

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор

« 12 » марта 2025 года

Скляр П. П.

20 25 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии»
42.04.02 Журналистика
«Международная проблематика»

Разработчик:

доцент Н. В. Романова
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики

от « 05 » марта 2025 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой Ю. П. Фесенко
(подпись)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

Что такое медиапланирование?

- А) Процесс разработки рекламных кампаний в СМИ;
- Б) Составление редакционного контента;
- В) Выбор целевой аудитории;
- Г) Определение бюджета СМИ.

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

2. Выберите один правильный ответ.

Какой метод используется для анализа медиапотребления аудитории?

- А) Фокус-группы;
- Б) Мониторинг СМИ;
- В) Контент-анализ;
- Г) Все вышеперечисленное.

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

3. Выберите один правильный ответ.

Как называется стратегия продвижения контента через лидеров мнений?

- А) Вирусный маркетинг;
- Б) Лидер-маркетинг;
- В) Инфлюенсер-маркетинг;
- Г) Геймификация.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия

Определения

- | | |
|-----------------------|--|
| 1) Вирусный маркетинг | А) Реклама, маскирующаяся под редакционный контент |
|-----------------------|--|

- | | |
|-----------------------------|--|
| 2) Бренд-контент | Б) Системы, объединяющие разные форматы медиа |
| 3) Кросс-медийные платформы | В) Распространение информации через пользователей и соцсети |
| 4) Лонгрид | Г) Рекламный контент, органично интегрированный в медиа |
| 5) Нативная реклама | Д) Длинный журналистский материал с мультимедийными элементами |

Правильный ответ: 1-В, 2-Г, 3-Б, 4-Д, 5-А.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

2. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Понятия | Определения |
|------------------|--|
| 1) Подкаст | А) Онлайн-трансляция аудио- и видеоконтента в реальном времени |
| 2) Лидогенерация | Б) Проверка достоверности информации в СМИ |
| 3) Фактчекинг | В) Аудиоформат журналистики, доступный онлайн |
| 4) Кликбейт | Г) Привлечение потенциальных клиентов через контент |
| 5) Стриминг | Д) Заголовки, провоцирующие пользователей на клики |

Правильный ответ: 1-В, 2-Г, 3-Б, 4-Д, 5-А.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

3. Установите соответствие между видами продолжающихся изданий. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Понятия | Определение |
|-----------------------|--|
| 1) Социальные сети | А) Формат контента, созданный обычными пользователями |
| 2) Визуальный контент | Б) Инструмент для анализа аудитории и вовлеченности |
| 3) Контент-маркетинг | В) Использование изображений, видео и графиков для передачи информации |
| Аналитика данных | Г) Стратегия создания и распространения ценного контента |

- 5) UGC (User Generated Content) Платформы для взаимодействия и общения пользователей

Правильный ответ: 1-Д, 2-В, 3-Г, 4-Б, 5-А.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность этапов подготовки журналистского расследования. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) написание материала;
- Б) сбор доказательств;
- В) изучение обстоятельств;
- Г) проверка полученной информации;
- Д) составление и проверка гипотез, версий событий;
- Е) проведение интервью;
- Ж) определение проблемы для расследования.

Правильный ответ:

Ж	В	Б	Г	Д	Е	А
---	---	---	---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

2. Установите правильную последовательность этапов работы с рекламной компанией в медиа. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) определение целей и целевой аудитории;
- Б) создание контента;
- В) разработка стратегии и контента;
- Г) выбор каналов и инструментов продвижения;
- Д) запуск рекламной компании;
- Е) оценка и анализ результатов.

Правильный ответ:

А	В	Б	Г	Д	Е
---	---	---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

3. Установите правильную последовательность этапов работы с обработкой данных для аналитики медиapotребления. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) сбор информации;
- Б) анализ данных;
- В) обработка данных;
- Г) интерпретация результатов;
- Д) внедрение изменений.

Правильный ответ:

А	В	Б	Д	Г
---	---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. *Напишите пропущенное слово.*

Основной фактор, влияющий на распространение контента в цифровую эпоху - _____ социальных сетей.

Правильный ответ: алгоритмы.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

2. *Напишите пропущенное слово.*

_____ – ключевой источник дохода для большинства онлайн-медиа

Правильный ответ: реклама.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

3. *Напишите пропущенное слово.*

_____ стратегия - это процесс адаптации контента под различные платформы.

Правильный ответ: кросс-медийная

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

Задание открытого типа с кратким свободным ответом.

1. *Напишите пропущенное слово.*

Видеоформат, который набирает популярность благодаря короткой продолжительности – _____.

Правильный ответ: шортс-видео, reels.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

2. *Напишите пропущенное слово.*

Подкаст возможно прослушивать _____ время, в отличие от радио

Правильный ответ: в любое

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

3. *Напишите пропущенное слово.*

Алгоритмы _____ сетей – это основной фактор, влияющий на распространение контента в цифровую эпоху.

Правильный ответ: социальных.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

Задание открытого типа с развёрнутым ответом.

1. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ используя точную формулировку.

Как современные технологии изменили медиакommunikации и какие перспективы развития ожидаются в ближайшие годы?

Приведите примеры.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: Современные технологии значительно изменили медиакommunikации, обеспечив мгновенный доступ к информации и расширив аудиторию. Социальные сети позволяют пользователям взаимодействовать с контентом и создавать его самостоятельно, что способствует развитию UGC. Искусственный интеллект помогает анализировать предпочтения аудитории и генерировать персонализированный контент. Виртуальная и дополненная реальность открывают новые горизонты для иммерсивного storytelling, позволяя пользователям погружаться в уникальные истории.

Мобильные технологии способствуют росту потребления контента на ходу, что влияет на форматы и способы доставки информации. Ожидается, что в ближайшие годы продолжится интеграция технологий блокчейн для повышения прозрачности и защиты прав авторов. Также активное развитие 5G позволит улучшить качество потокового видео и аудио, что откроет новые возможности для вещательных компаний. В результате, медиакommunikации станут еще более интерактивными и доступными для широкого круга пользователей.

Критерии оценивания: наличие в ответе 2-3 различных определений.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

2. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ используя точную формулировку.

Какую роль играют социальные сети в формировании общественного мнения и политических процессов?

Приведите примеры.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: Социальные сети играют ключевую роль в формировании общественного мнения, предоставляя платформу для обмена идеями и мнениями. Они позволяют пользователям быстро распространять информацию, что может повлиять на восприятие событий и личностей. Например, во время протестов в арабских странах социальные сети использовались для организации акций и мобилизации сторонников.

Политики и партии активно используют социальные сети для общения с избирателями и продвижения своих программ. Примеры успешных кампаний, таких как выборы Обамы в 2008 году, демонстрируют, как социальные медиа могут изменить динамику избирательного процесса. Кроме того, социальные

сети могут способствовать распространению дезинформации, что влияет на выборы и общественные настроения.

В кризисные моменты, такие как пандемия COVID-19, социальные сети стали важным источником информации, но также и местом для споров и слухов. Таким образом, социальные сети формируют не только общественное мнение, но и политические процессы, создавая новые вызовы и возможности для демократии.

Критерии оценивания: наличие в ответе 2-3 различных определений.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

3. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ используя точную формулировку.

Какие ключевые тренды в медиаиндустрии можно выделить на сегодняшний день и почему это важно?

Приведите примеры.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: Ключевыми трендами в медиаиндустрии сегодня являются рост контента на основе подписки, увеличение влияния подкастов и видеоформатов, а также активное использование искусственного интеллекта. Модель подписки, как у Кинопоиск, меняет способ потребления контента, обеспечивая стабильный доход создателям. Подкасты становятся популярным форматом, позволяя аудитории получать информацию в удобное время, что подтверждается ростом платформ.

Видео контент, особенно короткие ролики, занимает центральное место на таких платформах, как Телеграмм и ВК, что подчеркивает необходимость адаптации стратегий контент-маркетинга. Искусственный интеллект используется для анализа данных о пользователях, что помогает создавать более персонализированный контент и улучшать взаимодействие с аудиторией.

Диверсификация платформ, включая стриминг и социальные сети, также становится важным трендом, позволяющим пользователям выбирать удобные способы доступа к контенту. Важность этих трендов заключается в том, что они формируют новые модели взаимодействия с аудиторией и открывают возможности для роста и инноваций в медиаиндустрии. Примеры успешных компаний, адаптирующихся к этим изменениям, подтверждают значимость внедрения новых технологий и форматов.

Критерии оценивания: наличие в ответе 2-3 различных определений.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии

института философии



Пидченко С.А.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)