

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики



Скляр П. П.

20.05.2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Организация работы медиапредприятия»

42.04.02 Журналистика

«Международная проблематика»

Разработчик:

доцент Н. В. Романова Н. В.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики

от «05» марта 2025 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой Ю. П. Фесенко Ю. П.
(подпись)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Организация работы медиапредприятия»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

Какой главный механизм функционирования медиапредприятия?

- А) административно-управленческий;
- Б) креативный;
- В) экономический;
- Г) хозяйственный (производственный) механизм.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.2), ОПК-6 (ОПК-6.3), ОПК-7 (ОПК-7.3)

2. Выберите один правильный ответ.

Какова основная цель функционирования медиапредприятия?

- А) Максимальное увеличение штата сотрудников;
- Б) Производство и распространение информационного или развлекательного контента для целевой аудитории с целью получения прибыли и/или достижения социальных целей;
- В) Минимизация затрат на производство контента;
- Г) Создание максимально сложного и непонятного контента для повышения интеллектуального уровня аудитории.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.2), ОПК-6 (ОПК-6.3), ОПК-7 (ОПК-7.3)

3. Выберите один правильный ответ.

Какое место занимает медиапредприятие в системе СМИ?

- А) Является изолированной структурой, не взаимодействующей с другими медиа;
- Б) Выступает в роли основного производителя и распространителя информации, являясь частью сложной экосистемы, включающей другие СМИ, аудиторию и рекламодателей;
- В) Занимается исключительно развлечением аудитории, не влияя на формирование общественного мнения;
- Г) Является посредником между государством и населением, транслируя только официальную информацию.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1), ОПК-6 (ОПК-6.3), ОПК-7 (ОПК-7.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия	Определения
1) Медиапредприятие	A) процесс, при котором на базе регионов формируется самостоятельная система средств массовой информации, ориентированная на удовлетворение запросов локального характера.
2) Регионализация СМИ	B) самостоятельно хозяйствующий субъект, который осуществляет производство услуг СМИ в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.
3) Дигитализация СМИ	B) перевод содержания СМИ во всех его формах – текстовой, графической, звуковой – в цифровой формат, понятный современным компьютерам.

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.2), ОПК-6 (ОПК-6.3), ОПК-7 (ОПК-7.2)

2. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия	Определения
1) Рынок СМИ	A) процесс интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс; передача одного и того же контента разными формами и при помощи разных каналов коммуникации.
2) Конвергенция СМИ	B) взаимодействие медиаконцернов с аудиторией и другими институтами общества, оказывающими влияние на экономическую деятельность СМИ..
3) Коммерциализация СМИ	B) процесс, при котором СМИ ориентированы на коммерческий успех, обращены к потребителю информации как участнику рыночных отношений; реклама или коммерческая тема становится важнее информационных потребностей аудитории.

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.2), ОПК-6 (ОПК-6.1), ОПК-7 (ОПК-7.2)

3. Установите соответствие между эпохами развития литературы и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия	Определения изучения
1) Ресурсный рынок	А) район охвата аудитории средствами массовой информации, принадлежащими той или иной компании.
2) Информационный рынок	Б) необходимые составляющие производства информационного контента: финансы, материалы, различные виды информации. Редакции и компании приобретают необходимые ресурсы у организаций, заводов, информацию – у информационных агентств, редакций, частных лиц.
3) Медиарынок	В) пространство, где продукция СМИ становится товаром и участвует в процессе купли и продажи.

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1), ОПК-6 (ОПК-6.2), ОПК-7 (ОПК-7.3)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность механизма функционирования предприятия. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) осуществление контроля и диспетчирования хода выполнения мероприятий; корректировка действий по достижению миссии, цели и т.д.;
- Б) анализ внешних и внутренних факторов, воздействующих на деятельность предприятия;
- В) разработка мероприятий, рассмотрение и их утверждение;
- Г) создание управленческой структуры, адекватно соответствующей структуре предприятия и целям его деятельности.

Правильный ответ:

Г	Б	В	А
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.2), ОПК-6 (ОПК-6.2), ОПК-7 (ОПК-7.3)

2. Установите правильную последовательность процессов управления коллективом организационный механизм функционирования медиапредприятия. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) стимулирование отдачи работы персонала, который при современной работе медиапредприятий приобретает большую мобильность;
- Б) рост прибыли и дохода медиапредприятия;
- В) организация непрерывной деятельности медиапредприятия;
- Г) повышение конкурентоспособности медиапредприятия (профессиональный рост коллектива, оперативность работы предприятия, постоянный рост качества производимого продукта, а также его контроль и т.д.).

Правильный ответ:

Г	Б	В	А
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1), ОПК-6 (ОПК-6.4), ОПК-7 (ОПК-7.3)

3. Установите правильную последовательность действий в рамках организационного механизма функционирования медиапредприятия. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) контроль качества произведенной продукции, который осуществляется главным редактором/редакторами;
- Б) внешнее воздействие поступающей информации, переработанный вариант, которой и является окончательным продуктом;
- В) операционная деятельность по производству медиапродукта;
- Г) контроль деятельности выпуска и реализации медиапродукции.

Правильный ответ:

Б	В	А	Г
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1), ОПК-6 (ОПК-6.3), ОПК-7 (ОПК-7.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово.

Механизм _____ предприятия можно разделить на несколько направлений: административно-управленческий механизм; креативный механизм; экономический механизм; хозяйственный (производственный) механизм.

Правильный ответ: функционирования.

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1), ОПК-6 (ОПК-6.3), ОПК-7 (ОПК-7.2)

2. Напишите пропущенное слово.

Совершенствование системы управления _____ является принципиальным направлением повышения конкурентоспособности и эффективности медиапредприятий и отрасли в целом.

Правильный ответ: медиапредприятиями.

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.2), ОПК-6 (ОПК-6.3), ОПК-7 (ОПК-7.2)

3. Напишите пропущенное слово.

Основным _____ организационного механизма является система (структура) управления, которая регулирует различные стороны деятельности предприятия и регламентирует внутренние производственные связи.

Правильный ответ: элементом.

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1), ОПК-6 (ОПК-6.1), ОПК-7 (ОПК-7.2)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Напишите пропущенное слово.

Конкурентоспособность медиапредприятия _____ профессиональным уровнем коллектива, оперативностью работы предприятия, ростом качества производимого продукта и т.д.

Правильный ответ: определяется.

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1), ОПК-6 (ОПК-6.1), ОПК-7 (ОПК-7.3)

2. Напишите пропущенные слова.

Механизм функционирования _____ определяет повышение конкурентоспособности медиапредприятия.

Правильный ответ: медиапредприятия.

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.2), ОПК-6 (ОПК-6.1), ОПК-7 (ОПК-7.2)

3. Напишите пропущенное слово.

Важной составляющей _____ механизма функционирования современного медиапредприятия является распространение медиапродукта.

Правильный ответ: организационного.

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.2), ОПК-6 (ОПК-6.2), ОПК-7 (ОПК-7.1)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Прочтите текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

В чем специфика функционирования медиапредприятия?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: Функционирование медиапредприятия и управление им носят многоуровневый характер. Именно медиапредприятие является основным звеном управления. Механизм функционирования на нижнем уровне формируется под влиянием закономерностей производственного процесса и его связей с рыночной средой. На механизмы, действующие на нижнем уровне, должны ориентироваться государственные и региональные органы управления при формировании стратегии экономического развития и разработке норм

хозяйственного права. Механизм функционирования предприятия предполагает следующее: создание управленческой структуры, адекватно соответствующей структуре предприятия и целям его деятельности; изучение технического, организационного, финансового, экономического состояния предприятия; анализ внешних и внутренних факторов, действующих на деятельность предприятия; выработка мер противодействия негативным воздействиям внешних и внутренних факторов и определение цели их осуществления; разработка мероприятий, рассмотрение и их утверждение; выявление положительных и отрицательных последствий реализации мероприятий; осуществление контроля и диспетчирования хода выполнения мероприятий; корректировка действий по достижению миссии, цели и т.д. При этом единый механизм управления предприятием выработать достаточно сложно, поскольку на формирование медиапредприятий влияет ряд их параметров, а именно:

- 1) размер медиапредприятия;
- 2) количество производимых медиапродуктов;
- 3) оргструктура медиапредприятия;
- 4) информационный носитель медиапродукта (электронный, бумажный, интернет).

Критерии оценивания: наличие в ответе 2-3 определений.

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1), ОПК-6 (ОПК-6.1), ОПК-7 (ОПК-7.1)

2. Прочтите текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

В чем специфика организационного механизма функционирования предприятия?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: Организационный механизм функционирования предприятия позволяет обеспечивать эффективность процессов реализации решений руководства. Он не накладывает ограничения на выбор организационной структуры предприятия. Однако медиапредприятия в существующей модели управления, как правило, используют два основных типа: линейно-функциональную и дивизиональную структуры управления. На сегодняшний день линейнофункциональная структура применяется чаще, однако все актуальнее становится дивизиональная структура. Это связано с тем, что медиапредприятия все чаще трансформируются в холдинги, в рамках которых дивизиональная оргструктура достаточно эффективна. В рамках дивизиональной оргструктуры наиболее значительные отделы и подразделения получают производственную и управленческую самостоятельность.

Критерии оценивания: наличие в ответе 1-2 конкретных примеров.

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.2), ОПК-6 (ОПК-6.2), ОПК-7 (ОПК-7.1)

3. Прочтите текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

В чем специфика организации небольших медиапредприятий?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: На уровне небольших медиапредприятий, производящих, как правило, один медиапродукт, чаще встречается линейно-функциональная структура. К тому же именно она обеспечивает медиапредприятиям наибольшую оперативность и эффективность. Составляющие организационного механизма функционирования часто имеют одновременно черты экономического и мотивационного механизмов и в силу этого осуществляют взаимосвязь как с первым, так и со вторым. Однако при формировании организационного механизма функционирования медиапредприятий необходимо помнить об особенностях управления персоналом: работники данной сферы выполняют работу, как правило, мало поддающуюся унификации и стандартизации. Творческая составляющая деятельности редакции способна значительно влиять на жизнеспособность организационного механизма функционирования медиапредприятия, особенно в части тайм-менеджмента работников предприятия. В данном случае руководство предприятия, как правило, проводит должностную градацию работников (отдел новостей, корреспондент, обозреватель и др.), а также уделяет особое внимание медиапланированию.

Критерии оценивания: наличие в ответе 1-2 четких определений.

Компетенции (индикаторы): УК-3 (УК-3.1), ОПК-6 (ОПК-6.2), ОПК-7 (ОПК-7.2)

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Организация работы медиапредприятия» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии

института философии



Пидченко С.А.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)