

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра социологии и социальных технологий

УТВЕРЖДАЮ
Институт философии
« _____ » _____ 20 25 года
(подпись) Скляр П. П.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Социологический анализ социальных сетей»
42.04.03 Издательское дело
«Издательское дело и редактирование»

Разработчики:
профессор _____ Яковенко А.В.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и социальных технологий

от « 18 » _____ 02 _____ 20 25 г., протокол № 13

Заведующий кафедрой _____ Яковенко А. В.
(подпись)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Социологический анализ социальных сетей»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ

Какой из перечисленных социологических методов использует цифровые технологии?

- А) онлайн-анкетирование;
- Б) глубинное интервью;
- В) фокус-группа;
- Г) поквартирный опрос.

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, 2.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2)

2. Выберите один правильный ответ

В контексте цифровых исследований Big Data – это...

- А) небольшой объем данных, собранный из цифровых источников;
- Б) большой объем данных, собранный методом традиционного анкетирования;
- В) большой объем быстрорастущих данных, сгенерированный цифровыми источниками;
- Г) данные, полученные в ходе продолжительного исследования.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, 2.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2)

3. Выберите один правильный ответ

Какой из перечисленных методов относится к цифровым методам сбора данных:

- А) интервью;
- Б) парсинг;
- В) опрос;
- Г) анализ архивных документов.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, 2.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2)

4. Выберите один правильный ответ

Что такое «цифровой след» пользователя?

- А) результаты традиционных письменных опросов;
- Б) информация о действиях пользователя в интернете;
- В) данные, собранные путем физических наблюдений;
- Г) записи телефонных разговоров.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, 2.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Прочитайте текст и установите соответствие между наименованием термина и его определением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Наименование термина	Определение
1) Онлайн-опросы – это	А) использование методов машинного обучения и статистического анализа для обработки огромных массивов цифровых данных, собранных из различных источников.
2) Анализ больших данных – это	Б) использование географических данных для изучения пространственных аспектов социальных явлений.
3) Анализ социальных сетей – это	В) количественная оценка содержания текстовых, визуальных и аудиоматериалов.
4) Геоинформационный анализ – это	Г) сбор данных с помощью стандартизированных анкет, распространяемых через интернет. Д) изучение структуры и динамики социальных связей и отношений в социальных сетях с помощью различных математических и статистических методов.

Правильный ответ:

1	2	3	
Г	А	Д	Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, 2.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2)

2. Прочитайте текст и установите соответствие между термином и его определением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Название термина	Определение
1) Контентные риски – это	А) вероятность подвергнуться оскорблениям и нападкам со стороны других.
2) Коммуникационные риски – это	Б) злоупотребление в интернете правами потребителя. Включают в себя риск

приобретения товара низкого качества, различные подделки, контрафактную и фальсифицированную продукцию, потерю денежных средств без приобретения товара или услуги, хищение персональной информации с целью кибер-мошенничества и др.

- 3) Электронные (кибер-) риски – это В) материалы (тексты, картинки, аудио, видеофайлы, ссылки на сторонние ресурсы), содержащие насилие, агрессию, эротику и порнографию, нецензурную лексику, информацию, разжигающую расовую ненависть, пропаганду анорексии и булимии, суицида, азартных игр, наркотических веществ и т. д.
- 4) Потребительские риски – это Г) возможность столкнуться с хищением персональной информации, риск подвергнуться вирусной атаке, онлайн-мошенничеству, спам-атаке, шпионским программам и т. д.

Правильный ответ:

1	2	3	
В	А	Г	Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, 2.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2)

3. Прочитайте текст и установите соответствие между наименованием термина и его определением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Наименование понятия | Определение содержания понятия |
|------------------------------|--|
| 1) Цифровые технологии – это | А) совокупность взаимосвязанных компонентов, которые работают вместе для сбора, обработки, хранения и передачи информации. |
| 2) Цифровое общество – это | Б) разнообразные инновационные средства, основанные на использовании цифровой информации и обработке данных с |

- 3) Информационная система – это

помощью компьютеров и электронных устройств. сетевое информационное общество, отличительной чертой которого является электронно-цифровой способ хранения и распространения информации, электронно-цифровое опосредование любых социальных отношений.

Правильный ответ:

1	2	3
Б	В	А

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, 2.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2)

4. Прочитайте текст и установите соответствие между наименованием термина и его определением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Наименование понятия | Определение содержания понятия |
|-----------------------------|---|
| 1) Цифровая культура – это | А) совокупность взаимосвязанных компонентов, которые работают вместе для сбора, обработки, хранения и передачи информации. |
| 2) Цифровой этикет – это | Б) экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях и инновационных решениях, которые являются базовыми производственными факторами и обеспечивают более высокую эффективность бизнеса. |
| 3) Цифровой разрыв – это | В) совокупность неформальных правил поведения в интернете, которые регулируют отношения в цифровой среде и нацелены на поддержание неагрессивной, вежливой, эффективной, комфортной и уместной коммуникации между пользователями. |
| 4) Цифровая экономика – это | Г) форма взаимодействия человека с миром, сформированная под влиянием цифровых технологий, включающая в себя знания, нормы, ценности и |

- модели поведения, связанные с использованием цифровых инструментов в различных сферах жизни
- Д) неравномерный доступ к информационно-коммуникационным технологиям, следствием которого становится ограничение возможностей и качества жизни тех социальных групп, которые лишены такого доступа.

Правильный ответ:

1	2	3	
Г	В	Д	Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, 2.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите в хронологическом порядке этапы проведения онлайн-анкетирования. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) определение генеральной совокупности и выборки
- Б) составление анкеты;
- В) постановка целей и задач;
- Г) рассылка анкеты (публикация анкеты на панели респондентов);
- Д) составление отчета;
- Е) анализ полученных данных.

Правильный ответ: В, А, Б, Г, Е, Д

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, 2.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2)

2. Установите правильную последовательность этапов проведения сетевого анализа. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) графическое построение сети;
- Б) выявление структуры из первичной социологической информации;
- В) расчет индикаторов сетевых моделей;
- Г) анализ полученных результатов.

Правильный ответ: Б, А, В, Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, 2.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2)

3. Установите в хронологическом порядке этапы развития цифровых методов сбора и анализа данных в социологических исследованиях. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) использование методов sentiment analysis для автоматического определения тональности отзывов и комментариев в социальных сетях;
- Б) применение компьютеров для статистической обработки данных традиционных социологических опросов и переписей населения;
- В) развитие методов веб-скрейпинга для автоматического сбора больших объемов текстовой информации с веб-сайтов;
- Г) проведение онлайн-экспериментов для изучения поведения пользователей в виртуальных средах и оценки влияния различных факторов;
- Д) активное обсуждение и разработка этических стандартов для работы с цифровыми данными, включая вопросы приватности и согласия пользователей.

Правильный ответ: Б, В, Г, А, Д

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, 2.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2)

4. Установите последовательность этапов развития цифровых методов в социологии. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) анализ больших данных из социальных сетей для выявления трендов общественного мнения в реальном времени;
- Б) применение компьютеров для кодирования и анализа текстов в рамках контент-анализа;
- В) проведение онлайн-опросов с использованием электронной почты и ранних веб-форм;
- Г) разработка и внедрение автоматизированных систем мониторинга социальных медиа для отслеживания упоминаний брендов и репутации организаций.

Правильный ответ: Б, В, Г, А

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, 2.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Онлайн-опрос – метод сбора социологической информации, который осуществляется на основе _____ технологий.

Правильный ответ: цифровых / интернет.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, 2.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2)

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

_____ – это процесс преобразования рабочих процессов и данных в цифровой формат.

Правильный ответ: цифровизация.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, 2.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2)

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Ключевыми признаками Больших данных как информационно-технологического метода является скорость, разнообразие и _____.

Правильный ответ: объем.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, 2.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2)

4. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Визуализация данных – это представление _____ в графическом формате с целью сделать её более доступной для анализа или интерпретации.

Правильный ответ: информации / данных / результатов социологического исследования.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, 2.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Информационная безопасность – это практика предотвращения несанкционированного доступа, использования, искажения, изменения, записи или уничтожения _____.

Правильный ответ: информации.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, 2.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2)

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Данные и материалы, которые опубликованы в сети-Интернет и доступны любому пользователю без ограничений, называются _____?

Правильный ответ: открытыми.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, 2.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2)

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Данные, которые не соответствуют заранее определённой модели данных, и, как правило, представлены в форме текста с датами, цифрами, фактами, расположенными в нём в произвольной форме, называются _____.

Правильный ответ: неструктурированными.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, 2.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2)

4. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Набор правил и норм поведения, который регулирует взаимодействие людей в онлайн-среде и включает в себя правила вежливости, уважения, конфиденциальности и безопасности при использовании интернета и социальных сетей – это _____.

Правильный ответ: цифровой этикет.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, 2.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Вы специалист, работающий в составе центра по анализу социально-политической ситуации и общественного мнения в данном регионе. Вам необходимо провести анализ присутствия и активности местных элит в социальных сетях. Ответьте на вопрос: Какой алгоритм действий исходя из методики социологического анализа, Вы можете предложить?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: для анализа присутствия местной элиты в социальных сетях необходимо определить цель исследования, затем сформировать выборку, основываясь на четких критериях отнесения к элите и их активности в сети. Сбор данных проводится вручную либо путем автоматизированного сбора информации о публикациях, профилях и связях, используя API соцсетей или веб-скрейпинг. Далее следует анализ данных: контент-анализ для выявления ключевых тем и тональности, сетевой анализ для определения влиятельных акторов и кластеризация для выделения групп по высказываниям и связям. Результаты визуализируются в виде сетевых схем и графиков, на основе которых делаются выводы о трендах и степени влияния элиты.

Критерии оценивания: перечисление минимум трех составляющих анализа присутствия и активности местных элит в социальных сетях.

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, 2.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2)

2. Перечислите основные правила безопасного пребывания в сети.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: во-первых, следует отдавать предпочтение стабильному и защищенному интернет-соединению, избегая использования публичных беспроводных сетей. Во-вторых, необходимо применять сложные пароли, включающие комбинацию прописных и строчных букв, специальных символов и цифр, для минимизации риска несанкционированного доступа. В-третьих, рекомендуется проявлять осторожность при переходе по ссылкам, особенно в электронных сообщениях сомнительного происхождения и на веб-сайтах, не имеющих действующего сертификата безопасности. В-четвертых, осуществлять систематическое резервное копирование важных данных в облачные хранилища или на внешние носители.

Критерии оценивания: перечисление минимум двух правил

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, 2.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2)

3. Перечислите базовые способы проведения онлайн-интервью.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: Синхронное интервью – формат интервью, при котором информант и интервьюер общаются в режиме реального времени. Асинхронное интервью – формат интервью, при котором информант и интервьюер не находятся в сети одновременно.

Критерии оценивания: перечисление двух базовых способов проведения онлайн-интервью

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, 2.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2)

4. Перечислите ключевые преимущества онлайн-анкетирования.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: во-первых, низкие затраты, поскольку не требуется тиражирование анкет и оплата труда полевых исследователей. Во-вторых, большинство опросов выполняются на бесплатных площадках, например, таких как Yandex Form. В-третьих, большой охват, так как исследователь территориально не ограничен, и география анкетирования может выходить за пределы страны. В-четвертых, достижимость респондентов в связи с тем, что онлайн-анкетирование позволяет опрашивать респондентов практически из любой социальной категории, в том числе мало представленные в обществе.

Критерии оценивания: перечисление минимум двух преимуществ

Компетенции (индикаторы): ОПК-2 (ОПК-2.1, 2.2), ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее - ФОС) по дисциплине «Социологический анализ социальных сетей» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы специальности 42.04.03 Издательское дело.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки специалистов, обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии института философии



Пидченко С.А.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)