

**АННОТАЦИИ  
РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**Направление подготовки**

42.04.02 Журналистика

**Магистерская программа**

«Международная проблематика»

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Профессиональные коммуникации на иностранном языке»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой иностранных языков.

Основывается на базе дисциплины бакалавриата: «Иностранный язык».

Цели и задачи дисциплины:

Целью курса «Профессиональные коммуникации на иностранном языке» является повышение уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции, позволяющей использовать иностранный язык в процессе устного и письменного общения для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

Задачами освоения дисциплины являются развитие и совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции в области журналистики, наиболее полная реализация ранее приобретенных рецептивных и особенно продуктивных языковых навыков речевой деятельности в профессиональной сфере, в том числе:

- совершенствование лексико-грамматических навыков, полученных в течение курса обучения по программе бакалавриата. реализация знаний лексико-грамматического материала типичного для ситуаций профессионального общения на английском языке при осуществлении всех видов письменной и устной коммуникации.
- дальнейшее развитие способности находить, анализировать и критически оценивать информацию, полученную из англоязычных источников (в том числе – из сети интернет).
- развитие и закрепление умений и навыков монологической и диалогической речи в области межкультурной коммуникации (деловой и профессиональный этикет).
- овладение языковыми особенностями профессионального языка, терминами, формами устной и письменной профессиональной коммуникации для формирования иноязычной коммуникативной компетенции в области журналистики.
- совершенствование навыков и умений написания и оформления научной корреспонденции (аннотаций, статей).
- подготовка медиатекстов с учетом изменений норм делового иностранного языка.
- закрепление навыков устного публичного выступления профессионального характера.

**Дисциплина нацелена на формирование**  
универсальных (УК-4),  
общепрофессиональных (ОПК-1) компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. English language in the field of professional communication: business ethics.  
Тема 2. Professional vocabulary and intellectual communication: use of terminology in the field of professional communication. Тема 3. Written professional communication: official style. Lexical, grammar, and structural peculiarities. Тема 4. Written professional communication: lexical and grammar peculiarities of media texts. Тема 5. Written professional communication: stylistic peculiarities of media texts. Тема 6. Written professional communication: writing for

science. Тема 7. Written professional communication: scientific research writing. Abstract writing. Тема 8. Oral professional communication: lexical, grammar, and structural peculiarities. Speech communication patterns. Тема 9. Oral professional communication: development of basic skills of public (monologue) speech. Тема 10. Oral professional communication. Presenting scientific report: presentation structure. Тема 11. Oral professional communication. Presenting scientific report: specifics of making presentations. Тема 12. Oral professional communication: dialogue form of professional communication. Speech communication patterns. Тема 13. Improving the ability to participate in dialogues in situations of professional communication. Dealing with questions. Тема 14. Oral professional communication. Discussing a report: lexical and grammar peculiarities of conduction a discussion

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

### **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **«История религий России»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в обязательную часть модуля гуманитарных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется кафедрой философии.

Основывается на базе дисциплин: «История России», «Русский язык», «Основы российской государственности» и служит основой для освоения дисциплин гуманитарного, профессионального и специального циклов.

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Целью изучения дисциплины «История религий России» является получение знаний, умений и навыков, необходимых для понимания исторических основ становления и развития, а также современного состояния религиозных традиций в Российской Федерации, их вероучительных, культовых, культурных, ценностных и правовых характеристик, релевантных традиционным духовно-нравственным ценностям Российской Федерации, государственно-религиозных отношений в Российской Федерации.

Задачи:

- ознакомление студентов с основами теории и истории мировых религий и их конфессий.
- показать современное состояние мировых религий и религиозных организаций в России, в частности в ЛНР.
- воспитать уважение религиозных убеждений и чувств представителей различных вероисповеданий.
- обеспечить соблюдение принципов веротерпимости, научности и светскости.
- способствовать формированию у студентов современного мировоззрения, сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей.
- дать студентам объективную информацию о развитии свободомыслия, истории и догматических основах религий, их функциях и значении во всех сферах жизни общества.

**Дисциплина нацелена на формирования:**

универсальных (УК-5),

общепрофессиональных (ОПК-3) компетенции выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Введение в историю мировых религий. Тема 2. Общая историко-культурная типология религиозных традиций. Тема 3. Философско-методологические трудности единой классификации религиозного опыта разных типов цивилизаций. Тема 4. Предыстория христианства. Тема 5. Формирование христианской религии и культуры. Тема 6. Вероучение христианской веры. Тема 7. Пути развития христианской Церкви. Тема 8. Зарождение и существование Исламской веры в России. Тема 9. Буддизм: возникновение и распространение. Тема 10. Религиозная ситуация в современном мире. Тема 11. Исторические аспекты формирования России как поликонфессионального государства. Тема 12. Религиозная жизнь в современной России. Тема 13. Человек и его место в русском мире. Тема 14. Российские духовно-нравственные ценности. Тема 15. Религиозные традиции России и общероссийская гражданская идентичность. Тема 16. Основы духовно-нравственной безопасности страны.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в модуль профессиональных дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на знаниях, полученных ранее в процессе изучения дисциплин магистратуры: «Теория и практика медиаисследований», «Стратегии управления проектами в профессиональной сфере», «Глобальные процессы и СМИ».

Является основой для освоения профессиональных дисциплин: «Актуальные проблемы медиатекста», «Политическая проблематика».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – изучение тенденций функционирования СМИ в современной структуре общества, основных этапов развития СМИ в контексте развития общества, структуры медиаполитической системы различных стран; изучение различных типов медиасистем, их характерных особенностей; сформировать системное представление о ключевых теоретических концепциях в сфере медиакоммуникаций в контексте современных информационных процессов, теоретических и практических направлениях применения знаний в сфере медиакоммуникологии.

Задачи:

- изучение современных тенденций развития российской и международной медиакоммуникации, современной системы средств массовой информации, особенностей национальных моделей систем СМИ, факторов их формирования, базовых принципов построения, функционирования и развития; изучение принципов структурирования крупнейших сегментов систем СМИ и их взаимодействия;
- изучение новых медиа и их значения в общественно-политическом дискурсе

различных стран; изучение и анализ механизмов взаимодействия журналистики и политики; изучение роли информационного фактора в мировой интеграции;

– овладение знаниями о механизмах современного мирового процесса глобализации; понимание современных экономических характеристик медиаиндустрии, ее специфики на глобальном уровне и изучение национальных особенностей сегмента медиа в развитых мировых экономиках;

– овладение методами анализа современных геополитических реалий и взаимоотношений стран на мировой арене и определения места как сферы деятельности и национальных систем СМИ в этих геополитических процессах;

– ознакомление с особенностями рыночной структуры в медиапространстве. Проблемами и перспективами развития рынка современных российских СМИ.

– изучение основных норм русского литературного языка, необходимых специалисту в сфере деловой и профессиональной коммуникации, а также актуализация эффективных способов осуществления профессиональной коммуникации в устной и письменной формах.

**Дисциплина нацелена на формирование**  
общепрофессиональных (ОПК-5,) компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Информационные агентства как развивающаяся подсистема медиакommunikации. Эволюционный характер системы медиакommunikации. Медиакommunikация в интернете. Отечественные СМИ и интернет. Медиаэкономика: основные параметры. Современные тенденции развития медиасиндустрии.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Актуальные проблемы медиатекста»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в модуль профессиональных дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплины «Теория и практика медиаисследований», «Организация работы медиапредприятия».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Медиакommunikации и тенденции развития медиасиндустрии».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование системного представления о медиатексте как одного из типов свертхтектов и средств формирования медийной картины мира.

Задачи:

- овладеть понятийным аппаратом дисциплины;
- рассмотреть актуальные проблемы медиатекста;
- уметь отбирать и эффективно использовать современные средства усиления эффективности медиатекста.

**Дисциплина нацелена на формирование**  
универсальных (УК-4) компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Медиатекст как особый вид текста. Диалогичность и диалоговость медиатекста. Интертекстуальность в медиатексте. Современные средства усиления эффективности медиатекста. Свертхтекст и его типы. Специфика гипертекстовой медиапубликации. Жанровые особенности веб-медиатекста.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.  
**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Стратегии управления проектами в профессиональной сфере»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в модуль профессиональных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплины «Теория и практика медиаисследований», «Организация работы медиапредприятия»

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель – формирование системного знания об основах и содержании проектного менеджмента; обучение студентов технологиям управления проектами в сфере рекламы и связей с общественностью; развитие мотивации студентов и готовности к принятию обоснованных и ответственных решений в профессиональной сфере.

Задачи:

- получение необходимых знаний по сущности проекта и специфике управления им;
- изучение методов эффективного управления различными параметрами проектной продукции;
- получение знаний по принципам построения и оптимизации проектных структур;
- изучение специфики управления работами, ресурсами и качеством в рамках проекта;
- приобретение практических навыков управления рисками по проекту;
- изучение особенностей управления персоналом в рамках проекта;
- приобретение практических навыков планирования, управления стоимостью и контроля проекта;
- приобретение практических навыков разработки, реализации и оценки эффективности проекта.

**Дисциплина нацелена на формирование**  
универсальных (УК-2),  
обще профессиональных (ОПК-6, ОПК-7)  
профессиональных (ПК-4) компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы:

Объекты управления. Субъекты управления. Проектный анализ. Российская и международная сертификация. Инициация проекта. Планирование проекта. Выполнение, контроль и завершение проекта. Управление содержанием проекта. Управление человеческими ресурсами проекта. Управление командой проекта.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 5 зачетных единицы, 180 часа.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Прецедентные феномены в массовой коммуникации»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в модуль профессиональных дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на знаниях, полученных ранее в процессе изучения дисциплин магистратуры: «Теория и практика медиаисследований», «Журналистика как социокультурный феномен», «Социальная журналистика».

Является основой для освоения профессиональных дисциплин: «Экожурналистика», «Политическая проблематика», «Экономическая проблематика», «Организация работы медиапредприятия».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – проанализировать явление прецедентности в различных видах медиапродукта в массовой коммуникации.

Задачи:

- знакомство с основными закономерностями прецедентных феноменов в массовой коммуникации;
- изучение жанров и стилевых направлений прецедентных феноменов в массовой коммуникации;
- знакомство с особенностями прецедентных феноменов в массовой коммуникации как сферы творчества журналиста;
- воспитание навыков и культуры прецедентных феноменов в массовой коммуникации.

**Дисциплина нацелена на формирование** универсальных (УК-5), общепрофессиональных (ОПК-3, ОПК-7) компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины:**

Прецедентный текст как объект изучения. Типология прецедентных текстов в массовой коммуникации. Приемы видоизменения прецедентных текстов. Прецедентные тексты в печатных СМИ. Прецедентные тексты в современном видеоконтенте. Прецедентные тексты в вербально-изобразительной коммуникации интернет-сообществ.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачетных единицы, 108 часа.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Социологический анализ социальных сетей»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина относится к модулю профессиональных дисциплин обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется кафедрой социологии и социальных технологий.

Основывается на базе дисциплины бакалавриата «Социология». Является основой для подготовки научно-исследовательской работы.

**Цель изучения дисциплины** – получение базисных знаний и овладение навыками предметного социологического анализа количественных и качественных параметров информации, передаваемой посредством социальных сетей, оценки влияния социальных сетей на различные стороны общественной жизни.

**Задачи:**

- изучение истории возникновения, становления и развития системы коммуницирования посредством социальных сетей;
- освоение знаний об особенностях социологических подходов к оценке и анализу социальных сетей;
- обретение представлений о потенциале и предметных возможностях социальных сетей как средства влияния на общественное мнение представителей различных социальных групп, их использование в качестве ресурса в коммерческой, политической, культурной и других сферах общественной жизни;
- овладение навыками прикладных социологических исследований по тематике, связанной с функционированием социальных сетей и информацией, передаваемой через данную систему виртуального взаимодействия.

**Дисциплина нацелена на формирование:**

общефессиональных компетенций (ОПК-2; ОПК-4) выпускника.

**Содержание дисциплины:** Социальные сети как особый способ общественной и межличностной коммуникации: возникновение и институционализация. Социальные сети как источник количественной и качественной информации. Анализ социальнодемографических характеристик пользователей социальных сетей. Социальные сети как пространство финансово-экономической и политической конкуренции. Социальные сети: ценностная, смысловая, мотивационная и идейная наполненности. Положительные и отрицательные стороны коммуницирования посредством социальных сетей. Социологический анализ перспектив развития социальных сетей.

**Виды контроля по дисциплине:** зачёт.

**Общая трудоёмкость освоения дисциплины** составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Теория и практика медиаисследований»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в модуль профессиональных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на знаниях, полученных ранее в процессе изучения дисциплин: «Социальная журналистика», «Глобальные процессы и СМИ», «Журналистика как социокультурный феномен».

Является основой для освоения профессиональных дисциплин: «Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии», «Актуальные проблемы медиатекста», «Создание медиаконтента».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель – формирование необходимых знаний и практических навыков научно-исследовательской работы в сфере медиакоммуникаций, а также развитие мотивации включения в научную работу.

Задачи:

- знакомство с основными принципами теории и практики медиаисследований;
- изучение методов и стилевых направлений в организации теории и практики медиаисследований;
- знакомство с основными элементами теории и организации практики медиаисследований как сферы творчества журналиста;
- воспитание навыков использования теории в практике медиаисследований.

**Дисциплина нацелена на формирование**  
общефессиональных (ОПК-7), и  
профессиональных (ПК-1, ПК-2) компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы:

Теоретико-методологические подходы к исследованию журналистики. Основные направления исследований в парадигме современной теории журналистики. Тексты СМИ в когнитивно-дискурсивной и прагматилистической парадигме. Медиастилистика и когнитивно-дискурсивная парадигма изучения медийной сферы.

Основы проектирования медиаисследования. Цель и задачи медиаисследования. Разнообразие форм и жанров представления результатов медиаисследования.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 6 зачетных единиц, 216 часа.

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **«Организация работы медиапредприятия»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен», «Глобальные процессы и СМИ», «Теория и практика медиаисследований».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Политическая проблематика», «Экономическая проблематика», «Международная проблематика».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель – Изучение организации работы медиапредприятия как одной из важных областей современной журналистской деятельности.

Задачи:

- знакомство с основными закономерностями организации работы медиапредприятия;
- изучение методов и стилевых направлений в организации работы медиапредприятия;
- знакомство с особенностями организации работы медиапредприятия как сферы творчества журналиста;
- воспитание навыков и культуры организации работы медиапредприятия.

**Дисциплина нацелена на формирование**

универсальных (УК-3),  
общефессиональных (ОПК-6, ОПК-7)  
профессиональных (ПК-4) компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы:  
Формирование медиаиндустрии. Концепция медиапроекта.

Структура медиапредприятия. Творческие процессы создания нового СМИ.  
Производственно-технические процессы создания нового СМИ.

Экономические процессы создания нового СМИ. Организационно-административные процессы создания нового СМИ.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **«Экожурналистика»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен», «Глобальные процессы и СМИ», «Теория и практика медиаисследований».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Политическая проблематика», «Экономическая проблематика», «Международная проблематика».

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель – формирование у студентов представления о функционировании экологической журналистики, а также практических навыков подготовки, написания и редакции материалов экологической тематики в соответствии с современными международными стандартами.

#### **Задачи:**

- ознакомить с историей становления и развития отечественной и зарубежной экожурналистики;
- дать системное представление о современном состоянии экологической журналистики, роли экожурналистики в формировании и реализации экологической политики;
- сформировать систему знаний об основных направлениях правового регулирования международных экологических отношений;
- сформировать навык анализа материалов экологической направленности российских и зарубежных СМИ;
- обучить приемам и методам подготовки и написания материалов экологической направленности.

**Дисциплина нацелена на формирование**  
профессиональных (ПК-3) компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы:

Экологическая журналистика на стыке политики, экономики, общества. Система государственной экологической политики. Правовые аспекты экожурналистики. Международное сотрудничество в экологической сфере. Экологические издания в системе

СМИ. Экологические катастрофы: особенности освещения. Мастерство журналиста-эколога.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

### **АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе следующих дисциплин «Теория и практика медиаисследований», «Социальная журналистика», «Глобальные процессы и СМИ».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Прецедентные феномены в массовой коммуникации», «Экожурналистика», «Политическая проблематика».

Содержание дисциплины служит основой для освоения профессиональных навыков во время преддипломной практики.

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель – формирование представления о специфике и динамике социокультурных феноменов, об основных закономерностях и этапах развития журналистики в аспекте ее тесной взаимосвязи с эволюцией общественного сознания, политической мысли и духовной жизни социума, а также об особенностях журналистской деятельности в социокультурных реалиях.

#### **Задачи:**

- сформировать у магистрантов представление о журналистике как ведущем институте формирования личности, социума и культуры;
- сформировать теоретико-методологические основания анализа средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия;
- изучить роль журналиста в формировании информационной картины мира;
- проанализировать основы воздействия СМИ на современного человека;
- выработать у студентов личную позицию по отношению к журналистике как к институту, воздействующему на настроения в обществе.

**Дисциплина нацелена на формирование** универсальных (УК-5), компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы:

Журналистика как социокультурный институт. Социокультурная реальность. Медиареальность. Роль журналистики в конструировании социокультурной реальности. Манипулятивные воздействия массмедиа на общество. СМИ и духовно-идеологическая сфера социума. Концепции массового общества и массового сознания. Массовая культура. «Желтая» пресса. Аксиология журналистики. Медиапотребление и медиаповедение в современной социокультурной ситуации.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 5 зачетных единицы, 180 часа.

### **АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Создание медиаконтента»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплины «Глобальные процессы и СМИ», «Теория и практика медиаисследований».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии», «Международная проблематика».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель – освоение обучающимися магистратуры теоретических знаний, практических навыков и формирование профессиональных компетенций применительно к научно-исследовательской деятельности в профессиональной сфере.

Задачи:

- изучение развития медиапространства;
- изучение и оценка существующего и создаваемого медиаконтента;
- знакомство с основными типами медиаконтента;
- осмысление влияния конвергенции на медийный бизнес;
- анализ современной медиасистемы;
- знакомство с тенденциями развития медиаиндустрии;
- изучение языкового и жанрово-стилистического своеобразия информационного медиаконтента.

**Дисциплина нацелена на формирование**

универсальных (УК-4),

профессиональных (ПК-3) компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы:

Объектно-предметная область и тенденции развития медиаиндустрии. Информация и проблемы ее функционирования в медиапространстве во втором десятилетии XXI века. Воздействие информационных технологий на язык и стиль виртуальной коммуникации. Языковое и жанрово-стилистическое своеобразие информационного медиаконтента. Информационный медиаконтент нового поколения в Интернете. Сайт, как основная смысловая и функциональная единица сетевого информационного медиаконтента. Методы и техники создания медиаконтента. Тенденции размещения контента.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 8 зачетных единиц, 288 часа.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины «Социальная журналистика»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе следующих дисциплин: «Теория и практика медиаисследований», «Глобальные процессы и СМИ», «Журналистика как социокультурный феномен».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономическая проблематика в СМИ».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель – формирование представления у студентов о ряде острых современных социальных проблем и роли, и возможностях журналистики в их разрешении.

**Задачи:**

- сформировать у студентов систему знаний о социальной журналистике как области общественной деятельности, включающей специфические формы авторской, редакторской, организаторской работы;
- рассмотреть приоритетные темы социальной журналистики;
- сформировать навык создания качественных авторских материалов на социальную тематику, а также разработки и реализации социальных проектов;
- готовить к выбору собственной позиции в журналистике, профессиональных взглядов, которые определяются согласованием частно-социальных и общечеловеческих ценностей.

**Дисциплина нацелена на формирование**

профессиональных (ПК-3) компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы:

Социальная журналистика как тип журналистской деятельности. Социальная проблема и социальный конфликт. Государственная социальная политика. Нормативно-правовая база социальной политики. Типология социально ориентированных СМИ. Проблемы СМИ как социального института. Социальная позиция и социальная ответственность журналиста. Эффективность социальной журналистики. Содержательная структура СМИ: гуманитарная повестка. Система СМИ как фактор общественного диалога. Секреты практической деятельности социального журналиста. Специфика социальной рекламы. Специфика освещения социальной проблематики в современных средствах массовой информации.

Учебным планом не предусмотрена **курсовая работа**.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен, зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины «Глобальные процессы и СМИ»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе следующих дисциплин «Теория и практика медиаисследований», «Социальная журналистика», «Журналистика как социокультурный феномен».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экожурналистика», «Политическая проблематика».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель – формирование представлений сущности процесса глобализации, глобальных проблем современного мира и роли журналистики в их исследовании, отображении и поиске путей преодоления.

Задачи:

- изучение специфики процесса глобализации современного мира,
- изучение истории и современного состояния глобальных проблем человечества,
- изучение деятельности СМИ по освещению глобальных проблем, проявлений и последствий глобализации политики, экономики, культуры, информационной сферы.

**Дисциплина нацелена на формирование**

универсальных (УК-1) компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы:

Феномен «глобализации» в современном мире. Глобализация и основные сферы ее проявления. Понятие «глобализации», существующие в науке концепции. Глобальные проблемы современности. Понятие «глобальные проблемы». СМИ и процессы глобализации. Роль СМИ в формировании картины мира. Задачи журналистики в освещении и изучении глобальных проблем. Участия СМИ в преодолении кризисных ситуаций общественного развития. Социальная ответственность и компетентность журналиста, работающего в сфере глобальной проблематики.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 4 зачетные единицы, 144 часов.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины «Политическая проблематика»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе следующих дисциплин «Теория и практика медиаисследований», «Социальная журналистика», «Глобальные процессы и СМИ», «Журналистика как социокультурный феномен».

Содержание дисциплины служит основой для освоения профессиональных навыков во время подготовки магистерской диссертации.

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель – дать возможность студентам изучить место и роль журналистики в политическом процессе современной России, формы и методы отражения политической жизни в СМИ и выработать у студентов навыки анализа взаимодействия СМИ как субъекта политического процесса со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса. Особое внимание обращено на проблемы, связанные с ролью прессы в развитии социально-политической трансформации; участии средств массовой информации в организации информационного обмена между субъектами политического процесса.

Задачи:

- знакомство с основными закономерностями политической проблематики;
- изучение методов и стилевых направлений политической проблематики;

- знакомство с особенностями организации политической проблематики как сферы творчества журналиста;
- воспитание навыков и культуры анализа политической проблематики.

#### **Дисциплина нацелена на формирование**

универсальных (УК-1), и

профессиональных (ПК-3) компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы:

Политика и журналистика в современном мире. Общая характеристика политической организации общества. Роль и функции политических коммуникаций в информационном пространстве Политические функции СМИ. Медиатизация политики. Технологии воздействия СМИ на политический процесс. Тематическое пространство политической журналистики. СМИ в системе массовой политической коммуникации.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

### **АННОТАЦИЯ**

#### **рабочей программы учебной дисциплины «Экономическая проблематика»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе следующих дисциплин «Теория и практика медиаисследований», «Социальная журналистика», «Глобальные процессы и СМИ», «Журналистика как социокультурный феномен»

Содержание дисциплины служит основой для освоения профессиональных навыков во время подготовки магистерской диссертации.

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель – изучение экономической проблематики является одной из важных областей современной журналистской деятельности, ведь журналист может анализировать проблемы экономического роста, государственный бюджет, платёжный баланс страны, внешнеэкономические вопросы и другие аспекты.

Задачи:

- знакомство с основными закономерностями экономической проблематики;
- изучение методов и стилевых направлений экономической проблематики;
- знакомство с особенностями организации экономической проблематики как сферы творчества журналиста;
- воспитание навыков и культуры экономической проблематики.

#### **Дисциплина нацелена на формирование**

универсальных (ОК-1), и

профессиональных (ПК-3) компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы:

Интернет-СМИ и современная экономика. Интернет-медиа как деловые издания.

Структура деловой Интернет-журналистики России. Система экономических Интернет-СМИ за рубежом: европейский и американский опыт. Жанровые разновидности журналистских материалов на экономическую тему. Принципы экономической Интернет-журналистики. Особенности новостной журналистики в экономическом и деловом интернет-издании.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 зачетные единицы, 72 часов.

### **АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Международная журналистика»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе следующих дисциплин «Теория и практика медиаисследований», «Социальная журналистика», «Глобальные процессы и СМИ», «Журналистика как социокультурный феномен».

Содержание дисциплины служит основой для освоения профессиональных навыков во время подготовки магистерской диссертации.

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель – сформировать у студентов основные представления о международном разделе журналистики: международные аспекты деятельности журналистов и средств массовой информации; международные и региональные организации, разрабатывающие стандарты, правовые и этические нормы сбора, создания, обработки, хранения и распространения информации через каналы массовых коммуникаций.

Задачи:

- знакомство с основными закономерностями международной журналистики;
- изучение методов и стилевых направлений международной журналистики;
- знакомство с особенностями организации международной журналистики как сферы творчества журналиста;
- воспитание навыков и культуры международной журналистики.

**Дисциплина нацелена на формирование**  
универсальных (УК-5), и  
профессиональных (ПК-3) компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины** включает в себя следующие основные разделы и темы:

Общие принципы организации зарубежных СМИ. Крупнейшие медиаконгломераты Северной Америки. Крупнейшие медиаконгломераты Западной Европы. Медиаконгломераты Германии, Франции, Италии, Испании. Коммуникационный взрыв 1990-х. Новые медиа Западной Европы. Информационные агентства в современном сетевом пространстве.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

### **АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Акмеология»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, модуля профессиональных

дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется кафедрой психологии и конфликтологии.

Основывается на базе дисциплин: «Педагогика высшей школы», «Философские проблемы научного познания», «Современные технологии профессионального образования».

Является основой для научно-исследовательской работы и написания выпускной квалификационной работы.

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель изучения дисциплины «Акмеология» – постижение закономерных связей и зависимостей между уровнями продуктивности и профессионализма созидательной деятельности отдельных специалистов и сообществ и факторами, содействующими или препятствующими самореализации творческого потенциала на пути к вершинам созидательной деятельности; способствует формированию у студентов рефлексивно-акмеологического подхода к анализу проблемы развития профессионально-творческого мастерства.

#### **Задачи:**

- формирование представлений об основных акмеологических фактах, механизмах, закономерностях;
- развитие навыков самоуправления и саморегуляции как психологической основы самостоятельной работы;
- сформировать представление о научной дисциплине и актуальности ее практического применения в современном обществе;
- расширить представления учащихся о вершинах (акме) в различных сферах жизни человека;
- способствовать формированию комплексного и объективного взгляда на личность человека, ее структуру, индивидуальные свойства;
- развивать способности к самоорганизации, самоконтролю и саморазвитию;
- овладение основными методами акмеологического анализа;
- осознание студентами собственных ограничений в профессиональной деятельности и путей оптимальной реализации личностно-творческого потенциала.

#### **Дисциплина нацелена на формирование:**

универсальных (УК- 6) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Акмеология как наука и ее категориальный аппарат. Феноменология акме. Развитие как базовая категория акмеологии: условия, факторы, механизмы. Прикладная акмеология: разработка акмеограмм. Сущность акмеологических технологий личностного и профессионального развития.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

## **АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины  
«Философские проблемы научного познания»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в модуль дисциплин по выбору учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется кафедрой философии.

Основывается на базе дисциплины бакалавриата «Философия».

Является основой для изучения дисциплин, помогающих сформировать комплексное представление о развитии научного познания и собственно особенности познания.

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель изучения дисциплины – создание представления о гносеологии, её методологии и формах познания, а также знание истории гносеологии, проблем науки, осмысление и разумение их в контексте философской, культурной, мировоззренческой общечеловеческой традиции.

Задачи:

- ознакомить с понятиями «гносеология» и «эпистемология», их этимологией;
- представить предмет и проблемы гносеологии;
- рассмотреть проблемы гносеологии в истории развития философской мысли;
- показать содержание и аспекты решения гносеологических проблем.

**Дисциплина нацелена на формирование**

универсальных (УК-1) компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины:** Сущность и природа познания. Познавательные способности человека. Проблема истины. Научное познание. Научное исследование и его этапы. Основные проблемы методологии научных исследований. Всеобщие и общенаучные методы научного исследования. Специальные методы научного исследования. Философия науки, её генезис и этапы развития. Теоретические модели и закономерности развития науки. Эпистемологический образ науки. Генезис науки и основные исторические этапы её развития. Онтологические проблемы современной науки. Логикогносеологические проблемы современной науки. Аксиологические проблемы современной науки. Актуальные философско-методологические проблемы научного познания.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоёмкость освоения дисциплины** составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **«Компьютерные и информационные технологии в медиакоммуникациях»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, дисциплин по выбору учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется кафедрой компьютерных систем и сетей.

Основывается на базе дисциплины «Информатика» предыдущего уровня образования. Является основой для изучения следующих дисциплин: Создание медиаконтента.

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель изучения дисциплины – развить систему знаний, умений и навыков в области использования современных информационных и коммуникативных технологий.

Формирование у студентов целостного представления о глобальном информационном пространстве и принципах получения информации, а также создании собственных информационных ресурсов.

Задачи:

- сформировать у студентов единую систему понятий, связанных с созданием, получением, обработкой, интерпретацией и хранением информации;
- сформировать навыки целевого поиска информации в глобальной сети;
- показать основные приемы эффективного использования информационных ресурсов Интернет;
- владеть простыми принципами web-дизайна;
- изучить язык разметки html с целью разработки собственных web-сайтов.

**Дисциплина нацелена на формирование:**

профессиональных (ПК-3) компетенций выпускника. Содержание дисциплины: Глобальная компьютерная сеть Интернет. Сервисы сети Интернет. Поиск информации в сети Интернет. Создание web-страниц. Виды контроля по дисциплине: зачет. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **«Информационные технологии в управлении проектами»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, дисциплин по выбору учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется кафедрой компьютерных систем и сетей.

Основывается на базе дисциплины «Информатика» предыдущего уровня образования.

Является основой для изучения следующих дисциплин: Создание медиаконтента.

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель изучения дисциплины – развить систему знаний, умений и навыков в области использования современных информационных и коммуникативных технологий. Формирование у студентов целостного представления о глобальном информационном пространстве и принципах получения информации, а также создании собственных информационных ресурсов.

- Задачи:
- сформировать у студентов единую систему понятий, связанных с созданием, получением, обработкой, интерпретацией и хранением информации;
  - сформировать навыки целевого поиска информации в глобальной сети;
  - показать основные приемы эффективного использования информационных ресурсов Интернет;
  - владеть простыми принципами web-дизайна;
  - изучить язык разметки html с целью разработки собственных вебсайтов.

**Дисциплина нацелена на формирование:**

профессиональных (ПК-3) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Глобальная компьютерная сеть Интернет. Сервисы сети Интернет. Поиск информации в сети Интернет. Создание web-страниц.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Современные технологии профессионального образования»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** дисциплина входит в модуль профессиональных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется кафедрой индустриально-педагогической подготовки.

Основывается на базе дисциплин гуманитарного цикла.

Является основой для изучения следующих дисциплины «Философские проблемы научного познания».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель изучения дисциплины – формирование способности реализовывать программы профессионального обучения на основе комплексного применения современных педагогических технологий; развитие навыков применения корректирующих педагогических воздействий в процессе профессионального обучения.

**Задачи дисциплины:**

- ознакомление студентов с генезисом педагогических технологий и общественно-историческим характером их возникновения;
- рассмотрение социокультурной детерминированности технологий обучения;
- ознакомление с различными образовательными технологиями в профессиональном образовании, закономерностями их отбора и применения;
- усвоение понимания сущности и значимости современных педагогических технологий в профессиональном образовании, получение навыков их интеграции в собственную педагогическую деятельность;
- формирование навыков педагогического моделирования и прогнозирования, применения современных педагогических технологий;
- разработки собственной, научно-обоснованной концепции педагогической деятельности.

**Дисциплина нацелена на формирование:**

универсальных (УК-6) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Предпосылки возникновения педагогических технологий. Классификация и систематизация педагогических технологий. Характеристика педагогических технологий по уровню применения. Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе. Проектирование и анализ учебно-программных документов в профессиональном образовании. Практико-ориентированные технологии в профессиональном образовании. Технологии проблемного обучения. Педагогические технологии авторских школ и авторские технологии обучения. Направления совершенствования педагогических технологий в профессиональном образовании.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Педагогика высшей школы»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина реализуется кафедрой индустриально-педагогической подготовки.

Основывается на базе дисциплин гуманитарного цикла.

Является основой для выполнения научно-исследовательской работы и прохождения практики.

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель – ознакомление магистрантов с проблемным полем и достижениями педагогики высшей школы как науки, истоками и тенденциями развития высшей школы как социального института, теоретикометодологическими и методическими основами организации педагогического процесса в образовательных организациях высшего образования; основами проектирования и создания образовательной среды; реализации образовательного процесса в контексте основных профессиональных образовательных программ высшего образования, среднего профессионального образования и образовательных программ дополнительного профессионального образования.

**Задачи:**

– формирование теоретических знаний о специфике высшего образования в современном мире, направлениях, закономерностях и тенденциях развития профессионального образования в мире, о целях, задачах и основных категориях педагогики высшей школы, о путях и механизмах реализации образовательного процесса в контексте основных профессиональных образовательных программ высшего образования, среднего профессионального образования и образовательных программ дополнительного профессионального образования, о роли педагогики высшей школы в решении методологических, теоретических и методических проблем реализации обучения и воспитания в высшей школе;

– формирование практическими умений и навыков проектирования и создания образовательной среды, реализации образовательного процесса в контексте основных профессиональных образовательных программ высшего образования, среднего профессионального образования и образовательных программ дополнительного профессионального образования.

**Дисциплина нацелена на формирование:**

универсальных (УК-6) компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины:** Педагогика высшей школы как наука и учебная дисциплина. Возникновение и становление высшего образования, современные тенденции развития профессионального образования в мире. Непрерывное профессиональное образование как стратегия саморазвития личности и обеспечения стабильного развития государства. Культура педагогического взаимодействия преподавателей и студентов в образовательном пространстве высшей школы. Педагогический процесс в высшей школе: сущность, структура и основные закономерности. Общетеоретические основы дидактики высшей школы. Закономерности и принципы обучения в высшей школе. Педагогические технологии и методы обучения в современной высшей школе. Организационные формы обучения в высшей школе. Содержание высшего образования. Методы и формы

проектирования содержания высшего образования. Воспитательная система современной высшей школы. Педагогическая инноватика и прогностика. Основы педагогического мониторинга. Мониторинг качества профессиональной подготовки в высшей школе. Педагогический менеджмент.

**Виды контроля по дисциплине:** экзамен.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

## **АННОТАЦИЯ**

рабочей программы учебной дисциплины

«Теория и риторика научного текста»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в цикл факультативных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Основывается на знаниях, полученных ранее в процессе изучения дисциплин бакалавриата: «Русский язык и культура речи», «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации».

Является основой для написания и защиты магистерской диссертации.

### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины «Теория и риторика научного текста» – совершенствование навыка устной и письменной научной речи. Успешное освоение курса позволяет реализовать полученные знания, умения и навыки в научно-исследовательской работе, в том числе в процессе подготовки и защиты магистерской диссертации.

### **Задачи:**

- изучить основные принципы формирования научного текста, своеобразие использования средств различных языковых уровней при создании письменного и устного научного текста;
- научить создавать научные произведения различных жанров;
- дать представление о различии устного и письменного научного текста;
- представить систему взаимосвязанных методов риторической деятельности в сфере научной речи;
- обучить речевому поведению в устных жанрах научного дискурса (доклад, дискуссия, реплика и т.д.).

### **Дисциплина нацелена на формирование:**

универсальных (УК-4) компетенций выпускника.

**Содержание дисциплины:** Научный стиль русского языка. Языковые и структурные особенности научного текста. Письменные жанры научного стиля речи. Магистерская диссертация как научный текст. Устные жанры научного стиля речи.

**Виды контроля по дисциплине:** зачет.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.