

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Глобальные процессы и СМИ»

42.04.02 Журналистика

«Международная проблематика»

Разработчик:
профессор Ротенфельд Ю. А.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики
от «05 » марта 2025 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой Фесенко Ю. П.
(подпись)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Глобальные процессы и СМИ»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

Какой из перечисленных факторов наиболее значительно влияет на глобализацию медиапространства?

- А) Развитие национальных культур;
- Б) Снижение роли социальных сетей;
- В) Увеличение числа печатных СМИ;
- Г) Развитие цифровых технологий.

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2).

2. Выберите один правильный ответ.

Какой термин описывает процесс распространения культурных продуктов по всему миру?

- А) Локализация;
- Б) Глобализация;
- В) Фрагментация;
- Г) Медиатизация.

Правильный ответ: Б.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2).

3. Выберите один правильный ответ.

Какой из перечисленных процессов характеризуется смешением культурных элементов разных стран?

- А) Локализация;
- Б) Глобализация;
- В) Культурная гибридизация;
- Г) Медиатизация.

Правильный ответ: В.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2).

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между основными категориями глобализации медиа и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Категории

Определения

- | | |
|----------------------------|---|
| 1) Глобализация медиа | A) Влияние СМИ на формирование общественного мнения |
| 2) Цифровизация | Б) Переход от аналоговых технологий к цифровым |
| 3) Медиатизация политики | В) Смешение культурных элементов разных стран |
| 4) Культурная гибридизация | Г) Усиление роли транснациональных корпораций |

Правильный ответ: 1-Г, 2-Б, 3-А, 4-В.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2)

2. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Понятия | Определения |
|----------------------------|--|
| 1) Глобализация | A) Адаптация глобальных продуктов к местным условиям |
| 2) Информационное общество | Б) Доминирование медиа одной страны над другими |
| 3) Медиаимпериализм | В) Общество, где информация является ключевым ресурсом |
| 4) Конвергенция | Г) Объединение технологий, платформ и контента |

Правильный ответ: 1-А, 2-В, 3-Б, 4-Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2)

3. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Понятия | Определения |
|-----------------|--|
| 1) Глобализация | A) Адаптация глобальных продуктов к местным условиям |
| 2) Локализация | Б) Распространение культурных и экономических идей по всему миру |
| 3) Медиатизация | В) Влияние СМИ на формирование общественного мнения |
| 4) Цифровизация | Г) Переход от аналоговых технологий к цифровым |

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Появление спутникового телевидения;
- Б) Развитие печатных СМИ;
- В) Возникновение интернета;
- Г) Появление радио.

Правильный ответ:

Б	Г	А	В
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2)

2. Установите правильную последовательность. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Использование социальных сетей для политической агитации;
- Б) Появление теледебатов;
- В) Использование радио для политических выступлений;
- Г) Создание политических блогов.

Правильный ответ:

В	Б	Г	А
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2)

3. Установите правильную последовательность. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Проникновение транснациональных медиакорпораций на локальные рынки;
- Б) Развитие цифровых технологий;
- В) Унификация медиаконтента;
- Г) Снижение роли национальных медиа

Правильный ответ:

Б	А	В	Г
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово.

Процесс распространения культурных, экономических и политических идей по всему миру называется _____.

Правильный ответ: глобализация

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2)

2. Напишите пропущенное слово.

_____ – это процесс объединения различных медиаплатформ и технологий в единую систему.

Правильный ответ: конвергенция

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2)

3. Напишите пропущенное слово.

Процесс, при котором глобальные медиапродукты адаптируются к местным культурным особенностям, называется _____.

Правильный ответ: глокализация

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Напишите пропущенное слово.

_____ – это основной фактор, способствующий глобализации медиапространства.

Правильный ответ: Цифровизация

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2)

2. Напишите пропущенное слово.

_____ – это процесс, при котором СМИ становятся основным источником формирования общественного мнения и политической повестки.

Правильный ответ: медиатизация

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2)

3. Напишите пропущенное слово.

Формирование общественного _____ – основная функция, которую выполняют СМИ в глобальных процессах

Правильный ответ: мнения

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Прочтайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Опишите, как глобализация влияет на национальные медиасистемы. Приведите примеры.

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Глобализация оказывает значительное влияние на национальные медиасистемы, приводя к их трансформации. Во-первых, глобальные медиакорпорации, такие как Netflix или Disney, проникают на локальные рынки, конкурируя с национальными производителями контента. Это приводит к унификации контента и снижению разнообразия. Во-вторых, глобализация способствует распространению международных стандартов в производстве и распространении медиапродукции, что может угрожать сохранению национальной идентичности. Например, в странах Европы наблюдается рост популярности американских сериалов, что вытесняет местные телепроекты. Однако глобализация также открывает возможности для

национальных медиа выходить на международный рынок, как это произошло с индийским Болливудом.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2)

2. Прочтите текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки. Проанализируйте роль социальных сетей в глобальных политических процессах. Приведите примеры.

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Социальные сети играют ключевую роль в глобальных политических процессах, становясь инструментом для мобилизации общественного мнения, организации протестов и распространения информации. Например, во время "Арабской весны" социальные сети, такие как Twitter и Facebook, использовались для координации действий протестующих и привлечения внимания мировой общественности. В 2020 году движение Black Lives Matter также активно использовало социальные сети для распространения информации о случаях полицейского насилия и организации акций протеста по всему миру. Однако социальные сети могут быть и инструментом манипуляции, как это было во время выборов в США в 2016 году, когда через платформы распространялась дезинформация. Таким образом, социальные сети стали мощным инструментом влияния на глобальные политические процессы, но их использование требует критического подхода.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2)

3. Прочтите текст задания. Продумайте логику и полноту ответа.

Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.

Объясните, как цифровизация повлияла на глобальные медиа. Приведите примеры.

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Цифровизация радикально изменила глобальные медиа, сделав информацию более доступной и ускорив процессы коммуникации. Во-первых, цифровые технологии позволили создавать и распространять контент мгновенно, что привело к появлению новых форм медиа, таких как блоги, подкасты и стриминговые платформы. Например, Netflix и YouTube стали глобальными платформами для распространения видео- и аудиоконтента. Во-вторых, цифровизация способствовала развитию интерактивности, позволяя пользователям активно участвовать в создании и обсуждении контента. Однако цифровизация также привела к таким проблемам, как распространение фейковых новостей и нарушение авторских прав.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2)

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Глобальные процессы и СМИ» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии

института философии

Пидченко С.А.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)