

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

Институт философии  
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института философии  
Скляр П.П.  
«20» февраля 2025 г.

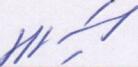
**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по учебной дисциплине**

**«Организация работы медиапредприятия»**

42.04.02 Журналистика  
«Международная проблематика»

Разработчик:

доцент



Романова Н.В.

ст. преподаватель



Гурская О.В.

ФОС рассмотрен и переутвержден на заседании кафедры журналистики от  
«30» января 2025 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой

журналистики



Фесенко Ю.П.

Луганск 2025 г.

**Паспорт**  
**фонда оценочных средств по учебной дисциплине**  
**«Организация работы медиапредприятия»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контроли- руемой компетен- ции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формировани- я (семестр изучения)
1	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Тема 1. Организационная структура медиаотрасли Тема 2. Структура медиапредприятия Тема 3. Основы организации производства на медиапредприятии Тема 4. Трудовой процесс и основы его организации Тема 5. Организационные отношения в сфере медиа	3
	ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Тема 6. Технология производства печатных и электронных СМИ Тема 7. Проблемы в работе медиапредприятия	3
	ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Тема 8. Функционирование медиапредприятий в условиях рынка	3
	ПК-4	Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением)		

		в современной медиаиндустрии		
--	--	---------------------------------	--	--

**Показатели и критерии оценивания компетенций,  
описание шкал оценивания**

№ п/ п	Код контроли- руемой компетен- ции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	УК-3  ОПК-6  ОПК-7  ПК-4	<b>знатъ</b> – структуру, задачи и функции, особенности работы и обязанности сотрудников отдела пресс-службы и отдела по связям с общественностью; технологии взаимодействия со СМИ; <b>уметь</b> – планировать и координировать деятельность подразделения прессслужбы и отдела по связям с общественностью с распределением обязанностей по направлениям работы – анализировать и создавать тексты, актуальные для деятельности пресс-службы, готовить публикации для социальных сетей и официального сайта <b>владеть</b> – навыками распределения обязанностей и координации деятельности сотрудников пресс-службы и PR подразделения – навыками анализа и подготовки информационных и продвигающих материалов	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6, Тема 7, Тема 8.	Вопросы для обсуждения на практических заданиях по разделам дисциплины; письменные домашние задания; рефераты; тесты; контрольные работы.

**Фонды оценочных средств по дисциплине  
«Организация работы медиапредприятия»**

**Вопросы для обсуждения на практических занятиях  
по разделам дисциплины**

Примерный перечень вопросов:

1. Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILYME.
19. Профессиональные блоги. Принципы ведения профессионального блога. SEO оптимизация
2. Технические особенности изображений, публикуемых в WEB. Изображения для «брифа» и «тела» публикации.
3. Оптимизация изображения в формате JPG, GIF: палитра оптимизации, просмотр и сохранение оптимизированных изображений.
4. Ролловеры: определение состояний, создание и применение стилей.
5. Фрагментирование: создание, выделение и оптимизация фрагментов изображения, типы фрагментов, режимы отображения.
6. Карта ссылок: типы ссылочных областей, создание карты ссылок, редактирование карты и сохранение
7. Редактирование погрешностей корреспондентской записи и музыкального трека
8. Выбор и оптимизация изображений для звукового слайд-шоу: загрузка материалов, установка рабочих параметров, работа со слоями кадров
9. Работа с фильтрами и эффектами слайдов. Хронометраж: кадра, эффекта, аудио.
10. Монтаж звуковой дорожки: возможности редактирования, таймлайн, аудио эффекты. Особенности сведения изображения и звука
11. Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров.
12. Специфика сохранения в форматах «mpeg», «wma», «flv», «avi», «sgr», «swf» и т.п.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Вопросы для обсуждения»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

## **Письменные домашние задания**

Примерный перечень письменных домашних заданий:

**Пример задания № 1.** Решите ситуационную задачу:

В ответ на критику со стороны подчиненного, прозвучавшую на служебном совещании, начальник начал придиরаться к нему по мелочам и усилил контроль за его служебной деятельностью. В чем причина конфликта? Определите конфликтную ситуацию. Аргументируйте свой ответ.

**Пример задания № 2.** Решите ситуационную задачу:

В вашей медиакомпании наблюдается нехватка квалифицированных водителей, что приводит к задержкам в доставке медиапродукта (печатного издания). На собеседованиях кандидаты часто говорят о низкой зарплате и отсутствии социальных гарантий. Как вы можете изменить процесс подбора и найма персонала, чтобы привлечь больше квалифицированных водителей?

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Письменное домашнее задание»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
4	Задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлено (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

## **Рефераты**

Примерный перечень тем рефератов:

1. Понятие организации труда.
2. Производственные функции трудового процесса и его виды.
3. Производственная операция, технологическая и трудовая структура.
4. Организация рабочего места.
5. Режим труда и отдыха.
6. Дисциплина труда.
7. Основы нормирования труда.
8. Основы управления предприятием и персоналом.
9. Стратегическое и оперативное управление.

### Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.).
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

### Тесты

Примерный перечень тестовых заданий:

1. Из перечисленного, четыре основные функции руководителя в процессе принятия решения:
  - а) выработки альтернатив решений;
  - б) генерации идей;
  - в) организаторская;
  - г) управленческая.
2. Неформальный лидер – это:
  - а) человек, влияющий на поведение членов группы силой своего личного авторитета;
  - б) человек, которого назначает вышестоящий руководитель;
  - в) человек, который сам вызывается быть лидером.
3. Онтогенетическое развитие человека можно охарактеризовать следующей последовательностью понятий:
  - а) человек;
  - б) индивид;
  - в) индивидуальность;
  - г) личность.
4. План, программа по упорядочению действий подчиненных, направленная

на достижение поставленной цели, трактуется как \_\_\_\_\_  
решение.

- а) стратегическое;
- б) тактическое;
- в) управлеченческое;
- г) ситуационное.

5. Руководитель, наделенный повышенной, но формальной активностью и мало соотносимой с содержанием проблемной ситуации, отличается профилем принятия решений, который называется:

- а) формальный лидер;
- б) неформальный лидер;
- в) «имитация бурной деятельности»;
- г) «энерджайзер».

6. Кому принадлежит фраза: «Не делай другим того, чего не желаешь себе, и тогда в государстве и в семье не будут чувствовать вражды»:

- а) Конфуцию;
- б) Гераклиту;
- в) Платону.

7. Конфликт в переводе с латыни означает:

- а) соглашение;
- б) столкновение;
- в) существование.

8. Конфликт равен:

- а) конфликтная ситуация + инцидент;
- б) конфликтные отношения + конфликтная ситуация;
- в) конфликтные отношения + инцидент.

9. По степени вовлеченности людей в конфликты выделяют конфликты (исключите лишнее):

- а) межличностные;
- б) межгрупповые;
- в) классовые;
- г) межгосударственные;
- д) межнациональные;
- е) внутриличностные.

10. Особым типом конфликта, целью которого является получение выгоды, прибыли или доступа к дефицитным благам называется:

- а) конфронтация;
- б) соперничество;
- в) конкуренция.

11. Какой главный механизм функционирования медиапредприятия?

- А) административно-управленческий;
- Б) креативный;
- В) экономический;
- Г) хозяйственный (производственный) механизм.

12. Цель функционирования медиапредприятия?

- А) расширение информационного пространства
- Б) унификация информационного пространства
- В) интеграция информационного пространства
- Г) обогащение информационного пространства

13. Место и роль медиапредприятия в системе СМИ?

- А) главная
- Б) маргинальная

- В) комплексная  
Г) интегральная.

### Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тест»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)
4	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)
3	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)
2	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов)

### Контрольные работы

#### Теоретические вопросы к контрольной работе

Примерный перечень теоретических вопросов к контрольной работе:

1. Подходы к построению организационной структуры в сфере медиа.
2. Проблема профессионального выгорания.
3. Вертикальная и горизонтальная организация производственного процесса.
4. Начисление заработной платы, ее составляющие, порядок начислений.
5. Преимущества и недостатки различных моделей организационного поведения.
6. Стиль руководства.
7. Социально-психологические проблемы руководства.
8. Конфликт как социальное явление.
9. Современные теории конфликта и управлеченческая сфера.
10. Основные причины и факторы детерминации конфликтов в управлеченческой сфере.
11. Конфликты и конфликтные ситуации.
12. Механизмы разрешения конфликтов.
13. Роль руководителя в управлении конфликтами.
14. Повышение производительности труда на медиапредприятии.
15. Перспективы развития системы управления.

#### Практические задания к контрольной работе

Примерный перечень практических заданий к контрольной работе:

**Пример задания № 1.** Установите правильную последовательность механизма функционирования предприятия. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) осуществление контроля и диспетчирования хода выполнения мероприятий; корректировка действий по достижению миссии, цели и т.д.;
- Б) анализ внешних и внутренних факторов, воздействующих на деятельность предприятия;
- В) разработка мероприятий, рассмотрение и их утверждение;
- Г) создание управлеченческой структуры, адекватно соответствующей структуре предприятия и целям его деятельности.

**Пример задания № 2.** Напишите пропущенное слово.

Механизм \_\_\_\_\_ предприятия можно разделить на несколько направлений: административно-управленческий механизм; креативный механизм; экономический механизм; хозяйственный (производственный) механизм.

Совершенствование системы управления \_\_\_\_\_ является принципиальным направлением повышения конкурентоспособности и эффективности медиапредприятий и отрасли в целом.

Основным \_\_\_\_\_ организационного механизма является система (структура) управления, которая регулирует различные стороны деятельности предприятия и регламентирует внутренние производственные связи.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

### **Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)**

Теоретические вопросы

Примерный перечень теоретических вопросов:

1. Медиаотрасль как система взаимодействующих субъектов рыночной экономики.
2. Функционирование медиапредприятий в условиях рынка.
3. Понятие структуры и структуры организации.

4. Правовые основы формирования медиапредприятия.
5. Правовые основы функционирования медиапредприятия.
6. Нормативные акты в сфере редакционно-издательской деятельности.
7. Локальные нормативные акты организации.
8. Правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности.
9. Структура редакции, издательства, пресс-службы, информационного и рекламного агентства.
- 10.Структура редакции.
- 11.Структура конвергентной редакции.
- 12.Структура издательства.
- 13.Структура пресс-службы.
- 14.Структура информационного агентства.
- 15.Структура рекламного агентства.
- 16.Функции редакционного коллектива.
- 17.Управленческая структура редакции.
- 18.Стратегическое планирование и его значение для медиапредприятия.
- 19.Тактическое планирование и его особенности.
- 20.Работа в коллективе.
- 21.Мотивация деятельности членов коллектива и факторы, её определяющие.
- 22.Лидерство, его особенности и виды.
- 23.Социально-психологические проблемы руководства.
- 24.Конфликтность, типы и причины конфликта в коллективе.
- 25.Управление конфликтом.
- 26.Механизмы разрешения конфликтов в медиасфере.
- 27.Факторы эффективности организационной деятельности.
- 28.Типы и основные свойства групп.
- 29.Формальные и неформальные группы.
- 30.Модель группового поведения.
- 31.Параметры взаимодействия членов команды.
- 32.Модели организационного поведения.
- 33.Проблемы медиаотрасли.
- 34.Проблемы управления медиапредприятием.
- 35.Проблемы эффективности функционирования медиапредприятия.

### **Практические задания**

Примерный перечень практических заданий:

Пример задания № 1. Установите правильную последовательность процессов управления коллективом организационный механизм функционирования медиапредприятия. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) стимулирование отдачи работы персонала, который при современной работе медиапредприятий приобретает большую мобильность;

Б) рост прибыли и дохода медиапредприятия;

В) организация непрерывной деятельности медиапредприятия;

Г) повышение конкурентоспособности медиапредприятия (профессиональный рост коллектива, оперативность работы предприятия, постоянный рост качества производимого продукта, а также его контроль и т.д.).

**Пример задания № 2.** Установите правильную последовательность действий в рамках организационного механизма функционирования медиапредприятия. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) контроль качества произведенной продукции, который осуществляется главным редактором/редакторами
- Б) внешнее воздействие поступающей информации, переработанный вариант которой и является окончательным продуктом
- В) операционная деятельность по производству медиапродукта
- Г) контроль деятельности выпуска и реализации медиапродукции.

**Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Промежуточный контроль (экзамен)»**

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и

	навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы
--	---

## **Экспертное заключение**

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Организация работы медиапредприятия» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлениям подготовки 42.04.02 Журналистика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической  
комиссии Института философии

С.А. Пидченко

## **Лист изменений и дополнений**

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)