

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор института философии

Скляр П.П.

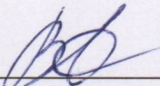
«20» февраля 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Международная журналистика»

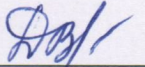
42.04.02 Журналистика
«Международная проблематика»

Разработчик
профессор

 Даренский В.Ю.

ФОС рассмотрен и переутвержден на заседании кафедры журналистики от
«30» января 2025 г., протокол № 7.

Заведующий кафедрой
журналистики

 Фесенко Ю.П.

Луганск 2025 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Международная журналистика»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Тема 1. Общие принципы организации зарубежных СМИ Тема 2. Крупнейшие медиаконгломераты Северной Америки Тема 3. Крупнейшие медиаконгломераты Западной Европы Тема 4. Медиаконгломераты Германии, Франции, Италии, Испании Тема 5. Коммуникационный взрыв 1990-х Тема 6. Новые медиа Западной Европы Тема 6. Информационные агентства в современном сетевом пространстве	3
2	ПК-3	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	Тема 1. Общие принципы организации зарубежных СМИ Тема 2. Крупнейшие медиаконгломераты Северной Америки Тема 3. Крупнейшие медиаконгломераты Западной Европы Тема 4. Медиаконгломераты Германии, Франции, Италии, Испании Тема 5. Коммуникационный взрыв 1990-х Тема 6. Новые медиа Западной Европы Тема 6. Информационные агентства в современном сетевом пространстве	3

Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания

№ п/п	Код контро	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые	Наименование оценочного
-------	------------	--	----------------	-------------------------

п	лири- мой компет енции		темы учебной дисциплин ы	средства
1.	ПК-1	Знать: закономерности развития носителя информации; виды и типы существующих источников международной журналистики; функции и свойства документов; проблемы международной журналистики; Уметь: выделять особенности, преимущества и недостатки тех или иных разновидностей международной журналистики; проектировать организацию работы по анализу международной журналистики; Владеть: практическими навыками в освоении особенностей процесса исследования международной журналистики; навыками составления различных видов документации в соответствии с требованиями государственных стандартов и других нормативных документов	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6. Тема 7.	Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины; Творческие задания; контрольные работы.
	ПК-4	Знать: закономерности развития носителя информации; виды и типы существующих источников международной журналистики; функции и свойства документов; проблемы международной журналистики; Уметь: выделять особенности, преимущества и недостатки тех или иных разновидностей международной журналистики; проектировать организацию работы по анализу международной журналистики; Владеть: практическими навыками в освоении особенностей процесса исследования международной журналистики; навыками составления различных видов документации в соответствии с требованиями государственных стандартов и других нормативных документов	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6. Тема 7. .	Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины; Творческие задания; контрольные работы.

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Международная журналистика»**

**Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям
по разделам дисциплины**

Примерный перечень вопросов:

1. Определение международной журналистики.
2. Функции журналиста-международника в различных изданиях.
3. Изменение парадигмы журналистики в XXI веке.
4. Понятие глобализации СМИ. Основные модели СМИ
5. Взаимодействие СМИ с экономикой, государством, партиями, церковью.

6. Новые формы концентрации капитала и монополизации СМИ в странах Европы и США.
7. СМИ и информационное общество. Новые информационные технологии (интернет и журналистика, глобализация, мультимедиазация и демассификация).
8. Влияние инновационной политики государств и национальных приоритетов в науке и технике на обеспечение СМИ.
9. Особенности журналистики различных регионов мира в условиях информационной революции, формирования информационного общества.
10. Индивидуальная избирательность аудитории средств массовой информации.
11. Социализация СМИ.
12. Функции СМИ как вида эффективного воздействия на общественное сознание.
13. Теория «установления повестки дня» в зарубежных СМИ.
14. СМИ как проводник культуры и гарант социальной стабильности.
15. Основные технологии информационной деятельности в современной журналистике. Общие характеристики технологий СМИ.
16. Основные цели информационной деятельности в зарубежных государствах.
17. Общие характеристики массовой аудитории как фактор эффективности информационной деятельности
18. История телевидения.
19. «Большая тройка» и эпоха борьбы с кабельным ТВ.
20. Т. Тернер и его роль в развитии мирового телевидения.
21. Век радио и эффект «Доктора Бринкли» в коммерческом радио.
22. Государственное участие в регулировании радиотрансляций.
23. Современная классификация радио - диапазон; - коммерческое или некоммерческое.
24. «Большая тройка» и радионовации 80-90-х гг.
25. Концепция Доктрины справедливости.
26. Информационные агентства в системе современных международных СМИ.
27. Информационные агентства США.
28. Структура агентства как система создания и распространения международной информации.
29. Концепция успешной газеты Аль Ньюбарта.
30. Критерии деятельности прессы. Традиции и современность.
31. Средства и основные тенденции конкурентоспособности современной прессы.
32. Основные традиции международной прессы.
33. Газетные цепочки международных СМИ и их основные акценты.

34. Основные тенденции международных информационных и коммуникационных процессов в газетной журналистике и характеристика основных направлений.
35. Основные проблемы современных журналов и способы их решения.
36. Основные проблемы и основные требования к новостной информации зарубежных СМИ. (позиция Воскобойникова Я.С., Вайшенберга З.).
37. Структура новостей и принципы построения новостных материалов зарубежных СМИ.
38. Журналистские стандарты информационных сообщений.
39. Основные виды программ информационного международного ТВ.
40. «Цикл программ» как отражение ТВ аудитории.
41. Новостные программы и новостные каналы международного ТВ.
42. Утренние информационно-развлекательные программы как обязательный элемент вещания.
43. Основные элементы «строительства» новостей.
44. Основные виды распространяемых новостей.
45. Основные тенденции развития мирового телевидения.
46. Имидж ведущего «ведущего» на развлекательном канале.
47. Ток-шоу и создание «параллельной реальности».
48. Цензура на зарубежном ТВ.
49. Инфраструктура современной типичной радиостанции.
50. Плейлист – лицо аудитории радиостанции.
51. Особенности вещания в драйвтайм (первостепенное время).
52. Сегментация аудитории и формы радиовещания.
53. Инфраструктура крупного издательского дома.
54. Инфраструктура газет среднего и малого тиража.
55. Формы финансирования прессы.
56. СМИ в государствах с различными правовыми системами
57. Саморегулирование прессы
58. Международное журналистское движение

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству собеседование (устный или письменный опрос)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	собеседование (устный или письменный опрос) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	собеседование (устный или письменный опрос)) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)

3	собеседование (устный или письменный опрос) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	собеседование (устный или письменный опрос) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Вопросы к контрольным работам:

I. Теоретическая часть

1. Особенности сбора и распространения новостей журналистами зарубежных стран.
2. Международное журналистское движение
3. СМИ как вид эффективного воздействия на общественное сознание.
4. Основные принципы саморегулирования журналистского сообщества в современных условиях.
5. Критерии информационной деятельности в журналистике зарубежных стран.
6. Политическая элита и ее медиатизация: современная практика журналистики в работе с элитарными группами.
7. Специфика работы журналиста в газетах и журналах за рубежом.
8. Регионализм СМИ (страна по выбору студента).
9. Специфика работы тележурналиста журналиста за рубежом.
10. Международная информация и международные организации: современный опыт взаимодействия международных организаций и журналистики. Право на саморегулирование прессы
11. Особенности освещения проблемы терроризма национальными и международными СМИ.
12. Международные стандарты информационного права.
13. Медиаиндустрия и массовая культура (регион/страна по выбору студента)
14. Интернет как фактор международной журналистики
15. Авторская телевизионная (радио)программа на международную проблематику.
16. Международная информация в информационных агентствах.
17. Журналист международник. Портрет (личность журналиста для портрета студент выбирает самостоятельно) Международная информация в информационных агентствах.
18. Журналист международник. Портрет (личность журналиста для портрета студент выбирает самостоятельно).

II. Практическая часть

1. Проанализировать вещание одного из одного из международных телевизионных каналов медиаконцернов западноевропейских стран и США согласно предложенной схеме.

Схема анализа вещания телеканала

- Наименование, производство (страна), вещатели (учредители), дата начала вещания, основные этапы развития, форма собственности и финансирования.
- Покрытие (на какие страны, регионы и на каких языках идет трансляция)
- Цели, задачи, функция, назначение.
- Аудитория (по адресному признаку: общий, специализированный: для детей; для молодежи; для женщин; для мужчин, для пенсионеров; для женщин и т.д.; по национальному признаку: республиканская программа; программа для национальных групп населения; программа для проживающих вне территорий своих национальных образований), язык вещания.
- Способ (эфирный, кабельный, спутниковый, эфирный + кабельный, спутниково-кабельный, дециметровый + кабельный), диапазон (метровый, дециметровый) и объем вещания (количество часов в сутки с разбивкой на блоки вещания. Основные тематические блоки и телепрограммы канала. Из них: ретрансляция программ других каналов составляет ... часов, общий объем новостей включая периодичность новостных блоков, общий объем рекламы - ... часов, собственные информационные программы - ... часов, художественно-публицистические – ... часов, музыкальные, развлекательные, ток-шоу - ... часов, другие - ... часов).
- Специфика канала. Сфера отображения действительности (По специализации программ: общие и специализированные, по тематическому признаку: информация, музыка, кино, спорт, культура и искусство, религия и т.д.)
- Соответствие качества информации международным стандартам журналистики.
- Наличие гендерных стереотипов в материалах канала.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству контрольная работа

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Творческие задания:

1. Посмотрите фильм «Солдат холодной войны» о В. Зорине и напишите эссе в котором проанализируйте соответствие его работы международным требованиям к поиску и сбору информации, об особенностях поведения с источником информации. Какие проблемы создания материалов на международную тематику он выделяет, какие методы решения предлагает.
2. В чем специфика понятий информация и новость в журналистике? Приведите по три примера выделив отличительные признаки каждого материала.
3. Проведите сравнительный анализ 1-го из российских отраслевых журналистских кодексов и одного из зарубежных кодексов соответствующего содержания с позиции стандартов отбора, обработки, и подачи международных новостей. Сделайте вывод соответствии современных новостных сюжетов этическим нормам каждой из выбранных компаний.
4. Найти новостной телевизионный сюжет текстовую новость на одну тему в различных СМИ и проанализируйте их с точки зрения критериев новостей (новостная дыра, информационный поток, обеспечение кадрами, интерес аудитории, соревнование), структуры новостей, ценностей и пристрастий в журналистике. Оцените выбранные материалы с точки зрения стандартов журналистики.
5. Выберите и проанализируйте телепередачу (программу) одного из международных медиаконцернов западноевропейских странах и США согласно предложенной схеме.

Схема творческого анализа телепередачи:

- выявление актуальности темы (проблемы) той или иной телевизионной передачи и ее информационной новизны;
- определение жанра телепередач (традиционные для телевидения: беседа, интервью, специальный репортаж, ток-шоу, дискуссия, обозрение, или смешанные жанры документальная драма, интервью-комментарий, тележурнал, развлекательные новости и др.);
- определение художественного замысла творческих проектов; этот критерий, главным образом, используется при анализе вышедших в телеэфир художественных фильмов или сериалов;
- определение экранного имиджа ведущих, героев телепередач;
- определение средств художественной выразительности, с помощью которых творческий коллектив передачи стремился выразить свои идеи: применение журналистами различных изобразительно-выразительных средств языка (метафоры, сравнения, гиперболы и т.д.), а также технические средства монтажа (перекрестный и ассоциативный виды монтажа, использование закадровых мелодий и интершумов и т. д.).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству творческое задание

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
---------------------------------------	---------------------

5	Творческое задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.). Оформлен в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
4	Творческое задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
3	Творческое задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями предъявляемыми к данному виду работ.
2	Творческое задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Элементы «строительства» новостей
2. Критерии отбора новостей
3. Ценности в международной журналистике
4. Обработка новостей и основные виды распространяемых новостей
5. Индивидуальная избирательность аудитории средств массовой информации.
6. Социализация СМИ.
7. Функции СМИ как вида эффективного воздействия на общественное сознание
8. Теория «установления повестки дня» в зарубежных СМИ
9. СМИ как проводник культуры и гарант социальной стабильности
10. Основные технологии информационной деятельности в современной журналистике. Общие характеристики технологий СМИ.
11. Основные цели информационной деятельности в зарубежных государствах.
12. Общие характеристики массового зрителя как фактор эффективности информационной деятельности
13. Почему электронные СМИ называют «холодными», телевидение «прохладными», радио «теплыми», печать «горячими».
14. Концепция Аль Ньюбарта популярности СМИ.
15. Основные традиции международной прессы.
16. Газетные цепочки международных СМИ и их основные акценты.

17. Основные тенденции международных информационных и коммуникационных процессов в газетной журналистике и характеристика основных направления.
18. Основные проблемы современных журналов и способы их решения.
19. СМИ в государствах с различными правовыми системами
20. Саморегулирование прессы
21. Международное журналистское движение
22. Особенности функционирования СМИ в Европе и Америке
23. Африканский континент: «закон маятника»
24. Журналистика стран Северной Африки и Ближнего Востока в современных условиях
25. СМИ в странах Азиатско-Тихоокеанского бассейна

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль (экзамен)

отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Международная журналистика» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлениям подготовки 42.04.02 Журналистика.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров, по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии Института философии



С.А. Пидченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)