

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор

 Складар П. П.

(подпись)

« 13 » марта 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Организация издательской деятельности»

42.04.03 Издательское дело

«Издательское дело и редактирование»

Разработчик:

профессор  Даренский В. Ю.

(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики

от « 05 » марта 2025 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой



(подпись)

Фесенко Ю. П.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Организация издательской деятельности»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. *Выберите один правильный ответ.*

Что такое издательская деятельность?

- А) вид бизнеса;
- Б) производственно-творческий процесс создания и распространения интеллектуального продукта;
- В) издание книг и журналов;
- Г) выполнение заказа.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5, ПК-4.6, ПК-4.7, ПК-4.8, ПК-4.9)

2. *Выберите один правильный ответ.*

В чем задача издательской деятельности?

- А) расширение информационного пространства;
- Б) унификация информационного пространства;
- В) интеграция информационного пространства;
- Г) обогащение информационного пространства.

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5, ПК-4.6, ПК-4.7, ПК-4.8, ПК-4.9)

3. *Выберите один правильный ответ.*

Каковы место и роль издательской деятельности в обществе?

- А) просветительская;
- Б) маргинальная;
- В) комплексная;
- Г) проективная.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5, ПК-4.6, ПК-4.7, ПК-4.8, ПК-4.9)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. *Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

Понятия

Определения

- | | |
|---|---|
| 1) Периодическое
печатное издание | А) производственно-творческий процесс
создания и распространения
интеллектуального продукта. |
| 2) Книжное дело | Б) газета, журнал, альманах, бюллетень и иное
издание, имеющее постоянное наименование
(название), текущий номер и выходящее в свет
не реже одного раза в год. |
| 3) Продукция средств
массовой информации | В) тираж или часть тиража отдельного номера
периодического печатного издания. |

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5, ПК-4.6, ПК-4.7, ПК-4.8, ПК-4.9)

2. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Понятия | Определения |
|--|---|
| 1) Главный редактор | А) организация, учреждение, предприятие либо
гражданин, объединение граждан,
осуществляющие производство и выпуск
средства массовой информации. |
| 2) Редакция средств
массовой информации | Б) лицо (независимо от наименования
должности), возглавляющее редакцию и
принимающее окончательные решения в
отношении производства и выпуска средства
массовой информации. |
| 3) Издатель | В) издательство или иное учреждение,
предприятие (предприниматель),
осуществляющее материально-техническое
обеспечение производства продукции средства
массовой информации. |

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5, ПК-4.6, ПК-4.7, ПК-4.8, ПК-4.9)

3. Установите соответствие между эпохами развития литературы и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия	Определения изучения
1) Офис управления проектами	А) средства массовой информации (печать, радио, телевидение, кинематограф, средства видео- и звукозаписи и воспроизведения), один из синонимов термина «средства массовой информации».
2) Распространитель	Б) структурное подразделение организации, осуществляющее работу с клиентами рынка, координацию и централизацию различных проектов.
3) Масс-медиа	В) лицо, осуществляющее распространение продукции средств массовой информации по договору с редакцией, издателем или на иных законных основаниях..

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5, ПК-4.6, ПК-4.7, ПК-4.8, ПК-4.9)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность анализа основных элементов организации издательской деятельности. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) координированное выполнение взаимосвязанных работ;
- Б) ограниченность по ресурсам;
- В) ограниченность во времени (наличие начала и окончания);
- Г) направленность на достижение конечных целей.

Правильный ответ:

Г	Б	В	А
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5, ПК-4.6, ПК-4.7, ПК-4.8, ПК-4.9)

2. Установите правильную последовательность этапов издательской деятельности. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) этапы проведения проекта с указанием сроков их реализации и видов работ;
- Б) цели и задачи издательского проекта;
- В) подбор участников издательского проекта;

Г) идея издательского проекта.

Правильный ответ:

Г	Б	В	А
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5, ПК-

3. Установите правильную последовательность действий в рамках создания издательского проекта. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) разработка издательского проекта;

Б) анализ книжно-журнального рынка;

В) выделение «ниши» в актуальном рынке;

Г) осуществление и контроль издательского процесса.

Правильный ответ:

Б	В	А	Г
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5, ПК-4.6, ПК-4.7, ПК-4.8, ПК-4.9)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово.

Массовая информация – предназначенные для _____ круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы.

Правильный ответ: неограниченного.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5, ПК-4.6, ПК-4.7, ПК-4.8, ПК-4.9)

2. Напишите пропущенное слово.

Журналист – это лицо, занимающееся _____, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного средства массовой информации, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее уполномочию;

Правильный ответ: редактированием.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5, ПК-

3. Напишите пропущенное слово.

Стратегия издательского проекта – это _____ звено в выработке направлений действий с целью получения запланированных результатов проекта.

Правильный ответ: центральное.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5, ПК-4.6, ПК-4.7, ПК-4.8, ПК-4.9)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. *Напишите пропущенное слово.*

Издательский портфель – набор проектов или _____ и других работ, объединенных вместе с целью эффективного управления данными работами.

Правильный ответ: программ.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5, ПК-4.6, ПК-4.7, ПК-4.8, ПК-4.9)

2. *Напишите пропущенные слова.*

Издательская программа – _____ проектов или проект, отличающийся особой сложностью создаваемой продукции и/или методов управления его осуществлением.

Правильный ответ: совокупность.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5, ПК-4.6, ПК-4.7, ПК-4.8, ПК-4.9)

3. *Напишите пропущенное слово.*

Массовая коммуникация – процесс _____ и обмена информацией с помощью технических средств: радио, телевидения, кинематографа, печати, Интернет, мобильных телефонов и т.д. на численно большие рассредоточенные аудитории.

Правильный ответ: распространения.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5, ПК-4.6, ПК-4.7, ПК-4.8, ПК-4.9)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Какова правовая основа деятельности издательских организаций?

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Основой для деятельности издательских организаций, многочисленных агентств по распространению периодических печатных изданий является Закон «О средствах массовой информации» (СМИ) от 27.12.1991 г. № 2124-1. Согласно действующей на сегодняшний день редакции закона от 01.09.2013 г. в Российской Федерации гарантируется свобода массовой информации и не подлежат ограничениям: поиск, получение, производство и распространение массовой информации, учреждение средств массовой

информации, владение, пользование и распоряжение ими, изготовление, приобретение, хранение и эксплуатация технических устройств и оборудования, сырья и материалов, предназначенных для производства и распространения продукции средств массовой информации, за исключением предусмотренных законодательством Российской Федерации..

Критерии оценивания: наличие в ответе различных определений.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5, ПК-4.6, ПК-4.7, ПК-4.8, ПК-4.9)

2. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Назовите основные принципы работы редакции.

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Согласно Закону о СМИ, редакция осуществляет свою деятельность на основе профессиональной самостоятельности. Она может быть юридическим лицом, самостоятельным хозяйствующим субъектом, организованным в любой допускаемой законом форме. Если редакция зарегистрированного средства массовой информации организуется в качестве предприятия, она подлежит также регистрации в соответствии с федеральным законом о государственной регистрации юридических лиц и, помимо производства и выпуска средства массовой информации, вправе осуществлять в установленном порядке иную, не запрещенную законом деятельность. Редакция может выступать в качестве: учредителя средства массовой информации, издателя, распространителя, собственника имущества редакции. Редакцией руководит главный редактор, осуществляющий свои полномочия на основе Закона о СМИ, устава редакции, договора между учредителем и редакцией (главным редактором). Он представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, распространителем, гражданами, объединениями граждан, предприятиями, учреждениями, организациями, государственными органами и в суде. Также он несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации.

Критерии оценивания: наличие в ответе различных определений.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5, ПК-4.6, ПК-4.7, ПК-4.8, ПК-4.9)

3. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Как осуществляется деятельность издательских организаций?

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Как и во всех отраслях, в деятельности издательских организаций свои особенности, одна из главных: выпуск печатной продукции производится только в соответствии с поступившими предварительными заказами. Как правило, издательства привлекают для распространения сторонние

организации, такие как специализированные подписные агентства. Распространителями являются специализированные агентства подписки, почтовые отделения связи или коммерческие организации, оказывающие услуги как по сбору заказов, так и по доставке печатных изданий подписчикам. Отношения между распространителем и подписчиком (юридическим или физическим лицом, выписывающим печатные издания для своих нужд, за исключением коммерческого использования) оформляются договором подписки. Распространителем может выступить как само издательство, так и агентство. В договоре подписки обязательно указывается цена подписки на один экземпляр издания, стоимость услуг по оформлению и исполнению подписки, а также доставке периодических изданий, если она предусмотрена договором. Подписка на периодические печатные издания, как правило, рассчитана на полугодие или год, и все денежные средства, полученные издательством до выхода тиража, от подписчиков или агентств подписки, являются авансом.

Критерии оценивания: наличие в ответе четких определений.

Компетенции (индикаторы): ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5, ПК-4.6, ПК-4.7, ПК-4.8, ПК-4.9)

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных средств по дисциплине «Организация издательской деятельности» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы оценочные материалы рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению подготовки.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии



Пидченко С.А.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)