

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии
И.П. Скляр
« » 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«СОЗДАНИЕ МЕДИАКОНТЕНТА»

по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика
магистерская программа: «Международная проблематика»

Луганск – 2025

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Создание медиаконтента» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика – 13 с.

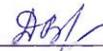
Рабочая программа учебной дисциплины «Создание медиаконтента» составлена с учетом в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, магистерская программа «Международная журналистика», дело утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 529, с изменениями и дополнениями № 1456 от 08.02.2021 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

доцент кафедры журналистики, канд. философских наук, доцент Романова Н.В.
старший преподаватель кафедры журналистики Гурская О. В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры
«__» _____ 20__ г., протокол № __

Заведующий кафедрой
журналистики _____



Ю.П. Фесенко

Переутверждена: «30» 01 2025 г., протокол № 4

Согласована (для обеспечивающей кафедры):

Декан института философии _____ Скляр П.П.

Переутверждена: «__» _____ 20__ года, протокол № _____

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
«20» 02 2025 г., протокол № 6.

Председатель учебно-методической
комиссии института философии _____



С. А. Пидченко

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины «Создание медиаконтента» – освоение обучающимися магистратуры теоретических знаний, практических навыков и формирование профессиональных компетенций применительно к научно-исследовательской деятельности в профессиональной сфере.

Задачи:

- изучение развития медиапространства;
- изучение и оценка существующего и создаваемого медиаконтента;
- знакомство с основными типами медиаконтента;
- осмысление влияния конвергенции на медийный бизнес;
- анализ современной медиасистемы;
- знакомство с тенденциями развития медиаиндустрии;
- изучение языкового и жанрово-стилистического своеобразия информационного медиаконтента.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Стратегии управления проектами в профессиональной сфере» входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика магистерская программа «Международная журналистика». Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин на базе знаний и умений, обеспеченных дисциплинами «Теория и практика медиаисследований», «Глобальные процессы и сми» и служит основой для освоения дисциплин «Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии», «Международная журналистика». Компетенции, знания и умения, а также опыт деятельности, приобретаемые студентами после изучения дисциплины, будут использоваться ими в ходе осуществления профессиональной деятельности

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Создание медиаконтента», должны:

знать:

- терминологический минимум;
- типологию современного медиаконтента;
- особенности подготовки разных видов медиаконтента;
- технологию создания медиаконтента различных жанров;
- принципы и нормы редактирования медиаконтента.

уметь:

- определять и формулировать цель деятельности, выстраивать проблемный диалог и давать эмоциональную оценку деятельности команды;

- работать с основами приёмов и техническими навыками по созданию медиапродукта, умение использовать их в разнообразных жизненных ситуациях;
- идентифицировать и анализировать различные типы медиаконтента;
- создавать медиаконтент различных типов;
- редактировать медиаконтент различных жанров

владеть:

- навыками осуществления мониторинга хода реализации медиапроектов;
- навыками анализа, трансформации, создания и редактирования различных видов, типов и жанров медиаконтента.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

универсальные компетенции:

УК-4 – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

профессиональных:

ПК-3 – способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	288 (8 зач. ед)		288 (8 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	154		60
Лекции	70		30
Семинарские занятия			-
Практические занятия	84		30
Лабораторные работы	-		-
Курсовая работа (курсовой проект)	-		-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-		-
Самостоятельная работа студента (всего)	134		228
Форма аттестации	экзамен		экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Объектно-предметная область и тенденции развития медиаиндустрии.

Определения и понятия тенденций развития мировой медиаиндустрии. Составные элементы тенденции развития мировой медиаиндустрии.

Тема 2. Информация и проблемы ее функционирования в медиaprостранстве во втором десятилетии XXI века.

Обилие и разнообразие информации, а также новые компьютеризированные возможности медиа. Медиако́нтент, предоставляемой средствами массовой информации.

Тема 3. Воздействие информационных технологий на язык и стиль виртуальной коммуникации.

Виртуальная коммуникация в условиях компьютерно-сетевого взаимодействия человека и компьютера. Набор приспособлений, позволяющих приблизить онлайн-общение к естественным условиям.

Тема 4. Языковое и жанрово-стилистическое своеобразие информационного медиако́нтента.

Визуально-пространственные образы. Системы кодирования виртуального информационного сообщения. Языковой и визуальный код.

Тема 5. Информационный медиако́нтент нового поколения в Интернете.

Сетевой информационный медиако́нтент нового поколения, обладающий высокой коммуникационной активностью. Ресурсы и поиск целевой аудитории благодаря обозначенным пользователями интересам.

Тема 6. Сайт, как основная смысловая и функциональная единица сетевого информационного медиако́нтента.

Сайт – структурно-содержательная единица организации интернет-пространства. Гипертекст, объединенный общей темой и задачами, вне которого веб-публикации не существуют.

Тема 7. Методы и техники создания медиако́нтента.

Традиционные и новые методы и техники производства ко́нтента. Бесконечность предложения медиапродукта – кризис его потребления. Технологизация и персонализация производства медиапродукта.

Тема 8. Тенденции размещения ко́нтента.

Автоматизация и программирование размещения ко́нтента. Централизация размещения ко́нтента. Автоматизация, интеллектуализация, нейротизация, размещения информации в медиа.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Объектно-предметная область и тенденции развития медиаиндустрии.	8		2
2.	Информация и проблемы ее функционирования в медиaprостранстве во втором десятилетии XXI века.	8		4
3.	Воздействие информационных технологий на язык и стиль виртуальной	8		4

	коммуникации.			
4.	Языковое и жанрово-стилистическое своеобразие информационного медиаконтента.	10		4
5.	Информационный медиаконтент нового поколения в Интернете.	10		4
6.	Сайт, как основная смысловая и функциональная единица сетевого информационного медиаконтента.	10		4
7	Методы и техники создания медиаконтента.	12		6
8	Тенденции размещения контента.	4		2
Итого:		70		30

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Объектно-предметная область и тенденции развития медиаиндустрии.	10		2
2.	Информация и проблемы ее функционирования в медиaprостранстве во втором десятилетии XXI века.	10		4
3.	Воздействие информационных технологий на язык и стиль виртуальной коммуникации.	10		4
4.	Языковое и жанрово-стилистическое своеобразие информационного медиаконтента.	10		4
5.	Информационный медиаконтент нового поколения в Интернете.	10		4
6.	Сайт, как основная смысловая и функциональная единица сетевого информационного медиаконтента.	10		3
7.	Методы и техники создания медиаконтента.	10		6
8.	Тенденции размещения контента.	14		3
Итого:		84		30

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма

1.	Объектно-предметная область и тенденции развития медиаиндустрии.	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка доклада.	10		40
2.	Информация и проблемы ее функционирования в медиапространстве во втором десятилетии XXI века.	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка доклада.	20		40
3.	Воздействие информационных технологий на язык и стиль виртуальной коммуникации.	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка доклада.	20		40
4.	Языковое и жанрово-стилистическое своеобразие информационного медиаконтента.	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка доклада.	20		40
5.	Информационный медиаконтент нового поколения в Интернете.	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка доклада.	20		40
6.	Сайт, как основная смысловая и функциональная единица сетевого информационного медиаконтента.	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений. Подготовка доклада.	20		20
7.	Методы и техники создания медиаконтента.	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	10		40
8.	Тенденции размещения контента.	Подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний и умений.	14		28
Итого:			134		288

4.6. Курсовые работы/проекты

Не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) образовательных технологий).

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины;
- творческие задания;
- рефераты;
- контрольные работы.
- экзамен.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств». Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются результаты по шкале оценивания, приведенной в таблице.

Шкала оценивания (экзамен)	Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	

удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Крумина, К. В. Управление проектами: учебное пособие / К. В. Крумина, С. Г. Полковникова. — Омск: Омский государственный технический университет, 2020. — 118 с. — ISBN 978-5-8149-3133-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115453.html>

2. Троицкая, Н. Н. Управление проектами: учебное пособие / Н. Н. Троицкая. — Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 82 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116005.html>

б) дополнительная литература:

1. Бойкова, М. В. Управление проектами: учебник / М. В. Бойкова, И. Н. Колобова, С. С. Кузнецов. — Москв: Российская таможенная академия, 2018. — 216 с. — ISBN 978-5- 9590-1056-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93227.html>

2. Романова, А. Т. Управление проектами: практикум / А. Т. Романова, Е. В. Смолякова. — Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2021. — 50 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122147.html>

3. Трубилин, А. И. Управление проектами: учебное пособие / А. И. Трубилин, В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 163 с. — ISBN 978-5- 4497-0069-8. — Текст: электронный //

Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86340.html>

в) методические рекомендации:

г) интернет-ресурсы:

Министерство образования и науки Российской Федерации
<http://минобрнауки.пф/>

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки –
<http://obrnadzor.gov.ru/>

Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>

Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов –
<http://fcior.edu.ru>

Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» – <https://www.biblio-online.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» –
<https://www.studmed.ru>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Стратегии управления проектами в профессиональной сфере» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx

Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/