

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»  
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Институт философии  
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института  
философии

П.П. Скляр

« » 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по учебной дисциплине

«Социальная журналистика»

42.04.02 Журналистика

«Международная проблематика»

Разработчик:  
профессор Даренский В. Ю.  
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики «30»  
01 20 25 г., протокол № 2

/ Заведующий кафедрой Ю.П. Фесенко

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине  
«Социальная журналистика»**

**Задания закрытого типа**

**Задания закрытого типа на выбор правильного ответа**

*Выберите один правильный ответ.*

Журналисты, работающие в сфере социальной журналистики:

- А) пишут о явлениях действительности, которые обуславливают развитие человеческого индивида в процессе целенаправленной деятельности общества;
- Б) пишут о сущности, закономерностях, принципах, методах и формах обучения и воспитания человека;
- В) исследуют познавательное, социально-политическое, ценностное, этическое и эстетическое отношение человека к миру;
- Г) не просто констатируют факты и события, а дают полноценный анализ и предлагают пути решения социальной проблемы

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.8)

*Выберите один правильный ответ.*

Объектом социальной журналистики является:

- А) исследования организованного педагогического влияния (социального воспитания, социального обучения, социально-педагогической помощи.) на социальное развитие, становление, формирование человека;
- Б) изучение закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактором их включения в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп;
- В) освещение социальных проблем и вопросов общества. Это проблемы, связанные с противоречиями внутри общества (система «человек — общество»): вопросы здравоохранения, образования, обеспечения работой, жильем.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3)

*Выберите один правильный ответ.*

Основная задача социальной журналистики – это

- А) развитие медиа-бизнеса;
- Б) поддержание стабильности и устойчивости социальных отношений;
- В) решение социальных проблем;
- Г) поддержка людей.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.5)

*Выберите один правильный ответ.*

- А) темы о коррупции
- Б) темы о животных
- В) экологическая проблематика
- Г) социальная проблематика

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.7)

### Задания закрытого типа на установление соответствия

*Установите соответствие между основными категориями социальной журналистики и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

| Категории                         | Определения                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) Благотворительная журналистика | А) направление в журналистике, занимающееся освещением социальных проблем и вопросов общества – проблем, связанных с противоречиями внутри общества (система «человек – общество»); это вопросы здравоохранения, образования, обеспечения работой, проблемы антиглобализма и другие |
| 2) Фандрайзинговая журналистика   | Б) направление, которое помогает людям, попавшим в сложные жизненные ситуации, решать их проблемы, пусть и нематериально. Основная цель такой журналистики — популяризировать благотворительность и привлечь внимание к социальным проблемам                                        |
| 3) Социальная журналистика        | В) вид журналистики, объектом которого выступают конкретные люди, их группы и общество в целом, а также их взаимодействие                                                                                                                                                           |
| 4) Журналистика соучастия         | Г) Журналистика, направленная на сбор средств и иной помощи нуждающимся и ориентируется не столько на информирование и выражение общественного мнения, сколько на призывание читателей пожертвовать свои средства в пользу благотворительных фондов или адресной помощи             |

Правильный ответ: 1-Б, 2-Г, 3-А, 4-В

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2, ПК-3.4)

*Установите соответствие между аспектами взаимодействия социальной политики и журналистики. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

Понятия

Определения

- |                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) Посредничество между властью и обществом | А) СМИ делают актуальные вопросы социальной политики доступными для общества, способствуют информированию индивидов и их социализации. Социальная журналистика ориентируется не только на информирование общества, но и на прямое вмешательство в реальную жизнь. Некоторые задачи такого вида журналистики: давать информацию о состоянии социальной сферы; подвергать общественной экспертизе решения и законопроекты; поддерживать равновесие интересов, представляя и обосновывая позиции различных социальных групп |
| 2) Социальный контроль                      | Б) Журналистика позволяет участникам социального процесса публично обмениваться мнениями и точками зрения. Журналисты могут освещать проблемы, которые волнуют общество, и предлагать пути их решения. Они также могут способствовать диалогу между властью, обществом и различными группами интересов.                                                                                                                                                                                                                  |
| 3) Информирование общества                  | В) Для полноценного обмена информацией в системе социальной политики необходима обратная связь между участниками процесса, и одна из задач журналистики — обеспечить такое взаимодействие. Социальная журналистика осуществляет социальный контроль от имени рядовых граждан. Это происходит посредством мониторинга и анализа законодательства, а также путём оценки деятельности административных структур и профильных организаций.                                                                                   |

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.8)

*Установите соответствие между функциями социальной журналистики и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

- | Понятия                    | Определения                                                                                                          |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) Выработка общей позиции | А) Распространение знаний о гражданских правах, свободах и обязанностях человека, о способах их реализации и защиты. |

- |                            |                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2) Правовое просвещение    | Б) Предоставление полной информации о состоянии социальной сферы, открытие новых тем и проблем для обсуждения, отслеживание и оценка изменений.                                                                         |
| 3) Информационная          | В) Подвергание общественной экспертизе законопроектов и решений, участие в формировании и осуществлении социальной политики, слежение за функционированием социальных институтов и активное влияние на их модернизацию. |
| 4) Общественная экспертиза | Г) Упорядочивание общественных отношений, поддержание равновесия интересов, представление и обоснование позиций различных социальных групп, снятие социальной напряжённости и предотвращение потрясений.                |

Правильный ответ: 1-Г, 2-А, 3-Б, 4-В

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2, ПК-3.3)

### **Задания закрытого типа на установление правильной последовательности**

*Установите правильную последовательность проведения журналистом интервью на социальную тему. Запишите правильную последовательность букв слева направо:*

- А) определение сферы деятельности собеседника;
- Б) определение перспектив развития данной сферы деятельности
- В) фиксирование основных достижений данной сферы деятельности;
- Г) формулировка основных проблем данной сферы деятельности;
- Д) знакомство с собеседником и установление контакта.

Правильный ответ:

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| Д | А | Г | В | Б |
|---|---|---|---|---|

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2, ПК-3.3)

*Установите правильную последовательность этапов написания статьи по проблемам социальной журналистики. Запишите правильную последовательность букв слева направо:*

- А) выбор ключевого источника информации (интервью, работа с массивом публикаций и т.д.)
- Б) сбор первичной информации для ориентации в теме;
- В) доработка статьи с учетом внешней критики;
- Г) написание первичного текста статьи;

Д) поиск актуальной темы социальной журналистики.

Правильный ответ:

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| Д | Б | А | Г | В |
|---|---|---|---|---|

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.3)

*Установите правильную последовательность этапов журналистского расследования. Запишите правильную последовательность букв слева направо:*

А) Сбор и обработка первичной информации. Журналист может собирать данные об объекте или событии по открытым источникам и искать информацию в базах данных для большей достоверности.

Б) Систематизация собранной информации. Это обеспечивает логическое выстраивание фактологической базы. Факты в процессе нужно проверять: через официальные источники, документы, беседы, звонки и прочее.

В) Выбор темы, составление плана мероприятий. Это могут быть события, явления и факты, как общеизвестные, так и конфиденциальные сведения.

Г) Подготовка материала.

Д) Работа с источниками. От качества собранной информации зависит качество всей конечной работы. Любые факты, положенные в основу материала, должны быть подтверждены как минимум двумя источниками.

Правильный ответ:

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| В | А | Д | Б | Г |
|---|---|---|---|---|

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.4)

## **Задания открытого типа**

### **Задания открытого типа на дополнение**

*Напишите пропущенное слово.*

Сторонники социальной журналистики рассматривают читателя и зрителя не как фон или пассивных наблюдателей, а как \_\_\_\_\_ решения важных вопросов, которым следует уделять не меньше внимания, чем представителям элиты или экспертам, так часто цитирующим журналистами.

Правильный ответ: участников/соучастников

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.5, ПК-3.6)

*Напишите пропущенное слово.*

Самая важная и первая функция журналистики – \_\_\_\_\_. То есть она призвана налаживать контакты между людьми и социальными группами. Взаимодействие журналиста, властей и общественности является важнейшей задачей, которая стоит перед этим видом деятельности.

Правильный ответ: коммуникативная/связующая

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.8)

*Напишите пропущенное слово.*

журналистика — отдельная сфера журналистской деятельности, цель которой — восстановление нарушенных прав и свобод человека и гражданина. К правозащитным вопросам могут относиться, например, права детей и женщин, экологические права, права заключённых. Большинство публикаций в правозащитной тематике направлены на то, чтобы не только сообщить о случае нарушения прав человека, но и показать причины этого явления.

Правильный ответ: Правозащитная

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2, ПК-3.7)

*Напишите пропущенное слово.*

\_\_\_\_\_ политика — это совокупность мероприятий и акций, которые проводят государство, органы местного самоуправления, общественные организации и коллективы людей в социальной сфере. Она направлена на поддержание общественного порядка, стабильности и повышение качества жизни.

Правильный ответ: Социальная

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3, ПК-3.5).

### **Задания открытого типа с кратким свободным ответом**

*Напишите пропущенное слово.*

Одним из показателей формирования гражданского общества является востребованность в \_\_\_\_\_ четвертого направления социальной журналистики, связанного с социализацией человека на различных этапах его жизни, улучшением его социального самочувствия и созданием условий для максимальной самореализации.

Правильный ответ: СМИ / масс-медиа

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.5, ПК-3.7).

*Напишите пропущенные слова.*

Социальная журналистика должна не просто рассказывать о событиях, но и участвовать в регулировании отношений между людьми и \_\_\_\_\_ институтами. Социальная журналистика ориентируется не на выражение общественного мнения, а на непосредственное вмешательство в реальную жизнь.

Правильный ответ: социальными

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.6, ПК-3.8).

*Напишите пропущенное слово.*

Эффективная социальная политика государства заключается в создании гармоничной стратификационной системы общества, то есть поддержании

отношений как между социальными группами, слоями населения, так и внутри них; в обеспечении условий для повышения благосостояния, уровня жизни всех членов \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: общества

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.8).

*Напишите пропущенное слово.*

Социальная политика включает в себя систему практических мероприятий, проводимых правительством через местные, региональные органы власти и направленных на улучшение качества, уровня жизни больших социальных групп. Социальные государственные программы и проекты финансируются из средств

Правильный ответ: госбюджета

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.5).

### **Задания открытого типа с развернутым ответом**

*Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Социальная политика государства реализуется через государственные программы социального обеспечения и систему социальных услуг. Назовите основные принципы проведения социальной политики в нашей стране:

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат:

Основными принципами социальной политики являются:

- 1) защита уровня жизни путем введения разных форм компенсации при повышении цен и проведение индексации;
- 2) обеспечение помощи самым бедным семьям;
- 3) выдача помощи на случай безработицы;
- 4) обеспечение политики социального страхования, установление минимальной заработной платы;
- 5) развитие образования, охрана здоровья, окружающей среды в основном за счет государства;
- 6) проведение активной политики, направленной на обеспечение квалификации.

Критерий оценивания: наличие в ответе минимум 3 основных принципов социальной политики.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2, ПК-3.5).

*Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.*

Назовите критерии социальной журналистики:

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Критериями социальной журналистики является:

- 1) социально значимая тема материала

- 2) освещение деятельности с целью помощи обществу, группам людей
- 3) поддержание стабильности и устойчивости социальных отношений
- 4) объективность, множественность точек зрения на обсуждаемую тему.

Критерии оценивания: наличие в ответе минимум 2 критериев социальной журналистики.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.3, ПК-3.4).

*Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.*

Объясните, что такое эйджизм и как он проявляется в работе журналиста. Приведите пример эйджизма в СМИ (например, в рекламе).

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Эйджизм (с английского «age» — возраст) — это дискриминация по возрастному признаку. Изначально термин описывал дискриминацию против пожилых людей, но со временем его применение расширилось и теперь он включает в себя предвзятость и стереотипные отношения к представителям всех возрастных категорий. Эйджизм проявляется и в СМИ. Например, в рекламе и фильмах часто изображают молодость как идеал красоты, а женщин старшего возраста редко показывают в качестве главных героинь или символов привлекательности. Также эйджизм может проявляться в том, как журналисты освещают вопросы, связанные с возрастом. Например, иногда в новостных сюжетах указывают возраст одних людей, но не других. Это может способствовать распространению стереотипов, например, о том, что старение — нежелательное состояние, а пожилые люди неполноценны из-за умственного и физического упадка. Чтобы избежать эйджизма, СМИ рекомендуют избегать штампов, заменять их частными историями, выбирать слова без негативных коннотаций и разговаривать со старшими на равных.

Критерии оценивания: понимание термина «эйджизм» и пример проявления эйджизма в рекламе.

Компетенции (индикаторы): ПК-3 (ПК-3.2, ПК-3.6).

### Лист изменений и дополнений

| №<br>п/п | Виды дополнений и<br>изменений | Дата и номер протокола<br>заседания кафедры<br>(кафедр), на котором были<br>рассмотрены и одобрены<br>изменения и дополнения | Подпись (с<br>расшифровкой)<br>заведующего кафедрой<br>(заведующих кафедрами) |
|----------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                |                                                                                                                              |                                                                               |
|          |                                |                                                                                                                              |                                                                               |
|          |                                |                                                                                                                              |                                                                               |
|          |                                |                                                                                                                              |                                                                               |

## Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлениям подготовки 42.04.02 Журналистика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно- методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической  
комиссии Института философии



С.А. Пидченко