

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Прецедентные феномены в массовой коммуникации»
42.04.02 Журналистика
«Международная проблематика»

Разработчик:
профессор Б.Ю. Даренский В. Ю.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики

от «05» марта 2025 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой Ю.П. Фесенко Ю. П.
(подпись)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
Прецедентные феномены в массовых коммуникациях»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

Прецедент представляет собой некоторый факт, который имеет:

- А) образцовость;
- Б) повторяемость;
- В) императивность;
- Г) негативность.

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.3), ОПК-7 (ОПК-7.3)

2. Выберите один правильный ответ.

В состав прецедентов могут входить факты, которые представлены:

- А) образами;
- Б) вербальными сигналами;
- В) намеками;
- Г) цитатами.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1), ОПК-3 (ОПК-3.2), ОПК-7 (ОПК-7.2)

3. Выберите один правильный ответ.

«Прецедентные феномены» связаны с:

- А) мифами;
- Б) предрассудками;
- В) воспитанием;
- Г) инвариантными представлениями лингвокультурного сообщества.

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.3), ОПК-7 (ОПК-7.3)

4. Выберите один правильный ответ.

Особый тип и характер информации СМИ состоит в том, что она:

- А) интересная;
- Б) важная или даже необходима обществу как ее массовому потребителю;
- В) достоверная;
- Г) оперативная.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.2), ОПК-7 (ОПК-7.1)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между основными понятиями теории СМИ и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия	Определения
1) «Вторичность текста»	А) направленность на «поток», стандартизированность, быстротечность информации, по мнению некоторых исследователей, выводит массовую информацию в массовую культуру, ценности которой ориентированы на примитивный уровень потребления товаров и услуг; содержательная незавершенность, открытость для многочисленных интерпретаций; специфический характер массмедиийной интертекстуальности – тексты СМИ составляют совокупность фраз большого количества гипертекстов, где существует большое количество ссылок и бесконечных цитирований.
2) Тексты СМИ	Б) орудия производства, хранения и распространения всевозможной информации, рассчитанной на массовое восприятие
3) Средства медиакоммуникации	В) тексты массовой коммуникации отличаются от других типов текста тем, что в них используются, систематизируются и сокращаются, обрабатываются и особым образом оформляются все другие типы текстов, считаются «первичными».
4) Цель медиакоммуникации	Г) процесс целенаправленного формирования личности в условиях социальной системы
5) Формирование медиакоммуникации	Д) целенаправленный, систематический, либо спонтанный процесс взаимосвязанной деятельности по обмену информацией

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б, 4-Д, 5-Г

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1), ОПК-3 (ОПК-3.2), ОПК-7 (ОПК-7.2)

2. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия	Определения
---------	-------------

- | | |
|----------------------------|---|
| 1) Медиа-текст | A) совокупность приемов, с помощью которых происходит целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляется процесс распространения информации |
| 2) СМИ | B) совокупность средств, форм и методов борьбы с информационным пространством конкурента |
| 3) Информационная война | B) интегративный, многоуровневый текст, который объединяет в единственное коммуникативное целое различные семиотические коды (вербальные, невербальные, медийные), а также демонстрирует открытость на содержательном, композиционно-структурном и знаковом уровне. |
| 4) Информационная политика | Г) система и средства распространения массовой информации |

Правильный ответ: 1-В, 2-Г, 3-Б, 4-А

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1), ОПК-3 (ОПК-3.3), ОПК-7 (ОПК-7.3)

3. Установите соответствие между группами принципов медиа реальности и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Понятия | Определения |
|---|---|
| 1) Создание псевдореальности средствами массовой информации (СМИ) – это | A) это искусственно созданные проекции бытия на базе информационных технологий. Оно не имеет границ и не является локальным. Например, виртуальное пространство библиотеки включает в себя веб-сайт организации, электронный каталог, подписные книжные ресурсы, а также каналы коммуникации. |
| 2) Прецедентные феномены – это | Б) термин, построенный аналогично термину «ноосфера» и ему подобным, и обозначающий совокупность всех блогов как сообщество или социальную сеть. Существующие в мире десятки миллионов блогов обычно тесно связаны между собой, блогеры читают и комментируют друг друга, ссылаются друг на друга и таким образом создают свою субкультуру. |

- 3) Виртуальное информационное пространство – это
- 4) Блогосфера – это
- В) феномены, которые: 1) хорошо известны всем представителям национальнолингвокультурного сообщества, то есть они как минимум знают о его существовании и обладают некоторым, общим, обязательным для всех носителей инвариант его восприятия определенного ментально-лингвального комплекса, который характеризуется национальной детерминированностью; 2) актуальные в когнитивном (познавательном и эмоциональном) плане, то есть за прецедентным феноменом всегда стоит некоторое представление о нем, общее и обязательное для всех носителей того или иного национально-культурного менталитета, или инвариант его восприятия; 3) обращение (апелляция) к которым постоянно возобновляется в речи представителей того или иного национально-лингвокультурного сообщества. В системе прецедентных феноменов выделяют: прецедентные ситуации; прецедентные высказывания; прецедентные имена; прецедентные тексты.
- Г) формирование особой реальности, которая существует наравне с обычной действительностью, а в некоторых случаях замещает её. Такую псевдореальность называют медиареальностью. Её отличительная особенность в том, что проверить правдивость и подлинность транслируемой информации сложно, а зачастую невозможно. Некоторые методы создания медиареальности: фальсификация; неверная интерпретация; замалчивание или недостаточное освещение главных событий. Медиареальность формируется с целью воздействия на массовую аудиторию, часто ради достижения политических целей.

Правильный ответ: 1-Г, 2-В, 3-В, 4-Б

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1), ОПК-3 (ОПК-3.3), ОПК-7 (ОПК-7.3)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность элементов процесса направо:

- А) цели-стандарты и формы реализации;
- Б) государственные цели, общественный заказ;
- В) формирование целевых аудиторий;
- Г) развитие информационных технологий.

Правильный ответ:

Б	А	Г	В
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.3), ОПК-7 (ОПК-7.3)

2. Установите правильную последовательность возникновения исторических форм медиакоммуникации. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) интернет;
- Б) радио;
- В) телевидение;

Б	В	А
---	---	---

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.3), ОПК-7 (ОПК-7.3)

3. Установите последовательность этапов восприятия медиаинформации. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) формирование взглядов и убеждений;
- Б) ознакомление с общими нормами и требованиями;
- В) формирование отношений;
- Г) формирование общей направленности личности.

Правильный ответ:

Б	В	А	Г
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.3), ОПК-7 (ОПК-7.3)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово.

прецедентных феноменов в современном медиадискурсе состоит в том, что становятся инструментом в механизме манипуляции сознанием: посредством известных ПФ «манипулятор сводит сложную информацию к ее простейшим элементам». В то же время, они служат инструментом поддержания контакта и установлению доверительных отношений между читателем, слушателем,

зрителем и средством массовой информации, так как последнее дает своему потребителю возможность «самому делать выводы из сообщенных фактов.

Правильный ответ: Роль

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.3), ОПК-7 (ОПК-7.3)

2. Напишите пропущенное слово.

Развитие медиакоммуникаций – это процесс _____ информационной среды общества и раскрытия его потенциала под влиянием социальных и культурных факторов.

Правильный ответ: формирования

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.3), ОПК-7 (ОПК-7.3)

3. Напишите пропущенное слово.

Передача _____ сопровождается прямым или завуалированным выражением оценки, языковыми средствами и языковыми приемами, тем самым побуждая аудиторию к определенной реакции на передаваемую информацию, средствами привлечения внимания к информации или точке зрения, что освещается в сообщении.

Правильный ответ: информации

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.3), ОПК-7 (ОПК-7.3)

4. Напишите пропущенное слово.

Среди языковых и стилевых _____ языка СМИ, совокупность которых отличает его от языка других функциональных стилей, можно назвать высокую степень стандартизации используемых средств, большой процент устойчивых и клишированных выражений, различные журналистские штампы, метафоры, стандартные сроки и названия тому подобное; экспрессивность языка СМИ как способ привлечения внимания читателя, выражение отношения к информации, передаваемой расстановки оценочных акцентов и т.д., наличие оценочных эпитетов, прямых обращений к читателю; широкое использование образной фразеологии и идиоматических лексики (как литературной, так и разговорной, и просторечной), в том числе «деформированных идиом», игры слов, каламбуров, пословиц и поговорок (часто также в «деформированном виде»); насыщенность самыми разнообразными реалиями (общественного, политического и культурного жизни), аллюзиями и цитатами.

Правильный ответ: особенностей

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.3), ОПК-7 (ОПК-7.3)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Напишите пропущенное слово.

По функционально-жанровой _____ четыре существует основных типа медиа-текстов: новости, информационная аналитика и комментарий, текст-очерк и реклама.

Правильный ответ: принадлежности.

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.3), ОПК-7 (ОПК-7.3)

2. *Напишите пропущенные слова.*

_____ – это газетные репортажи, ориентированные на аудиторию из рабочего класса и других низших слоёв общества, с простым, часто сенсационным содержанием.

Правильный ответ: «Желтая» журналистика

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.3), ОПК-7 (ОПК-7.3)

3. *Напишите пропущенное слово.*

Термин «message» в переводе с английского означает _____.

Правильный ответ: послание / сообщение / обращение.

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.2), ОПК-3 (ОПК-3.3), ОПК-7 (ОПК-7.3)

4. *Напишите пропущенное слово.*

Мастерство журналиста – это способность _____ и самостоятельно выполнять практические и теоретические действия на основе усвоенных знаний, жизненного опыта и приобретенных навыков.

Правильный ответ: творчески.

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1), ОПК-3 (ОПК-3.3), ОПК-7 (ОПК-7.3)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Прочтайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.

Поясните, что такое «прецедентный текст»?

Время выполнения – 15 мин.

Впервые термин «прецедентный текст» введено в научный оборот Ю.Н. Карауловым, который толковал это понятие как текст, который (1) значим для той или личности в познавательном и эмоциональном плане; (2) имеет надличностный характер, то есть хорошо известен широкому окружению этой личности, включая ее предшественников и современников; (3) обращение к нему происходит неоднократно в дискурсе этой языковой личности.

Критерий оценивания: наличие в ответе определения «прецедентного текста».

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1), ОПК-3 (ОПК-3.3), ОПК-7 (ОПК-7.3)

2. Прочтайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Назовите основные функции прецедентных текстов.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: Прецедентный текст хорошо известен любому среднему члену национально-культурного сообщества; обращение к прецедентному тексту может многократно возобновляться в процессе коммуникации через связанные с этим текстом прецедентные высказывания или прецедентные имена. К прецедентным текстам принадлежат произведения художественной литературы, тексты песен, рекламы, анекдотов, политические и публицистические тексты и тому подобное. Способность правильно декодировать прецедентные феномены, умения включать их в дискурс, подчинять их своим коммуникативным потребностям и соотносить с потребностями и замыслом говорящего свидетельствуют о сформированности языковой личности. Характеризуя прецедентную ситуацию как некую «эталонную», «идеальную ситуацию», связанную с набором определенных коннотаций, дифференциальные признаки которой входят в когнитивную базу, ученые утверждают, что определением прецедентной ситуации может быть прецедентное высказывание или прецедентное имя.

Критерий оценивания: наличие в ответе определения массовой культуры.

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1), ОПК-3 (ОПК-3.2), ОПК-7 (ОПК-7.2)

3. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.

Поясните название термина «прецедентное имя».

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат: Прецедентное имя – индивидуальное имя, связанное или с широко известным текстом, который, как правило, относится к числу прецедентных, или с ситуацией, которая является широко известной для носителей языка и выступает как прецедентное, то есть это имя я-символ, указывающий на некоторую эталонную совокупность определенных качеств. Прецедентные имена классифицируются на: антропонимы (собственные именования людей: имена, отчества, фамилии, прозвища и псевдонимы); зоонимы (клички животных или общие имена, обозначающие животных); топонимы (имена географических объектов).

Критерии оценивания: наличие в ответе определения «прецедентного имени».

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1), ОПК-3 (ОПК-3.2), ОПК-7 (ОПК-7.2)

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Прецедентные феномены в массовой коммуникации» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии

института философии



Пидченко С.А.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)