

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
философии

П.П. Скляр

«__» __ 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Теория и практика медиаисследований»

42.04.02 Журналистика

«Международная проблематика»

Разработчик:

доцент Н.В. Романова Романова Н. В.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики «30»
01 20 25 г., протокол № 7

/ Заведующий кафедрой Ю.П. Фесенко Ю.П. Фесенко

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Теория и практика медиаисследований»**

Задание закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. *Выберите один правильный ответ:*

Что является основным объектом медиа исследований?

- А) Журналисты
- Б) Аудитория
- В) Государственные структуры
- Г) Рекламные агентства

Правильный ответ: Б

Компетенции (компетенции): ОПК-7 (ОПК-7.3), ПК-1 (ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.3)

2. *Выберите один правильный ответ:*

Какой метод чаще всего используется в контент-анализе?

- А) Интервью
- Б) Наблюдение
- В) Количественный и качественный анализ текстов
- Г) Эксперимент

Правильный ответ: В

Компетенции (компетенции): ОПК-7 (ОПК-7.2), ПК-1 (ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.3)

3. *Выберите один правильный ответ:*

Как называется процесс объединения различных медиа – платформ, технологий и контента для создания новых, усовершенствованных медиа-продуктов ?

- А) Диверсификация
- Б) Конвергенция
- В) Интеграция
- Г) Трансформация

Правильный ответ: Б

Компетенции (компетенции): ОПК-7 (ОПК-7.2), ПК-1 (ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.3)

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Термин

Определение

Контент-анализ

А)

Определение рамок подачи информации

Аудитория

Б)

Слияние различных медиаплатформ

Конвергенция медиа	В)	Метод изучения текстовой информации
Фрейминг	Г)	Группа людей, воспринимающих медиасообщения
Медиа потребление	Д)	Изучение способов взаимодействия аудитории с медиа

Правильный ответ: 1- В, 2- Г, 3 – Б, 4 – А, 5 – Д.

Компетенции (компетенции): ОПК-7 (ОПК-7.2), ПК-1 (ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.3)

Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Термин		Определение
Фактор первичности	А)	Контроль за доступом информации в медиа
Спираль молчания	Б)	Материалы, созданные для продвижения бренда
Брендовый контент	В)	Быстро распространяющийся контент в интернете
Гейткипинг	Г)	Теория, объясняющая подавление альтернативных мнений
Вирусный контент	Д)	Влияние первых сообщений на восприятие последующих

Правильный ответ: 1- Д, 2- Г, 3 – Б, 4 – А, 5 – В.

Компетенции (компетенции): ОПК-7 (ОПК-7.1), ПК-1 (ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.3)

Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Термин		Определение
Массовая коммуникация	А)	Истории, передаваемые через изображения
Экосистема медиа	Б)	Способность критически анализировать информацию
Медиаграмотность	В)	Определение рамок подачи информации
Визуальные нарративы	Г)	Процесс передачи информации широкой аудитории
Фрейминг	Д)	Совокупность взаимодействующих медиа-платформ

Правильный ответ: 1- Г, 2- Д, 3 – Б, 4 – А, 5 – В.

Компетенции (компетенции): ОПК-7 (ОПК-7.3), ПК-1 (ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.3)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность этапов формирования спирали молчания. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) Распространение молчания

- Б) Укрепление страха
В) Молчание
Г) Страх изоляции
Правильный ответ:

Г	В	Б	А
---	---	---	---

Компетенции (компетенции): ОПК-7 (ОПК-7.1), ПК-1 (ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.3)

2. Установите правильную последовательность этапов организации пресс-конференции. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Проведение мероприятия
Б) Подготовка материалов
В) Рассылка приглашений
Г) Определение темы и спикеров
Д) Пост-анализ
Е) Публикация итогов

Правильный ответ:

Г	Б	В	А	Д	Е
---	---	---	---	---	---

Компетенции (компетенции): ОПК-7 (ОПК-7.1), ПК-1 (ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.4)

3. Установите правильную последовательность этапов работы с медиаплатформами. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Публикация материалов
Б) Анализ целевой аудитории платформы
В) Разработка контент-стратегии
Г) Корректировка стратегии
Д) Мониторинг вовлеченности

Правильный ответ:

Б	В	А	Д	Г
---	---	---	---	---

Компетенции (компетенции): ОПК-7 (ОПК-7.2), ПК-1 (ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.3)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово.

_____ - основной метод изучения медиапотребления

Правильный ответ: опрос.

Компетенции (компетенции): ОПК-7 (ОПК-7.2), ПК-1 (ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.3)

2. Напишите пропущенное слово.

Процесс анализа содержания медиатекстов это _____.

Правильный ответ: контент-анализ.

Компетенции (компетенции): ОПК-7 (ОПК-7.1), ПК-1 (ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.2)

3.Напишите пропущенное слово.

Термин, который обозначает совокупность всех видов СМИ в обществе – это _____.

Правильный ответ: медиасистема

Компетенции (компетенции): ОПК-7 (ОПК-7.1), ПК-1 (ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.3)

Задание открытого типа с кратким свободным ответом.

1.Напишите пропущенное слово.

Факторы влияющие на восприятие медиаконтента _____.

Правильный ответ: социальный контент, культурный фон, индивидуальный опыт

Компетенции (компетенции): ОПК-7 (ОПК-7.3), ПК-1 (ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.4)

2.Напишите пропущенное слово.

роль играют социальные сети в распространении новостей _____

Правильный ответ: оперативность, интерактивность, широкая аудитория.

Компетенции (компетенции): ОПК-7 (ОПК-7.3), ПК-1 (ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1)

3.Напишите пропущенное слово.

Один из принципов журналистской этики _____

Правильный ответ: объективность, достоверность, независимость

Компетенции (компетенции): ОПК-7 (ОПК-7.2), ПК-1 (ПК-1.1), ПК-2 (ПК-2.2)

Задание открытого типа с развёрнутым ответом.

1.Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ используя точную формулировку.

Как цифровые технологии изменили медиаиндустрию?

Приведите примеры.

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Цифровые технологии кардинально изменили медиаиндустрию, преобразовав способы создания, распространения и потребления контента. Появление интернет-платформ, таких как Кинопоиск, Око, Кион позволило пользователям получать доступ к огромному количеству контента в любое время и в любом месте. Социальные сети, такие как ВК и Телеграмм, изменили способы взаимодействия с аудиторией, предоставляя возможность мгновенного обмена информацией и обратной связи.

Технологии анализа данных позволяют медиа-компаниям лучше понимать предпочтения своей аудитории и адаптировать контент под её интересы. Например, Яндекс Алиса использует алгоритмы для создания персонализированных плейлистов, что повышает удовлетворенность пользователей. Кроме того, использование облачных технологий упрощает

процессы хранения и распространения контента, снижая затраты на инфраструктуру.

Виртуальная и дополненная реальность открывают новые горизонты для иммерсивного контента, позволяя зрителям погружаться в уникальные истории. Цифровые технологии не только увеличили доступность контента, но и изменили бизнес-модели, требуя от компаний адаптации к новым условиям и потребительским ожиданиям.

Компетенции (компетенции): ОПК-7 (ОПК-7.1), ПК-1 (ПК-1.1), ПК-2 (ПК-2.1)

2.Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ используя точную формулировку.

Как изменились рекламные стратегии в цифровую эпоху?

Приведите примеры.

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Рекламные стратегии в цифровую эпоху претерпели значительные изменения, ориентируясь на более персонализированный и целевой подход. Использование данных и аналитики позволяет рекламодателям лучше понимать свою аудиторию и адаптировать сообщения под её предпочтения. Например, компании, такие как Ozon, Wildberries и другие используют алгоритмы для рекомендации товаров на основе предыдущих покупок и интересов пользователей.

Социальные сети стали основными платформами для размещения рекламы, позволяя брендам взаимодействовать с клиентами на более личном уровне через контент и объявления. Influencer-маркетинг стал популярным инструментом, когда бренды сотрудничают с влиятельными личностями для повышения доверия и охвата.

Контекстная реклама, позволяет рекламодателям показывать объявления пользователям на основе их поисковых запросов, увеличивая вероятность конверсии. Также возросло значение видеорекламы, особенно на мобильных устройствах, где короткие ролики становятся эффективным способом привлечения внимания. Эти изменения подчеркивают необходимость адаптации рекламных стратегий к новым технологиям и ожиданиям аудитории.

Компетенции (компетенции): ОПК-7 (ОПК-7.3), ПК-1 (ПК-1.1), ПК-2 (ПК-2.2)

3.Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ используя точную формулировку.

Какие факторы влияют на доверие аудитории к СМИ?

Приведите примеры.

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Доверие аудитории к СМИ зависит от нескольких ключевых факторов, включая прозрачность, качество журналистики и репутацию источника. Прозрачность в отношении источников информации и методов работы позволяет пользователям оценивать достоверность контента. Например, новостные организации, такие как BBC, предоставляют ссылки на

источники и объясняют свою редакционную политику, что способствует доверию.

Качество журналистики также играет важную роль; тщательно проверенные факты и сбалансированные мнения повышают уровень доверия. В этом контексте издания, такие как RT, известны своим высоким уровнем редакционной ответственности и качественной аналитикой. Репутация СМИ, основанная на их исторической надежности, также влияет на восприятие; например, многие читатели доверяют таким организациям, как ТАСС и РИА Новости, Интерфакс, из-за их долгой традиции объективного освещения новостей.

Компетенции (компетенции): ОПК-7 (ОПК-7.2), ПК-1 (ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.3)

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлениям подготовки 42.04.02 Журналистика

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно- методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии Института философии



С.А. Пидченко