

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
философии

П.Н. Склад

« » 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии»
42.04.02 Журналистика
«Международная проблематика»

Разработчик:

доцент Н.В. Романова Романова Н. В.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики «30»
01 20 25 г., протокол № 7

/ Заведующий кафедрой Ю.П. Фесенко Ю.П. Фесенко

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Медиакоммуникация и тенденции развития медиаиндустрии»**

Задание закрытого типа

Задание закрытого типа на выбор правильного ответа.

Выберите один правильный ответ:

Что такое медиапланирование?

- А) Процесс разработки рекламных кампаний в СМИ
- Б) Составление редакционного контента
- В) Выбор целевой аудитории
- Г) Определение бюджета СМИ

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

Выберите один правильный ответ:

Какой метод используется для анализа медиапотребления аудитории?

- А) Фокус-группы
- Б) Мониторинг СМИ
- В) Контент-анализ
- Г) Все вышеперечисленное

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

Выберите один правильный ответ:

Как называется стратегия продвижения контента через лидеров мнений?

- А) Вирусный маркетинг
- Б) Лидер-маркетинг
- В) Инфлюенсер-маркетинг
- Г) Геймификация

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

Задание закрытого типа на установление соответствия.

Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Термин	Определение
Вирусный маркетинг	А) Реклама, маскирующаяся под редакционный контент
Бренд-контент	Б) Системы, объединяющие разные форматы медиа

Кросс-медийные платформы	В) Распространение информации через пользователей и соцсети
Лонгрид	Г) Рекламный контент, органично интегрированный в медиа
Нативная реклама	Д) Длинный журналистский материал с мультимедийными элементами

Правильный ответ: 1 – В, 2 – Г, 3 – Б, 4 – Д, 5 – А.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца

Термин	Определение
Подкаст	А) Онлайн-трансляция аудио- и видеоконтента в реальном времени
Лидогенерация	Б) Проверка достоверности информации в СМИ
Фактчекинг	В) Аудиоформат журналистики, доступный онлайн
Кликбейт	Г) Привлечение потенциальных клиентов через контент
Стриминг	Д) Заголовки, провоцирующие пользователей на клики

Правильный ответ: 1 – В, 2 – Г, 3 – Б, 4 – Д, 5 – А.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца

Термин	Определение
Социальные сети	А) Формат контента, созданный обычными пользователями
Визуальный контент	Б) Инструмент для анализа аудитории и вовлеченности
Контент – маркетинг	В) Использование изображений, видео и графиков для передачи информации
Аналитика данных	Г) Стратегия создания и распространения ценного контента
	Д) Платформы для взаимодействия и общения пользователей

Правильный ответ: 1 – Д, 2 – В, 3 – Г, 4 – Б, 5 – А.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность этапов подготовки журналистского расследования. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) написание материала
- Б) сбор доказательств
- В) изучение обстоятельств
- Г) проверка полученной информации
- Д) составление и проверка гипотез, версий событий
- Е) проведение интервью
- Ж) определение проблемы для расследования

Правильный ответ:

Ж	В	Б	Г	Д	Е	А
---	---	---	---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

Установите правильную последовательность этапов работы с рекламной компанией в медиа. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) определение целей и целевой аудитории
- Б) создание контента
- В) разработка стратегии и контента
- Г) выбор каналов и инструментов продвижения
- Д) запуск рекламной компании
- Е) оценка и анализ результатов.

Правильный ответ:

А	В	Б	Г	Д	Е
---	---	---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

Установите правильную последовательность этапов работы с обработкой данных для аналитики медиапотребления. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) сбор информации
- Б) анализ данных
- В) обработка данных
- Г) интерпретация результатов
- Д) внедрение изменений

Правильный ответ:

А	В	Б	Д	Г
---	---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. *Напишите пропущенное слово.*

Основной фактор, влияющий на распространение контента в цифровую эпоху - _____.

Правильный ответ: алгоритмы социальных сетей.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

2. *Напишите пропущенное слово.*

_____ ключевой источник дохода для большинства онлайн-медиа

Правильный ответ: реклама.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

3. *Напишите пропущенное слово.*

_____ - это процесс адаптации контента под различные платформы.

Правильный ответ: кросс-медийная стратегия

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

Задание открытого типа с кратким свободным ответом.

1. *Напишите пропущенное слово.*

Видеоформат, который набирает популярность благодаря короткой продолжительности - _____.

Правильный ответ: шортс-видео, reels.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

2. *Напишите пропущенное слово.*

Подкаст возможно _____ в отличие от радио

Правильный ответ: прослушивать в любое время

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

3. *Напишите пропущенное слово.*

_____ это основной фактор, влияющий на распространение контента в цифровую эпоху.

Правильный ответ: алгоритмы социальных сетей.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

Задание открытого типа с развернутым ответом.

1. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ используя точную формулировку.*

Как современные технологии изменили медиакommunikации и какие перспективы развития ожидаются в ближайшие годы?

Приведите примеры.

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Современные технологии значительно изменили медиакommunikации, обеспечив мгновенный доступ к информации и расширив аудиторию. Социальные сети позволяют пользователям взаимодействовать с контентом и создавать его самостоятельно, что способствует развитию UGC. Искусственный интеллект помогает анализировать предпочтения аудитории и генерировать персонализированный контент. Виртуальная и дополненная реальность открывают новые горизонты для иммерсивного storytelling, позволяя пользователям погружаться в уникальные истории.

Мобильные технологии способствуют росту потребления контента на ходу, что влияет на форматы и способы доставки информации. Ожидается, что в ближайшие годы продолжится интеграция технологий блокчейн для повышения прозрачности и защиты прав авторов. Также активное развитие 5G позволит улучшить качество потокового видео и аудио, что откроет новые возможности для вещательных компаний. В результате, медиакommunikации станут еще более интерактивными и доступными для широкого круга пользователей.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

2.Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ используя точную формулировку.

Какую роль играют социальные сети в формировании общественного мнения и политических процессов?

Приведите примеры.

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Социальные сети играют ключевую роль в формировании общественного мнения, предоставляя платформу для обмена идеями и мнениями. Они позволяют пользователям быстро распространять информацию, что может повлиять на восприятие событий и личностей. Например, во время протестов в арабских странах социальные сети использовались для организации акций и мобилизации сторонников.

Политики и партии активно используют социальные сети для общения с избирателями и продвижения своих программ. Примеры успешных кампаний, таких как выборы Обамы в 2008 году, демонстрируют, как социальные медиа могут изменить динамику избирательного процесса. Кроме того, социальные сети могут способствовать распространению дезинформации, что влияет на выборы и общественные настроения.

В кризисные моменты, такие как пандемия COVID-19, социальные сети стали важным источником информации, но также и местом для споров и слухов. Таким образом, социальные сети формируют не только общественное мнение, но и политические процессы, создавая новые вызовы и возможности для демократии.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

3.Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ используя точную формулировку.

Какие ключевые тренды в медиаиндустрии можно выделить на сегодняшний день и почему это важно?

Приведите примеры.

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Ключевыми трендами в медиаиндустрии сегодня являются рост контента на основе подписки, увеличение влияния подкастов и видеоформатов, а также активное использование искусственного интеллекта. Модель подписки, как у Кинопоиск, меняет способ потребления контента, обеспечивая стабильный доход создателям. Подкасты становятся популярным форматом, позволяя аудитории получать информацию в удобное время, что подтверждается ростом платформ.

Видео контент, особенно короткие ролики, занимает центральное место на таких платформах, как Телеграмм и ВК, что подчеркивает необходимость адаптации стратегий контент-маркетинга. Искусственный интеллект используется для анализа данных о пользователях, что помогает создавать более персонализированный контент и улучшать взаимодействие с аудиторией.

Диверсификация платформ, включая стриминг и социальные сети, также становится важным трендом, позволяющим пользователям выбирать удобные способы доступа к контенту. Важность этих трендов заключается в том, что они формируют новые модели взаимодействия с аудиторией и открывают возможности для роста и инноваций в медиаиндустрии. Примеры успешных компаний, адаптирующихся к этим изменениям, подтверждают значимость внедрения новых технологий и форматов.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлениям подготовки 42.04.02 Журналистика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии Института философии



С.А. Пидченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)