

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии  
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор  Скляр П. П.

(подпись)

« 13 » марта 2025 года

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по учебной дисциплине

«Издательское дело за рубежом»

42.04.03 Издательское дело

«Издательское дело и редактирование»

Разработчик:

профессор  Даренский В. Ю.

(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики

от « 05 » марта 2025 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой  Фесенко Ю. П.

(подпись)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине  
«Издательское дело за рубежом»**

**Задания закрытого типа**

**Задания закрытого типа на выбор правильного ответа**

1. *Выберите один правильный ответ.*

Назовите мировых лидеров среди издательских фирм.

- А) Reed Elsevier, Великобритания;
- Б) Penguin Random House, США;
- В) The Woodbridge, Канада;
- Г) Thomson Reuters, Голландия.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.2)

2. *Выберите один правильный ответ.*

В чем задача издательского дела?

- А) расширение культурного пространства;
- Б) унификация культурного пространства;
- В) интеграция культурного пространства;
- Г) обогащение культурного пространства.

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1)

3. *Выберите один правильный ответ.*

Каковы место и роль издательского дела в обществе?

- А) просветительская;
- Б) маргинальная;
- В) комплексная;
- Г) коммерческая.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1), ПК-2 (ПК-2.3)

**Задания закрытого типа на установление соответствия**

1. *Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

Понятия

Определения

1) Издательское дело

А) газета, журнал, альманах, бюллетень и иное издание, имеющее постоянное наименование

(название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

- 2) Периодическое печатное издание      Б) производственно-творческий процесс создания и распространения интеллектуального продукта.
- 3) Продукция средств массовой информации      В) тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания.

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.2)

2. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия	Определения
1) Листовое издание	А) организация, учреждение, предприятие либо гражданин, объединение граждан, осуществляющие производство и выпуск средства массовой информации.
2) Издательская фирма	Б) издание в виде одного или нескольких листов печатного материала любого формата без скрепления.
3) Издатель	В) издательство или иное учреждение, предприятие (предприниматель), осуществляющее материально-техническое обеспечение производства продукции средства массовой информации.

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.6), ПК-2 (ПК-2.1)

3. Установите соответствие между эпохами развития литературы и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия	Определения изучения
1) Офис издательства	А) издание, рассчитанное на самый широкий круг читателей, с ярким и иногда буквально «кричащим» оформлением.
2) Распространитель	Б) структурное подразделение организации, осуществляющее работу с клиентами рынка, координацию и централизацию различных проектов.

- 3) Массовое издание                      В) лицо, осуществляющее распространение продукции средств массовой информации по договору с редакцией, издателем или на иных законных основаниях.

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.7), ПК-2 (ПК-2.2)

**Задания закрытого типа на установление правильной последовательности**

*1. Установите правильную последовательность состава банка данных издания. Запишите правильную последовательность букв слева направо:*

- А) издательства и книготорговые организации – на основе информации обо всех издательствах и книготорговых организациях;  
Б) книги в печати – на основе информации издательств о книгах, находящихся в производстве;  
В) книги, планирующиеся к изданию – на основе информации издательств;  
Г) книги в наличии (продаже) – на основе информации издательств о книгах, имеющих в продаже у издателя или книгораспространителя.

Правильный ответ:

Г	Б	В	А
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1)

*2. Установите правильную последовательность этапов поискового механизма, позволяющего выполнять сложные запросы по изданиям. Запишите правильную последовательность букв слева направо:*

- А) издательству или распространителю;  
Б) автору и заглавию;  
В) целевому назначению и виду издания;  
Г) тематике, ISBN и году выпуска.

Правильный ответ:

Г	Б	В	А
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5), ПК-2 (ПК-2.1)

*3. Установите правильную последовательность действий в рамках отслеживания конъюнктуру книжного рынка. Запишите правильную последовательность букв слева направо:*

- А) спектр цен по которым одни и те же книги продаются у разных книготорговцев и адреса, где эти книги можно купить;  
Б) оперативная и актуальная информация о том, что готовится к изданию и планируется в издательствах страны;

В) спрос на книги определенных авторов и тематики (по движению их на книжном рынке, в банке данных присутствуют книги прошлых лет, до сих пор не нашедшие своего покупателя);

Г) скорость продаж книг (книги, имеющиеся на книжном рынке, переходят из каталога в следующий).

Правильный ответ:

Б	В	А	Г
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.6), ПК-2 (ПК-2.3)

## Задания открытого типа

### Задания открытого типа на дополнение

1. *Напишите пропущенное слово.*

По выпускаемой продукции, т. е. по знаковой природе \_\_\_\_\_ изданий издательства можно подразделить на те, что выпускают книжные, книжно-журнальные, газетные, газетно-журнальные, нотные издания, изобразительную, картографическую продукцию, издания для слепых и слабовидящих, различные виды электронных изданий и так далее.

Правильный ответ: выпускаемых.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.2)

2. *Напишите пропущенное слово.*

По масштабу деятельности \_\_\_\_\_ могут быть крупными, выпускающими свыше 100 книг в год, средними и малыми, выпускающими от нескольких до нескольких десятков книг в год.

Правильный ответ: издательства.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.1)

3. *Напишите пропущенное слово.*

По административно-территориальному \_\_\_\_\_ издательства могут быть центральные (общероссийские), региональные, областные, местные, национальные, транснациональные.

Правильный ответ: признаку.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1), ПК-2 (ПК-2.2)

### Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. *Напишите пропущенное слово.*

По форме \_\_\_\_\_ издательства могут быть государственными и частными, кооперативными и акционерными, партийными и издательствами общественных организаций, иной, в том числе смешанной собственности.

Правильный ответ: собственности.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1)

2. *Напишите пропущенные слова.*

По отраслевой принадлежности \_\_\_\_\_ издательства общественных организаций, научных, профессиональных и других обществ, творческих союзов, министерств и ведомств.

Правильный ответ: выделяются.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.2)

3. *Напишите пропущенное слово.*

По видам издаваемой \_\_\_\_\_ и ее читательскому назначению издательства могут быть универсальными и специализированными (выпускающие литературу определенного профиля).

Правильный ответ: литературы.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.3)

### **Задания открытого типа с развернутым ответом**

1. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Каковы положительные качества и преимущества бумажной книги?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: Перед лицом конкуренции со стороны новых средств информации книга должна четче позиционировать себя. Во-первых, при чуть большем распространении компакт-дисков исчезнут издания (справочники, ежегодники и проч.), которые по форме изготовления представляют собой, по сути дела, распечатки баз данных с ЭВМ. Во-вторых, книга в целом будет становиться более красочной, более иллюстрированной, в ней большее значение будет иметь изобразительный момент. Возрастет также общее качество полиграфического исполнения изданий. В-третьих, еще более четко определятся различия между книгой в переплете и книгой в мягкой обложке. Популярность изданий в мягкой обложке должна будет возрасти. Предсказывается также возрастание роли изданий для детей: в складывающейся непростой для книги ситуации многие родители будут уделять больше внимания привитию детям навыков к чтению. Бумажная книга создает особую атмосферу чтения с ее уникальным запахом, шелестом страниц и физическим весом в руках. Некоторым людям нравится иметь физический объект, который отображает их коллекцию и делает чтение более осязаемым. Исследования показывают, что люди, читающие бумажные книги, лучше запоминают информацию, чем те, кто читает электронные книги. Перелистывание страниц и создание физических закладок может помочь укрепить связь между текстом и памятью. Многие люди наслаждаются дизайном и визуальной привлекательностью бумажных книг.

Твердая обложка, обложка с иллюстрацией, качество бумаги и шрифт – все это может влиять на восприятие и удовлетворение от чтения. Бумажные книги часто становятся частью коллекций и артефактов, отображающих личные интересы и вкусы. Некоторые люди привлекают возможность владеть физическим объектом, который представляет для них ценность и историю. Для многих читателей важна возможность выделять фразы, делать пометки и делать заметки на полях. Бумажная книга предоставляет пространство для ручного аннотирования и взаимодействия с текстом.

Критерии оценивания: наличие в ответе 2-3 различных определений.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.6), ПК-2 (ПК-2.2)

*2. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Назовите изменения в возрастании роли издателя.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: Многие эксперты считают, что, если сейчас новые носители информации пока еще не пользуются популярностью, что это потому, что процесс их производства еще недостаточно прочно взяли в свои руки издатели. По их мнению, информация, издательская по своему характеру, будь она на бумаге или на компакт-диске, должна выпускаться издательствами. Следовательно, роль издателя в будущем должна возрасти и свестись к разработке идей, поиску авторов для воплощения этих идей и организации их материализации в виде различных информационных продуктов – книг, видеофильмов, телефильмов, компакт-дисков, программ для ЭВМ, баз данных и т. д. При выпуске, например, интерактивного мультимедийного компакт-диска работу авторов, программистов, режиссеров, специалистов по видеоинформации и специалистов по обработке и хранению текстовой информации, собственно производителей должен будет организовывать и координировать именно издатель. Таким образом, издатель станет тем, кто будет анализировать и отбирать, представлять и распространять информацию и продукты интеллектуального творчества вне зависимости от формы, в какой они будут представлены. Процесс гиперконцентрации в книгоиздательском деле остановить уже нельзя. Крупнейшие издательские объединения оставят весьма ограниченное поле деятельности для других, более мелких фирм. Особенно это проявится в книгораспространении: малые и средние книгораспространители не смогут противостоять крупным, которые, оснащаясь новым оборудованием, будут постоянно снижать тарифы. Средним и чуть большим издательским предприятиям будет позволено достигать лишь определенного масштаба, но не превышать установленную планку. Противостоять крупнейшим концернам они смогут, только объединившись вокруг какого-то одного издательства-лидера, заключив с ним договоры (создав так называемый архипелаг).

Критерии оценивания: наличие в ответе 2-3 различных определений.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.3)

*3. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Каковы последствия концентрации издательских групп?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: Концентрация издательских групп, по всей вероятности, закроет малым издательским структура и доступ на массовый рынок. Но зато новые издательские технологии сделают рентабельным выпуск самых малых тиражей и дадут им возможность осваивать узкие сегменты рынка, выпускать узкоспециализированную литературу. Должен будет возродиться и известный ранее тип малых фирм, которые представляли собой одновременно издательство, типографию и книжный магазин. Вначале эта схема будет применима к выпуску элитарной художественной литературы, философских эссе, работ по гуманитарным наукам вообще, а в дальнейшем может распространиться и на всю специализированную литературу. Процесс концентрации СМИ может проходить в позитивном ключе для экономики и общества только при условии должного объективного контроля со стороны государства и наличия работающего антимонопольного законодательства. К сожалению, говорить о чем-то подобном в России пока не приходится. Концентрация СМИ идет по пути монополизации, а тенденций к изменению данного вектора в сторону свободной конкуренции не наблюдается.

Критерии оценивания: наличие в ответе 2-3 различных определений.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.7), ПК-2 (ПК-2.1)



## Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных средств по дисциплине  
«  
»

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы оценочные материалы рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению подготовки.

Председатель учебно-методической комиссии  
института философии



Пидченко С.А.

### Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)