МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Институт философии

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института философии
_____ П.П.Скляр
(подпись)
«____» _____ 2025 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ФЕНОМЕНЫ В МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»

Направление подготовки **42.04.03 – Издательское дело**
магистерская программа «Издательское дело и редактирование»

Луганск – 2025

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Прецедентные феномены в массовой коммуникации» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика. – с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Прецедентные феномены в массовой коммуникации» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 529 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020), учебного плана по направлению подготовки 42.04.03 (программа магистратуры «Международная проблематика»).

СОСТАВИТЕЛЬ:
Доцент кафедры журналистики, кандидат философских наук, доцент Даренская В.Н.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики «___» _____ 20___ г., протокол № __

Заведующий кафедрой
журналистики _____ Ю.П. Фесенко

Переутверждена: «30» 01 20 25 г., протокол № 7

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии «20» 02 20 25 г., протокол № 6.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии _____ С. А. Пидченко

© Даренская В.Н., 2025 год
© ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», 2025 год

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины «Прецедентные феномены в массовой коммуникации» – проанализировать явление прецедентности в различных видах медиапродукта в массовой коммуникации.

Задачи изучения дисциплины «Прецедентные феномены в массовой коммуникации»:

- знакомство с основными закономерностями прецедентных феноменов в массовой коммуникации;
- изучение жанров и стилевых направлений прецедентных феноменах в массовой коммуникации;
- знакомство с особенностями прецедентных феноменов в массовой коммуникации как сферы творчества журналиста;
- воспитание навыков и культуры прецедентных феноменов в массовой коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в модуль профессиональных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Основывается на знаниях, полученных ранее в процессе изучения дисциплин магистратуры: «Теория и практика медиаисследований», «Журналистика как социокультурный феномен», «Социальная журналистика».

Является основой для освоения профессиональных дисциплин: «Экожурналистика», «Политическая проблематика», «Экономическая проблематика», «Организация работы медиапредприятия».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия.	Знать: основные этапы развития прецедентных феноменов в массовой коммуникации; закономерности развития форм передачи и обработки информации; функции и свойства прецедентных феноменов в массовой коммуникации;

		проблемы прецедентных феноменов в массовой коммуникации; Уметь: решать основные проблемы конвергентной журналистики; пользоваться специальной терминологией и ориентироваться в литературе по прецедентным феноменам в массовой коммуникации; выделять особенности, преимущества и недостатки тех или иных разновидностей прецедентных феноменов в массовой коммуникации; Владеть: навыками создания различными способами конвергентной журналистики; практическими навыками в освоении особенностей процесса исследования состава прецедентных феноменов в массовой коммуникации;
	УК-5.2. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	Знать: историю развития прецедентных феноменов в массовой коммуникации и их сущность; виды социальной информации; основные разновидности материальных носителей информации; Уметь: анализировать документную информацию; Владеть: опытом работы с различными видами и формами прецедентных феноменов в массовой коммуникации;

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса. ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах продуктах.	Знать: виды и типы существующих прецедентных феноменов в массовой коммуникации; Уметь: осуществлять анализ прецедентных феноменов в массовой коммуникации; Владеть: навыками составления различных видов документации в соответствии с требованиями государственных стандартов и других нормативных документов; Знать: процессы создания, хранения, распространения документов; нормативно-методическую базу анализа прецедентных феноменов в массовой коммуникации; Уметь: составлять и оформлять документы в соответствии с требованиями государственных стандартов; унифицировать тексты документов; профессионально исследовать типовой состав систем документации в учреждениях; Владеть:

	ОПК-3.3. Умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов	навыками оформления различных видов документации в соответствии с требованиями государственных стандартов, в том числе с использованием прецедентных феноменов в массовой коммуникации. Знать: состав прецедентных феноменов в массовой коммуникации и особенности составления комплексов документов, функционирующих в деятельности СМИ, организаций, предприятий разнообразных форм собственности; Уметь: составлять и актуализировать перечни медиа-документов; определять историческую и практическую ценность медиа-документов и порядок организации документов в комплексы; Владеть: современными тенденциями развития информационного обеспечения прецедентных феноменов в массовой коммуникации.
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности. ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.	Знать: способы прецедентных феноменов журналистики и её структуру; Уметь: создавать различными способами документы и работать с ними; распознавать фальсифицированные документы; Владеть: навыками анализа документов, систем документации, документных ресурсов (массивов) и документной

	ОПК-7.3. Владеет навыками оценки и прогнозирования эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	коммуникационной деятельности;

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем часов (зач. ед.)**		
	Очная форма	**Очнозаочная форма**	**Заочная форма**
Общая учебная нагрузка (всего)	**108 (3 зач. ед)**		**108 (3 зач. ед)**
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	**42**		**20**
Лекции	14		10
Семинарские занятия	-		-
Практические занятия	28		10
Лабораторные работы	-		-
Курсовая работа (курсовой проект)	-		-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (*расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.)*	-		-
Самостоятельная работа студента (всего)	**66**		**88**
Форма аттестации	зачет		зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Прецедентный текст как объект изучения

Понятие прецедентного текста. Функции прецедентного текста. Классификационные признаки прецедентных текстов. Различные точки зрения ученых на структуру, происхождение прецедентных текстов. Медиатексты в теории интертекстуальности и прецедентности. Прецедентема – прецедентные единицы как совокупность разнородных формальных, грамматических, лексических и прагматических средств языка. Категориальные характеристики прецедентов: производность, стереотипность (повторяемость, узнаваемость), отсылочность, репрезентационность. Интертекстуальность как стилеобразующая черта современных СМИ: прецедентные феномены в рекламе в печатных и интернет-изданиях.

Тема 2. Типология прецедентных текстов в массовой коммуникации

Классификация прецедентных текстов по источнику происхождения: песни, фразеологизмы, пословицы и поговорки, фильмы, евангельские тексты, высказывания известных людей, лозунги, реклама, художественные произведения. Классификация типов

прецедентных феноменов, функционирующих в коммуникативном пространстве современного русского языка: по способу прихода в язык, по структурно-семантическим характеристикам, по характеру функционирования, по способу восприятия, по стадиям жизненного цикла. Сферы-источники прецедентности. Развертывание прецедентных феноменов в тексте. Трансформации прецедентов.

Тема 3. Приемы видоизменения прецедентных текстов

Прецедентные имена: метафорические и неметафорические значения. Функции прецедентных имен в тексте и дискурсе. Семантическая трансформация. Лексическая трансформация. Синтаксическая трансформация. Фразеологическая трансформация. Смешанная трансформация. Использование прецедентных феноменов для формирования символов и образов культуры в исследованных поликультурных текстах. Сферы-мишени прецедентности. Акцентирование прецедентности в тексте.

Тема 4. Прецедентные тексты в печатных СМИ

Прецедентный заголовок как носитель информации о журналистском тексте. Классификация и количественная характеристика использования прецедентных феноменов в текстах массовой культуры. Количественный анализ использования прецедентных феноменов по степени их известности и по их соотнесенности с источником. Прецедентные артефакты. Прецедентное высказывание и прецедентное имя как символы прецедентных феноменов. Прецедентные ситуации и события.

Тема 5. Прецедентные тексты в современном видеоконтенте

Прецедентность видеоизображения. Интертекстуальность видеосообщения. Прецедентные имена и прецедентные высказывания в рекламном дискурсе. Прецедентные феномены как символы культуры / знаки культуры. Образы культуры: обряды / ритуалы / традиции / народная мудрость. Политика как сфера-мишень прецедентности.

Тема 6. Прецедентные тексты в вербально-изобразительной коммуникации интернет-сообществ

Четыре уровня прецедентных феноменов, носителем которых является языковая личность: автопрецедентный, социумно прецедентный; национально прецедентный; универсально прецедентный. ПФ в ментально-вербальном лексиконе личности. Роль поликодовых текстов в интернет-коммуникации. Миро-моделирующая функция прецедентных текстов в чат-коммуникациях.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	**Прецедентный текст как объект изучения**	**2**		**2**
2	**Типология прецедентных текстов в массовой коммуникации**	**2**		**2**
3	**Приемы видоизменения прецедентных текстов**	**2**		**2**
4	**Прецедентные тексты в печатных СМИ**	**2**		**2**
5	**Прецедентные тексты в современном видеоконтенте**	**2**		**2**

6	**Прецедентные тексты в вербально-изобразительной коммуникации интернет-сообществ**	**4**		
Итого:		**14**		**10**

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	**Очно-заочная форма**	**Заочная форма**
1	**Прецедентный текст как объект изучения**	**4**		**2**
2	**Типология прецедентных текстов в массовой коммуникации**	**4**		**2**
3	**Приемы видоизменения прецедентных текстов**	**4**		**2**
4	**Прецедентные тексты в печатных СМИ**	**6**		**2**
5	**Прецедентные тексты в современном видеоконтенте**	**4**		**2**
6	**Прецедентные тексты в вербально-изобразительной коммуникации интернет-сообществ**	**6**		
Итого:		**28**		**10**

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	**Очно-заочная форма**	**Заочная форма**
1	**Прецедентный текст как объект изучения**	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	**11**		**14**
2	**Типология прецедентных текстов в массовой коммуникации**	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	**11**		**14**
3	**Приемы видоизменения прецедентных текстов**	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	**11**		**16**
4	**Прецедентные тексты в печатных СМИ**	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	**11**		**14**
5	**Прецедентные тексты в современном видеоконтенте**	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	**11**		**16**

6	**Прецедентные тексты в вербально-изобразительной коммуникации интернет-сообществ**	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	**11**		**14**
Итого:			**66**		**88**

4.6. Курсовые работы/проекты

Не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины;
- творческие задания;
- рефераты;
- контрольные работы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются результаты по шкале оценивания, приведенной в таблице.

отлично (5)	Студент глубоко и в полном объѐме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно

	обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чѐткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Кузьмина Н.А., Современный медиатекст : учеб. пособие / Кузьмина Н.А. - 4-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2019. – 416 с.

2. Хорольский В.В., Медийность текстов в средствах массовой коммуникации / Хорольский В.В. – М. : ФЛИНТА, 2015. – 243 с.

б) дополнительная литература:

1. Высоцкая, И. В. Спорные вопросы теории прецедентности / И. В. Высоцкая // Критика и семиотика. – 2013. – № 1(18).

2. Литвиненко Т. Е. Интертекст в аспектах лингвистики и общей теории текста: монография / Т. Е. Литвиненко. – Иркутск: Иркутский государственный лингвистический университет, 2008. – 308 с.

г) интернет-ресурсы:

официальные

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: http://window.edu.ru.
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: https://minobrnauki.gov.ru.
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL: https://digital.gov.ru/ru.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: http://fgosvo.ru.
5. Российский портал открытого образования. – URL: http://www.alleng.ru.
6. Университетская информационная система России. – URL: https://uisrussia.msu.ru.
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL: http://obrnadzor.gov.ru.
8. Федеральный портал «Российское образование». – URL: http://www.edu.ru.
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL: http://fcior.edu.ru.

профессиональные

10. ГИПП : Союз предпринимателей печатной индустрии [сайт]. – URL: http://www.gipp.ru.
11. Грамота : справочно-информационный портал [сайт]. – URL: http://gramota.ru.
12. Медиаскоп : электронное научное издание. – URL: http://www.mediascope.ru.
13. Национальный корпус русского языка : информационно-справочная система [Электронный ресурс]. – URL: http:// www.ruscorpora.ru.
14. Портал об издательском деле и редактировании. – URL: http://www.redaktoram.ru.
15. Российская книжная палата. – URL: http://www.bookchamber.ru.
16. Российское авторское общество по коллективному управлению правами при репродуцировании, копировании и ином воспроизведении произведений. – URL: http://www.copyrus.org.
17. Российское авторское общество. – URL: http://www.rao.ru.
18. Сайт Союза журналистов России – URL: https://ruj.ru.
19. Словари, энциклопедии и справочники [Электронный ресурс]. – URL: http://slovari.ru.
20. Сообщество профессиональных корректоров «Корректор.Ру» // Блог-платформа Lifejournal. – URL: http://korrektor-ru.livejournal.com.
21. Сообщество редакторов в ЖЖ. – URL: http://community.livejournal.com/ru_redaktor.

22. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: http: www.dic.academic.ru.
23. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: http: www.slovari.yandex.ru.

Электронные библиотечные системы и ресурсы

24. Библиоклуб : электронно-библиотечная система. – URL: https://biblioclub.ru.
25. Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – URL: http://www.gumer.info.
26. Библиотека открытых ресурсов Интернет. – URL: http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html.
27. Библиотекарь.Ру. : бесплатная интернет-библиотека. – URL: http://www.bibliotekar.ru.
28. Киберленинка : научная электронная библиотека. – URL: https://cyberleninka.ru.
29. Консультант студента : электронная библиотечная система. – URL: http://www.studentlibrary.ru.
30. Образовательный ресурс. – URL: http://www.openet.edu.ru.
31. Публичная Электронная Библиотека. – URL: http:// www.lib.walla.ru.
32. Российская государственная библиотека. – URL: http://www.rsl.ru.
33. Российская национальная библиотека. – URL: http://www.nlr.ru.
34. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – URL: http://biblioclub.ru.
35. Человек и наука : научная библиотека диссертаций. – URL: http://cheloveknauka.com/filologiya/zhurnalistika.
36. ЭБС «Лань». – URL: https://e.lanbook.com/?ref=dtf.ru.
37. Электронная библиотека IQlib. – URL: http://www.iqlib.ru
38. Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – URL: https://www.studmed.ru.
39. Электронно-библиотечная система. – URL: http://www.knigafund.ru.
40. Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru.
41. DsLib.net : Библиотека диссертаций. – URL: http://www.dslib.net.
42. Scholar : Поиск научных публикаций. – URL: http://www.scholar.ru.

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

43. Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – URL: http://biblio.dahluniver.ru.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Создание и редактирование медиапродукта» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Антивирус	Avast	http://www.avast.com/ru-ru/index
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Распознавание текста	CuneiForm	http://cognitiveforms.ru/products/cuneiform/
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Видеоплейер	MediaPlayerClassic	http://mpc.darkhost.ru/
Аудиоплейер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/