

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор  Скляр П. П.
(подпись)
« 13 » марта 20 25 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Стратегии управления проектами в профессиональной сфере»

42.04.03 Издательское дело

магистерская программа: «Издательское дело и редактирование»

Разработчик:
доцент  Романова Н. В.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики
от « 05 » марта 20 25 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой  Фесенко Ю. П.
(подпись)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Стратегии управления проектами в профессиональной сфере»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. *Выберите один правильный ответ.*

Что такое проект?

- А) план работы;
- Б) система деятельности для реализации конкретной цели;
- В) замысел и его исполнение;
- Г) выполнение заказа.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1), ОПК-6 (ОПК-6.2), ОПК-7 (ОПК-7.2)
ПК-4 (ПК-4.5)

2. *Выберите один правильный ответ.*

В чем задача проекта в медиасфере?

- А) расширение информационного пространства;
- Б) унификация информационного пространства;
- В) интеграция информационного пространства;
- Г) обогащение информационного пространства.

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1), ОПК-6 (ОПК-6.1), ОПК-7 (ОПК-7.1)
ПК-4 (ПК-4.3)

3. *Выберите один правильный ответ.*

Каковы место и роль медиапроектов в системе СМИ?

- А) главная;
- Б) маргинальная;
- В) комплексная;
- Г) репрезентационная.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1), ОПК-6 (ОПК-6.1), ОПК-7 (ОПК-7.3),
ПК-4 (ПК-4.3)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. *Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

Понятия

Определения

- | | |
|----------------------|--|
| 1) Стратегия проекта | А) совокупность проектов или проект, отличающийся особой сложностью создаваемой продукции и/или методов управления его осуществлением. |
| 2) Программа | Б) центральное звено в выработке направлений действий с целью получения обозначенных миссией результатов проекта. |
| 3) Портфель | В) набор проектов или программ и других работ, объединенных вместе с целью эффективного управления данными работами для достижения стратегических целей. |

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1), ОПК-6 (ОПК-6.3), ОПК-7 (ОПК-7.2)
ПК-4 (ПК-4.4)

2. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Понятия | Определения |
|----------------------|--|
| 1) Структура проекта | А) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей. |
| 2) Система | Б) совокупность взаимосвязанных элементов и процессов проекта представленных с различной степенью детализации. |
| 3) Проект | В) уникальная деятельность, предполагающая координированное выполнение взаимосвязанных действий для достижения определенных целей в условиях временных и ресурсных ограничений. |

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1), ОПК-6 (ОПК-6.2), ОПК-7 (ОПК-7.2)
ПК-4 (ПК-4.5)

3. Установите соответствие между эпохами развития литературы и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия

Определения изучения

- | | |
|------------------------------|---|
| 1) Офис управления проектами | А) понятие, определяющее процесс сращивания органов власти и других субъектов управления с деятельностью средств массовой информации. |
| 2) Медиа | Б) структурное подразделение организации, осуществляющее работу с клиентами рынка, координацию и централизацию различных проектов. |
| 3) Медиакратия | В) средства связи и передачи информации различных типов – от самых древних (языки жестов и др.) до наисовременнейших, образующих глобальные информационные супермагистралю. |

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.2), ОПК-6 (ОПК-6.1), ОПК-7 (ОПК-7.2), ПК-4 (ПК-4.2)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность анализа основных элементов проекта. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Координированное выполнение взаимосвязанных работ;
- Б) Ограниченность по ресурсам;
- В) Ограниченность во времени (наличие начала и окончания);
- Г) Направленность на достижение конечных целей.

Правильный ответ:

Г	Б	В	А
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1), ОПК-6 (ОПК-6.2), ОПК-7 (ОПК-7.3), ПК-4 (ПК-4.2)

2. Установите правильную последовательность этапов реализации проекта. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) этапы проведения проекта с указанием сроков их реализации и видов деятельности участников;
- Б) цели и задачи проекта;
- В) подбор участников проекта;
- Г) идея проекта.

Правильный ответ:

Г	Б	В	А
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.2), ОПК-6 (ОПК-6.3), ОПК-7 (ОПК-7.3), ПК-4 (ПК-4.1)

3. Установите правильную последовательность действий в рамках создания информационного проекта. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) анализ, обобщение, сопоставление с известными фактами;

Б) актуальность и источники информации, обсуждение;

В) цель;

Г) контроль процесса.

Правильный ответ:

Б	В	А	Г
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1), ОПК-6 (ОПК-6.3), ОПК-7 (ОПК-7.1) ПК-4 (ПК-4.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово.

Стратегический анализ _____ с анализа внешней и внутренней среды, откуда можно ожидать либо угрозы, либо возможности для реализации проекта (так называемый SWOT-анализ).

Правильный ответ: начинается.

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1), ОПК-6 (ОПК-6.1), ОПК-7 (ОПК-7.3), ПК-4 (ПК-4.3)

2. Напишите пропущенное слово.

Офис _____ проектами – это структурное подразделение организации, осуществляющее работу с клиентами рынка, координацию и централизацию различных проектов.

Правильный ответ: управления.

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1), ОПК-6 (ОПК-6.1), ОПК-7 (ОПК-7.3) ПК-4 (ПК-4.4)

3. Напишите пропущенное слово.

Стратегия проекта – это _____ звено в выработке направлений действий с целью получения обозначенных миссией результатов проекта.

Правильный ответ: центральное.

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.2), ОПК-6 (ОПК-6.2), ОПК-7 (ОПК-7.3) ПК-4 (ПК-4.1)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Напишите пропущенное слово.

Портфель – набор проектов или _____ и других работ, объединенных вместе с целью эффективного управления данными работами для достижения стратегических целей.

Правильный ответ: программ.

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1), ОПК-6 (ОПК-6.1), ОПК-7 (ОПК-7.3)
ПК-4 (ПК-4.2)

2. Напишите пропущенные слова.

Программа – _____ проектов или проект, отличающийся особой сложностью создаваемой продукции и/или методов управления его осуществлением.

Правильный ответ: совокупность.

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1), ОПК-6 (ОПК-6.3), ОПК-7 (ОПК-7.1),
ПК-4 (ПК-4.3)

3. Напишите пропущенное слово.

Структура проекта – это _____ взаимосвязанных элементов и процессов проекта, представленных с различной степенью детализации.

Правильный ответ: совокупность.

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.2), ОПК-6 (ОПК-6.1), ОПК-7 (ОПК-7.3)
ПК-4 (ПК-4.2)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Охарактеризуйте процессы управления проектами.

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат: Любой проект состоит из процессов. Под процессами понимаются действия и процедуры, связанные с реализацией функций управления и приносящие результат. Процессы управления проектами связаны, с одной стороны, с областями знаний проектного менеджмента, а с другой – с жизненным циклом проекта. Процессы управления, связанные с областями знаний, выполняются в том или ином объеме на всех стадиях жизненного цикла проекта. В некотором смысле процессы, связанные с областями знаний, схожи с понятием обеспечивающих подсистем, поскольку касаются организации и описания работ проекта в любой сфере деятельности. Процессы управления проектом, ориентированные на продукт, определяются спецификой производства продукта, зависят от области приложения и связаны с жизненным циклом проекта. После формирования определенного числа альтернативных идей

проекта специалист – аналитик проекта должен выполнить предварительную экспертизу и исключить из дальнейшего рассмотрения заведомо неприемлемые. План проекта – это: а) перечень мероприятий по осуществлению целей проекта; б) разработка исполнительных документов, которые используются в качестве дисциплинирующего начала (контроля); в) ресурсное обеспечение проекта.

Критерии оценивания: наличие в ответе различных определений.

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1), ОПК-6 (ОПК-6.2), ОПК-7 (ОПК-7.2) ПК-4 (ПК-4.3)

2. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Назовите основные элементы управления проектами.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: Организационной единицей, позволяющей выполнять процессы управления, как отдельными проектами, так и программами, портфелями проектов выступает офис управления проектами. Таким образом, можно заключить, что управление проектом – это особый вид управленческой деятельности, базирующийся на предварительной коллегиальной разработке комплексно-системной модели действий по достижению оригинальной цели и направленный на реализацию этой модели. Осуществление проекта реализуется менеджером проекта и командой проекта, функционирующей под его руководством. В зависимости от содержания проекта и характера его внешней и внутренней среды функции системы управления в каждой фазе проекта могут выполняться последовательно, последовательно-параллельно, циклично или интегративно, что позволяет находить эффективные взаимосвязи процессов и оптимизировать структуру системы управления проектами в целом. Ключевые моменты бизнес-планирования медиа-проекта – это оценка инициаторами проекта возможности, необходимости и объема выпуска продукции (услуг); потенциальных потребителей; конкурентоспособности продукта на внутреннем и внешнем рынках; своего сегмента рынка; показателей различных видов эффективности (коммерческой, региональной, бюджетной); достаточности капитала у инициатора бизнес-идеи и возможных источников финансирования.

Критерии оценивания: наличие в ответе конкретных примеров.

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1), ОПК-6 (ОПК-6.1), ОПК-7 (ОПК-7.3) ПК-4 (ПК-4.2)

3. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Как осуществляется управление предметной областью проекта?

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат: Управление предметной областью проекта (управление содержанием) включает в себя: определение целей, результатов и критериев оценки успешности проекта (желание заказчика по качеству, дизайну и т.д.); управление временем – разбиение проекта на группы работ и отдельные работы;

определение последовательности выполнения, продолжительности и расписания работ – календарного плана проекта; контроль изменений календарного плана проекта; управление стоимостью – определение видов и количества ресурсов (люди, оборудование, материалы); определение стоимости ресурсов и работ; учет и контроль расходов и доходов, а также изменений бюджета; управление качеством – определение стандартов качества, относящихся к проекту, способов достижения требуемого уровня качества и мероприятия по обеспечению качества: контроль качества; управление персоналом – распределение ролей, ответственности и отношения координации и субординации персонала проекта; построение организационных и ресурсных диаграмм; подбор человеческих ресурсов; создание и совершенствование команды проекта; управление коммуникациями – определение источников и потребителей информации внутри и вне проекта; описание видов распространяемой информации, сроков и периодичности предоставления информации; способов доставки информации; управление процедурами распространения информации в ходе реализации проектов.

Критерии оценивания: наличие в ответе четких определений.

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.2), ОПК-6 (ОПК-6.3), ОПК-7 (ОПК-7.1)
ПК-4 (ПК-4.1)

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных средств по дисциплине «Стратегии управления проектами в профессиональной сфере» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы оценочные материалы рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению подготовки.

Председатель учебно-методической
комиссии Института философии



С.А. Пидченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)