

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии

Кафедра журналистика

УТВЕРЖДАЮ

Директор института философии

Н.П. Склад

(подпись)

« ____ » ____ 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

магистерская программа: «Международная проблематика»

Разработчик:

докт. филос. наук,

доц.

 В.Ю. Даренский

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики от « ____ »
____ 20 ____ г., протокол № ____

Заведующий кафедрой
журналистики

 Ю.П. Фесенко

Луганск 2025

**Паспорт
фонда оценочных средств
по государственной итоговой аттестации**

Перечень компетенций,
формируемых в результате освоения основной образовательной программы

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Наличие оценочных средств по компетенции	
		комплексный государственный экзамен по русскому языку и литературе	выпускная квалификационная (дипломная) работа
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации. УК-1.2. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски.	+	+
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. УК-2.2. Разрабатывает план реализации проекта с использованием инструментов планирования. УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта. УК-2.4. Умеет самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых)	+	+

	систем; анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития библиотечно-информационной сферы.		
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов. УК-3.2. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды.	+	+
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном(ых) языках коммуникативно приемлемые стили делового общения. УК-4.2. Осуществляет устную и письменную деловую коммуникацию с учетом социокультурных различий в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном(ых) языках.	+	+
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия. УК-5.2. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	+	+
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знает сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития. УК-6.2. Умеет выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития; анализировать	+	+

	эффективность, планировать свою профессионально-образовательную деятельность; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни. УК-6.3. Владеет навыками эффективного целеполагания; приемами организации собственной познавательной деятельности; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях		
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем. ОПК-1.3. Владеет навыками планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на всех этапах их производства, тиражирования и распространения.	+	+
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности	+	+

продуктах	общественных и государственных институтов.		
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса. ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах. ОПК-3.3. Умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов.	+	+
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	+	+
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы. ОПК-5.3. Владеет навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования правовых и этических норм	+	+

	регулирования для принятия профессиональных решений.		
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационнокоммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности. ОПК-6.3. Умеет отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	+	+
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности. ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста. ОПК-7.3. Владеет навыками оценки и прогнозирования эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	+	+
ПК-1. Способен проводить научное исследование в медиасфере на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в медиасфере. ПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует научно-исследовательскую методологию, а также инструментарий исследований в сфере медиа и коммуникаций. ПК-1.3. Собирает и анализирует информацию,	+	+

	применяя избранную методику, формулирует полученные результаты и формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами; осуществляет разработку программ исследований в сфере медиа и коммуникаций. ПК-1.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами.		
ПК-2. Способен критически переосмысливать накопленный опыт и адаптироваться к изменению научного профиля профессиональной деятельности	ПК-2.1. Определяет перспективы научного профиля профессиональной деятельности. ПК-2.2. Умеет критически переосмысливать накопленный научный и профессиональный опыт и адаптироваться к изменению научного профиля профессиональной деятельности. ПК-2.3. Владеет способностью конструктивно критиковать накопленный опыт и профессионально адаптироваться к изменению научного профиля профессиональной деятельности на основе активного владения компаративными методами.	+	+
ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-3.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня. ПК-3.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения. ПК-3.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников. ПК-3.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения. ПК-3.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения.	+	+

	ПК-3.6. Расставляет смысловые акценты и сформулирует задания корреспондентам по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций, а также по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой. ПК-3.7. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами. ПК-3.8. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.		
ПК-4. Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	ПК-4.1. Знает базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса); основы организации труда и управления; этику делового общения. ПК-4.2. Умеет планировать деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу; координировать действия подразделения с работой организации в целом; распределять кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами; проводить совещания. ПК-4.3. Владеет методами эффективного управления персоналом, навыками прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски. ПК-4.4. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам; понимает и обосновывает перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по управлению изменениями на	+	+

	медиапредприятии. ПК-4.5. Владеет навыками организации обратной связи с аудиторией (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях); использования результатов обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития проекта.		
--	---	--	--

**Фонд оценочных средств,
применяемых в рамках государственного экзамена**

Общая характеристика оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Экзаменационный билет	Комплекс теоретических вопросов и практических заданий, позволяющих оценить уровень сформированности компетенций.	Типовые вопросы для контроля по дисциплинам учебного плана
			Типовые задания для комплексного контроля квалификации

Типовые вопросы для контроля

1. Журналистика как профессиональная деятельность в обществе.
2. Журналистика как социальный институт. Роль средств массовой информации в жизни общества.
3. Составляющие профессионального мастерства журналиста.
4. Понятие «свобода слова». Правовые основы функционирования журналистики.
5. Принципы журналистики.
6. Функции журналистики. Общая характеристика. Дисфункциональные явления в журналистике.
7. Массовая коммуникация: понятие, формы, структура, функции и ключевые характеристики.
8. История появления, формирование и развитие медиа: основные этапы.

9. Специфика работы военного корреспондента.
10. Особенности освещения политики ЛНР зарубежными СМИ (на материалах двух или более СМИ по выбору студента).
11. Телевизионная документалистика в ЛНР (на примере материалов пресс-службы народной милиции).
12. Особенности освещения вооруженного конфликта (на примере военных действий в Донбассе).
13. Роль СМИ в процессе мифологизации жизни общества.
14. Журналист в эпоху медийных трансформаций.
15. Конвергентная модель массового издания: «КП».
16. Колонка и колумнист: границы личного и профессионального.
17. Журналист и его источники: практика и проблемы взаимодействия.
18. Центральная газета в «вертикальной» системе советских СМИ: функциональные и предметно тематические особенности (на примере газеты «Правда»).
19. Региональное периодическое издание (по выбору студента): аудиторные, предметно-тематические, жанровые характеристики.
20. Деловое периодическое издание в системе СМИ (на примере газеты «Ведомости»).
21. Научно-популярные журналы: сравнительный анализ российских и зарубежных брендов.
22. Ежедневная газета в России: тенденции развития в условиях конвергенции.
23. Женщина в современной российской журналистике: особенности карьеры.
24. Типологические характеристики городской (районной, областной, общероссийской) газеты (на примере отдельного издания) и проблемы ее оптимизации в медиaprостранстве.
25. Глянцевый журнал как глобальное издание (русскоязычный вариант): жанрово-тематические особенности.
26. СМИ и культурные приоритеты современного луганчанина.
27. «Республика»: типологические и профильные характеристики.
28. Пресса этнических групп и диаспор.
29. Сайты информационных агентств (по выбору): сравнительный анализ.
30. Информационные стратегии российской прессы в интернете.
31. Профессионализация блогосферы как вида интернет-журналистики.
32. Военная журналистика: редакторский аспект.
33. Современные подходы к художественному оформлению печатных изданий.
34. Эволюция выразительных средств радиовещания.
35. Социальные сети в современном информационном пространстве.
36. «Языковая мода»: тенденции и проблемы современной практики.
37. Цвет как средство формирования значения в рекламе.
38. Игровые молодёжные шоу на телевидении.
39. Аналитическая программа на региональном телевидении.

40. Проект fashion-издания.
41. Разработка дизайна и контента электронного журнала для молодежи.
42. Проект создания научного студенческого журнала.
43. СМИ, массовые коммуникации, медиа, медиакommunikации: сходства и различия.
44. Понятие «информация». Информационное поле. Информационная норма. Методы получения и обработки информации в СМИ.
45. Понятие «факт» в журналистике. Типы фактов. Методики интерпретации фактов. Фактологический анализ текста.
46. Система современного законодательства о СМИ.
47. Государственные, коммунальные и частные СМИ: общее и специфическое.
48. Типология журналистики. Основные типоформирующие факторы изданий, теле-, радиoproграмм.
49. Социально-политические условия и технические предпосылки появления первых европейских газет.
50. Исторические этапы становления мировой журналистики и ее развития (от протожурналистики).
51. Исторические особенности возникновения и развития журналистики в России.
52. Кодексы профессиональной этики журналиста. История создания. Анализ основных статей.
53. Проблематика современных СМИ.
54. Журналистские методы.
55. Основные факторы, влияющие на восприятие материалов СМИ.
56. Понятие «журналистское произведение». Основные этапы формирования журналистского произведения.
57. Замысел, тема, концепция, идея журналистского произведения.
58. Факт, тема, проблема, композиция, языково-стилистические средства в журналистском творчестве.
59. Заголовочный комплекс: элементы и правила оформления.
60. Работа над языком и стилем публикаций. Логические качества текста (основные законы логики; ошибки, возникающие при их нарушении).
61. Понятие «жанр» в журналистике. Система журналистских жанров. Взаимодействие и взаимовлияние жанров в современной журналистской практике.
62. Информационные жанры в прессе, на радио и телевидении и в интернет-изданиях.
63. Аналитические жанры в прессе, на радио, телевидении и в интернет-изданиях.
64. Художественно-публицистические жанры в прессе, на радио, телевидении и в интернет-изданиях.
65. Жанры фотожурналистики.
66. Журналистское расследование в современных СМИ.
67. Состояние СМИ на современном этапе.

68. Современная система СМИ. Новейшие средства массовой информации: информационные агентства.
69. Основные тенденции развития зарубежной журналистики на рубеже XX-XXI веков.
70. Принципы телевидения, особенности построения вещательной сети.
71. Технология подготовки выпусков информационных программ телевизионного канала.
72. Понятие «прямой эфир». Особенности работы журналиста в прямом эфире.
73. Медиакоммуникации, журналистика, реклама, маркетинг, пропаганда, пиар: сходство и различие.
74. Методы воздействия на аудиторию (визуальные, вербальные, психологические и т.п.).
75. Редакторский коллектив: структура, особенности организации, принципы деятельности.
76. Реклама в СМИ (функциональный и правовой аспекты). Особенности коммерческой, социальной и политической рекламы.
77. Основные направления ПР-деятельности.
78. Медиапродукт и медиапроект.
79. Новые медиа как современная коммуникационная среда.
80. Медиапространство в России: основные характеристики и тенденции развития.
81. Медиаформат и формат медиа.
82. Понятие и сущность трансмедиа.
83. Социальные медиа: общая характеристика.
84. Трансмедийные технологии и аудитория: возможности и проблемы коммуникации.
85. Технологический процесс производства печатных изданий.
86. Технологический процесс производства печатных СМИ.
87. Технологический процесс производства радиопрограмм.
88. Технологический процесс производства телепрограмм.
89. Технологический процесс производства интернет-СМИ.
90. Жанровая система.
91. Реклама как сфера профессиональной деятельности.
92. Пиар как сфера профессиональной деятельности.
93. Информационные агентства России: основные типы и роль в современной медиасистеме.
94. Основные сегменты системы печатных СМИ (газеты) России: структурно-типологические характеристики.
95. Основные сегменты системы печатных СМИ (журналы) России: структурно-типологические характеристики.
96. Основные сегменты системы радио России: структурно-типологические характеристики.
97. Основные сегменты системы телевидения России: структурно-типологические характеристики.

98. Основные типы онлайн-СМИ в России: структурно-типологические характеристики.
99. Социальные сети в медиасистеме в России.
100. Формирование европейских медиасистем на современном этапе.
101. Формирование азиатских медиасистем на современном этапе.
102. Глобальные тренды в развитии современных медиасистем. Роль государства в формировании национальных медиасистем.
103. Место креативных индустрий в национальных медиасистемах в XXI веке.
104. Система книгоиздания и книгораспространения в России.
105. Коммуникативный процесс и его основные составляющие.
106. Основные этапы развития социально-психологических теорий массовой коммуникации и их ключевые положения.
107. Теории безграничного влияния СМИ: истоки, ключевые концепции, основные положения и представители.
108. Теории ограниченных эффектов СМИ: истоки, ключевые концепции, основные положения и представители.
109. Информация в медиакommunikациях.
110. Особенности восприятия информации. Способы привлечения внимания к медийному сообщению.
111. Понятие модели коммуникационного процесса и коммуникативного поведения. Национальная коммуникативная культура.
112. Особенности аतिकризисных коммуникационных технологий в медиасфере.
113. Медиакультура, медиаискусство и медиаэстетика.
114. Аудитория массмедиа, ее количественные и качественные характеристики. Трансформация аудитории в цифровой среде.
115. Медиаэффекты: определение, периодизация исследований, концепции.
116. Социология медиакommunikаций.

**Критерии и шкала оценивания ответов на устные вопросы
для комплексного контроля квалификации**

Шкала оценивания	Критерий оценивания
отлично (5)	Обучающийся глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Даёт полный, последовательный, логичный, не требующий пояснений и дополнений ответ по всем вопросам билета. Свободно ссылается на современную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией. Способен анализировать различные теоретические подходы, аргументировать свою точку зрения, приводить примеры, подтверждающие теоретические положения. Демонстрирует способность творчески применять полученные знания к решению различных профессиональных задач. Отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.
хорошо (4)	Обучающийся знает программный материал, грамотно и по сути излагает его. Даёт достаточно полный, последовательный и

	логичный ответ по всем вопросам билета, но допускает незначительные неточности. Ссылается на основную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией. Способен анализировать различные теоретические подходы, однако испытывает некоторые трудности в аргументации и в подборе примеров, подтверждающих теоретические положения. Демонстрирует способность применять полученные знания к решению стандартных профессиональных задач. Отвечает на большую часть дополнительных вопросов членов ГЭК.
удовлетворительно (3)	Обучающийся знает только основной программный материал. Даёт краткий ответ в объёме, минимально необходимом для предстоящей профессиональной деятельности. По всем вопросам билета допускает незначительные ошибки, которые способен самостоятельно исправить. Допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах. Поверхностно знает основную учебную и научную литературу, в основном владеет научной и профессиональной терминологией. Испытывает существенные трудности в аргументации, подборе примеров и в практическом применении полученных знаний. Затрудняется с ответами на дополнительные вопросы членов ГЭК.
неудовлетворительно (2)	Обучающийся не даёт ответа на один или несколько вопросов билета. Даёт ответ, не соответствующий одному или нескольким вопросам билета. Даёт ответ по всем вопросам билета, но не знает значительной части программного материала и упускает существенные положения и факты, допускает принципиальные ошибки в трактовке понятий и категорий, допускает неточности и ошибки, которые не способен самостоятельно исправить. Не знает учебную и научную литературу, не владеет научной и профессиональной терминологией. Не может разъяснить сути того, что представлено им в качестве ответа. Не способен применять полученные знания к решению профессиональных задач. Не отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК. Нарушает правила поведения на экзамене, в частности, приносит или использует технические средства или печатные (электронные) материалы.

Типовые практические задания:

Определите языковые и стилистические особенности данной газетной публикации. Найдите элементы поэтики журналистского текста, дайте оценку целесообразности их употребления и литературному мастерству автора.

Определите жанр данной газетной публикации, найдите ее жанрообразующие признаки. Какими методами пользовался автор на разных этапах создания публикаций? Как можно усовершенствовать содержание и форму данного текста?

Определите тему (темы), проблему (проблемы) данной газетной публикации. Какими методами пользовался автор на разных этапах создания публикаций? Каким способом можно усовершенствовать содержание этого текста?

Критерии и шкала оценивания выполнения задания для комплексного контроля квалификации

Шкала оценивания	Критерий оценивания
отлично (5)	Обучающийся глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Даёт полный, последовательный, логичный, не требующий пояснений и дополнений ответ по всем вопросам билета. Свободно ссылается на современную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией. Способен анализировать различные теоретические подходы, аргументировать свою точку зрения, приводить примеры, подтверждающие теоретические положения. Демонстрирует способность творчески применять полученные знания к решению различных профессиональных задач. Отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.
хорошо (4)	Обучающийся знает программный материал, грамотно и по сути излагает его. Даёт достаточно полный, последовательный и логичный ответ по всем вопросам билета, но допускает незначительные неточности. Ссылается на основную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией. Способен анализировать различные теоретические подходы, однако испытывает некоторые трудности в аргументации и в подборе примеров, подтверждающих теоретические положения. Демонстрирует способность применять полученные знания к решению стандартных профессиональных задач. Отвечает на большую часть дополнительных вопросов членов ГЭК.
удовлетворительно (3)	Обучающийся знает только основной программный материал. Даёт краткий ответ в объёме, минимально необходимом для предстоящей профессиональной деятельности. По всем вопросам билета допускает незначительные ошибки, которые способен самостоятельно исправить. Допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах. Поверхностно знает основную учебную и научную литературу, в основном владеет научной и профессиональной терминологией. Испытывает существенные трудности в аргументации, подборе примеров и в практическом применении полученных знаний. Затрудняется с ответами на дополнительные вопросы членов ГЭК.
неудовлетворительно (2)	Обучающийся не даёт ответа на один или несколько вопросов билета. Даёт ответ, не соответствующий одному или нескольким вопросам билета. Даёт ответ по всем вопросам билета, но не знает значительной части программного материала и упускает существенные положения и факты, допускает принципиальные ошибки в трактовке понятий и категорий, допускает неточности и ошибки, которые не способен самостоятельно исправить. Не знает учебную и научную литературу, не владеет научной и

	профессиональной терминологией. Не может разъяснить сути того, что представлено им в качестве ответа. Не способен применять полученные знания к решению профессиональных задач. Не отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК. Нарушает правила поведения на экзамене, в частности, приносит или использует технические средства или печатные (электронные) материалы.
--	--

**Фонд оценочных средств,
применяемых в рамках представления научного доклада
по результатам подготовленной выпускной квалификационной работы**

Общая характеристика оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Анализ и оценка текста подготовленной научно-квалификационной работы			
1	Отзыв научного руководителя	Средство, позволяющее получить экспертную оценку способности студента ставить научную задачу, выбирать методы ее решения, выполнять научные исследования и представлять результат	Требования к структуре и содержанию отзыва научного руководителя
2	Выписка из протокола заседания кафедры	Средство, позволяющее получить экспертную оценку степени готовности выпускной квалификационной работы	Требования к структуре и содержанию выписки из протокола
Защита основных положений в ходе представления доклада			
3	Доклад	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной научной теме	Требования к структуре и содержанию доклада
4	Презентация	Средство визуализации научной информации, позволяющее систематизировать и проиллюстрировать основные положения представляемого доклада	Требования к структуре и оформлению презентации
5	Собеседование (в форме ответов на вопросы и участия в дискуссии)	Средство контроля, организованное как специальная беседа по теме исследования и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. и уровня сформированности исследовательских умений	Количество и содержание вопросов определяется конкретной тематикой ВКР, ее особенностями. Фондом оценочных средств не регламентируется

Показатели оценивания компетенций

Код контролируемой компетенции	Оценочное средство				
	Отзыв научного руководителя	Выписка из протокола заседания кафедры	Доклад	Презентация	Собеседование
УК-1	+		+	+	+
УК-2	+		+	+	+
УК-3	+		+	+	+
УК-4	+		+	+	+
УК-5	+		+	+	+
УК-6	+		+	+	+
ОПК-1			+	+	+
ОПК-2			+	+	+
ОПК-3			+	+	+
ОПК-4	+	+	+	+	+
ОПК-5	+	+	+	+	+
ОПК-6	+	+	+	+	+
ОПК-7	+	+	+	+	+
ПК-1	+	+	+	+	+
ПК-2	+	+	+	+	+
ПК-3	+	+	+	+	+
ПК-4	+	+	+	+	+

ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ТЕКСТА ПОДГОТОВЛЕННОЙ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Требования к структуре и содержанию отзыва научного руководителя

Отзыв научного руководителя о выпускной квалификационной работе должен включать оценку способности студента ставить научную задачу, выбирать методы ее решения (в том числе методические и технические приемы), выполнять научные исследования и представлять результат, с учетом перспектив развития соответствующего научного направления. Отзыв пишется в свободной форме.

Требования к структуре и содержанию выписки из протокола заседания кафедры

По результатам предзащиты выпускающая кафедра дает предварительное заключение о допуске ВКР к защите. Результаты предзащиты ВКР отражаются в протоколе, и оформляется заключение кафедры. Лица, не прошедшие предзащиту, к защите ВКР не допускаются.

Выписка из протокола заседания кафедры оформляется в соответствии с установленными нормами.

ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ХОДЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ

НАУЧНОГО ДОКЛАДА

Требования к структуре и содержанию доклада

Научный доклад должен содержать информацию, подтверждающую актуальность темы исследования и поставленных задач, особенности методологических подходов, а также информацию, позволяющую судить об обоснованности основных защищаемых положений научной работы.

ВКР имеет определенную структуру, она состоит из нескольких взаимосвязанных частей, из которых обязательными являются следующие:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение.
4. Теоретическая глава.
5. Исследовательская глава.
6. Заключение.
7. Список использованной литературы.
8. Приложения (если они имеются).

Объем бакалаврской работы должен быть не менее 50 страниц основного текста (исключая приложения).

Требования к структуре и оформлению презентации (на усмотрение выпускающей кафедры)

Структура презентации:

1. Титульный слайд должен содержать следующую информацию:
 - название проекта
 - ФИО автора
 - ФИО должность руководителя проекта
 - название образовательного учреждения, год защиты проекта
2. Введение – основная цель, возможно: проблема, гипотеза, актуальность (не нужно весь паспорт проекта представлять в презентации).
3. Основная часть – презентация своего исследования (используемая теория представлена в текстовом документе проекта; теорию необходимо знать, чтобы ответить на возникающие вопросы).
4. Заключение – выводы, подтверждение или опровержение первоначально выдвинутой гипотезы.

Оформление слайдов:

1. Все слайды (кроме первого) должны содержать порядковый номер, расположенный в правом верхнем углу (размер шрифта – не менее 20 пт).
2. Каждый слайд (кроме первого) должен иметь короткое название (заголовок, без точки в конце), набранное шрифтом на 2 и более пт, чем основной размер шрифта.
3. Для основного текста рекомендуемый размер шрифта ≥ 24 пт.
4. Поля слайдов не менее 0,5 см с каждой стороны.
5. Использование звуковых эффектов в ходе демонстрации презентации не желательны.

6. Файл презентации должен быть выполнен в программе MS PowerPoint 97-2010 или OpenOffice.org. Использование иного программного обеспечения согласовать с учителем информатики.

7. В процессе выступления не допускается переход на Интернет ресурсы, всю дополнительную информацию необходимо предварительно разместить в одной папке с презентацией (т е ссылки только локальные).

9. В титульном слайде анимация не допускается.

10. Для всех слайдов применять один эффект их перехода и стилевое решение.

11. Изображения, размещенные на одном слайде желательно привести к единому размеру.

12. Приветствуется использование объектов SmartArt.

13. Таблицы оформлять в одном стиле, выделить шапку таблицы.

14. Списки использовать для 2-х и более объектов, для одноуровневых списков – один вид маркеров.

**Критерии и шкала оценивания научного доклада
по результатам подготовленной выпускной квалификационной работы**

Шкала оценивания	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) *по государственной итоговой аттестации* соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные средства адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистики.

Оценочные средства для проведения государственной итоговой аттестации и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии института философии



С. А. Пидченко