

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор

« 12 » марта 20 25 года



(подпись)

Скляр П. П.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Экономическая проблематика»

42.04.02 Журналистика

«Международная проблематика»

Разработчик:
профессор _____ Даренский В. Ю.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики

от « 05 » марта 20 25 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой _____ Фесенко Ю. П.
(подпись)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Экономическая проблематика»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. *Выберите один правильный ответ.*

Какая из идей является основой современной экономики?

- А) идея равенства и свободы личности;
- Б) идея справедливости;
- В) идея развития;
- Г) идея разума.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.5)

2. *Выберите один правильный ответ.*

Кто из ученых развил «теорию политэкономии СМИ»?

- А) Г. Мердок и П. Голдинг;
- Б) С.С. Почепцов;
- В) М. Маклюэн;
- Г) А.С. Панарин.

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), ПК-3 (ПК-3.2, ПК-3.5)

3. *Выберите один правильный ответ.*

Кто автор определения «СМИ – это, в первую очередь, производственные и коммерческие организации, которые изготавливают и распространяют продукты потребления»?

- А) К. Маркс;
- Б) М. Вебер;
- В) Г. Мердок и П. Голдинг;
- Г) К. Поппер.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), ПК-3 (ПК-3.2, ПК-3.6)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. *Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

Понятия

Определения

1) Экономическая журналистика

А) печать, радио, телевидение, кино, звуко-, видеозапись, «новые» СМИ разных типов.

- | | |
|---|---|
| 2) Средства распространения массовой экономической коммуникации | Б) массовая коммуникационно-информационная деятельность, предметом которой является экономика как совокупность отраслей и сфер деятельности, а объектом выступают любые индивиды, институты, отрасли, отечественное и мировое хозяйство.. |
| 3) Экономическая социология | В) исследование процессов, которые порождают и регулируют эти взаимосвязи, определяя социальный механизм развития экономики как устойчивую систему экономического поведения социальных групп, а также взаимодействия этих групп друг с другом и с государством по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг. |

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), ПК-3 (ПК-3.2, ПК-3.6)

2. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Понятия | Определения |
|-------------------------|--|
| 1) Субъекты рынка | А) институты, системы, службы, которые опосредуют движение товаров и услуг, обслуживают рынок и обеспечивают его нормальное функционирование (например, банки, предприятия торговли, биржи, аудиторские и консалтинговые фирмы, информационные центры и т.д.). |
| 2) Инфраструктура рынка | Б) домохозяйства (относящиеся к сектору потребления), фирмы, занимающиеся производственной деятельностью, и государство как совокупность институтов, имеющих политическую и юридическую власть для контроля за хозяйственными субъектами и рынком. |
| 3) Брифинг | В) встреча официальных лиц с представителями СМИ, где вкратце излагается официальная позиция по экономическим вопросам. |

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.6)

3. Установите соответствие между эпохами развития литературы и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия	Определения изучения
1) Блог	А) краткое изложение экономической информации; обзор (ранее опубликованных книг, газетных материалов); Периодическое издание, перепечатавающее материалы из других средств массовой информации, а также иных источников.
2) Глокализация	Б) сетевой дневник одного или нескольких авторов, состоящий из записей в обратном хронологическом порядке.
3) Дайджест	В) представление в средствах массовой информации экономических проблем страны и мира в местном (региональном) измерении.

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), ПК-3 (ПК-3.2, ПК-3.4)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность этапов восприятия экономической информации СМИ в нужном порядке. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) обсуждение;
- Б) сопоставление;
- В) анализ;
- Г) ознакомление.

Правильный ответ:

Г	Б	В	А
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), ПК-3 (ПК-3.6, ПК-3.7)

2. Установите правильную последовательность этапов анализа экономической информации СМИ. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) выводы о достоверности;
- Б) систематизация информации;
- В) сопоставление данных;
- Г) проверка информации.

Правильный ответ:

Г	Б	В	А
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.3)

3. Установите правильную последовательность обсуждения экономической информации СМИ. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) формулировка своего мнения;
- Б) поиск экспертов;
- В) сопоставление мнений;
- Г) обмен мнениями.

Правильный ответ:

Б	В	А	Г
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), ПК-3 (ПК-3.2, ПК-3.8)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово.

Экономическая массовая коммуникация в СМИ _____ информационное взаимодействие заинтересованных сторон и вносящая изменения в их поведение.

Правильный ответ: осуществляет.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), ПК-3 (ПК-3.2, ПК-3.8)

2. Напишите пропущенное слово.

На страницах конкретных изданий _____ экономические проблемы, в которых заинтересованы их читатели.

Правильный ответ: представлены.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), ПК-3 (ПК-3.4, ПК-3.5)

3. Напишите пропущенное слово.

Роль СМИ _____ в освещении актуальных проблем экономической сферы жизни общества.

Правильный ответ: состоит.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), ПК-3 (ПК-3.7, ПК-3.8)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Напишите пропущенное слово.

Актуальные проблемы экономической журналистики _____ в расширении экономических знаний граждан.

Правильный ответ: состоят.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2)

2. Напишите пропущенные слова.

Опыт работы российской экономической прессы _____ необходимость расширения экспертных подходов.

Правильный ответ: показывает.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), ПК-3 (ПК-3.6, ПК-3.7)

3. Напишите пропущенное слово.

характер экономической коммуникации предполагает профессионально подготовленные аудитории.

Правильный ответ: Проблемный.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.5)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Назовите основные требования к экономической проблематике СМИ.

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат: Необходимо, чтобы издание учитывало в рамках осуществления своей редакционной политики сложившийся современный характер отношений государства и гражданина, понимало основную проблематику, связанную с экономическим строительством в России, могло в своих выступлениях раскрыть содержание глобальных процессов, происходящих в этой области. Отечественная экономическая пресса, издания делового характера имеют свои специфические особенности, форму собственности, принадлежность к тем или иным политическим или экономическим группам, свою тематическую модель, которая отражает пристрастия читателей; они имеют разнящиеся позиции по одним и тем же фактам экономической жизни, давая, тем не менее, достаточно цельное и более-менее адекватное представление о процессах, происходящих в экономике России.

Критерии оценивания: наличие в ответе эмпирических данных.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), ПК-3 (ПК-3.2, ПК-3.3)

2. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Назовите основные компоненты экономической проблематики СМИ.

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат: Среди главных направлений экономической жизни страны, определяющих современную проблематику экономических СМИ, можно выделить: бюджетный процесс в РФ, его организацию, механизмы, формирующие принятие и последующее исполнение бюджета России; освещение национальных проектов, их ход и всю проблематику, связанную с ними; основные экономические программы правительства РФ, строящиеся на

основании принятого бюджета; тему естественных монополий (Газпром, РАО ЕЭС, ОАО РЖД и т.д.) и портретов их лидеров; тему частно-государственного партнерства, объявленную «столбовой» дорогой развития российской экономики; тему «бедных и богатых», тесно связанную со всеми вышеперечисленными темами. Стоит особо отметить, что российская пресса пока не в состоянии адекватно развить именно это направление как систематическое и обращается к нему только в периоды обострения политической жизни, часто в конъюнктурных интересах того или иного «заказчика»; тему «среднего класса» как логическое продолжение темы предыдущей. Считается, что остроту процесса общественной поляризации как раз снимет возникновение «среднего класса», постепенное осознание им своей общественной миссии как стабилизирующего элемента гражданского общества. Ряд изданий сегодня пытается ее освещать, впрочем, без особого успеха; тему взаимосвязи криминалитета и российской экономики, коррупционной составляющей в процессах современного экономического строительства в России; тему укрепления позиций России в глобальном мироустройстве; тему создания образа экономической России в зарубежных СМИ. Успех экономических реформ во многом зависит от того, каков сегодня образ России вне ее границ, как ее воспринимает мировое общественное мнение и деловые круги других стран, насколько они готовы учитывать интересы России в глобальных экономических раскладах; тему взаимодействия России и остального мира в свете глобальных мировых экономических процессов.

Критерии оценивания: наличие в ответе эмпирических данных.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), ПК-3 (ПК-3.7, ПК-3.8)

3. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Назовите основные направления экономической проблематики СМИ.

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат: Прежде всего, это такие темы: бюджетный процесс, его организация, механизмы, формирующие принятие и последующее исполнение бюджета; тема «бедных и богатых» в периоды обострения политической жизни, часто в конъюнктурных интересах; тема «среднего класса»; тема коррупции; улучшение внешнеэкономических отношений России; устойчивый и высокий рост валового внутреннего продукта, в том числе в сфере промышленного производства; рост бюджета России и её регионов; основные экономические программы органов власти субъектов РФ; улучшение условий жизни населения; участие граждан страны в финансово-экономической деятельности путем вложения сбережений в банковскую систему, покупки акций и т.д.

Критерии оценивания: наличие в ответе эмпирических данных.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), ПК-3 (ПК-3.2, ПК-3.3)

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Экономическая проблематика» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии

института философии

Пидченко С.А.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)