

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Журналистика как социокультурный феномен»

42.04.02 Журналистика
«Международная проблематика»

Разработчик:
доцент Даренская В. Н.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики
от «05» марта 2025 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой Фесенко Ю. П.
(подпись)

Луганск 2025 г.

Комплект оценочных материалов по дисциплине «Журналистика как социокультурный феномен»

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

К продуктам массовой культуры относятся:

- А) телесериалы, ток-шоу, комиксы, детективы;
- Б) легенды, эпос, карнавалы;
- В) артхаусное кино;
- Г) высокоинтеллектуальная литература.

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2)

2. Выберите один правильный ответ.

Совокупность средств массовой информации и коммуникации

- А) интернет;
- Б) прессы;
- В) масс-медиа;
- Г) медиа-холдинг.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2)

3. Выберите один правильный ответ.

Информационный повод – это

- А) утечка значимой конфиденциальной информации;
- Б) независимость от СМИ;
- В) событие, способное заинтересовать публику и при определенных условиях создать информационное сообщение;
- Г) работа с мнениями самых широких слоев общественности.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2)

4. Выберите один правильный ответ.

Наиболее востребованное медиасредство в российской аудитории -

- А) печать;
- Б) радио;
- В) телевидение;
- Г) интернет.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между основными категориями педагогики высшей школы и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Категории	Определения
1) Элитарная культура	A) культура быта, развлечений и информации, преобладающая в современном обществе. Она включает в себя такие явления, как средства массовой информации (в том числе интернет, телевидение, радио), спорт, кинематограф, музыка, массовая литература, изобразительное искусство; содержание ее обусловлено ежедневными событиями, стремлениями и потребностями, составляющими жизнь большинства населения (то есть мейнстрима). Создается для коммерческой выгоды
2) Контркультура	B) культура, рассчитанная на узкий круг потребителей, подготовленных к восприятию сложных по форме и содержанию произведений (изящное искусство, серьезная классическая музыка, высокоинтеллектуальная литература). Создается профессиональными творцами для узкого круга людей, хорошо разбирающихся в тонкостях искусства. Создается не для коммерческой выгоды
3) Массовая культура	C) Создается анонимными творцами, которые не имеют специальной подготовки. Основные жанры – мифы, легенды, сказки, песни, танцы, анекдоты. Она общедоступна и является культурным наследием
4) Субкультура	D) Часть общей культуры, система ценностей, присущих определенной группе (половозрастные: женская, детская, молодежная; профессиональные: научное сообщество, бизнес; досуговые, религиозные, этнические) Так называют часть общества, отличающуюся от преобладающего большинства особым языком, образом жизни, поведением, обычаями и ритуалами, идеями, ценностями и нормами. В процессе развития подобное сообщество единомышленников обретает ярко выраженные черты: единый

		стиль одежды; сленг, символику; общее мировоззрение, набор моральных ценностей и взглядов; низкую толерантность и выраженный нонконформизм. Представители легко узнают друг друга по внешнему образу и манерам, по желанию противопоставлять себя обществу). Выделяют музыкальные, арт-культуры, интернет-культуры, урбанистические и спортивные субкультуры. Также существуют этнические, религиозные, региональные (географические), возрастные и гендерные. Отдельно описаны профессиональные, социальные (классовые) и политические субкультуры.
5) Народная культура	Д)	Это система духовных ценностей, противопоставляемых доминирующим в обществе и находящимся с ними в конфликте. Это культура протеста и бунта против сложившихся в обществе норм (скинхеды, сатанисты, гопники, АУЕ)

Правильный ответ: 1-Б, 2-Д, 3-А, 4-Г, 5-В

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2)

2. Установите соответствие между понятиями социокультурной реальности и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия	Определения
1) Национальная картина мира	А) некоторое связное представление о бытии, присущее членам данного этноса. Это представление выражается через философию, литературу, мифологию (в том числе и современную), идеологию и т.п. Оно обнаруживает себя через поступки людей, а также через их объяснения своих поступков. Оно, собственно, и служит базой для объяснения людьми своих действий и своих намерений. Но при этом важно подчеркнуть, что картина мира осознается членами этноса лишь частично и фрагментарно. Фактом сознания является не ее содержание, а ее наличие и целостность.
2) Социализация	Б) способы и формы бытия людей, формирующиеся в творческом процессе и выявляющие содержание исторического

- развития. Она в значительной степени определяет механизм восприятия тем или иным обществом форм организации жизни, выработанных другими совокупностями людей, объединенных исторически обусловленными социальными способами совместного существования и деятельности.
- | | |
|-------------------------------|--|
| 3) Этническая картина мира | В) процесс усвоения и активного воспроизведения индивидами социального и культурного опыта. Благодаря этому процессу происходит формирование индивидуального «Я» и личности, поддерживается социальный порядок, обеспечивается преемственность в развитии культуры. |
| 4) Социокультурная реальность | Г) совокупность общих образцов и представлений об устройстве мира и месте человека в мире в сознании носителей одной национальной культуры. Она отражает исторический опыт отдельно взятого народа, реализующийся в самобытности и национально-культурном своеобразии мироощущения народа. |

Правильный ответ: 1-Г, 2-В, 3-А, 4-Б

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2)

3. Установите соответствие между группами принципов медиареальности и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Понятия | Определения |
|---|---|
| 1) Создание псевдореальности средствами массовой информации (СМИ) | А) это искусственно созданные проекции бытия на базе информационных технологий. Оно не имеет границ и не является локальным. Например, виртуальное пространство библиотеки включает в себя веб-сайт организации, электронный каталог, подписные книжные ресурсы, а также каналы коммуникации. |
| 2) Симулякр | Б) термин, построенный аналогично термину «ноосфера» и ему подобным, и обозначающий совокупность всех блогов как сообщество или социальную сеть. Существующие в мире десятки миллионов блогов обычно тесно |

- связаны между собой, блогеры читают и комментируют друг друга, ссылаются друг на друга и таким образом создают свою субкультуру.

3) Виртуальное информационное пространство

4) Блогосфера

В) ключевой термин постмодернистской философии, который означает изображение, копию того, чего на самом деле не существует. Сегодня это понятие понимают как культурное или политическое создание, копирующее форму исходного образца. Симулякр может касаться каких угодно вещей и смыслов.

Г) формирование особой реальности, которая существует наравне с обычной действительностью, а в некоторых случаях замещает её. Такую псевдореальность называют медиареальностью. Её отличительная особенность в том, что проверить правдивость и подлинность транслируемой информации сложно, а зачастую невозможно. Некоторые методы создания медиареальности: фальсификация; неверная интерпретация; замалчивание или недостаточное освещение главных событий. Медиареальность формируется с целью воздействия на массовую аудиторию, часто ради достижения политических целей.

Правильный ответ: 1-Г, 2-В, 3-А, 4-Б

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность этапов цивилизации.
Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) этап письменно-печатной культуры, или «эра Гуттенберга», названной так в честь знаменитого немецкого изобретателя книгопечатного станка Иоганна Гуттенberга (1399–1468);

Б) этап цивилизации, основанный на электронных аудиовизуальных массмедиа, знаменует конец эры Гуттенберга и начало перехода от абстрактных условных печатных знаков к возрождению естественной устности, характерной для дописьменной культуры, но с помощью новейших телевизионных средств связи;

В) этап цивилизации, который базировался на устных формах информационных связей.

Правильный ответ:

В	А	Б
---	---	---

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2)

2. Установите правильную последовательность исторических этапов развития журналистики. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Развитие журналистики как профессии (18-19 века)
- Б) Эпоха массовых медиа (20 век)
- В) Появление печатного слова (15-17 века)
- Г) Переход к цифровым технологиям (конец 20 – начало 21 века)

Правильный ответ:

В	А	Б	Г
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2)

3. Установите правильную последовательность этапов развития современных СМИ. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Появление спутникового телевидения
- Б) Развитие печатных СМИ
- В) Возникновение интернета
- Г) Появление радио

Правильный ответ:

Б	Г	А	В
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово.

_____ – культура быта, развлечений и информации, преобладающая в современном обществе. Она включает в себя такие явления, как средства массовой информации (в том числе интернет, телевидение, радио), спорт, кинематограф, музыка, массовая литература, изобразительное искусство; содержание ее обусловлено ежедневными событиями, стремлениями и потребностями, составляющими жизнь большинства населения (то есть мейнстрима).

Правильный ответ: Массовая культура

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2)

2. Напишите пропущенное слово.

_____ – ключевой термин постмодернистской философии, который означает изображение, копию того, чего на самом деле не существует. Сегодня это понятие понимают как культурное или политическое создание, копирующее форму исходного образца. Симулякр может касаться каких угодно вещей и смыслов.

Правильный ответ: Симулякр

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2)

3. Напишите пропущенное слово.

_____ – культура, рассчитанная на узкий круг потребителей, подготовленных к восприятию сложных по форме и содержанию произведений (изящное искусство, серьезная классическая музыка, высокоинтеллектуальная литература). Создается профессиональными творцами для узкого круга людей, хорошо разбирающихся в тонкостях искусства. Создается не для коммерческой выгоды

Правильный ответ: Элитарная культура

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Напишите пропущенное слово.

«_____ пресса» – это печатные издания, которые распространяются по низким ценам и специализируются на сенсациях, слухах, скандалах и сплетнях преимущественно о знаменитых людях. Чаще всего информация, опубликованная на страницах таких изданий, носит развлекательный характер.

Правильный ответ: Желтая

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2)

2. Напишите пропущенные слова.

Ввиду замещения интернет коммуникациями традиционных форм социализации, таких как игры, общение, удовлетворение потребности в социальных отношениях все чаще происходит через _____ пространство. А результат – разрыв с культурной традицией, после чего формируется личность нового типа.

Правильный ответ: интернет

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2)

3. Напишите пропущенное слово.

_____ картина мира – это совокупность общих национальных образцов и представлений об устройстве мира и месте человека в мире в сознании носителей одной культуры. Она отображает исторический опыт

отдельно взятого народа, реализующийся в самобытности и национально-культурном своеобразии мироощущения народа.

Правильный ответ: Национальная

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2)

4. Напишите пропущенное слово.

Медиасоциализация изучается как составляющая процесса социализации человека под влиянием _____. Отмечается колоссальное их воздействие на формирование определенных мировоззренческих ориентиров и ценностей личности, изменение структуры сознания личности. В процессе медиасоциализации у этой личности появляются новые потребности, мотивы, интересы, цели, установки, а также новые формы взаимодействия, виды деятельности, непосредственно связанные с медиа и интернет-средой.

Правильный ответ: медиа / интернета

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2)

Задания открытого типа с развернутым ответом

*1. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа.
Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Поясните значение термина «массовая аудитория».

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Массовая аудитория – термин, подразумевающий пользователей информации, распространяемой СМИ: читателей газет, журналов и книг, интернет-изданий, радиослушателей, телезрителей, покупателей аудиокниг и видеокниг, а также многообразных программ для компьютеров. Массовость – главный атрибут этой публики, рассматриваемой аналитиками в качестве неотъемлемого звена в системах современных информационных средств связи, сопряженных с процессами массовой культуры.

Критерий оценивания: наличие в ответе определения массовой культуры.

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2)

*2. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа.
Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.*

Поясните название термина «массовая коммуникация».

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Массовая коммуникация – это процесс распространения информации (знаний, духовных ценностей, моральных и правовых норм и др.) с помощью технических средств (пресса, радио, телевидение, компьютерная техника и др.) на численно большие, рассредоточенные аудитории. Благодаря массовой коммуникации люди получают сведения о разных аспектах жизни: политике, науке, культуре, товарах, услугах. Это расширяет их знания и кругозор, помогает сформировать картину мира и рассматривать его с

различных сторон. Через массовую коммуникацию аудитория приобщается к культуре, знакомится с её произведениями – кино, литературой, музыкой. Информация может носить развлекательный характер: юмористические шоу, поп-музыка, супергеройские фильмы. Такой контент помогает людям отдохнуть, расслабляться, снимать напряжение и получать эстетическое удовольствие. Критерии оценивания: наличие в ответе определения массовой коммуникации. Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2)

3. Прочтите текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.

Поясните, что такое «четвертое сословие», «четвертая власть»?

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: «Четвертое сословие» - фигуральное название прессы (газет, журналов и других массовых печатных информационных средств), связанное с её влиянием на формирование общественного мнения. В Европе существовало три сословия (знать, духовенство, простолюдины), журналистов из-за влияния через прессу начали называть «четвертым сословием». Название «четвертая власть» относительно журналистики и прессы дано по аналогии с тремя ветвями власти: законодательной, исполнительной и судебной. В 19 веке вошло в большинство европейских языков (французский, немецкий, испанский, русский) в форме «четвёртая власть».

Критерии оценивания: наличие в ответе определения «четвертой власти».

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2)

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Журналистика как социокультурный феномен» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии

института философии

Пидченко С.А.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)