азбука общения: учебное пособие / Г.Е. Крейдлин, М.А. Кронгауз. – 9-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2018. – 240 с. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564887&razdel=151>

3. Махлина С. Т. Лингвистика и семиотика : учебник и практикум для вузов / С. Т. Махлина. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 260 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14194-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. –

URL: <https://urait.ru/bcode/544215>

4. Никитина Е. С. Семиотика. Учебное пособие для вузов. М.: Трикста, 2016. – URL: <https://studfile.net/preview/4392466/>

### **б) дополнительная литература:**

1. Артамонов В.Н. Функционально-стилистический анализ текста: учебно-методическое пособие для студентов специальностей «Издательское дело и редактирование», «Связи с общественностью» и других родственных

специальностей. – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 54 с. – [https://www.studmed.ru/view/artamonov-vn-funkcionalno-stilisticheskii-analiz-teksta\\_464e525636f.html?page=1&ysclid=16010buh1k820543046](https://www.studmed.ru/view/artamonov-vn-funkcionalno-stilisticheskii-analiz-teksta_464e525636f.html?page=1&ysclid=16010buh1k820543046).

2. Бразговская Е. Е. Семиотика за пределами аудитории // Филолог: Интернет-журнал: ПГПУ. 2018. Вып. 22. – URL: [http://philolog.pspu.ru/module/magazine/do/mpub\\_22\\_472](http://philolog.pspu.ru/module/magazine/do/mpub_22_472)

3. Быльева Д.С. Семиотика знаков самоидентификации в сети Интернет // Проблемы XXI века. 2019. №1. С. 25 – 30. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/semiotika-znakov-samoidentifikatsii-v-seti-internet/viewer>

4. Грицкевич Ю. Н. Современный медиадискурс : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Грицкевич. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 57 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18263-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/534638>

5. Дзялошинский И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 345 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11621-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/542211>

6. Клушина Н.И. Медиастилистика. – М.: ФЛИНТА, 2019. – 183 с.

7. Клушина Н.И. Введение в интернет-стилистику: учебник / Н.И. Клушина, А.В. Николаева. – М.: Юрайт, 2020. – 240 с.

8. Купина Н. А. Креативная стилистика: учебное пособие. – М.: Флинта: Наука, 2017. – 180 с.

9. Ляшенко Е.С. Семиотический аспект интернет-культуры // Гуманитарный вектор. 2021. №2. С. 99 – 106. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/semioticheskiy-aspekt-internet-kultury/viewer>

10. Розин В. М. Семиотика как философско-методологическая, естественнонаучная и математическая дисциплина (основные этапы развития и перспектива) // Философия и культура. 2022. № 6. С. 66-81. DOI: 10.7256/2454-0757.2022.6.38261 EDN: EXPYLK URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=38261](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=38261)

11. Степанов Ю.С. Семиотика. Антология. М.: Академическая книга, 2021. – URL: <https://www.rulit.me/books/semiotika-antologiya-download-271986.html>

12. Фоли Дж. Энциклопедия знаков и символов. М.: АСТ, 1997. – URL: <https://fb2.top/enciklopediya-znakov-i-simvolov-288648>

#### **в) Интернет-ресурсы:**

1. Грамматика русского языка – ресурс, содержащий электронную версию Академической грамматики русского языка, составленной Академией наук СССР (Институт русского языка) - <http://rusgram.narod.ru>

2. Грамота.ру - справочно-информационный интернет-портал «Русский язык» - <http://www.gramota.ru>
3. Крылатые слова и выражения – ресурс, посвящённый крылатым словам и выражениям русского языка - <http://slova.ndo.ru>
4. Национальный корпус русского языка – информационно-справочная система, содержащая миллионы текстов на русском языке - <http://www.ruscorpora.ru>
5. Рукописные памятники Древней Руси – ресурс, посвящённый памятникам древнерусской литературы - <http://www.lrc-lib.ru>
6. Русский язык - ресурс для лингвистов, филологов, семиологов, учителей русского языка и литературы - [http://teneta.rinet.ru/rus/rj\\_ogl.htm](http://teneta.rinet.ru/rus/rj_ogl.htm)
7. Русский язык с Денисом Яцутко. Материалы по русскому языку - <http://www.rusjaz.da.ru>
8. Русский язык: говорим и пишем правильно - ресурс о культуре письменной и устной речи - <http://www.grammar.ru>
9. Русское письмо – ресурс, посвящённый происхождению и развитию русской письменности - <http://character.webzone.ru>
10. Сайт Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина - <http://pushkin.edu.ru>
11. Сайт Института русского языка имени В.В. Виноградова – (ИРЯ РАН) - <http://www.ruslang.ru>
12. Сайт Российского общества преподавателей русского языка и литературы (РОПРЯЛ)- <http://www.ropryal.ru>
13. Словари.Ру - ресурс, содержащий обширную коллекцию онлайн-словарей русского языка - <http://www.slovari.ru>
14. Словарь смыслов русского языка – справочное он-лайн издание по русскому языку - <http://www.slovo.zovu.ru>
15. Центр развития русского языка - ресурс некоммерческой организации «Центр развития русского языка», деятельность которой направлена на поддержку и распространение русского языка и культуры как в России, так за ее пределами - <http://www.ruscenter.ru>
16. [Журнал «Медиалингвистика» \(medialing.ru\)](http://medialing.ru)
17. Левченко М.Н., Изгаршева А.В. Креолизованный текст в системе «Интернет» // Вестник Московского государственного областного университета: электронный журнал. – 2018. №4. С. 200 – 216. - <https://cyberleninka.ru/article/n/kreolizovannyi-tekst-v-sisteme-internet/viewer> .

## **8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы следующие дидактические средства.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются мультимедийные средства; тематические наборы слайдов и

видеороликов; демонстрационные приборы; печатный раздаточный материал.

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов; аудитория, оснащённая презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук, ...) и т.п.

Практические занятия:

- аудитория для проведения практических занятий, оснащённая демонстрационным материалом (таблицы, схемы, иллюстрации);
- методические указания для проведения практических занятий;
- компьютерный класс;
- презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы);

прочее:

- рабочее место преподавателя, оснащённое компьютером;
- сеть Интернет;
- рабочие места студентов с доступом в сеть Интернет и систему электронного обучения университета.

Освоение дисциплины «Основы семиотики» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

#### **Программное обеспечение:**

<b>Функциональное назначение</b>	<b>Бесплатное программное обеспечение</b>	<b>Ссылки</b>
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	<a href="https://www.libreoffice.org/">https://www.libreoffice.org/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice">https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice</a>
Операционная система	UBUNTU 19.04	<a href="https://ubuntu.com/">https://ubuntu.com/</a> <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu">https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu</a>
Антивирус	Avast	<a href="http://www.avast.com/ru-ru/index">http://www.avast.com/ru-ru/index</a>
Браузер	FirefoxMozilla	<a href="http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx">http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx</a>
Браузер	Opera	<a href="http://www.opera.com">http://www.opera.com</a>
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	<a href="http://www.mozilla.org/ru/thunderbird">http://www.mozilla.org/ru/thunderbird</a>
Файл-менеджер	FarManager	<a href="http://www.farmanager.com/download.php">http://www.farmanager.com/download.php</a>
Архиватор	7Zip	<a href="http://www.7-zip.org/">http://www.7-zip.org/</a>

Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	<a href="http://www.gimp.org/">http://www.gimp.org/</a> <a href="http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8">http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8</a> <a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP">http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP</a>
Распознавание текста	CuneiForm	<a href="http://cognitiveforms.ru/products/cuneiform/">http://cognitiveforms.ru/products/cuneiform/</a>
Редактор PDF	PDFCreator	<a href="http://www.pdfforge.org/pdfcreator">http://www.pdfforge.org/pdfcreator</a>
Видеоплеер	MediaPlayerClassic	<a href="http://mpc.darkhost.ru/">http://mpc.darkhost.ru/</a>
Аудиоплеер	VLC	<a href="http://www.videolan.org/vlc/">http://www.videolan.org/vlc/</a>

## 9. Методические указания

Для успешного освоения дисциплины студенту необходимо посещать занятия, выполнять необходимые тренинговые и творческие задания. В ходе освоения дисциплины используются такие традиционные технологии, как информационная лекция, практическое занятие, посвященное освоению конкретных лингвометодических умений по предложенному алгоритму, с использованием объяснительно-иллюстративных методов обучения, семинаров с элементами эвристической беседы, обсуждение заранее подготовленных сообщений, презентацией проектов и др. Также используются технологии проблемного обучения: проблемная и бинарная лекция, практическое занятие в форме практикума (организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков), практическое занятие на основе кейс-методов («метод кейсов», «кейс-стади») и др.; технологии проектного обучения (использование творческих и информационных проектов по медиадеятельности).

При проведении занятий предполагается использование активных и интерактивных форм занятий: ролевые и деловые игры (организация образовательного процесса, основанная на реконструкции моделей поведения в рамках предложенных сценарных условий реальных профессиональных ситуаций урока русского языка), мозговой штурм, разбор конкретных профессиональных ситуаций, лингвистического и лингвометодического экспериментов, тренинг и др., дискуссии по актуальным вопросам медиадеятельности.

На занятия приглашаются опытные журналисты и блогеры для проведения мастер-классов и участия в дискуссиях.

