

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор

(подпись)

Скляр П. П.

« 13 » марта 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Актуальные проблемы издательского дела»

42.04.03 Издательское дело

«Издательское дело и редактирование»

Разработчик:

профессор Даренский В. Ю.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики

от « 05 » марта 2025 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой Фесенко Ю. П.
(подпись)

Луганск 2025 г.

Комплект оценочных материалов по дисциплине

«

»

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

К проблемам издательского дела не относится:

- А) Снижение спроса на книги;
- Б) Низкая рентабельность рынка;
- В) Неразвитая розничная региональная торговля;
- Г) Оперативность получения информации.

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.7), ПК-2 (ПК-2.1)

2. Выберите один правильный ответ.

Развитию издательскому процессу не соответствует:

- А) Предметно-целевой характер;
- Б) Использование интеллектуальной собственности;
- В) Посредничество;
- Г) Присвоение авторского права.

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.2)

3. Выберите один правильный ответ.

Маркетинговый план в издательском деле не включает:

- А) Текущую маркетинговую ситуацию;
- Б) Опасности и возможности;
- В) Оценку получения сверхприбыли;
- Г) Программа действий.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5), ПК-2 (ПК-2.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия

Определения

- 1) Качество издательского процесса

- А) Качество издаваемой продукции и её роль в интеллектуальном росте читателей зависят от способности издателей к генерированию идей,

- к выбору новых направлений и способов привлечения разных групп читательской аудитории.
- | | |
|-------------------------------------|--|
| 2) Сроки подготовки изданий | Б) Инфляционные процессы, финансовые и другие кризисы, расслоение общества, снижение покупательной способности населения и интереса к чтению и другие отрицательные явления не способствуют развитию подготовки книжного продукта. |
| 3) Издатель в обществе | В) Анализ уровня деятельности на всех этапах технологического процесса книгоиздания. |
| 4) Книгоиздания от экономики страны | Г) В условиях жёсткой конкуренции со стороны, важно максимально сократить сроки подготовки издания к выходу в свет и оптимизировать подачу информации. |

Правильный ответ: 1-В, 2-Г, 3-А, 4-Б.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.7), ПК-2 (ПК-2.2).

2. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Понятия | | Определения |
|---|-----|---|
| 1) Сроки и качество подготовки изданий. | | А) Рост стоимости типографских услуг, дефицит бумаги, напряжённость с поставками красок. |
| 2) Сложности типографиями материалами | с и | Б) Недостаток современного оборудования влияет на производительность и качество печатной продукции. |
| 3) Недостаток единой информационной системы | | В) Низкий уровень редакторской и корректорской работы, нарушения стандартов оформления. |
| 4) Устаревшая полиграфическая база | | Г) Это приводит к сложностям при взаимодействии между подразделениями издательства. |

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.6), ПК-2 (ПК-2.2).

3. Установите соответствие между видами литературных изданий. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Понятия | Определение |
|---------------------------------------|---|
| 1) Внедрение инновационных технологий | А) Финансирование проектов по обновлению технологий и повышению квалификации сотрудников. |

- | | |
|-------------------------------------|--|
| 2) Переобучение кадров | Б) Контроль процесса, автоматизация передачи материалов и повышение гибкости производства. |
| 3) Редакционно-издательская система | В) Интерактивные процессы, искусственный интеллект, оптимизация создания и распространения контента. |
| 4) Инвестирование | Г) Формировать новые компетенции для работы с |

Правильный ответ: 1-В, 2-Г, 3-Б, 4-А.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.6), ПК-2 (ПК-2.3).

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность с произведениями в нужном порядке. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) непосредственная работа над рукописью (рецензирование, редакторский анализ, правка);
- Б) подготовка издательского оригинала;
- В) выпуск книги;
- Г) тематическое планирование.

Правильный ответ:

Г	А	Б	В
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5), ПК-2 (ПК-2.2)

2. Установите правильную последовательность критериев «последовательности». Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) продажи;
- Б) маркетинговые мероприятия;
- В) закупка книг;
- Г) выкладка.

Правильный ответ:

В	Г	А	Б
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.7), ПК-2 (ПК-2.2)

3. Установите правильную последовательность работы с издательскими

- А) Исчисление объема произведения в авторских, учетно-издательских, печатных листах на примере конкретного произведения;
- Б) Разработка плана движения издательского портфеля;
- В) Составление графика подготовки изданий на основе издательского портфеля, контроль издательского процесса;
- Г) Работа издательства с автором. Авторский договор.

Правильный ответ:

Б	В	А	Г
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.6), ПК-2 (ПК-2.1)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. *Напишите пропущенное слово.*

_____ – процесс самостоятельного издания и распространения книг без участия традиционных издательских домов.

Правильный ответ: Селф-паблишинг.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5), ПК-2 (ПК-2.3)

2. *Напишите пропущенное слово.*

Библиотерапия – метод психотерапии, использующий _____ как одну из форм лечения словом. Применяется для коррекции психического состояния с помощью направленного чтения специально подобранной литературы.

Правильный ответ: литературу

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.6), ПК-2 (ПК-2.2)

3. *Напишите пропущенное слово.*

Цифровой рынок – это _____-платформы и экосистемы, где услуги и продукты продаются и покупаются в электронном виде.

Правильный ответ: онлайн.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5), ПК-2 (ПК-2.1)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. *Напишите пропущенное слово.*

Библиопсихология – комплексная наука, раздел психологии, предметом которой являются психологические проблемы читательского восприятия текстов на основе теории _____ литературного текста с учётом индивидуальных аспектов участников процесса чтения: автор – текст – читатель.

Правильный ответ: восприятия

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.6), ПК-2 (ПК-2.1)

2. *Напишите пропущенные слова.*

(2 слова) – это деятельность, направленная на создание узнаваемых издательских брендов, формирование позитивной репутации и имиджа.

Правильный ответ: Издательский пиар.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.1)

3. *Напишите пропущенное слово.*

Библиопедагогика – _____, возникшая на стыке библиотековедения и педагогических наук. Она занимается вопросами обучения и воспитания человека посредством книги и чтения.

Правильный ответ: дисциплина

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.3)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Назовите инновационные технологии в издательском деле.

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат:

Печать по требованию. Позволяет издателям печатать книги только по заказу, что снижает потребность в больших тиражах и затратах на хранение.

3D-печать. Технология создания трёхмерных объектов путём добавления слоёв друг на друга.

Интерактивные книги. В таких книгах есть элементы, которыми читатели могут манипулировать, чтобы обнаружить скрытый контент.

Использование дополненной реальности (AR) в печатных книгах. Технология позволяет читателям взаимодействовать с книгой, например, направлять смартфон на страницу и видеть на экране трёхмерное изображение или анимацию.

Применение искусственного интеллекта (ИИ). ИИ может оцифровывать книги, оптимизировать управленческие процессы и финансовую отчётность, создавать рекомендательные системы.

Автоматическая, динамически генерируемая реклама внутри электронной книги. Сервис основывается на личных предпочтениях читателя и множестве других данных

Критерии оценивания: знать общие направления развития издательского дела (2-3 критерия).

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.6), ПК-2 (ПК-2.2)

2. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Определите проблемы подготовки специалистов издательского дела.

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат:

Некоторые проблемы подготовки специалистов издательского дела:

Недостаточное количество журналистских дисциплин в учебных программах издателей. В то же время востребованы специалисты, способные не только собирать и анализировать информацию, но и создавать газету или журнал,

оптимизировать издательскую базу, прогнозировать спрос и читательский интерес.

Отсутствие курсов и мастер-классов, посвящённых редактированию произведений разных жанров, работе редактора над номером газеты или журнала и другим аспектам.

Нестабильность учебных программ. Это связано с изменениями в издательском мире: нарушаются торговые связи, непрерывно меняются каналы сбыта и распространения, развиваются технологии.

Сложности с включением динамичных действий в учебные программы. Реальные действия, которые рассматриваются на коротких обучающих семинарах, часто настолько динамичны, что не могут быть включены в учебные планы.

Необходимость в специальном курсе по лингвистической безопасности. С каждым годом растёт число исков к СМИ за публикацию текстов, которые ущемили честь, достоинство и деловую репутацию граждан.

Сложности с подготовкой полноценного специалиста в условиях вуза. Редакторское мастерство формируется на практике.

Критерии оценивания: наличие в ответе 2-3 конкретных примеров.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.7), ПК-2 (ПК-2.2)

3. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Перспективы развития книжного дела

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат:

Тенденции рынка

Рост популярности цифровых форматов. Электронные книги, аудиокниги и онлайн-платформы становятся основными каналами продаж. Изменение структуры спроса. Увеличивается интерес к художественной литературе, в то время как сегмент учебной литературы сокращается из-за перехода образовательных учреждений на электронные учебные материалы. Развитие маркетплейсов. Они предоставляют издателям и авторам новые возможности для продвижения и продажи книг. Влияние цифровых технологий

Автоматизация процессов. Цифровые технологии позволяют автоматизировать форматирование, проверку орфографии и грамматики, маркетинг и продвижение книг. Персонализация контента. Искусственный интеллект помогает предлагать читателям книги на основе их предпочтений, создавая индивидуальные рекомендации.

Интерактивные и мультимедийные книги. Издания включают не только текст, но и видео, аудио и другие элементы. Роль государства. Поддержка социально значимых изданий. Государство финансирует выпуск учебников, учебных пособий и книг на национальных языках. Защита интеллектуальной собственности. Меры по борьбе с книжным «пиратством» и маркировке продукции. Инвестиции в обновление фондов публичных библиотек. Критерии

оценивания: наличие в ответе понимания в контексте процессов развития издательского дела

Критерии оценивания: наличие в ответе 2-3 конкретных примеров.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1)

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных средств по дисциплине
« »

ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы оценочные материалы рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению подготовки.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии



Пидченко С.А.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)