

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор

 (подпись) Скляр П. П.
« 13 » марта 20 25 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Профессионально-творческая практика (вторая)»

42.04.03 Издательское дело

«Издательское дело и редактирование»

Разработчик:

доцент  Даренская В. Н.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики

от « 05 » марта 20 25 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой  Фесенко Ю. П.
(подпись)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов
по профессионально-творческой практике (второй)**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

Какая из предложенных концепций редактирования наиболее полно отражает современную парадигму издательского дела в эпоху цифровой трансформации?

- А) Редактирование как приведение текста к нормативным грамматическим и стилистическим требованиям;
- Б) Редактирование как процесс оптимизации текста для восприятия целевой аудиторией в конкретном медиаформате с учетом социокультурного контекста;
- В) Редактирование как инструмент идеологического контроля и формирования общественного мнения;
- Г) Редактирование как механическое устранение ошибок, не влияющее на содержание текста.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-6 (УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-3.6, ПК-3.7, ПК-3.8), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5)

2. Выберите один правильный ответ.

Какие правовые последствия могут возникнуть для издательства, допустившего нарушение авторских прав при публикации цифрового контента?

- А) Только выплата компенсации правообладателю;
- Б) Удаление контента и выплата компенсации правообладателю;
- В) Только предупреждение от контролирующих органов;
- Г) Уголовная ответственность должностных лиц издательства.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-6 (УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-3.6, ПК-3.7, ПК-3.8), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5)

3. Выберите один правильный ответ.

Что является ключевой задачей современного редактора в эпоху цифровой трансформации издательской отрасли?

- А) Строгое следование классическим нормам русского языка;
- Б) Максимизация прибыли издательства любой ценой;
- В) Обеспечение высокой читабельности и актуальности контента, адаптированного под различные платформы и форматы;
- Г) Поддержка исключительно проверенных и авторитетных авторов.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-6 (УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-3.6, ПК-3.7, ПК-3.8), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5)

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Этическая диллема	Возможное решение
1) Редактор обнаружил, что автор статьи является его близким родственником.	А) Отказать в публикации статьи, даже если она соответствует всем научным критериям.
2) Издательство получило запрос на публикацию статьи, результаты которой могут быть использованы для разработки оружия.	Б) Передать статью на рецензирование другому редактору, не связанному с автором родственными отношениями.
3) Автор требует удалить критическую рецензию на свою книгу.	В) Отказать автору в удалении рецензии, если она соответствует этическим нормам и основана на аргументированной критике.

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): УК-6 (УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-3.6, ПК-3.7, ПК-3.8), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5)

2. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Тип анализ текста	Основные задачи
1) Структурный анализ	А) Оценка соответствия содержания текста интенциям автора и потребностям целевой аудитории, выявление потенциальных коммуникативных неудач.
2) Семантический анализ	Б) Выявление логических связей между частями текста, оценка целостности и последовательности изложения.

- 3) Прагматический анализ
- В) Оценка соответствия значения используемых слов и выражений заявленной теме и цели текста, выявление смысловых неточностей и двусмысленностей.

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

Компетенции (индикаторы): УК-6 (УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-3.6, ПК-3.7, ПК-3.8), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5)

Установите соответствие между видом редактирования и задачами, которые оно решает:

- | Вид редактирования | Задача |
|--------------------------------|--|
| 1) Литературное редактирование | А) Проверка на соответствие техническим требованиям, правильное оформление таблиц, графиков, библиографических ссылок |
| 2) Научное редактирование | Б) Улучшение стиля изложения, устранение языковых ошибок, повышение читабельности текста, и соответствие контенту. |
| 3) Техническое редактирование | В) Обеспечение точности терминологии, проверка достоверности фактов, соблюдение международных стандартов публикации научных работ. |

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

Компетенции (индикаторы): УК-6 (УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-3.6, ПК-3.7, ПК-3.8), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. *Установите правильную последовательность этапов подготовки книги к печати: Запишите правильную последовательность букв слева направо:*

- А) Вычитка корректуры;
 Б) Верстка макета;
 В) Редактирование текста;
 Г) Разработка дизайна обложки.

Правильный ответ:

В	Г	Б	А
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): УК-6 (УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-3.6, ПК-3.7, ПК-3.8), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5)

2. Установите правильную последовательность этапов работы над рукописью научного журнала: Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Отправка на рецензирование;
- Б) Первичный отбор редактором;
- В) Решение о публикации;
- Г) Внесение правок автором.

Правильный ответ:

Б	А	Г	В
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): УК-6 (УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-3.6, ПК-3.7, ПК-3.8), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5)

3. Установите правильную последовательность действий издательства при обнаружении плагиата в опубликованной статье: Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Уведомление автора о подозрении в плагиате;
- Б) Проведение внутреннего расследования;
- В) Публикация опровержения;
- Г) Уведомление автора оригинальной работы.

Правильный ответ:

А	Б	Г	В
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): УК-6 (УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-3.6, ПК-3.7, ПК-3.8), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово.

Процесс разработки и создания визуального представления издания, включая расположение текста и графических элементов, называется _____.

Правильный ответ: верстка

Компетенции (индикаторы): УК-6 (УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-3.6, ПК-3.7, ПК-3.8), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5)

2. Напишите пропущенное слово.

В издательской практике, документ, передающий авторские права издательству или определяющий условия использования произведения, называется _____.

Правильный ответ: авторский договор

Компетенции (индикаторы): УК-6 (УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-3.6, ПК-3.7, ПК-3.8), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5)

3. Напишите пропущенное слово.

Альтернативным способом измерения влияния научной работы, отражающим ее распространение в социальных сетях, блогах и новостных ресурсах, является использование _____.

Правильный ответ: Альтметрики.

Компетенции (индикаторы): УК-6 (УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-3.6, ПК-3.7, ПК-3.8), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Напишите пропущенное словосочетание.

Помимо традиционного редактирования текста, современной издательской сфере востребованы специалисты по _____, которые адаптируют контент для различных цифровых платформ и форматов.

Правильный ответ: созданию интернет-контента

Компетенции (индикаторы): УК-6 (УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-3.6, ПК-3.7, ПК-3.8), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5)

2. Напишите пропущенное словосочетание.

Использование цифровых технологий для создания, распространения и потребления контента в издательской индустрии известно как _____.

Правильный ответ: цифровое издательство.

Компетенции (индикаторы): УК-6 (УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-3.6, ПК-3.7, ПК-3.8), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5)

3. Напишите пропущенное словосочетание.

Совокупность мероприятий, направленных на продвижение издания среди целевой аудитории, увеличение его узнаваемости и стимулирование продаж, называется _____.

Правильный ответ: рекламная кампания.

Компетенции (индикаторы): УК-6 (УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-3.6, ПК-3.7, ПК-3.8), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Выполните задание.

Опишите основные тенденции развития современного книжного рынка. Какие факторы, по вашему мнению, оказывают наибольшее влияние на издательскую индустрию в настоящий момент?

Время выполнения – 15 минут.

Критерии оценивания:

- Полнота и глубина раскрытия темы;
- Логичность и последовательность изложения;
- Аргументированность и обоснованность точек зрения;
- Использование примеров из практики и теории издательского дела;
- Грамотность и стилистическая точность;
- Оригинальность мышления и творческий подход.

Ожидаемый результат:

Основные тенденции развития книжного рынка:

- Увеличение доли электронных книг и аудиокниг в общем объеме продаж.

Развитие подписных сервисов и онлайн-библиотек.

- Популярность формата аудиоконтента, особенно среди занятых людей.
- Создание интерактивных книг с элементами геймификации и мультимедийным контентом (видео, аудио, анимация).
- Конкуренция с другими формами развлечений (видеоигры, социальные сети, стриминговые сервисы) и необходимость поиска новых способов привлечения молодежной аудитории.

Факторы, оказывающие наибольшее влияние на издательскую индустрию:

- Развитие интернета, мобильных устройств и платформ для распространения цифрового контента.
- Влияние социальных сетей на продвижение книг, формирование читательских предпочтений и общение между авторами и читателями.
- Необходимость бороться за внимание аудитории с видеоиграми, кино, телевидением и другими видами развлечений.
- Увеличение скорости жизни и сокращение времени, которое люди готовы тратить на чтение.
- Возможность автоматизировать некоторые издательские процессы и создавать контент с помощью ИИ.

Компетенции (индикаторы): УК-6 (УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-3.6, ПК-3.7, ПК-3.8), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5)

2.Выполните задание.

Обсудите этические вопросы, возникающие в издательской деятельности. Как издательства могут соблюдать высокие стандарты честности и прозрачности?

Время выполнения – 20 минут.

Критерии оценивания:

- Полнота и глубина раскрытия темы;
- Логичность и последовательность изложения;
- Аргументированность и обоснованность точек зрения;

- Использование примеров из практики и теории издательского дела;
- Грамотность и стилистическая точность;
- Оригинальность мышления и творческий подход.

Ожидаемый результат:

Основные этические вопросы в издательской деятельности:

- Обнаружение и предотвращение плагиата в публикуемых материалах. Ответственность за проверку оригинальности контента.
- Ситуации, когда у редакторов, рецензентов или авторов есть личная заинтересованность в результатах публикации (например, финансовая заинтересованность или тесные связи с другими исследователями).
- Ответственность за проверку фактов, цитат и ссылок в публикуемых материалах. Предотвращение распространения ложной или вводящей в заблуждение информации.
- Обеспечение справедливого и непредвзятого рецензирования рукописей, независимо от пола, расы, национальности, религиозных убеждений или политических взглядов автора.
- Сохранение конфиденциальности информации, содержащейся в рукописях, находящихся на рассмотрении. Обеспечение анонимности рецензентов.
- Соблюдение авторских прав и предотвращение нарушения интеллектуальной собственности. Заключение справедливых и прозрачных договоров с авторами.
- Использование честных и прозрачных методов рекламы и продвижения книг. Избежание сенсационности и преувеличения.
- Баланс между свободой слова и ответственностью за распространение потенциально вредного контента (например, разжигающего ненависть или подстрекающего к насилию).

Способы соблюдения высоких стандартов честности и прозрачности:

- Создание четкого и всеобъемлющего этического кодекса для издательства, определяющего стандарты поведения для всех сотрудников, авторов и рецензентов.
- Использование специализированного программного обеспечения для проверки оригинальности контента.
- Обеспечение анонимности рецензентов и предоставление авторам возможности ознакомиться с отзывами рецензентов и ответить на них.
- Размещение на сайте издательства информации о политике в отношении этики, авторских прав, рецензирования и других важных вопросов.
- Участие в работе профессиональных организаций и ассоциаций, занимающихся вопросами этики в издательской деятельности.
- Составление договоров между издательством и автором в понятном и прозрачном виде - исключая двойное толкование.

Компетенции (индикаторы): УК-6 (УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-3.6, ПК-3.7, ПК-3.8), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5)

3. Выполните задание.

Проанализируйте влияние искусственного интеллекта на издательские процессы. Какие задачи можно автоматизировать с помощью ИИ, и какие навыки останутся востребованными у специалистов?

Время выполнения – 60 минут.

Критерии оценивания:

- Полнота и глубина раскрытия темы;
- Логичность и последовательность изложения;
- Аргументированность и обоснованность точек зрения;
- Использование примеров из практики и теории издательского дела;
- Грамотность и стилистическая точность;
- Оригинальность мышления и творческий подход.

Ожидаемый результат:

Влияние искусственного интеллекта на издательские процессы:

- ИИ может автоматизировать рутинные задачи, освобождая время специалистов для более творческой и стратегической работы.
- ИИ может помогать в обнаружении ошибок, улучшении стиля и структуры текста, а также в создании более привлекательного и интересного контента.
- ИИ может анализировать данные о читателях и предлагать им персонализированные рекомендации, а также адаптировать контент под их индивидуальные потребности.
- ИИ может анализировать данные о поведении пользователей и оптимизировать рекламные кампании для достижения максимальной эффективности.
- Автоматизация задач с помощью ИИ может снизить затраты на оплату труда, печать и другие издательские расходы.

Задачи, которые можно автоматизировать с помощью ИИ:

- Автоматическое обнаружение грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок.
- Автоматическое улучшение стиля и структуры текста, удаление излишних слов и фраз.
- Автоматическое создание кратких обзоров и аннотаций книг и статей.
- Автоматический перевод текстов на разные языки.
- Автоматическое создание обложек и иллюстраций на основе заданных параметров.
- Автоматический анализ данных о продажах, рейтингах и отзывах читателей.
- Автоматическое создание метаданных для книг и статей, облегчающих их поиск и индексацию.
- Автоматическое написание текстов на сайт с учетом SEO требований.

Навыки, которые останутся востребованными у специалистов:

- Создание оригинальных идей, разработка концепций книг и журналов, написание увлекательных текстов.

- Оценка качества контента, выявление проблем и поиск путей их решения, анализ данных и принятие обоснованных решений.
- Общение с авторами, редакторами, дизайнерами, маркетологами и другими специалистами, умение договариваться и находить компромиссы.
- Глубокое понимание языка и стиля, умение редактировать и улучшать тексты, обеспечивать их соответствие требованиям целевой аудитории.
- Понимание всех этапов издательского процесса, от выбора рукописи до продвижения книги на рынке.
- Планирование, организация и контроль выполнения издательских проектов.
- Умение использовать современные инструменты и платформы для создания и распространения контента.
- Понимание потребностей и интересов читателей, умение создавать контент, который будет им интересен и полезен.
- Соблюдение норм в работе, понимание границ дозволенного, авторского права.

Компетенции (индикаторы): УК-6 (УК-6.1, УК-6.2, УК-6.3), ПК-3 (ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-3.6, ПК-3.7, ПК-3.8), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-4.4, ПК-4.5)

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных средств по дисциплине «Профессионально-творческая практика (вторая)» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы оценочные материалы рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению подготовки.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии



Пидченко С.А.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)